

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**
Факультет социально-культурной деятельности и туризма

ПРИНЯТО:
Решением Ученого Совета
Краснодарского государственного
института культуры
«30» августа 2016 года
Протокол № 9

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Краснодарского
государственного института
культуры

30 августа 2016 года
С.С. Зенгин

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)
Экономика

Форма обучения – **очная, заочная**

(год начала подготовки 2015)

Краснодар, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту.....	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	6
1.4. Общая характеристика образовательной программы	42
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	42
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников	42
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников	42
1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	42
1.4.5. Направленность образовательной программы	43
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	43
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы	45
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	46
2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	46
2.1. Учебный план.....	46
2.2. Календарный учебный график.....	46
2.3. Рабочие программы дисциплин	46
2.4. Программы практик	46
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	46
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП	46
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	47
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	47
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	48
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	49
6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	51

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки реализуется в Краснодарском государственном институте культуры в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 22.12.2012 г. № 273-ФЗ;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. № 1367;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 42142 и основной образовательной программой.

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»;

- локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы

Миссия ОПОП - подготовка разносторонне гуманитарно-образованных специалистов в области экономики.

Цель ОПОП методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи ОПОП:

- осуществление комплексного подхода в образовательной деятельности, базирующегося на фундаментальном образовании и личностно-ориентированном обучении, инновационных технологиях, проектной деятельности;

- обеспечение системного взаимодействия профессорско-преподавательского состава с работодателями, экономическим и бизнес-сообществом по развитию общекультурных, профессиональных компетенций и оценке качества подготовки выпускников;

- формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности в избранной предметной области.

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

1.3.2.1. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- готовностью к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

1.3.2.2. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**

- способностью понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);

- способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

- способностью к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5).

1.3.2.3. Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

образовательно-педагогическая деятельность:

- способностью ставить и решать образовательные и педагогические задачи в процессе обучения (ПК-1);

- способностью организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);

- способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);

- владением навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);

- владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6);

творческая деятельность:

- способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

Индекс	Наименование дисциплины (практики)	Планируемые результаты обучения по дисциплине) (практике). Обучающийся должен:
Б1		Дисциплины
Б1.Б		Базовая часть
Б1.Б.1	Философия	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и школы, возникшие в истории развития философской мысли; - фундаментальные проблемы современных философских дискуссий в области естественных и гуманитарных наук; - основные тенденции социально-культурных и нравственных трансформаций в современную эпоху; - сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России - традиции отечественной философии и культуры <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически переосмысливать накопленный интеллектуальный опыт человечества и применять его при необходимости в своей профессиональной деятельности; - квалифицированно использовать философские и общенаучные методы исследования; - четко формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам философии; - компетентно использовать основополагающие понятия и методы философии для анализа и оценки современных социальных фактов, процессов и тенденций; - грамотно идентифицировать потребности и интересы определенных социальных групп и предлагать механизмы их согласования между собой в контексте поиска консенсуса <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами философии и

		<p>социальных наук, современной философской и общенаучной методологией</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями последних достижений в области философии и частных наук - когнитивными качествами: критичностью, идейностью, убежденностью, коммуникативной, социально-психологической и духовной компетентностью - навыками восприятия и критического анализа текстов, имеющих философское содержание - приемами ведения дискуссии и полемики, аргументированного изложения своей позиции - способностью делать выводы мировоззренческого характера, обобщать наблюдаемые социально-культурные явления, выявляя их сущность и формы проявления. - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям родной страны.
Б1.Б.2	История	<p>знать</p> <p>даты важнейших событий отечественной истории и ее периодизацию;</p> <p>основные понятия и персоналии отечественной истории их характеристики;</p> <p>конкретно-исторический материал, содержащийся в исторических источниках и рекомендованной учебной и научной литературе;</p> <p>стержневые положения важнейших исторических документов;</p> <p>узловые проблемы социально-экономического, политического и культурного развития России;</p> <p>основные историографические оценки важнейших событий, процессов и явлений отечественной истории;</p> <p>уметь</p> <p>раскрывать смысл, значение важнейших исторических терминов и понятий;</p> <p>работать с научной исторической литературой, иметь навыки сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала, применяя методы исторических наук;</p> <p>сопоставлять исторические события с тем или иным периодом, этапом на основе научной периодизации отечественной истории, определять и обосновывать хронологические рамки отдельных периодов;</p> <p>проявлять в себе качества интеллигентной личности: способность к аналитическому мышлению, диалогу как способу отношения к культуре и обществу;</p> <p>выражать и обосновывать свою позицию по</p>

		<p>вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, вкладу народов России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации;</p> <p>давать оценку историческим явлениям, формулировать и обосновывать собственный взгляд на исторические события и отношение к их участникам;</p> <p>высказывать независимые точки зрения на дискуссионные проблемы отечественной истории;</p> <p>выражать свое собственное критическое отношение к современным событиям общественно-политической жизни, апеллируя при этом к историческому опыту.</p> <p>владеть</p> <p>основами исторических знаний и навыками исторического мышления;</p> <p>навыками самостоятельной работы с научно-методическим аппаратом исторической науки;</p> <p>приемами самостоятельной работы над историческими источниками;</p> <p>опытом оценки исторических явлений и персоналий методикой сравнительно-исторического анализа;</p> <p>способностью к критическому, аргументированному выражению своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому и современным событиям социально-политического характера</p>
Б1.Б.3	Иностранный язык	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; - основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; - грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; - базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; - отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка). <p>уметь</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной; - читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение; - фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении; - реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; - составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; - адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; - составлять диалог в связи с содержанием текста; - принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; - сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики; - сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики; - извлекать из текста нужную информацию для подготовки высказывания; - делать публичные сообщения с опорой на его план, тезисы, реферат. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров; - языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.); - лексическим минимумом в объеме 3000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; - грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; - навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; - основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного
--	--	---

		<p>языкового материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимой скоростью чтения про себя; - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности; - систему организации и функционирования языка и речи, нормативные и стилистические особенности русского языка. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и при межличностном общении; - выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др. - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач. - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексическим минимумом общего и терминологического характера; - русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой; - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества;
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания"; правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основы физиологии человека и рациональные условия деятельности; анатомио-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; - современный комплекс проблем безопасности

