

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**
Факультет социально-культурной деятельности и туризма

ПРИНЯТО:
Решением Ученого Совета
Краснодарского государственного
института культуры
«30» августа 2016 года
Протокол № 9

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Краснодарского
государственного института
культуры

С.С. Зенгин
30 августа 2016 года

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)
Технологии управления в сфере культуры

Форма обучения – очная, заочная

(год начала подготовки 2015)

Краснодар, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту.....	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	6
1.4. Общая характеристика образовательной программы	36
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	36
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников	37
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников	37
1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	37
1.4.5. Направленность образовательной программы	37
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	37
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы	40
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	40
2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	41
2.1. Учебный план.....	41
2.2. Календарный учебный график.....	41
2.3. Рабочие программы дисциплин	41
2.4. Программы практик	41
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	41
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП	41
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	42
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	42
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	43
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	44
6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	45

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки реализуется в Краснодарском государственном институте культуры в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 22.12.2012 г. № 273-ФЗ;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. № 1367;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 42142 и основной образовательной программой.

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»;

- локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы

Миссия ОПОП - подготовка разноплановых гуманитарно-образованных специалистов в области управления в сфере культуры.

Цель ОПОП методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи ОПОП:

- осуществление комплексного подхода в образовательной деятельности, базирующегося на фундаментальном образовании и личностно-ориентированном деятельностном обучении, инновационных технологиях, проектной деятельности;

- обеспечение системного взаимодействия профессорско-преподавательского состава с работодателями, управленческим и бизнес-сообществом по развитию общекультурных, профессиональных компетенций и оценке качества подготовки выпускников;

- формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности в избранной предметной области.

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

1.3.2.1. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- готовностью к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

1.3.2.2. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК)

- способностью понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);

- способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

- способностью к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5).

1.3.2.3. Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

образовательно-педагогическая деятельность:

- способностью ставить и решать образовательные и педагогические задачи в процессе обучения (ПК-1);

- способностью организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);

- способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);

- владением навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);

- владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований (ПК-6);

творческая деятельность:

- способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

1.3.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

	Наименование дисциплины (практики)	Планируемые результаты обучения по дисциплине) (практике). Обучающийся должен:
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.1	Философия	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и школы, возникшие в истории развития философской мысли; - фундаментальные проблемы современных философских дискуссий в области естественных и гуманитарных наук; - основные тенденции социально-культурных и нравственных трансформаций в современную эпоху; - сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России - традиции отечественной философии и культуры <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически переосмысливать накопленный интеллектуальный опыт человечества и применять его при необходимости в своей профессиональной деятельности; - квалифицированно использовать философские и общенаучные методы исследования; - четко формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам философии; - компетентно использовать основополагающие понятия и методы философии для анализа и оценки современных социальных фактов, процессов и тенденций; - грамотно идентифицировать потребности и интересы определенных социальных групп и предлагать механизмы их согласования между собой в контексте поиска консенсуса <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами философии и социальных наук, современной философской и общенаучной методологией - знаниями последних достижений в области философии и частных наук - когнитивными качествами: критичностью, идейностью, убежденностью, коммуникативной, социально-психологической и духовной компетентностью - навыками восприятия и критического анализа текстов, имеющих философское содержание - приемами ведения дискуссии и полемики, аргументированного изложения своей позиции - способностью делать выводы мировоззренческого

		<p>характера, обобщать наблюдаемые социально-культурные явления, выявляя их сущность и формы проявления.</p> <p>- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям родной страны.</p>
Б1.Б.2	История	<p>знать</p> <p>даты важнейших событий отечественной истории и ее периодизацию;</p> <p>основные понятия и персоналии отечественной истории их характеристики;</p> <p>конкретно-исторический материал, содержащийся в исторических источниках и рекомендованной учебной и научной литературе;</p> <p>стержневые положения важнейших исторических документов;</p> <p>узловые проблемы социально-экономического, политического и культурного развития России;</p> <p>основные историографические оценки важнейших событий, процессов и явлений отечественной истории;</p> <p>уметь</p> <p>раскрывать смысл, значение важнейших исторических терминов и понятий;</p> <p>работать с научной исторической литературой, иметь навыки сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала, применяя методы исторических наук;</p> <p>сопоставлять исторические события с тем или иным периодом, этапом на основе научной периодизации отечественной истории, определять и обосновывать хронологические рамки отдельных периодов;</p> <p>проявлять в себе качества интеллигентной личности: способность к аналитическому мышлению, диалогу как способу отношения к культуре и обществу;</p> <p>выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, вкладу народов России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации;</p> <p>давать оценку историческим явлениям, формулировать и обосновывать собственный взгляд на исторические события и отношение к их участникам;</p> <p>высказывать независимые точки зрения на дискуссионные проблемы отечественной истории;</p> <p>выражать свое собственное критическое отношение к современным событиям общественно-политической жизни, апеллируя при этом к историческому опыту.</p> <p>владеть</p> <p>основами исторических знаний и навыками исторического мышления;</p> <p>навыками самостоятельной работы с научно-методическим аппаратом исторической науки;</p> <p>приемами самостоятельной работы над историческими источниками;</p> <p>опытом оценки исторических явлений и персоналий методикой сравнительно-исторического анализа;</p>

		способностью к критическому, аргументированному выражению своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому и современным событиям социально-политического характера
Б1.Б.3	Иностранный язык	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; - основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; - грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; - базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; - отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка). <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной; - читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение; - фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении; - реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; - составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; - адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; - составлять диалог в связи с содержанием текста; - принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; - сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики; - сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики; - извлекать из текста нужную информацию для подготовки высказывания; - делать публичные сообщения с опорой на его план, тезисы, реферат. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров; - языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей,

		<p>деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексическим минимумом в объеме 3000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; - грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; - навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; - основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного языкового материала; - необходимой скоростью чтения про себя; - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности; - систему организации и функционирования языка и речи, нормативные и стилистические особенности русского языка. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и при межличностном общении; - выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др. - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач. - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексическим минимумом общего и терминологического характера; - русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой; - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества;
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания"; правовые, нормативные

		<p>и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы физиологии человека и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; – современный комплекс проблем безопасности человека; средства и методы повышения безопасности; – концепцию национальной безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные опасности среды обитания, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, – эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; – уметь оказывать доврачебную помощь пострадавшим <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; – навыками создания комфортного (нормативного) и безопасного состояния среды обитания в зонах трудовой, образовательной и рекреационной деятельности человека.
Б1.Б.6	Психология	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и понятия психологической науки; - основные научные школы и концепции психологии; - историю развития представлений о психике человека; - о психологических, индивидуально – личностных, темпераментных и характерологических особенностях человека, внутренней (эмоционально и волевой регуляции его деятельности, основных психических процессов (ощущении, восприятии, внимании, памяти, мышлении и др.). - структуру личности; - место и роль процессов познания и самопознания в психическом развитии человека. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно разбираться в постановке и решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека; - ориентироваться в основных направлениях психологической науки и практики; - понимать основные закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведение на этой основе; - проводить самоанализ и использовать знания в оценке себя, других людей, межличностного общения и взаимодействия. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты личности, индивидуальности человека, его характерологические и темпераментные особенности, эмоционально, волевою сферу личности,

