

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**
Факультет социально-гуманитарного образования

ПРИНЯТО:

Решением Ученого Совета
Краснодарского государственного
института культуры

«25» февраля 2016 года

Протокол № 2

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Краснодарского
государственного института
культуры


С.С. Зенгин

25 февраля 2016 года

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

51.03.01 Культурология

Квалификация

Бакалавр

Направленность (профиль)

Управление в социокультурной сфере

Форма обучения - очная, заочная

(год начала подготовки 2014)

Краснодар, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы.....	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	7
1.4. Общая характеристика образовательной программы	67
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	67
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников	67
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников	68
1.4.4. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники.....	68
1.4.5. Направленность образовательной программы.....	68
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы	68
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы.....	71
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	72
2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	73
2.1. Учебный план	73
2.2. Календарный учебный график.....	73
2.3. Рабочие программы дисциплин	73
2.4. Программы практик	73
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	73
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП.....	73
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	73
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников.....	74
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	76
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	77
6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	78

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (далее – ОПОП) реализуется в Краснодарском государственном институте культуры (далее – институт, КГИК) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 1367;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 51.03.01 Культурология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 3 декабря 2015 г. № 1412;
- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;
- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;
- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры»;
- локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы

Миссия ОПОП – подготовка профессиональных, высокообразованных кадров в интересах экономического и социального развития России.

Цель ОПОП – получение профессионального профильного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в социально-культурной сфере, обладать профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности выпускника и устойчивости на рынке труда, а также формирование социально-личностных качеств обучающихся, способствующих укреплению нравственности, формированию активной гражданской позиции, развитию творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Задачи ОПОП:

- осуществление комплексного подхода в образовательной деятельности, базирующегося на фундаментальном образовании и личностно-ориентированном деятельностном обучении, инновационных технологиях, проектной деятельности;
- обеспечение системного взаимодействия профессорско-преподавательского состава с работодателями, управленческим и бизнес-сообществом по

развитию общекультурных, профессиональных, социально-личностных компетенций и оценке качества подготовки выпускников;

- создание учебно-творческой атмосферы, стимулирующей изучение предметной области и совместную образовательную и научную деятельность студента и педагога;

- формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности в избранной предметной области;

- ориентация студентов на непрерывное саморазвитие и готовность к самостоятельной научно-исследовательской и инновационно-проектной деятельности в области теории и истории культуры;

- формирование условий, обеспечивающих реализацию требований ФГОС ВО;

- обеспечение учебно-методической базы для подготовки кадров в соответствии с требованиями ФГОС ВО;

- обеспечение контроля качества и результатов образовательного процесса подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;

- диплом о среднем профессиональном образовании;

- диплом бакалавра;

- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляют документ государственного образца, лица, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

1.3.2.1. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и

иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

1.3.2.2. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5).

1.3.2.3. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

научно-исследовательская деятельность:

способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);

способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок; владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5);

проектно-аналитическая и экспертная деятельность:

готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере (ПК-7);

способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК-8);

способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);

готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);

готовностью к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12);

способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);

способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);

культурно-просветительская деятельность:

готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);

способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16);

готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-17);

педагогическая деятельность:

готовностью осуществлять педагогическую и воспитательную деятельность в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-18);

готовностью к использованию современных методик и форм учебной работы и умение применять их в преподавании предметов, связанных с

культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-19).

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

	Наименование дисциплины (практики)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (практике). Обучающийся должен:
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.Б	Базовая часть	
Б.1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.Б.1.1	История	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даты важнейших событий отечественной истории и ее периодизацию; основные понятия и персоналии отечественной истории их характеристики; конкретно-исторический материал, содержащийся в исторических источниках и рекомендованной учебной и научной литературе; - стержневые положения важнейших исторических документов; узловые проблемы социально-экономического, политического и культурного развития России; основные историографические оценки важнейших событий, процессов и явлений отечественной истории. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывать смысл, значение важнейших исторических терминов и понятий; работать с научной исторической литературой, иметь навыки сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала, применяя методы исторических наук; сопоставлять исторические события с тем или иным периодом, этапом на основе научной периодизации отечественной истории, определять и обосновывать хронологические рамки отдельных периодов; проявлять в себе качества интеллигентной личности: способность к аналитическому мышлению, диалогу как способу отношения к культуре и обществу; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, вкладу народов России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации; давать оценку историческим явлениям, формулировать и обосновывать собственный взгляд на исторические события и отношение к их участникам; высказывать независимые точки зрения на дискуссионные проблемы отечественной истории; выражать свое собственное критическое отношение к современным событиям общественно-политической жизни, апеллируя при этом к историческому опыту. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> основами исторических знаний и навыками исторического мышления; навыками самостоятельной