		<p>человека; средства и методы повышения безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепцию национальной безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные опасности среды обитания, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, – эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; – уметь оказывать доврачебную помощь пострадавшим <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; – навыками создания комфортного (нормативного) и безопасного состояния среды обитания в зонах трудовой, образовательной и рекреационной деятельности человека.
Б1.Б.6	Психология	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и понятия психологической науки; - основные научные школы и концепции психологии; - историю развития представлений о психике человека; - о психологических, индивидуально – личностных, темпераментных и характерологических особенностях человека, внутренней (эмоционально и волевой регуляции его деятельности, основных психических процессов (ощущении, восприятии, внимании, памяти, мышлении и др.). - структуру личности; - место и роль процессов познания и самопознания в психическом развитии человека. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно разбираться в постановке и решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека; - ориентироваться в основных направлениях психологической науки и практики; - понимать основные закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведение на этой основе; - проводить самоанализ и использовать знания в оценке себя, других людей, межличностного общения и взаимодействия. <p>владеть</p>

		<p>- понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты личности, индивидуальности человека, его характерологические и темпераментные особенности, эмоционально, волевую сферу личности, проблемы познания, мышления, обучения и межличностного взаимодействия;</p> <p>- способами психологической оценки поведения и деятельности человека;</p> <p>Методами психологического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности;</p> <p>- приемами психической саморегуляции.</p>
Б1.Б.7	Культурология	<p>знать методы культурологических исследований; основные понятия культурологии; особенности становления и развития культуры; основные исторические типы культуры; многообразные сферы культурной деятельности общества; этапы и особенности развития мировой и отечественной культуры; место и роль российской культуры в мировом контексте.</p> <p>уметь применять для анализа теоретических проблем материал истории культуры; выделять типологические черты культур; обосновывать свою точку зрения в трактовке закономерностей развития и функционирования культуры; ориентироваться в системах ценностей различных культур, в процессе формирования культурного наследия, традиций, норм; адаптироваться к разным социокультурным реальностям; проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным отличиям; развить умение поиска и анализа информации, необходимой для принятия решения, и возможных путей их использования; уметь аналитически оценивать аксиологическую модель культуры, ориентироваться в динамике и иерархии ценностей.</p> <p>владеть навыками интерпретации социокультурных явлений в соответствии с многообразными системами ценностей; навыками межкультурного диалога; методами исследования культуры; навыками подбора и использования новой информации, в том числе научных и популярных статей, федеральных и местных законов с позиций человека, имеющего представление о предмете на уровне принятых в научной среде понятий и определений; способами моделирования пространства культуры, необходимыми для самоопределения в социальной или профессиональной группе; навыками работы с информацией и опыт публичных выступлений перед аудиторией; образцами схем действия, ориентирами общечеловеческого и мировоззренческого характера, сформулированными в культурологическом знании, в соответствии с определенной картиной мира.</p>
Б1.Б.8	Предпринимательство и проектная деятельность	<p>знать экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий; законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования;</p> <p>компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.</p> <p>уметь выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность</p>

		<p>коммерческой деятельности; творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике владеть навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов</p>
Б1.Б.9	Педагогика	<p>знать: объект, задачи, источники, основные категории педагогики; методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); основы дидактики: понятийно-терминологический аппарат, закономерности и принципы обучения, методы, приемы и средства обучения; формы организации обучения, формы и виды контроля; основы теории воспитания: сущность и содержание воспитания, закономерности и принципы воспитания, методы воспитания; основы семейного воспитания: модели семьи, воспитание детей в семье, правовые основы семейного воспитания; характеристику и признаки коллектива, этапы создания детского коллектива; основы управления образовательными учреждениями: понятие педагогического менеджмента, принципы и этапы управленческой деятельности. уметь: характеризовать образовательную систему России; классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; описывать основные проблемы семейного воспитания; выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; -выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; - ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; - демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики. владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - основами законодательства в области образования в РФ; - основными педагогическими категориями; - разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; - методикой составления плана урока; - теорией личностно ориентированного воспитания; - теорией развития детского коллектива; - методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; - профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.).
Б1.Б.10	Основы права	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины возникновения государства и права; - формы правления и формы государственного устройства государств; - политические режимы; - механизм государства; - особенности становления современного Российского государства; - Конституцию РФ; - Основы конституционного строя РФ; - права и обязанности граждан РФ; - права и обязанности государства РФ; - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ; - гарантия прав и свобод гражданина РФ; - Гражданское право РФ; - Административное право РФ; - Трудовое право РФ; - Экологическое право РФ; - Семейное право РФ; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - сравнивать государственное устройство РФ и других государств; - отличать особенности Российского государства; - определять тоталитарные, авторитарные и демократические режимы в мире; - применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - применять в своей работе основные накопления гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять Конституционные нормы в общественной жизни; - ориентировкой в политических процессах общественной жизни при определении политической

		<p>позиции во время выборов компаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями политических идеологий для занятия активной политической позиции; - знаниями политических идеологий для толерантного поведения в обществе, нетерпимости к радикальным политическим и религиозным экстремистским учениям; - элементарными знаниями в области гражданского, административного, уголовного, экономического и семейного прав.
Б1.Б.11	Создание художественно-творческого продукта	<p>знать: теоретические основы разработки художественно-творческих продуктов, коммуникативные и экономические механизмы, технологию, регулирование деятельности по разработке и созданию художественно-творческих продуктов в сфере экономики; основы методологии и методики научных исследований в области создания художественно-творческих продуктов в сфере экономики; технологии проектирования, создания и продвижения художественно-творческих продуктов в сфере экономики; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности создания художественно-творческих продуктов в сфере экономики;</p> <p>уметь анализировать художественно-творческие продукты и услуги, целевые рынки и целевые аудитории и создавать уникальное торговое предложение различными средствами в сфере экономики; на основе прикладного научного анализа выстраивать стратегию продвижения художественно-творческих продуктов в сфере экономики с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж художественно-творческих продуктов в сфере экономики;</p> <p>владеть теоретическими и прикладными основами научного анализа области создания художественно-творческих продуктов в сфере экономики; анализом стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением деятельностью в области создания художественно-творческих продуктов в сфере экономики; функциями основных участников и составляющих процесса в области создания художественно-творческих продуктов в сфере экономики; последними теоретическими достижениями, а также практическими формами и методами организации процессами разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере экономики; современным отечественным и зарубежным опытом в области разработки и создания художественно-творческих продуктов в сфере экономики</p>
Б1.Б.12	История искусств	<p>знать магистральные направления развития истории и теории визуальных искусств, музыки и театра; своеобразие видов визуальных искусств в их динамических процессах и представлениях, в том числе нравственных, научных, философских и художественно-эстетических; основные методологические подходы к изучению визуальных искусств, музыки и театра;</p>