		<p>проблемы познания, мышления, обучения и межличностного взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами психологической оценки поведения и деятельности человека; - методами психологического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности; - приемами психической саморегуляции.
Б1.Б.7	Культурология	<p>знать методы культурологических исследований; основные понятия культурологии; особенности становления и развития культуры; основные исторические типы культуры; многообразные сферы культурной деятельности общества; этапы и особенности развития мировой и отечественной культуры; место и роль российской культуры в мировом контексте.</p> <p>уметь применять для анализа теоретических проблем материал истории культуры; выделять типологические черты культур; обосновывать свою точку зрения в трактовке закономерностей развития и функционирования культуры; ориентироваться в системах ценностей различных культур, в процессе формирования культурного наследия, традиций, норм; адаптироваться к разным социокультурным реальностям; проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным отличиям; развить умение поиска и анализа информации, необходимой для принятия решения, и возможных путей их использования; уметь аналитически оценивать аксиологическую модель культуры, ориентироваться в динамике и иерархии ценностей.</p> <p>владеть навыками интерпретации социокультурных явлений в соответствии с многообразными системами ценностей; навыками межкультурного диалога; методами исследования культуры; навыками подбора и использования новой информации, в том числе научных и популярных статей, федеральных и местных законов с позиций человека, имеющего представление о предмете на уровне принятых в научной среде понятий и определений; способами моделирования пространства культуры, необходимыми для самоопределения в социальной или профессиональной группе; навыками работы с информацией и опыт публичных выступлений перед аудиторией; образцами схем действия, ориентирами общечеловеческого и мировоззренческого характера, сформулированными в культурологическом знании, в соответствии с определенной картиной мира.</p>
Б1.Б.8	Предпринимательство и проектная деятельность в арт-бизнесе	<p>знать экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий; законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования; компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.</p> <p>уметь выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;</p> <p>творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</p> <p>детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;</p> <p>применять методы бизнес-планирования на практике</p> <p>владеть навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов</p>

		<p>коммерческой деятельности специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов</p>
Б1.Б.9	Педагогика	<p>знать объект, задачи, источники, основные категории педагогики; методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); основы дидактики: понятийно-терминологический аппарат, закономерности и принципы обучения, методы, приемы и средства обучения; формы организации обучения, формы и виды контроля; основы теории воспитания: сущность и содержание воспитания, закономерности и принципы воспитания, методы воспитания; основы семейного воспитания: модели семьи, воспитание детей в семье, правовые основы семейного воспитания; характеристику и признаки коллектива, этапы создания детского коллектива; основы управления образовательными учреждениями: понятие педагогического менеджмента, принципы и этапы управленческой деятельности.</p> <p>уметь характеризовать образовательную систему России; классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; описывать основные проблемы семейного воспитания; выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; -выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; - ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; - демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики.</p> <p>владеть - основами законодательства в области образования в РФ; - основными педагогическими категориями; - разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; - методикой составления плана урока; - теорией личностно ориентированного воспитания; - теорией развития детского коллектива; - методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; - профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.).</p>
Б1.Б.10	Основы права	<p>знать - причины возникновения государства и права; - формы правления и формы государственного устройства государств; - политические режимы; - механизм государства;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - особенности становления современного Российского государства; - Конституцию РФ; - Основы конституционного строя РФ; - права и обязанности граждан РФ; - права и обязанности государства РФ; - взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ; - гарантия прав и свобод гражданина РФ; - Гражданское право РФ; - Административное право РФ; - Трудовое право РФ; - Экологическое право РФ; - Семейное право РФ; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - сравнивать государственное устройство РФ и других государств; - отличать особенности Российского государства; - определять тоталитарные, авторитарные и демократические режимы в мире; - применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике; - применять в своей работе основные накопления гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять Конституционные нормы в общественной жизни; - ориентировкой в политических процессах общественной жизни при определении политической позиции во время выборов компаний; - знаниями политических идеологий для занятия активной политической позиции; - знаниями политических идеологий для толерантного поведения в обществе, нетерпимости к радикальным политическим и религиозным экстремистским учениям; - элементарными знаниями в области гражданского, административного, уголовного, экономического и семейного прав.
Б1.Б.11	Создание художественно-творческого продукта	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - онтологические основания культуры и ее роль в формировании общества; - понятийно-категориальный аппарат культурологии; - основные культурологические концепции; - структуру, закономерности развития и функционирования культуры; - специфику различных культур; - основные исторические типы культуры и их специфику; - типологические характеристики российской культуры; - основные проблемы современной социокультурной ситуации; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые культурологические проблемы; - анализировать культуры как системы культурных феноменов;

		<ul style="list-style-type: none"> - выделять типы связей между элементами культуры; - использовать содержание, принципы и методы данной области знания для объяснения тех или иных феноменов культуры; - обладать навыками оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной действительности на основе идеалов и ценностей мира культуры; - адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в условиях современности; - применять полученные культурологические знания в повседневности и в профессиональной деятельности; - ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками восприятия и анализа текстов культуры; - приемами ведения дискуссии и полемики по вопросам культуры; - навыками культуры речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. - способами использования механизмов культуры в профессиональной деятельности. - навыками самостоятельной работы при изучении актуальных проблем теории и истории культуры.
Б1.Б.12	История искусств	<p>знать магистральные направления развития истории и теории искусств, музыки и театра; своеобразие видов искусств в их динамических процессах и представлениях, в том числе нравственных, научных, философских и художественно-эстетических; основные методологические подходы к изучению искусств, музыки и театра</p> <p>уметь идентифицировать источники по искусствам и подбирать к ним соответствующие методы анализа; опознавать структурные и содержательные особенности искусств; самостоятельно выделять характерные особенности, признаки и характеристики искусств;</p> <p>владеть понятийно-категориальным аппаратом дисциплины «История и теория искусств, музыки и театра»; навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы с текстами; основными методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.</p>
Б1.Б.13	Логика и методология гуманитарных наук	<p>знать основные направления и школы, возникшие в истории развития гуманитарной мысли; фундаментальные проблемы современных дискуссий в области гуманитарных наук; основные проблемы в области гуманитаристики и межкультурной коммуникации; сущность, содержание и формы наиболее значимых культурных процессов, имеющих место в мире и в современной России; традиции отечественной гуманитаристики.</p> <p>уметь на должном методологическом уровне проводить эмпирические и теоретические исследования, выработанные в ходе развития научной мысли; практически применять методологические и теоретические знания в области избранной специальности и связанных с нею творческих подходов в решении профессиональных задач; критически переосмысливать накопленный интеллектуальный опыт человечества и применять его при необходимости в своей профессиональной деятельности; четко формулировать и</p>