		<p>уметь идентифицировать источники по визуальным искусствам и подбирать к ним соответствующие методы анализа; опознавать структурные и содержательные особенности визуальных искусств; самостоятельно выделять характерные особенности, признаки и характеристики визуальных искусств;</p> <p>владеть понятийно-категориальным аппаратом дисциплины «История и теория визуальных искусств, музыки и театра»; навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы с визуальными текстами; основными методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.</p>
Б1.Б.13	Логика и методология гуманитарных наук	<p>знать основные направления и школы, возникшие в истории развития гуманитарной мысли; фундаментальные проблемы современных дискуссий в области гуманитарных наук; основные проблемы в области гуманитаристики и межкультурной коммуникации; сущность, содержание и формы наиболее значимых культурных процессов, имеющих место в мире и в современной России; традиции отечественной гуманитаристики.</p> <p>уметь на должном методологическом уровне проводить эмпирические и теоретические исследования, выработанные в ходе развития научной мысли; практически применять методологические и теоретические знания в области избранной специальности и связанных с нею творческих подходов в решении профессиональных задач; критически переосмысливать накопленный интеллектуальный опыт человечества и применять его при необходимости в своей профессиональной деятельности; четко формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам гуманитарной науки;</p> <p>владеть знаниями последних достижений в области гуманитарных наук; когнитивными качествами: критичностью, идейностью, убежденностью, - коммуникативной, социально-психологической и духовной компетентностью; навыками восприятия и критического анализа научных текстов; приемами ведения дискуссии и полемики, аргументированного изложения своей позиции; способностью, обобщать наблюдаемые социально-культурные явления, выявляя их сущность и проблемное поле.</p>
Б1.Б.14	Интегрированные коммуникаций	<p>знать теорию и методологию концепции интегрированных коммуникаций, базовые элементы интегрированных коммуникаций, типологию ИК-сообщений, инструменты интегрированных коммуникаций, методологию и методику научного анализа интегрированных коммуникаций</p> <p>уметь планировать интегрированные кампании в продвижении визуальных продуктов, исследовать</p>

		<p>целевые аудитории и разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний, анализировать ход выполнения и результаты интегрированных кампаний</p> <p>владеть навыками применения ИК-инструментов, построения интегрированных коммуникационных программ</p>
Б1.Б.15	<p>Основы экономики и управления в профессиональной деятельности</p>	<p>знать основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике;</p> <p>уметь аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).</p> <p>владеть знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах; представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.</p>
Б1.Б.16	<p>Информационные системы и технологии</p>	<p>знать понятие ресурсов; концепции, идеи, проблемы мировых информационных систем; роль информационных систем в стратегии развития организации; признаки классификации информационных систем; структуру типовых информационных систем и сетей; основные типы функциональных информационных систем и сетей.</p> <p>уметь работать с информационными системами в учебной и трудовой деятельности;</p> <p>владеть основными технологическими принципами функционирования информационных ресурсов на основе глобальной сети internet; опытом деятельности: в области организационных и экономических аспектов работы с информационными ресурсами, а также методами оценки эффективности их использования..</p>
Б1.Б.17	<p>Физическая культура и спорт</p>	<p>знать социальную роль физической культуры в развитии личности и ее подготовки к профессиональной деятельности; социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания; основы здорового образа жизни для социальной и профессиональной деятельности; психолого-физиологические основы</p>

		<p>учебного труда и интеллектуальной деятельности, методы повышения работоспособности; методические основы общей физической и спортивной подготовки; методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и методы самоконтроля; методические основы профессионально - прикладной физической подготовки (ППФП).</p> <p>уметь выполнять и анализировать тесты по определению уровня физической подготовленности; применять способы самоконтроля и оценки физического развития; применять способы планирования самостоятельных занятий соответствующей целевой направленности; применять методы и средства физической культуры для повышения работоспособности; выполнять самостоятельно подобранные комплексы по общей физической подготовке, преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.</p> <p>владеть навыками планирования самостоятельных занятий; системой и методикой ведения активного образа жизни.</p>
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б1.В.ОД.1	Линейная алгебра	<p>знать аспекты математических методов при обосновании и решении экономических задач; терминологию, основные понятия и определения теории вероятностей и математической статистики; основные типы распределений вероятностей; основные числовые характеристики случайных величин; прикладные аспекты предельных теорем теории вероятности; методы статистического анализа; правила принятия решений при статистической проверке гипотез; основы корреляционного и регрессионного анализа; понятия, используемые для математического описания экономических задач; содержание утверждений и следствий из них, используемых для обоснования выбираемых математических методов решения экономических задач;</p> <p>уметь доказывать и обосновывать сформулированные утверждения и следствия из них; выбирать способы решения поставленных математических задач; анализировать и интерпретировать их; решать задачи по теоремам теории вероятности; оперировать с наиболее употребляемыми законами распределений; пользоваться расчетными формами, теоремами и таблицами при решении статистических задач; рассчитывать численные значения точечных и</p>

		<p>интервальных оценок; выбирать в соответствии с поставленной задачей наиболее эффективные методы решения задач; формулировать основные выводы по результатам обработки данных; проводить исследования статистических зависимостей;</p> <p>понятия, используемые для математического описания экономических задач; содержание утверждений и следствий из них, используемых для обоснования выбираемых математических методов решения экономических задач;</p> <p>владеть вычислительными операциями над объектами экономической природы; методами и техническими средствами решения математических задач; навыками анализа и интерпретации результатов решения задач;</p> <p>навыками использования терминологии для описания случайных явлений и методов их анализа; основными аналитическими приемами вероятностного и статистического анализа; навыками численного расчета основных характеристик корреляционного анализа; вычислительными операциями над объектами экономической природы; навыками сведения экономических задач к математическим задачам; навыками анализа и обработки необходимых данных для математической постановки и решения экономических задач; методами и техническими средствами решения математических задач; навыками анализа и интерпретации результатов решения задач.</p>
Б1.В.ОД.2	Методы оптимальных решений	<p>знать основы методов оптимальных решений, необходимые для решения экономических задач;</p> <p>уметь применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;</p> <p>владеть навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.</p>
Б1.В.ОД.3	Теория вероятности и математическая статистика	<p>знать терминологию, основные понятия и определения теории вероятностей и математической статистики; основные типы распределений вероятностей; основные числовые характеристики случайных величин; прикладные аспекты предельных теорем теории вероятности; методы статистического анализа; правила принятия решений при статистической проверке гипотез; основы корреляционного и регрессионного анализа;</p>

		<p>уметь решать задачи по теоремам теории вероятности; оперировать с наиболее употребляемыми законами распределений; пользоваться расчетными формами, теоремами и таблицами при решении статистических задач; рассчитывать численные значения точечных и интервальных оценок; выбирать в соответствии с поставленной задачей наиболее эффективные методы решения задач; формулировать основные выводы по результатам обработки данных; проводить исследования статистических зависимостей;</p> <p>владеть навыками использования терминологии для описания случайных явлений и методов их анализа; основными аналитическими приемами вероятностного и статистического анализа; навыками численного расчета основных характеристик корреляционного анализа.</p>
Б1.В.ОД.4	Макроэкономика	<p>знать этапы развития хозяйственной деятельности, процессы формирования институтов рыночной экономики, макро- и микроэкономические закономерности для формирования логики и стиля экономического мышления;</p> <p>уметь обобщать опыт хозяйственного развития, давать нравственную оценку результатам политических, экономических, социальных преобразований;</p> <p>владеть навыками анализа и обработки разнообразной экономической информации, выявлять альтернативы хозяйственного развития и их экономическую эффективность.</p>
Б1.В.ОД.5	Микроэкономика	<p>знать этапы развития хозяйственной деятельности, процессы формирования институтов рыночной экономики, макро- и микроэкономические закономерности для формирования логики и стиля экономического мышления;</p> <p>уметь обобщать опыт хозяйственного развития, давать нравственную оценку результатам политических, экономических, социальных преобразований;</p> <p>владеть навыками анализа и обработки разнообразной экономической информации, выявлять альтернативы хозяйственного развития и их экономическую эффективность.</p>
Б1.В.ОД.6	Экономика отраслевых рынков социально-культурной сферы	<p>знать экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных</p>

		<p>структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.</p> <p>уметь характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.</p> <p>владеть экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.</p>
Б1.В.ОД.7	Экономика общественного сектора	<p>знать эффективность Паретто, общественный сектор экономики, общественные блага, налоговая цена, равновесие Линдаля, индивидуальный и агрегированный спрос на общественные товары, принципы построения налоговой системы, государственные расходы, фискальный федерализм, провалы рынка, провалы государства, асимметрия информации, внешние эффекты</p> <p>уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</p> <p>находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;</p> <p>собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</p> <p>владеть методикой и действующей нормативно-</p>

		правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; методикой расчета социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
Б1.В.ОД.8	Экономика предприятия (фирмы)	<p>Знать экономико-организационные аспекты функционирования производственных предприятий (фирм);</p> <p>уметь выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность производства;</p> <p>владеть навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов производства в практической деятельности</p>
Б1.В.ОД.9	Экономика трудовых отношений в сфере культуры	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; - оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; - использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современным инструментарием управления человеческими ресурсами методами планирования карьеры

Б1.В.ОД.10	Планирование и прогнозирование в социально-культурной сфере	<p>знать структуру и содержание основных разделов бизнес-плана; методические положения и методы экономических обоснований и расчетов в системе управления предпринимательской деятельностью в организациях, при реализации конкретных инвестиционных проектов.</p> <p>уметь составлять бизнес-план инвестиционного проекта; проводить расчеты по оценке стоимости ресурсов и показателей эффективности их использования;</p> <p>владеть методами экономического анализа и оценки инвестиционной деятельности организации.</p>
Б1.В.ОД.11	Страхование в социально-культурной сфере	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории, изучаемые в учебной дисциплине (тарифная ставка, страховая сумма, страховое возмещение, страховая премия и пр.); - смысл и особенности видов страхования (личного, имущественного, ответственности, перестрахования); - механизм страховой защиты клиента страховой компании через создание и использование страховых резервов). <p>уметь оценивать риски страхователя и страховщика в зависимости от условий страхового договора</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать страховую премию, страховой ущерб и страховое возмещение при разных видах страхования и методах страховой защиты; <p>владеть навыками расчета страховых резервов, расчета финансовых результатов страховой деятельности.</p>
Б1.В.ОД.12	Государственная политика в сфере культуры	<p>знать предмет, объект и субъекты социальной политики экономико-организационные аспекты функционирования производственных предприятий (фирм);</p> <p>уметь проанализировать основные направления государственной социальной политики, выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность социальной политики;</p> <p>владеть навыками разработки стратегии социальной политики в практической деятельности.</p>
Б1.В.ОД.13	История экономических учений	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и логику развития экономической мысли, трансформацию ее главных учений, школ - экономические воззрения отдельных экономистов - основные законы общеобразовательных дисциплин в профессиональной деятельности, методы экономического анализа и моделирования <p>уметь</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности - объективно исследовать эволюцию мирового хозяйства - используя накопленные знания, полученные в процессе обучения, грамотно ориентироваться в потоке современных экономических проблем, находить их разрешение - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче - навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии
Б1.В.ОД.14	Институциональная экономика	<p>знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; формы собственности и их отличительные черты; суть положительных и отрицательных внешних эффектов; роль, функции и виды рынков; общественное благо и каковы его свойства; сущность институционального равновесия и основные источники институциональных изменений.</p> <p>уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать деятельность формальных и неформальных институтов; принимать решения в условиях ограниченной рациональности; характеризовать различные типы контрактов, учитывая их отличительные особенности; использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.</p> <p>Владеть навыками классификации и минимизировать транзакционные издержки; анализом и предотвращать оппортунистическое поведение экономического субъекта;</p>
Б1.В.ОД.15	Менеджмент	<p>знать современные подходы к определению сущности и содержания менеджмента; содержание процесса управления; существующие организационные структуры и методы их построения; сущность процесса принятия управленческих решений; методы управления конфликтами и изменениями;</p>

		<p>достоинства и недостатки существующих моделей менеджмента; возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике; основные теоретические положения и характеристики менеджмента, ресурсы менеджмента, тенденции в развитии менеджмента;</p> <p>уметь уметь выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от конкретной ситуации; анализировать управленческие процессы; применять на практике рекомендации теории менеджмента; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</p> <p>владеть современными методами и подходами управления; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p>
Б1.В.ОД.16	Ценообразование в сфере культуры	<p>знать методологические основы ценообразования; функции и структуру цены; особенности формирования цены на различных рынках; методы установления цены методы государственного регулирования цен.</p> <p>уметь калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг); применять концепцию жизненного цикла товара в практике ценообразования; разрабатывать политику, стратегию и тактику ценообразования.</p> <p>владеть методами маркетинговых исследований факторов ценообразования; затратными и рыночными методами ценообразования.</p>
Б1.В.ОД.17	Финансы и кредит	<p>знать -основные нормативные акты, регулирующие финансово-кредитные отношения в РФ; -основные услуги, предоставляемые финансово-кредитными институтами, их достоинства и недостатки; -современные финансово-кредитные проблемы РФ и предлагаемые пути их решения.</p> <p>уметь -работать с финансово-кредитными инструментами и институтами; -определять целесообразность и эффективность использования различных услуг финансово-кредитного сектора;</p>