		<p>аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам гуманитарной науки;</p> <p>владеть знаниями последних достижений в области гуманитарных наук; когнитивными качествами: критичностью, идейностью, убежденностью, коммуникативной, социально-психологической и духовной компетентностью; навыками восприятия и критического анализа научных текстов; приемами ведения дискуссии и полемики, аргументированного изложения своей позиции; способностью обобщать наблюдаемые социально-культурные явления, выявляя их сущность и проблемное поле.</p>
Б1.Б.14	Интегрированные коммуникации	<p>знать теорию и методологию концепции интегрированных коммуникаций, базовые элементы интегрированных коммуникаций, типологию ИК-сообщений, инструменты интегрированных коммуникаций</p> <p>уметь планировать интегрированные кампании в продвижении технологий управления продуктами, разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний</p> <p>владеть навыками применения ИК-инструментов, построения интегрированных коммуникационных программ.</p>
Б1.Б.15	Основы экономики и управления в профессиональной деятельности	<p>знать основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике;</p> <p>уметь аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).</p> <p>владеть знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах; представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.</p>
Б1.Б.16	Информационные системы и технологии	<p>знать понятие ресурсов; концепции, идеи, проблемы мировых информационных систем; роль информационных систем в стратегии развития организации; признаки классификации информационных систем; структуру типовых информационных систем и сетей; основные типы функциональных информационных систем и сетей.</p> <p>уметь Работать с информационными системами в учебной и трудовой деятельности;</p> <p>владеть основными технологическими принципами функционирования информационных ресурсов на основе глобальной сети internet; опытом деятельности: в области организационных и экономических аспектов работы с информационными ресурсами, а также методами оценки эффективности их использования.</p>

Б1.Б.17	Физическая культура и спорт	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы здорового образа жизни; - основы методики проведения учебно-тренировочного занятия; - методы оценки и коррекции осанки, культуры телодвижения; - методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития; - метод самоконтроля за состоянием организма (функциональные пробы); - основные закономерности функционирования человеческого организма и влияния на него экзогенных (в том числе и физической культуры) факторов; - отечественную историю физической культуры; - содержание и методическую систему учебных программ по физической культуре в вузе. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять разнообразные средства для направленного развития отдельных физических качеств; - проводить самооценку специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта (тесты, контрольные упражнения); - составлять планы-конспекты и проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности; - организовывать соревнования и судейство по избранному виду спорта; - применять теорию и методический инструментарий к анализу проблем и процессов физической культуры психологического, социального и биологического содержания; - интерпретировать данные собственных исследований с использованием возможностей биолого-социологической теории; - идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой в контексте приобщения к здоровому образу жизни; - применять методы изучения общественного мнения, социальной психологии, с целью пропаганды физической культуры и здорового образа жизни. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения жизненно важных двигательных действий (бег, прыжки, метания, элементы акробатики и др.); - самостоятельного, методически правильного использования средств и методов физического воспитания и укрепления здоровья; - личной и общественной гигиены при занятиях физическими упражнениями; - закаливания и рационального питания; - выполнения комплексов гигиенической и производственной гимнастики; - судейства соревнований в избранном виде спорта; - ведения здорового образа жизни (без вредных привычек); - пропагандиста здорового образа жизни.
Б1.В	Вариативная часть	

Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б1.В.ОД.1	Теория вероятности и математическая статистика	<p>знать терминологию, основные понятия и определения теории вероятностей и математической статистики; основные типы распределений вероятностей; основные числовые характеристики случайных величин; прикладные аспекты предельных теорем теории вероятности; методы статистического анализа; правила принятия решений при статистической проверке гипотез; основы корреляционного и регрессионного анализа;</p> <p>уметь решать задачи по теоремам теории вероятности; оперировать с наиболее употребляемыми законами распределений; пользоваться расчетными формами, теоремами и таблицами при решении статистических задач; рассчитывать численные значения точечных и интервальных оценок; выбирать в соответствии с поставленной задачей наиболее эффективные методы решения задач; формулировать основные выводы по результатам обработки данных; проводить исследования статистических зависимостей;</p> <p>владеть навыками использования терминологии для описания случайных явлений и методов их анализа; основными аналитическими приемами вероятностного и статистического анализа; навыками численного расчета основных характеристик корреляционного анализа.</p>
Б1.В.ОД.2	Экономика организации	<p>знать экономико-организационные аспекты функционирования производственных предприятий (фирм);</p> <p>уметь выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность производства;</p> <p>владеть навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов производства в практической деятельности</p>
Б1.В.ОД.3	Основы менеджмента	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - виды управленческих решений и методы их принятия; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
Б1.В.ОД.4	Связи с общественностью в арт-	Знать:

	бизнесе	<ul style="list-style-type: none"> - специфику связей с общественностью в арт-бизнесе; - принципы организации связей с общественностью в арт-бизнесе; - методы организации связей с общественностью в арт-бизнесе; - приемы связей с общественностью в арт-бизнесе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать теоретические и практические подходы планирования и организации связей с общественностью в арт-бизнесе; - использовать методы анализа эффективности связей с общественностью в арт-бизнесе; - оценивать результативность и качество связи с общественностью в арт-бизнесе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами организации и управления связи с общественностью в арт-бизнесе; - принципами организации и управления связи с общественностью в арт-бизнесе; - методами оценки эффективности и результативности связи с общественностью в арт-бизнесе.
Б1.В.ОД.5	Основы научных исследований в арт-бизнесе	<p>знать место, роль и функции теоретических и прикладных методов научного анализа в современных научных исследованиях в различных областях арт-бизнеса</p> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и применять методы теоретического и прикладного анализа к объектам научного исследования в арт-бизнесе; - анализировать научную информацию различного характера; - подготавливать письменные научные тексты и тексты публичных выступлений по результатам проведенных научных разработок в области арт-бизнеса; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - критическим научным мышлением; - основными теоретическими и прикладными методами научного анализа в различных областях арт-бизнеса, - принципами и методами написания научных текстов и текстов устных выступлений по результатам проведенных научных исследований в области арт-бизнеса
Б1.В.ОД.6	Основы маркетинга	<p>знать</p> <p>социокультурные условия и предпосылки становления и развития маркетинговой деятельности в России и за рубежом; роль и место маркетинга в современном обществе; сущность маркетинговой деятельности, ее основных задач и принципов; систему интегрированных маркетинговых коммуникаций; методы практической реализации маркетинговых программ в рамках конкретных субъектов рыночной экономики.</p> <p>уметь</p> <p>разработать программу сбора конкретной маркетинговой информации и реализовать ее на практике; комплексно изучать и прогнозировать рынок; выявлять и обосновывать критерии для сегментирования рынка; позиционировать товар на рынке; формировать товарную политику и</p>