		<p>-видеть проблемные ситуации и разрабатывать варианты их решения в области финансово-кредитных отношений.</p> <p>владеть</p> <p>-информацией об основных направлениях развития финансово-кредитных отношений, бюджетной, денежно-кредитной политике Российской Федерации;</p> <p>- информацией об основах организации валютных отношений России с зарубежными странами и основных тенденциях развития мировой валютной системы.</p>
Б1.В.ОД.18	Коммерческая деятельность в сфере культуры и искусств	<p>Знать экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;</p> <p>уметь выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;</p> <p>владеть навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности</p>
Б1.В.ОД.19	Технико-экономическое обоснование социально-культурных проектов	<p>знать методологию курса, отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями на предприятии, организацию инновационного процесса.</p> <p>уметь участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;</p> <p>проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</p> <p>находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</p> <p>разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>владеть методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения.</p>
Б1.В.ОД.20	Экономические аспекты коммуникативной политики в социально-культурной сфере	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы подготовки и реализации коммуникативной политики в организациях социально-культурной сферы; - сущность и особенности системы маркетинговых коммуникаций с учетом специфики организации социально-культурной сферы; - задачи и функции коммуникативной политики в организациях социально-культурной сферы; - условия обеспечения экономической эффективности коммуникативной политики в организациях социально-культурной сферы;

		<p>- актуальные проблемы управления коммуникациями в условиях российского рынка и иметь представление о путях их разрешения.</p> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические риски и эффективность использований различных инструментов ведения коммуникативной политики в организации социально-культурной сферы; - использовать методы и инструменты практического ведения коммуникативной политики с учетом особенностей социально-культурной сферы; - адаптировать коммуникационные стратегии на различных этапах жизненного цикла организации социально-культурной сферы; - использовать репутацию организации социально-культурной сферы как эффективный коммуникативный подход; - применять на практике знания по анализу внешней и внутренней маркетинговой среде организации сферы культуры; - формировать цели и задачи построения эффективных интегрированных коммуникаций; - определять приоритетные цели коммуникационных стратегий организации социально-культурной сферы; - планировать комплексно коммуникативную деятельность организации сферы культуры; - учитывать особенности позиционирования каждого вида товаров и рынка. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - современным инструментарием ведения коммуникативной политики организации социально-культурной сферы; - методами повышения конкурентоспособности и репутации организации социально-культурной сферы; - методами реализации основных управленческих функций при планировании и осуществлении коммуникативной политики организации социально-культурной сферы; - методами разработки и реализации коммуникативных программ и стратегий для организации социально-культурной сферы; - практическими навыками формирования коммуникативных инструментов управления в организации социально-культурной сферы.
Б1.В.ОД.21	Основы научных исследований в арт-бизнесе	<p>знать место, роль и функции теоретических и прикладных методов научного анализа в современных научных исследованиях в различных областях арт-бизнеса</p> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и применять методы теоретического и прикладного анализа к объектам научного

		<p>исследования в арт-бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать научную информацию различного характера; - подготавливать письменные научные тексты и тексты публичных выступлений по результатам проведенных научных разработок в области арт-бизнеса; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - критическим научным мышлением; - основными теоретическими и прикладными методами научного анализа в различных областях арт-бизнеса, - принципами и методами написания научных текстов и текстов устных выступлений по результатам проведенных научных исследований в области арт-бизнеса
Б1.В.ОД.22	Реклама и связи с общественностью в арт-бизнесе	<p>знать специфику подачи рекламных и PR-сообщений в арт-бизнесе, соответствие формы и содержания рекламного и PR-продукта, - место социальной рекламной и PR-услуги в системе некоммерческого социального маркетинга; иметь теоретические понятия о рекламе и PR в арт-бизнесе; иметь представление о средствах и инструментах социальной и политической рекламы, технологиях ее производства и размещения; знать закономерности избирательных политтехнологий.</p> <p>уметь дифференцировать социальную, политическую и коммерческую рекламу, вычленять типы социальной рекламы (реклама, общественная, государственного института, некоммерческой организации и т.п.); выделять сегменты и целевые группы на конкурентном социальном пространстве социальных рекламных услуг; создавать привлекательный имидж государственных, муниципальных и иных общественных некоммерческих институтов, реализуемых социальных рекламных услуг и действующих общественных лидеров; создавать креативные рекламные продукты в области социальной рекламы; планировать в арт-бизнесе</p> <p>владеть навыками организации арт-бизнес мероприятий и разработки и производства рекламного продукта в социальной некоммерческой деятельности; составления плана рекламной и PR-кампании в арт-бизнесе</p>
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	<p>знать основы здорового образа жизни; социально-биологические основы физической культуры; основы общей и профессионально-прикладной физической подготовки; основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>уметь проводить самооценку работоспособности и утомления; составлять индивидуальные программы физического самовоспитания и занятия с оздоровительной направленностью; составлять и проводить простейшие самостоятельные занятия физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</p> <p>владеть системой и методикой ведения активного образа жизни.</p>

Б1.В.ДВ.1		
1	1С-бухгалтерия	<p>знать основные категории, изучаемые в учебной дисциплине; смысл и особенности автоматизированной работы; механизм организации бухгалтерского учета в организации.</p> <p>уметь работать в программе; формировать первичные документы и отчетность; вести бухгалтерский и налоговый учет;</p> <p>владеть навыками оперативной работы бухгалтера; способами и приемами работы.</p>
2	Экономический анализ	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность организации; - теоретические основы анализа деятельности воспроизводственных систем на основе статистики, бухгалтерского учета, информатики и других экономических и инженерно-технологических дисциплин; - отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности воспроизводственных систем; - новейшие теоретические концепции, а также методические подходы, методы и приёмы в области экономического анализа. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять эффективность использования производственных ресурсов организации; - выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций организации в сравнении с ее конкурентами; - проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности воспроизводственных систем (производственных, технических и социального развития) для прогнозирования развития организации). <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой проведения анализа деятельности воспроизводственных систем; - навыками оценки резервов деятельности воспроизводственных систем; - методикой диагностики рыночного потенциала организации; - навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности организации.
Б1.В.ДВ.2		
1	Брендинг в арт-бизнесе	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы анализа марочного и брендового капитала товаров и услуг на конкурентных рынках; - систему подготовки, проектирования и продвижения бренда; - методологию и методику принятия стратегических решений в сфере управления брендами; - особенности управления отечественными брендами и методы их продвижения в современных социально-