		<p>рыночную стратегию фирмы; разрабатывать ценовую политику фирмы и ее отдельных товарных групп; формировать спрос и стимулировать сбыта продукции; организовывать деятельность маркетинговой службы фирмы, ее сотрудников.</p> <p>владеть методами сбора и обработки маркетинговой информации; технологиями анализа рыночной конъюнктуры; практическими навыками подготовки эффективных маркетинговых коммуникаций; способами оценки эффективности маркетинговой политики предприятия.</p>
Б1.В.ОД.7	Стратегический менеджмент	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегии и её место в системе менеджмента; - классификацию стратегических решений; - условия формирования конкурентных, портфельных и маркетинговых стратегий; - матричные модели принятия стратегических решений; - содержание работы по реализации управленческих решений; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать сложившуюся ситуацию, выявлять угрозы и возможности внешней среды и определять сильные и слабые стороны своей организации; - находить конкурентные преимущества своей организации и предлагать меры по их формированию; - использовать матричные модели для формирования необходимой стратегии; - использовать полученные знания для оценки практики принятия стратегических решений и вырабатывать предложения по совершенствованию деятельности организации; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения анализа внешней и внутренней среды; - навыками организации и контроля процесса реализации стратегических решений; - инструментальными средствами при разработке стратегических решений.
Б1.В.ОД.8	Управление персоналом в арт-бизнесе	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; - оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в

		<p>персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; - использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - современным инструментарием управления человеческими ресурсами методами планирования карьеры
Б1.В.ОД.9	Управление маркетингом	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и значение маркетингового управления в деятельности предприятия; - принципы эффективного маркетингового управления; - существующие рыночные концепции управления; - особенности реализации управления маркетингом на предприятии; - стратегии построения хозяйственного портфеля; - организационные формы управления маркетингом; - основы дистрибуции; - процесс управления сетевым маркетингом; - стратегии маркетинговых коммуникаций. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать и реализовать на практике план стратегического и тактического управления маркетингом; - организовать маркетинговый отдел в структуре предприятия, подобрать и обучить персонал в соответствии с задачами маркетингового управления; - осуществлять маркетинговое планирование и прогнозирование; - строить маркетинговые модели антикризисного управления предприятием; - координировать товарную политику, политику продвижения, ценообразования и распределения продукции предприятия; - реализовать на практике принципы эффективного управления маркетингом; - контролировать показатели качества маркетинга. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками разработки и построения программ управления маркетингом в краткосрочном и долгосрочном периодах; - методами подготовки кадров для реализации программы управления маркетингом, принципами организационного совершенствования и проектирования; - системой практических умений и навыков в области планирования и прогнозирование маркетинговой деятельности; - технологиями антикризисного управления в маркетинге; - способами построения схемы эффективных маркетинговых коммуникаций; - технологиями оценки качества управления маркетингом.
Б1.В.ОД.10	Проектный менеджмент	знать

	в сфере культуры	<p>Основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>уметь Использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p> <p>владеть Навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности Способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительных учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах</p>
Б1.В.ОД.11	Экономическая теория	<p>знать этапы развития хозяйственной деятельности, процессы формирования институтов рыночной экономики, макро- и микроэкономические закономерности для формирования логики и стиля экономического мышления;</p> <p>уметь обобщать опыт хозяйственного развития, давать нравственную оценку результатам политических, экономических, социальных преобразований;</p> <p>владеть навыками анализа и обработки разнообразной экономической информации, выявлять альтернативы хозяйственного развития и их экономическую эффективность.</p>
Б1.В.ОД.12	Государственная политика в сфере культуры	<p>знать предмет, объект и субъекты социальной политики экономико-организационные аспекты функционирования производственных предприятий (фирм);</p> <p>уметь проанализировать основные направления государственной социальной политики, выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность социальной политики;</p> <p>владеть навыками разработки стратегии социальной политики в практической деятельности.</p>
Б1.В.ОД.13	Реклама в сфере арт-бизнеса	<p>знать специфику подачи рекламных сообщений в арт-бизнесе, соответствие формы и содержания рекламного продукта, место рекламной услуги в системе маркетинга в арт-бизнесе; иметь представление о средствах рекламы, технологиях ее производства и размещения; знать закономерности планирования рекламных кампаний.</p> <p>уметь выделять сегменты и целевые группы рекламного воздействия в арт-бизнесе, создавать креативные рекламные продукты, планировать рекламные мероприятия.</p> <p>владеть навыками организации и проведения рекламных мероприятий и разработки и производства рекламного продукта, составления плана рекламной кампании.</p>
Б1.В.ОД.14	Экономика и управление сферы культуры	<p>знать -законы развития общества и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; -основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;</p>

		<p>-современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации;</p> <p>уметь</p> <p>-уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы;</p> <p>-решать управленческие задачи, связанные с организацией функционирования субъектов общественного сектора экономики;</p> <p>-анализировать поведение потребителей общественных благ и особенности формирования спроса на них;</p> <p>владеть</p> <p>-методами оценки воздействия органов государственного регулирования на равновесие общественного сектора и экономики в целом.</p>
Б1.В.ОД.15	Ценообразование в сфере культуры	<p>знать</p> <p>методологические основы ценообразования; функции и структуру цены; особенности формирования цены на различных рынках; методы установления цены</p> <p>методы государственного регулирования цен.</p> <p>уметь</p> <p>калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг); применять концепцию жизненного цикла товара в практике ценообразования;</p> <p>разрабатывать политику, стратегию и тактику ценообразования.</p> <p>владеть</p> <p>методами маркетинговых исследований факторов ценообразования;</p> <p>затратными и рыночными методами ценообразования.</p>
Б1.В.ОД.16	Конфликтология в арт-бизнесе	<p>Знать фундаментальные понятия и определения функций в арт-бизнесе, психологических аспектов создания и восприятия арт-бизнеса, основ управления и базовых статистик эффективности медианосителей для разных типов арт-бизнеса. фундаментальные понятия и определения конфликтов, психологических аспектов конфликтов, основ этики и этикета деловых коммуникаций, основ эффективного построения деловых коммуникаций в рекламном бизнесе и способов устранения конфликтных ситуаций.</p> <p>уметь вырабатывать свою индивидуальную стратегию поведения, используя эффективные способы коммуникативного взаимодействия, разбираться в принципах и моделях коммуникаций и зарождения конфликтных ситуаций. мать решения в области управления коммуникативными процессами арт-бизнеса, разбираться в принципах и моделях коммуникационной деятельности, медиапланирования, рекламных кампаниях и кампаниях по связям с общественностью.</p> <p>владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность; умением</p>

		критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
Б1.В.ОД.17	Линейная алгебра	<p>знать аспекты математических методов при обосновании и решении экономических задач; терминологию, основные понятия и определения теории вероятностей и математической статистики; основные типы распределений вероятностей; основные числовые характеристики случайных величин; прикладные аспекты предельных теорем теории вероятности; методы статистического анализа; правила принятия решений при статистической проверке гипотез; основы корреляционного и регрессионного анализа; понятия, используемые для математического описания экономических задач; содержание утверждений и следствий из них, используемых для обоснования выбираемых математических методов решения экономических задач;</p> <p>уметь доказывать и обосновывать сформулированные утверждения и следствия из них; выбирать способы решения поставленных математических задач; анализировать и интерпретировать их; решать задачи по теоремам теории вероятности; оперировать с наиболее употребляемыми законами распределений; пользоваться расчетными формами, теоремами и таблицами при решении статистических задач; рассчитывать численные значения точечных и интервальных оценок; выбирать в соответствии с поставленной задачей наиболее эффективные методы решения задач; формулировать основные выводы по результатам обработки данных; проводить исследования статистических зависимостей;</p> <p>понятия, используемые для математического описания экономических задач; содержание утверждений и следствий из них, используемых для обоснования выбираемых математических методов решения экономических задач;</p> <p>владеть Вычислительными операциями над объектами экономической природы; методами и техническими средствами решения математических задач; навыками анализа и интерпретации результатов решения задач; навыками использования терминологии для описания случайных явлений и методов их анализа; основными аналитическими приемами вероятностного и статистического анализа; навыками численного расчета основных характеристик корреляционного анализа; вычислительными операциями над объектами экономической природы; навыками сведения экономических задач к математическим задачам; навыками анализа и обработки необходимых данных для математической постановки и решения экономических задач; методами и техническими средствами решения математических задач; навыками анализа и интерпретации результатов решения задач.</p>
Б1.В.ОД.18	Бюджетирование в сфере культуры	<p>знать</p> <p>– основные понятия, категории и инструменты финансового планирования;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – методы построения плановых моделей деятельности организации; – основы построения, расчета и анализа основных плановых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять типовые методики и инструментарий финансового планирования; – анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в плановых документах; – осуществлять выбор технологии обработки финансово-экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – разрабатывать и обосновывать плановые проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; – оценивать на основе анализа финансового плана финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа финансово-экономических данных о хозяйственной деятельности; – методами и приемами финансового планирования, включая бюджетирование; – навыками оценки достоинств и недостатков различных способов разработки финансового плана организации; – навыками применения сценарного подхода при решении задач финансового планирования;
Б1.В.ОД.19	Теория организации	<p>знать</p> <p>факторы, формирующие организационный эффект; общую теорию систем; закон целостности систем; закон синергии; закон «анализа и синтеза»; закон развития организации; закон самосохранения организации; закон «композиции-пропорциональности»; закон «информированности-упорядоченности»; взаимосвязь законов в природе и обществе; принципы, преимущества и недостатки централизации и децентрализации в организации; этапы жизненного цикла организации и их особенности; главные принципы организационного совершенствования и рационализации.</p> <p>уметь использовать на практике научные основы теории организации социальных систем на базе законов и общих принципов организации; использовать принципы структуризации и процессуализации; применять правила построения рациональных организационных структур; принимать организационно-управленческие решения, ориентируясь на сохранение целостности организации, соблюдение баланса с внешней средой в целях максимизации синергического эффекта; обеспечивать самосохранение и рациональное развитие организации как системы во взаимосвязи с внешней средой.</p> <p>владеть</p>

		практическими навыками построения организационных структур; принципами эффективного формирования горизонтальных связей и делегирования полномочий в организации; методами и методиками организационного совершенствования и организационного проектирования; приемами использования организационной культуры как инструмента повышения эффективности работы организации.
Б1.В.ОД.20	Основы научных исследований в арт-бизнесе	знать место, роль и функции теоретических и прикладных методов научного анализа в современных научных исследованиях в различных областях арт-бизнеса уметь - анализировать и применять методы теоретического и прикладного анализа к объектам научного исследования в арт-бизнесе; - анализировать научную информацию различного характера; - подготавливать письменные научные тексты и тексты публичных выступлений по результатам проведенных научных разработок в области арт-бизнеса; владеть: - критическим научным мышлением; - основными теоретическими и прикладными методами научного анализа в различных областях арт-бизнеса, - принципами и методами написания научных текстов и текстов устных выступлений по результатам проведенных научных исследований в области арт-бизнеса
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	знать основы здорового образа жизни; социально-биологические основы физической культуры; основы общей и профессионально-прикладной физической подготовки; основы методик самостоятельных занятий физическими упражнениями. уметь проводить самооценку работоспособности и утомления; составлять индивидуальные программы физического самовоспитания и занятия с оздоровительной направленностью; составлять и проводить простейшие самостоятельные занятия физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. владеть системой и методикой ведения активного образа жизни.
Б1.В.ДВ.1		
1	Эконометрика	знать способы сбора и обработки данных; методики расчета социально-экономических моделей; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь собирать и обрабатывать данные с помощью корреляционных методов, выбирать средства для обработки этих данных, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах моделей владеть эконометрическими методами и практическими навыками расчета данных статистических наблюдений; навыками выбора инструментальных средств для построения регрессионных моделей, навыками анализа информации и выявления тенденции в развитии социально-экономических процессов.
2	Управление	знать

	изменениями	<ul style="list-style-type: none"> - эволюцию моделей управления изменениям; - о месте управления изменениями в системе управленческих наук; - основные методы проведения изменений в организациях; - основные принципы управления процессом изменений; - альтернативные подходы к изменениям в области менеджмента. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - практически применять методы проведения изменений на предприятиях; - принимать решения в организациях в условиях изменений; - разрабатывать и выбирать оптимальную стратегию изменений; - применять изученные технологии проведения изменений в организациях. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формирования структуры системы управления изменениями; - навыками планирования и реализации стратегий управления изменениями; - навыками мониторинга и контроля процесса изменений; - способами преодоления сопротивления изменениям
Б1.В.ДВ.2		
1	Медиапланирование в сфере культуры	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы организации процесса медиапланирования в практике организации сферы культуры; - особенности сбора и перечень исходных данных, необходимых для построения медиаплана; - характеристику различных средств распространения рекламной информации; - особенности процесса разработки и оптимизации медиаплана организации сферы культуры; - специфику реализации медиаплана на практике; - необходимость проведения последующих медиаисследований. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить исходные данные для построения эффективного медиаплана организации сферы культуры; - разработать медиаплан и оптимизировать его в соответствии с целями и задачами организации сферы культуры; - реализовать разработанный медиаплан на практике; - внести при необходимости соответствующие коррективы с учетом сезонности и прочих факторов, влияющих на деятельность организации сферы культуры; - исследовать эффективность используемых каналов распространения рекламной информации и СМИ. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа необходимых исходных данных для построения медиапланов; - технологией разработки медиаплана в краткосрочном и долгосрочном периодах; - способами оптимизации подготовленного медиаплана; - навыками корректировки медиапланов в соответствии с