		<p>экономических условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические подходы к рассмотрению общества потребления, знать типы потребительского поведения, структуру потребления; оценивать качество (валидность и надежность) информации по проблемам изучения потребления; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкурентную ситуацию на рынках брендовых, марочных и немарочных товаров; - формулировать и поддерживать рекламную способность брендов; - использовать протокол создания и продвижения бренда; - применять компетенции и навыки стратегического управления брендами на конкурентных рынках; - участвовать в проектных формах работы по вопросам изучения и проектирования культуры потребления, реализовывать самостоятельные аналитические проекты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализом брендового и марочного капиталов; - знаниями, протоколами и технологиями создания и продвижения брендов; - основами экономической политики; - методологией и методикой различных форм консалтинга в экономике; - основными технологиями проектирования и коррекции осуществления проектно-управленческих процессов в области брендинга в экономика;
2	Бренд-менеджмент	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему подготовки, проектирования и продвижения бренда; - особенности управления отечественными брендами и методы их продвижения в современных социально-экономических условиях; - основные теоретические подходы к рассмотрению общества потребления, знать типы потребительского поведения, структуру потребления; оценивать качество (валидность и надежность) информации по проблемам изучения потребления; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкурентную ситуацию на рынках брендовых, марочных и немарочных товаров; - формулировать и поддерживать рекламную способность брендов; - использовать протокол создания и продвижения бренда; - применять компетенции и навыки стратегического управления брендами на конкурентных рынках; - участвовать в проектных формах работы по

		<p>вопросам изучения и проектирования культуры потребления, реализовывать самостоятельные аналитические проекты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;</p> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями, протоколами и технологиями создания и продвижения брендов; - основами экономической политики; - основными технологиями проектирования и коррекции осуществления проектно-управленческих процессов в области брендинга в экономики
Б1.В.ДВ.3		
1	Имиджелогия	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; - структуру, роль и место имиджелогии в современном обществе; - методы, функции имиджелогии, <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации; - использовать в практической работе полученные знания - применять различные методы решения организационных, медийных и ПР проблем в ходе проведения имиджевых кампаний; - механизм взаимодействия со средствами массовой информации, методы исследования общественного мнения и анализа собранных данных; -обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы; -проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов построения коммуникаций; -осуществлять профессиональные функции в области политического PR, средствах массовой информации, культуры, спорта, Интернете, социальных сетях; -оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; иметь способность к выработке нестандартных решений; - оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат);

		<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -терминологическим аппаратом имиджологии; -навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии; -навыками сравнительного анализа и синтеза (компаративистика); -навыки работы с мультимедийными материалами; -технологиями и тенденциями развития общества. -применять полученные знания на практике. <p>владеет навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами;</p> <p>навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готов транслировать их своим коллегам</p>
2	Управление репутацией в арт-бизнесе	<p>Знать современные научные направления в имеджологии; типы, виды и основные методики формирования репутации в арт-бизнесе и различных сферах общественной жизни; задачи имиджа в системе формирования репутации, психологические особенности формирования репутации; методы формирования и исследования репутации в арт-бизнесе; основы управления репутацией и ее эффективностью.</p> <p>уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; анализировать внешнюю и внутреннюю составляющие имиджа; способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность ; проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;</p> <p>владеть базовыми практическими навыками, необходимыми специалистам в области арт-бизнеса; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе ; способностью оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способностью к выработке нестандартных решений; включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств арт-бизнеса;</p>
Б1.В.ДВ.4		
1	Эконометрика	<p>знать способы сбора и обработки данных; методики расчета социально-экономических моделей; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>уметь собирать и обрабатывать данные с помощью корреляционных методов, выбирать средства для обработки этих данных, анализировать и интерпретировать необходимую информацию,</p>

		содержащуюся в различных формах моделей владеть экометрическими методами и практическими навыками расчета данных статистических наблюдений; навыками выбора инструментальных средств для построения регрессионных моделей, навыками анализа информации и выявления тенденции в развитии социально-экономических процессов.
2	Экономика некоммерческих организаций	знать - принципы развития и закономерности функционирования некоммерческой организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной некоммерческой организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в некоммерческой организации, включая вопросы мотивации уметь - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, анализировать внешнюю и внутреннюю среду некоммерческой организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; владеть - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
Б1.В.ДВ.5		
1	Экономика социально-культурной сферы	знать -законы развития общества и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; -основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования; -современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации; уметь -уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы; -решать управленческие задачи, связанные с организацией функционирования субъектов общественного сектора экономики; -анализировать поведение потребителей общественных благ и особенности формирования спроса на них; владеть -методами оценки воздействия органов государственного регулирования на равновесие общественного сектора и экономики в целом.

2	Экономика культуры	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -законы развития общества и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; -основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования; -современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы; -решать управленческие задачи, связанные с организацией функционирования субъектов общественного сектора экономики; -анализировать поведение потребителей общественных благ и особенности формирования спроса на них; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами оценки воздействия органов государственного регулирования на равновесие общественного сектора и экономики в целом.
Б1.В.ДВ.6		
1	Креативная экономика	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – о современных теориях общественного развития, основанных на признании творческого ресурса как основного двигателя постиндустриальной экономики, общественного и культурного развития; – о специфике менеджмента предприятий творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики; – о специфике развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; – самостоятельно выстраивать схемы управления предприятиями творческих индустрий; – управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; – использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы

		городского и территориального развития); – основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе; – навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
2	Деловая этика	знать природу и сущность деловой этики как нравственное основание поведения и поступков человека в сфере менеджмента. уметь проанализировать основные направления деловой этики как профессиональной этики, выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить моральный климат в коллективе; владеть навыками применения деловой этики в практической деятельности предприятия.
Б1.В.ДВ.7		
1	Мировая экономика	знать общие закономерности развития мирового хозяйства, международные экономические организации и интеграционные группировки; уметь выявлять тенденции мирового экономического развития в целом, регионов и отдельных стран, в частности; владеть навыками нетенденциозного решения национальных и международных экономических проблем;
2	Национальное счетоводство	знать основополагающие концепции и категории СНС; важнейшие макроэкономические показатели, применяемые в международной практике для описания и анализа развития экономики; принципы построения и анализа основных макроэкономических счетов и их взаимосвязь; основные особенности построения национальных счетов в секторах экономики и их значение в экономическом анализе. уметь самостоятельно строить счета Системы и рассчитывать макропоказатели, формируемые в рамках СНС; осуществлять на основе СНС качественный экономико-статистический анализ экономического развития страны, регионов и секторов; осуществлять прогнозирование важнейших макроэкономических показателей на перспективу. владеть об основных принципах и понятиях СНС; о роли СНС как макростатистической модели рыночной экономики; связи СНС с бухгалтером, платежным балансом и другими информационными системами.
Б1.В.ДВ.8		
1	Бюджет и бюджетная система РФ	знать цели, задачи, содержание и специфику управления государственными финансами;