		<p>требованиями внешней и внутренней маркетинговой среды организации сферы культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования эффективности реализуемых медиапланов; - техникой и технологиями мониторинга СМИ.
2	Социальные ПР-проекты в арт-бизнесе	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процессов проектной деятельности в арт-бизнесе, творческие методы поиска и техники продвижения проектов; - правила проведения арт-мероприятий и рекламной компании для реализации работ проекта; - основы менеджмента, маркетинга и экономики в сфере арт-бизнеса; - порядок заключения и исполнения хозяйственных договоров; - основы налогового и трудового законодательства в сфере искусств; - специфику, методы и приемы связей с общественностью в сфере арт-бизнеса. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться различными творческими методиками, как в области проектирования творческой деятельности, так и в области технологий ее продвижения; - уметь анализировать и синтезировать творческие идеи в арт-медийных проектах; - составлять планы проведения арт-мероприятий и рекламных акций в арт-бизнесе; - вести деловые переговоры, разрабатывать элементы фирменного стиля, разрабатывать имиджевые мероприятия в арт-бизнесе. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными подходами к творческому осуществлению проектирования проектов в арт-бизнесе;
Б1.В.ДВ.3		
1	Менеджмент арт-объектов	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные подходы к определению сущности и содержания менеджмента арт-объектов; – содержание процесса управления; – существующие организационные структуры и методы их построения; – сущность процесса принятия управленческих решений в арт-бизнесе; – методы управления конфликтами и изменениями в арт-бизнесе; – достоинства и недостатки существующих моделей менеджмента арт-объектов; – возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике. основные теоретические положения и характеристики менеджмент арт-объектова, ресурсы менеджмента, тенденции в развитии менеджмента; <p>уметь</p> <p>уметь выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от конкретной ситуации, анализировать управленческие процессы, применять на практике рекомендации теории менеджмента; использовать источники экономической, социальной,</p>

		<p>управленческой информации;</p> <p>владеть современными методами и подходами управления в арт-бизнесе; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений. методами подготовки и реализации управленческих решений, построения организационных структур управления, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов; анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам менеджмента;</p>
2	Маркетинг арт-объектов	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - социокультурные условия и предпосылки становления и развития маркетинговой деятельности в России и за рубежом; - роль и место маркетинга арт-объектов в современном обществе; - концепции развития маркетинговой деятельности; - виды и типы маркетинга в зависимости от различных критериев классификации; - типы организации маркетинговой службы на предприятии; - сущность маркетинговой деятельности, ее основных задач и принципов; - систему интегрированных маркетинговых коммуникаций, включающую товарную и ценовую политику, политику продвижения, распределения продукции; - приемы практической реализации маркетинговых программ и концепций в рамках конкретных субъектов рыночной экономики. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать программу сбора конкретной маркетинговой информации и реализовать ее на практике; - комплексно изучать и прогнозировать рынок; - выявлять и обосновывать критерии для сегментирования рынка; - позиционировать товар на рынке; - формировать товарную политику и рыночную стратегию фирмы; - разрабатывать ценовую политику фирмы и ее отдельных товарных групп; - формировать спрос и стимулировать сбыта продукции; - организовывать деятельность маркетинговой службы фирмы, ее сотрудников. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора и обработки маркетинговой информации арт-объектов; - технологиями анализа рыночной конъюнктуры; - практическими навыками подготовки эффективных маркетинговых коммуникаций; - способами оценки эффективности маркетинговой политики предприятия.

Б1.В.ДВ.4		
1	Брендинг в арт-бизнесе	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы анализа марочного и брендового капитала товаров и услуг на конкурентных рынках; - систему подготовки, проектирования и продвижения бренда; - методологию и методику принятия стратегических решений в сфере управления брендами; - особенности управления отечественными брендами и методы их продвижения в современных социально-экономических условиях; - основные теоретические подходы к рассмотрению общества потребления, знать типы потребительского поведения, структуру потребления; оценивать качество (валидность и надежность) информации по проблемам изучения потребления; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкурентную ситуацию на рынках брендированных, марочных и немарочных товаров; - формулировать и поддерживать рекламную способность брендов; - использовать протокол создания и продвижения бренда; - применять компетенции и навыки стратегического управления брендами на конкурентных рынках; - участвовать в проектных формах работы по вопросам изучения и проектирования культуры потребления, реализовывать самостоятельные аналитические проекты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализом брендового и марочного капиталов; - знаниями, протоколами и технологиями создания и продвижения брендов; - основами политики; - методологией и методикой различных форм консалтинга в технологиях управления; - основными технологиями проектирования и коррекции осуществления проектно-управленческих процессов в области брендинга в технологиях управления;
2	Бренд-менеджмент	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему подготовки, проектирования и продвижения бренда; - особенности управления отечественными брендами и методы их продвижения в современных социально-экономических условиях; - основные теоретические подходы к рассмотрению общества потребления, знать типы потребительского поведения, структуру потребления; оценивать качество (валидность и надежность) информации по проблемам изучения потребления; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкурентную ситуацию на рынках брендированных, марочных и немарочных товаров; - формулировать и поддерживать рекламную способность брендов;

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать протокол создания и продвижения бренда; - применять компетенции и навыки стратегического управления брендами на конкурентных рынках; - участвовать в проектных формах работы по вопросам изучения и проектирования культуры потребления, реализовывать самостоятельные аналитические проекты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями, протоколами и технологиями создания и продвижения брендов; - основами политики; - основными технологиями проектирования и коррекции осуществления проектно-управленческих процессов в области брендинга в технологиях управления;
Б1.В.ДВ.5		
1	Бизнес-планирование в арт-бизнесе	<p>знать</p> <p>структуру и содержание основных разделов бизнес-плана; методические положения и методы экономических обоснований и расчетов в системе управления предпринимательской деятельностью в организациях, при реализации конкретных инвестиционных проектов.</p> <p>уметь</p> <p>составлять бизнес-план инвестиционного проекта; проводить расчеты по оценке стоимости ресурсов и показателей эффективности их использования;</p> <p>владеть</p> <p>методами экономического анализа и оценки инвестиционной деятельности организации.</p>
2	Управление креативными проектами в арт-бизнесе	<p>знать</p> <p>общие характеристики деятельности, связанной с управлением проектами; сущность и содержание данного направления деятельности в менеджменте; основные признаки, классификацию проектов, формы, технологии, методы проектирования структуру и основное содержание проекта; методы, используемые в процессе управления проектами; технологии управления проектами</p> <p>уметь</p> <p>использовать технологии, формы, методы управления проектами для решения проблем повышения эффективности менеджмента организации.</p> <p>владеть</p> <p>навыками разработки и управления проектами, а также оценки эффективности данной деятельности</p>
Б1.В.ДВ.6		
1	Менеджмент некоммерческих организаций	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы развития и закономерности функционирования некоммерческой организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной некоммерческой организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в некоммерческой организации, включая вопросы мотивации <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с