		<p>законодательство России, регламентирующее бюджетные отношения и бюджетные процедуры; методы, общую методику и технические приемы расчетов по доходам и расходам бюджетов всех уровней; методы анализа бюджетных показателей на всех этапах их формирования и исполнения;</p> <p>уметь формировать проекты бюджетов разного уровня в финансовых органах; составлять сметы расходов учреждений, финансируемых преимущественно за счет бюджетных средств; разрабатывать нормативные документы по вопросам бюджета; проводить бюджетный контроль на всех этапах бюджетного процесса;</p> <p>владеть информацией об основных законах и нормативных документах, регламентирующих бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ; информацией об организации бюджетной работы в финансовых органах и ведомствах (по департаментам, комитетам, отделам); информацией о системе бюджетной документации, бюджетного учета, анализа бюджетных показателей.</p>
2	Бюджетирование в сфере культуры	<p>знать основные понятия, категории и инструменты финансового планирования; методы построения плановых моделей деятельности организации; основы построения, расчета и анализа основных плановых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>уметь применять типовые методики и инструментарий финансового планирования; анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в плановых документах; осуществлять выбор технологии обработки финансово-экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разрабатывать и обосновывать плановые проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; оценивать на основе анализа финансового плана финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.</p> <p>владеть современными методами сбора, обработки и анализа финансово-экономических данных о хозяйственной деятельности; методами и приемами финансового планирования, включая бюджетирование; навыками оценки достоинств и недостатков различных способов разработки финансового плана организации; навыками применения сценарного подхода при решении задач финансового планирования; навыками принятия</p>

		стратегических и тактических решений на основе данных финансового планирования, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.
Б1.В.ДВ.9		
1	Бухгалтерский учет бюджетных организаций	<p>знать принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на предприятиях; основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; основные направления учета и анализа хозяйственной деятельности; современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения; экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности (ФХД) на счетах бухгалтерского учета; классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты;</p> <p>уметь правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции; определять в соответствии с экономическим содержанием факта хозяйственной жизни их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах;</p> <p>владеть навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета; навыками работы с первичной документацией и бухгалтерской отчетностью организаций СКС.</p>
2	Анализ хозяйственной деятельности	<p>знать законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность организации; теоретические основы анализа деятельности воспроизводственных систем на основе статистики, бухгалтерского учета, информатики и других экономических и инженерно-технологических дисциплин; отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности воспроизводственных систем; новейшие теоретические концепции, а также методические подходы, методы и приёмы в области экономического анализа.</p> <p>уметь определять эффективность использования производственных ресурсов организации; выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций организации в сравнении с ее конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности воспроизводственных систем (производственных, технических и социального развития) для прогнозирования развития организации).</p> <p>владеть методикой проведения анализа</p>

		<p>деятельности воспроизводственных систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки резервов деятельности воспроизводственных систем; - методикой диагностики рыночного потенциала организации; - навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности организации.
Б1.В.ДВ.10		
1	Теория игр	<p>Знать: основные понятия теории вероятностей и математической статистики, основные законы распределения случайных величин, методы оценивания неизвестных параметров распределений, основы проверки статистических гипотез</p> <p>Уметь: применять стандартные методы и модели к решению вероятностных и статистических задач, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы.</p> <p>Владеть: основными принципами и методами обработки статистических данных, навыками применения статистических пакетов программ для анализа данных на ПЭВМ.</p>
2	Деловые коммуникации	<p>знать понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»; виды и функции общения; формы и виды деловой коммуникации; вербальные и невербальные средства коммуникации; язык жестов в деловом общении правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; приемы и виды активного слушания; особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах.</p> <p>уметь давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи; различать вербальные и невербальные средства коммуникации; преодолевать речевые барьеры при общении; задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы; использовать приемы активного слушания; эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;</p> <p>владеть: основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;</p> <p>владеть знаниями об имидже делового человека; навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.</p>
Б2		Практики
Б2.У		Учебная практика

Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и объект выбранного направления и профиля профессиональной подготовки; - круг своих будущих профессиональных обязанностей; - методы и методику самообразования; - критерии профессиональной успешности. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать программу сбора конкретной информации и реализовать ее на практике; - комплексно изучать и прогнозировать рынок; - формировать тактику и стратегию развития организации; политику и рыночную стратегию фирмы; - организовывать деятельность управленческих служб организации и их сотрудников. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности; - способами анализа и интерпретации полученных результатов; - методикой анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом; - владеть понятийно-категориальным аппаратом управленческой сферы.
Б2.П	Производственная практика	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы; - способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах ; - способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.; - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе; - способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность ; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - уметь критически оценивать личные достоинства и недостатки; - уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь ; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

		- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций ;
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы научно-исследовательской работы; - основы научной эвристики; - основы экономического анализа деятельности учреждений и организаций в области культуры и искусства; - основные направления методологии и методики социально-экономического анализа; - основные методы научного анализа социального контента взаимодействия институций и акторов социально-экономических процессов в области культуры и искусства; - основные виды научно-исследовательских работ; - технологии подготовки текстов научных работ; - технологии подготовки презентаций результатов научной работы; - методики и технологии визуализации и инфографики научной информации в исследованиях в области экономики. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически осмысливать информации, постановки явлений социальной и культурной жизни, искать и анализировать цели и выбирать пути их достижения; - использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; - использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности; - применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности; - проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук; - подготавливать научные обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых научных исследований, использовать приемы библиографического описания; - выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"), представляющими материалы собственных научных исследований; - визуализировать и представлять в инфографической форме фактический материал и результаты научных исследований <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой научной эвристики; - методологией и методикой научного анализа; - методологией и методикой подготовки и библиографического оформления научных текстов;

		<ul style="list-style-type: none"> - технологиями подготовки презентации результатов исследований; - методикой подготовки устных выступлений; - методикой и технологиями визуализации и инфографики в области научных исследований в сфере экономики
Б2.П.3	Преддипломная практика	<p>знать сущность, функции, принципы организации финансов, финансовой работы, финансово-кредитного обеспечения, финансового менеджмента, его информационное обеспечение; законодательные и подзаконные нормативные акты по вопросам, составляющим содержание профильных дисциплин по программе подготовки бакалавров, а также методические материалы, регулирующие в организации денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков коммерческой организации с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач.</p> <p>уметь анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния организации, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности; организовать и осуществлять оперативную финансовую работу на предприятии (в организации); владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками; использовать современные принципы организации и методы управления финансами организации для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.</p> <p>владеть финансовой терминологией и методологией финансово-экономического исследования; современными методами оценки эффективности финансовой деятельности коммерческой организации; методами разработки существующих форм денежно-финансовых планов и балансов краткосрочного и долгосрочного характера, а также методикой планово-прогнозных и фактических расчетов денежных доходов и поступлений, расходов и отчислений организации; методами управления структурой капитала и оценки его доходности;</p>

		методами оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; методами формирования долгосрочной и краткосрочной финансовой политики организации.
Государственная итоговая аттестация		
БЗ	Государственная итоговая аттестация	знать профессиональные задачи в области научно-исследовательской деятельности в соответствии с полученной профессиональной профилизацией; уметь использовать полученные знания и современные методы исследований; выявлять взаимосвязи различных дисциплин; творчески и критически осмысливать полученную информацию для решения научно-исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности; самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и представлять результаты научно-исследовательских работ по утвержденным формам – соответствует. владеть методологией постановки и решения исследовательских задач;

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация бакалавр.