		<p>реализацией профессиональных функций, анализировать внешнюю и внутреннюю среду некоммерческой организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
2	Маркетинг некоммерческих организаций	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - социокультурные условия и предпосылки становления и развития маркетинговой деятельности в России и за рубежом; - роль и место маркетинга в современном обществе; - концепции развития маркетинговой деятельности; - виды и типы маркетинга в зависимости от различных критериев классификации; - типы организации маркетинговой службы на предприятии; - сущность маркетинговой деятельности, ее основных задач и принципов; - систему интегрированных маркетинговых коммуникаций, включающую товарную и ценовую политику, политику продвижения, распределения продукции; - приемы практической реализации маркетинговых программ и концепций в рамках конкретных субъектов рыночной экономики. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать программу сбора конкретной маркетинговой информации и реализовать ее на практике; - комплексно изучать и прогнозировать рынок; - выявлять и обосновывать критерии для сегментирования рынка; - позиционировать товар на рынке; - формировать товарную политику и рыночную стратегию фирмы; - разрабатывать ценовую политику фирмы и ее отдельных товарных групп; - формировать спрос и стимулировать сбыта продукции; - организовывать деятельность маркетинговой службы фирмы, ее сотрудников. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора и обработки маркетинговой информации; - технологиями анализа рыночной конъюнктуры; - практическими навыками подготовки эффективных маркетинговых коммуникаций; - способами оценки эффективности маркетинговой политики предприятия.
Б1.В.ДВ.7		
1	Технологии управления	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные подходы к определению сущности и содержания менеджмента; - содержание процесса управления; - существующие организационные структуры и методы их построения; - сущность процесса принятия управленческих решений;

		<ul style="list-style-type: none"> – методы управления конфликтами и изменениями; – достоинства и недостатки существующих моделей менеджмента; – возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике. - основные теоретические положения и характеристики менеджмента, - ресурсы менеджмента, тенденции в развитии менеджмента; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от конкретной ситуации, - анализировать управленческие процессы, - применять на практике рекомендации теории менеджмента; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами и подходами управления; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; -навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений. - методами подготовки и реализации управленческих решений, построения организационных структур управления, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов; – анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам менеджмента;
2	Этика менеджмента	<p>знать природу и сущность этики менеджмента как нравственное основание поведения и поступков человека в сфере менеджмента.</p> <p>уметь проанализировать основные направления этики менеджмента как профессиональной этики, выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить моральный климат в коллективе;</p> <p>владеть навыками применения этики менеджмента в практической деятельности предприятия.</p>
Б1.В.ДВ.8		
1	Бухгалтерский учет в сфере культуры	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на предприятиях; – основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; – основные направления учета и анализа хозяйственной деятельности; – современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения; – экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности (ФХД) на счетах бухгалтерского учета; – классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты; <p>уметь</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции; – определять в соответствии с экономическим содержанием факта хозяйственной жизни их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; – оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, - навыками работы с первичной документацией и бухгалтерской отчетностью организаций СКС.
2	Фандрайзинг	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии привлечения и аккумулирования средств под реализацию некоммерческих проектов в сфере культуры и искусства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать потребность в средствах, планировать издержки и финансовые результаты деятельности организаций в сфере СКД; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками управленческой деятельности;
Б1.В.ДВ.9		
1	Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе	<p>знать</p> <p>методологию курса, отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями на предприятии, организацию инновационного процесса.</p> <p>уметь</p> <p>участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;</p> <p>проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</p> <p>находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</p> <p>разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>владеть</p> <p>методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения.</p>
2	Организационное поведение	<p>знать основные концепции организационного поведения.</p> <p>уметь излагать и формулировать содержание основных положений организационного поведения.</p> <p>владеть навыками по обсуждению конкретных управленческих ситуаций с позиций теории организационного поведения.</p>
Б1.В.ДВ.10		
1	Имиджелогия	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; - структуру, роль и место имиджелогии в современном обществе; - методы, функции имиджелогии, <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать соблюдение этических норм

		<p>взаимоотношений в организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической работе полученные знания - применять различные методы решения организационных, медийных и ПР проблем в ходе проведения имиджевых кампаний; - механизм взаимодействия со средствами массовой информации, методы исследования общественного мнения и анализа собранных данных; -обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы; -проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов построения коммуникаций; -осуществлять профессиональные функции в области политического PR, средствах массовой информации, культуры, спорта, Интернете, социальных сетях; -оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; иметь способность к выработке нестандартных решений; - оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -терминологическим аппаратом имиджологии; -навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии; -навыками сравнительного анализа и синтеза (компаративистика); -навыки работы с мультимедийными материалами; - технологиями и тенденциями развития общества. - применять полученные знания на практике. <p>владеет навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами;</p> <p>навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готов транслировать их своим коллегам</p>
2	Управление репутацией в арт-бизнесе	<p>Знать современные научные направления в имеджологии; типы, виды и основные методики формирования репутации в арт-бизнесе и различных сферах общественной жизни; задачи имиджа в системе формирования репутации, психологические особенности формирования репутации; методы формирования и исследования репутации в арт-бизнесе; основы управления репутацией и ее эффективность.</p> <p>уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; анализировать внешнюю и внутреннюю составляющие имиджа; способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность ; проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;</p> <p>владеть базовыми практическими навыками, необходимыми специалистам в области арт-бизнеса; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе ;</p>

		способностью оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способностью к выработке нестандартных решений; включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств арт-бизнеса;
Б2	Практики	
Б2.У	Учебная практика	
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	знать различные подходы к пониманию управленческих технологий; различных групп техник и методик управленческого проектирования, различные виды и формы проектной документации; уметь использовать различные подходы к управленческим технологиям; различные техники и методик управленческого проектирования, подготавливать различные виды и формы проектной документации владеть готовностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач; способностью к участию в проектировании в области технологии управления организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов в сфере культуры;
Б2.П	Производственная практика	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Знать: - теоретико-методологические аспекты управления проектами с целью их практической реализации и получения опыта профессиональной деятельности; Уметь: - формирование у магистрантов навыков самостоятельного ведения учебной работы в образовательных организациях основного общего и среднего общего образования, а также в образовательных организациях, дающих среднее профессиональное и высшее образование; - использовать теоретические знания в практической деятельности применительно в области арт-бизнеса. Владеть: - инновационными технологиями управления проектами; - методами и приемами современного проектирования и управления проектами в арт-бизнесе.
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	знать - основные закономерности музыкального искусства; сущность, содержание и формы музыкального искусства в мире и в современной России; - методологию музыкознания, методологические подходы к историческим и теоретическим исследованиям; - основные закономерности функционирования информации в различных областях музыкального искусства и культурной жизни в целом; - научные труды, посвященные истории и теории музыки, музыкального образования; - отечественную и зарубежную историю и культуру. уметь - грамотно сформулировать тему и план исследования; - правильно оформлять исследование; - выявлять основные методологические подходы исследования, категориальный аппарат; - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа музыкальных произведений; - анализировать музыкальные произведения различных исторических эпох, стилей, жанров в историко-