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает: педагогическую, культурно-просветительную и творческую сферы, исследование общественных, культурных и природных явлений, междисциплинарные исследования, анализ развития искусства и особенностей его функционирования в современном обществе, познание, исполнение и создание произведений искусства в различных формах.

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата являются: образовательные системы, научно-исследовательские процессы, культурно-просветительские явления, духовная, гуманитарная и естественнонаучная сферы.

1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- образовательная;
- научно-исследовательская;
- творческая;
- организационно-управленческая;
- проектная.

1.4.5. Направленность образовательной программы

В Краснодарском государственном институте культуры определена профильная направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалаврская программа) Экономика.

1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающийся осваивает компетенции, установленные Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки. При этом он должен:

Знать:

- основные этапы развития гуманитарных наук, иметь общее представление об истории развития гуманитарного и социально-политического знания
- социальную значимость своей будущей профессии;
 - основные этапы эволюции экономической мысли;
 - аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
 - современные концепции организации операционной деятельности;
 - экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;
 - типовые процедуры и методы контроля и порядок их разработки;
 - методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в социальной сфере;
 - современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности социального проекта;
 - экономические основы поведения организаций;
 - методы реинжиниринга бизнес-процессов;
 - основные принципы и стандарты финансового учета;
 - методы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций.

Уметь:

- сопоставлять и анализировать различные понятия, а также социально-научные и культурные картины мира, излагать результаты анализа в письменной и устной формах;
- анализировать и оценивать исторические события и процессы;
 - критически оценивать личные достоинства и недостатки;
 - анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
 - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
 - эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
 - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
 - планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- проводить анализ тенденций развития мирового и российского рынка социальных услуг;
- взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- оценивать финансовые и страховые риски при организации и проведении мероприятий в социальной сфере;
- с учетом отраслевой и организационной специфики формировать структуры организаций социальной сферы;
- взаимодействовать со СМИ в работе над социальными проектами;
- реализовывать подходы и развивать индивидуальные и коллективные знания и компетенции;
- провести исследования по всему кругу вопросов своей профессиональной области и проанализировать их результаты в контексте целей и задач своей организации.

Владеть:

- навыками идентификации и соотнесения школ, направлений и тенденций в истории и на современном этапе гуманитарного и социально-политического знания;
- владеть приемами абстрактного мышления для анализа гуманитарных, социальных и экономических феноменов, владеть анализом социально-политических и культурных понятий, навыками исторического и структурного анализа визуального и текстуального (иконического и символического) материала,
- владеть методологией критики текста и научной традиции; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- современными технологиями управления персоналом;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- методами и программными средствами обработки деловой информации;
- навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации.

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы.

Объем ОПОП составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	219
	Базовая часть	95
	Вариативная часть	124
Блок 2	Практики	12
	Вариативная часть	12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем программы бакалавриата		240

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

В очно-заочной и заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается составляет 4 года 6 месяцев.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы.

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе.

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям профессионального стандарта 01.004, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП, более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, реализующих ОПОП, составляет более 65 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих ОПОП составляет более 5 процентов.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Учебный план (Приложение № 1)
- 2.2. Календарный учебный график (Приложение № 2)
- 2.3. Рабочие программы дисциплин (Приложение № 3)
- 2.4. Программы практик (Приложение № 4, 5, 6, 7)

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП.

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

- положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;
- положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;
- стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;
- документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся.

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по ОПОП. Оценочные средства позволяют соотнести персональные достижения бакалавров с требованиями ОПОП и позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных общенаучных и профессиональных компетенций, соответствуют цели и задачам осваиваемой бакалаврской программы и учебному плану.

Оценочные средства сформированы с участием представителей работодателей.

Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений, работу в группе, взаимную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тестовые задания, письменные работы, а также анализ реальных случаев профессиональной деятельности, презентации, публикации, творческие проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки обучающихся проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в Приложении №8.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников (приложение № 9)

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Выпускная квалификационная работа дипломника выполняется в форме бакалаврской работы и представляет собой законченную разработку управленческой задачи. Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники, экономики, культуры.

Тематика работ определяется выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается ученым советом факультета. Общий перечень тем квалификационных работ ежегодно обновляется.

Выпускная квалификационная работа дипломника выполняется в форме бакалаврской работы и представляет собой законченную разработку управленческой задачи. Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники, экономики, культуры. Тематика работ определяется выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается ученым советом факультета. Общий перечень тем квалификационных работ ежегодно обновляется.

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен:

- продемонстрировать умение формулировать цель исследования, определить его предмет и существенные результаты;
- сформулировать задачи для достижения поставленной цели, определить круг вопросов, требующих решения;
- продемонстрировать умение самостоятельно выбирать методы и находить пути решения экономических и управленческих проблем;
- показать умение работать с документами, научной литературой, электронными базами данных, Интернетом и другими источниками информации;
- проявить способность к обобщению и сравнению различных точек зрения на исследуемую проблему;
- самостоятельно собрать необходимые данные и применить соответствующие методы их обработки с использованием современных компьютерных технологий;
- разработать и обосновать практические рекомендации по улучшению ситуации на анализируемом объекте.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Порядок рецензирования устанавливается высшим учебным заведением.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются ученым советом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, требований ФГОС ВО по профилю Экономика.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

Образовательная программа включает в себя 60 учебных дисциплин, в том числе дисциплин базовой части 17, вариативной - 43.

ОПОП предусматривает 4 типа практик (учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, научно-исследовательская работа, преддипломная).

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 56 процентов вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа составляет 39 процентов.

По всем дисциплинам и практикам разработаны, и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке университета, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с организациями сферы технологий управления.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной и научной литературы по дисциплинам.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим профессиональному циклу, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Функционирует лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает специализированные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ.

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик и научно-исследовательской работы;
- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчики

А.В.Кудинова - к.и.н, доцент, зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

С.А. Морозов – д.ф.н., профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы

Рецензенты:

Аксаева И.Е. – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента, ректор Северо-Кавказского института бизнесе и инженерных информационных технологий

Абелян А.Х. директор Армавирского театра драмы и комедии.