		<p>эстетическом контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные проблемы развития профессионального образования в современную эпоху; - прослеживать основные этапы становления профессионального образования в России; - давать характеристику современной системы профессионального музыкального образования; - квалифицированно использовать методы эмпирических и теоретических исследований; - проводить самостоятельные музыковедческие и педагогические исследования; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическим аппаратом введения; - методологией и навыками музыковедческой интерпретации различных музыкально-исторических источников; - принципами музыкально-литературного анализа музыкальных произведений явлений в области музыкального искусства; - навыками и языком научного исследования.
Б2.П.3	Преддипломная практика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические аспекты управления проектами с целью обобщения знаний для подготовки научно-исследовательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять самостоятельно научно-исследовательскую работу; - выполнять отдельные виды работ в ходе подготовки научных исследований разных уровней, в том числе подготовки библиографии; - осуществлять апробацию исследовательских навыков в ходе подготовки научных статей и выпускной квалификационной работы магистра; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самообразования.
Государственная итоговая аттестация		
Б3	Государственная итоговая аттестация	<p>знать</p> <p>методы постановки и решения профессиональных задач в области научно-исследовательских и прикладных разработок, обоснование актуальности решаемой научной или прикладной проблемы в соответствии с полученной общепрофессиональной подготовкой и профилизацией;</p> <p>уметь</p> <p>обосновать актуальность выбранной темы ВКР; осуществлять поиск источников и научной литературы для решения конкретных научных и прикладных задач; проследить и проанализировать историю изучения проблемы; систематизировать, исследовать и интерпретировать научную и иную информацию; подготавливать реализуемые и эффективные предложения по повышению эффективности деятельности в сфере рекламы, творческие проекты в области рекламы; представлять и защищать результаты исследования или творческого проекта на заседании государственной аттестационной комиссии.</p>

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация бакалавр.

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает: педагогическую, культурно-просветительную и творческую сферы, исследование общественных, культурных и природных явлений, междисциплинарные исследования, анализ развития искусства и особенностей его функционирования в современном обществе, познание, исполнение и создание произведений искусства в различных формах.

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата являются: образовательные системы, научно-исследовательские процессы, культурно-просветительские явления, духовная, гуманитарная и естественнонаучная сферы.

1.4.4. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

- образовательно-педагогическая;
- научно-исследовательская;
- творческая;
- организационно-управленческая;
- проектная.

1.4.5. Направленность образовательной программы

В Краснодарском государственном институте культуре определена профильная направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалаврская программа) Технологии управления в сфере культуры.

1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающийся осваивает компетенции, установленные Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки. В результате он должен:

Знать:

- основные этапы развития гуманитарных наук, иметь общее представление об истории развития гуманитарного и социально-политического знания
- социальную значимость своей будущей профессии;
- основные этапы эволюции управленческой мысли;
- аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- современные концепции организации операционной деятельности;
- основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;

- типовую организационную структуру и систему распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования в социальной;
- типовые процедуры и методы контроля и порядок их разработки;
- процессы групповой динамики и принципы формирования команды;
- современные технологии управления персоналом;
- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в социальной сфере;
- методы управления проектами;
- современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности социального проекта;
- экономические основы поведения организаций;
- методы реинжиниринга бизнес-процессов;
- основные принципы и стандарты финансового учета;
- методы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций.

Уметь:

сопоставлять и анализировать различные понятия, а также социально-научные и культурные картины мира, излагать результаты анализа в письменной и устной формах;

- анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- проводить анализ тенденций развития мирового и российского рынка социальных услуг;
- взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- оценивать финансовые и страховые риски при организации и проведении мероприятий в социальной сфере;
- с учетом отраслевой и организационной специфики формировать структуры организаций социальной сферы;
- взаимодействовать со СМИ в работе над социальными проектами;
- реализовывать подходы и развивать индивидуальные и коллективные знания и компетенции;
- провести исследования по всему кругу вопросов своей профессиональной области и проанализировать их результаты в контексте целей и задач своей организации.

Владеть:

- навыками идентификации и соотнесения школ, направлений и тенденций в истории и на современном этапе гуманитарного и социально-политического знания;
- владеть приемами абстрактного мышления для анализа гуманитарных, социальных и экономических феноменов, владеть анализом социально-политических и культурных понятий, навыками исторического и структурного анализа визуального и текстуального (иконического и символического) материала,
- владеть методологией критики текста и научной традиции; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- современными технологиями управления персоналом;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- методами и программными средствами обработки деловой информации;
- навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации.

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем ОПОП составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	219
	Базовая часть	95
	Вариативная часть	124
Блок 2	Практики	12
	Вариативная часть	12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем программы бакалавриата		240

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

В очно-заочной и заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается составляет 4 года 6 месяцев.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы.

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники

с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям профессионального стандарта 01.004, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП, более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, реализующих ОПОП, составляет более 65 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих ОПОП составляет более 5 процентов.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план (Приложение № 1)

2.2. Календарный учебный график (Приложение № 2)

2.3. Рабочие программы дисциплин (Приложение № 3)

2.4. Программы практик (Приложение № 4, 5, 6, 7)

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП.

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

- положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;

- положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

- порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

- стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;

- документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по ОПОП. Оценочные средства позволяют соотнести персональные достижения бакалавров с требованиями ОПОП и позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных общенаучных и профессиональных компетенций, соответствуют цели и задачам осваиваемой бакалаврской программы и учебному плану.

Оценочные средства сформированы с участием представителей работодателей.

Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений, работу в группе, взаимную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тестовые задания, письменные работы, а также анализ реальных случаев профессиональной деятельности, презентации, публикации, творческие проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки обучающихся проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в Приложении №8.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников (приложение № 9)

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку управленческой задачи. Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники, экономики, культуры. Тематика работ определяется выпускающей кафедрой, рассматривается и утверждается ученым советом факультета. Общий перечень тем квалификационных работ ежегодно обновляется.

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен:

- продемонстрировать умение формулировать цель исследования, определить его предмет и существенные результаты;
- сформулировать задачи для достижения поставленной цели, определить круг вопросов, требующих решения;
- продемонстрировать умение самостоятельно выбирать методы и находить пути решения экономических и управленческих проблем;

- показать умение работать с документами, научной литературой, электронными базами данных, Интернетом и другими источниками информации;
- проявить способность к обобщению и сравнению различных точек зрения на исследуемую проблему;
- самостоятельно собрать необходимые данные и применить соответствующие методы их обработки с использованием современных компьютерных технологий;
- разработать и обосновать практические рекомендации по улучшению ситуации на анализируемом объекте.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Порядок рецензирования устанавливается высшим учебным заведением.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются ученым советом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, требований ФГОС ВО по профилю Технологии управления в сфере культуры.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 58 учебных дисциплин, в том числе дисциплин базовой части 17, вариативной - 41.

ОПОП предусматривает 4 типа практик (учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, научно-исследовательская работа, преддипломная).

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 56 процентов вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа составляет 39 процентов.

По всем дисциплинам и практикам разработаны, и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке университета, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с организациями сферы технологий управления.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной и научной литературы по дисциплинам.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим профессиональному циклу, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Имеется лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает специализированные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик и научно-исследовательской работы;
- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчики

А.В.Кудинова - к.и.н, доцент, зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

С.А. Морозов – д.ф.н., профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы

Рецензенты:

Аксаева И.Е. – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента, ректор Северо-Кавказского института бизнесе и инженерных информационных технологий

Абелян А.Х. директор Армавирского театра драмы и комедии