		<p>работы с научно-методическим аппаратом исторической науки; приемами самостоятельной работы над историческими источниками; опытом оценки исторических явлений и персоналий, методикой сравнительно-исторического анализа; способностью к критическому, аргументированному выражению своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому и современным событиям социально-политического характера</p>
Б1.Б.1.2	Философия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и школы, возникшие в истории развития философской мысли; - фундаментальные проблемы современных философских дискуссий в области естественных и гуманитарных наук; - основные тенденции социально-культурных и нравственных трансформаций в современную эпоху; - сущность, содержание и формы наиболее значимых социокультурных процессов, имеющих место в мире и в современной России; - традиции отечественной философии и культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически переосмысливать накопленный интеллектуальный опыт человечества и применять его при необходимости в своей профессиональной деятельности; - квалифицированно использовать философские и общенаучные методы исследования; - четко формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам философии; - компетентно использовать основополагающие понятия и методы философии для анализа и оценки современных социальных фактов, процессов и тенденций; - грамотно идентифицировать потребности и интересы определенных социальных групп и предлагать механизмы их согласования между собой в контексте поиска консенсуса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами философии и социальных наук, современной философской и общенаучной методологией; - способами практического применения последних достижений в области философии и частных наук; - когнитивными качествами: критичностью, убежденностью, коммуникативной, социально-психологической и духовной компетентностью; - навыками восприятия и критического анализа текстов, имеющих философское содержание; - приемами ведения дискуссии и полемики, аргументированного изложения своей позиции; - способностью делать выводы мировоззренческого характера, обобщать наблюдаемые социально-культурные явления, выявляя их сущность и формы

		<p>проявления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности перед собой и обществом.
Б1.Б.1.3	Социология	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе; - сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России; - отечественную историю и культуру; - содержание и методическую систему учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа текстов культуры; - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности; - гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять анализ текстов мировой и отечественной культуры; - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития; - квалифицированно использовать методы эмпирических исследований; - проводить самостоятельные исследования текстов мировой и отечественной культуры; - применять современные методы и методики анализов текстов культуры; - подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую документацию по настоящему курсу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики; - формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели; - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; - уважением к историческому наследию и культурным

		<p>традициям;</p> <ul style="list-style-type: none"> - когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью; - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе текстов мировой и отечественной культуры.
Б1.Б.1.4	Психология	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет и задачи психологии; – основные категории и понятия психологической науки; – основные направления в психологии; – основные научные школы и концепции психологии; – историю развития представлений о психике человека; – структуру психики; – психологические, индивидуально–личностные, темпераментные и характерологические особенности человека; – структуру личности; – общие характеристики познавательных процессов и свойств личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в основных направлениях психологической науки и практики; – учитывать закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведение на этой основе; – самостоятельно разбираться в постановке и решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека; – проводить самоанализ и использовать знания в оценке себя, других людей, межличностного общения и взаимодействия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом психологической науки; – способами психологической оценки поведения и деятельности человека; – методами психологического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности; – приемами психической саморегуляции.
Б1.Б.1.5	Правоведение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –причины возникновения государства и права; –формы правления и формы государственного устройства государств; –политические режимы; –механизм государства; – особенности становления современного Российского государства; –Конституцию РФ; –основы конституционного строя РФ; –права и обязанности граждан РФ; – права и обязанности государства РФ;

		<p>–взаимодействие прав и свобод гражданина и государства РФ;</p> <p>–гарантия прав и свобод гражданина РФ;</p> <p>– Гражданское право РФ;</p> <p>–Административное право РФ;</p> <p>–Трудовое право РФ;</p> <p>–Экологическое право РФ;</p> <p>–Семейное право РФ.</p> <p>Уметь:</p> <p>– сравнивать государственное устройство РФ и других государств;</p> <p>–отличать особенности Российского государства;</p> <p>–определять тоталитарные, авторитарные и демократические режимы в мире;</p> <p>–применять основные права и обязанности Конституции РФ на практике;</p> <p>–применять в своей работе основные накопления гражданского права, административного, уголовного, экономического и семейного прав.</p> <p>Владеть:</p> <p>–способностью применять Конституционные нормы в общественной жизни;</p> <p>–ориентировкой в политических процессах общественной жизни при определении политической позиции во время выборов компаний;</p> <p>–знаниями политических идеологий для занятия активной политической позиции, толерантного поведения в обществе, нетерпимости к радикальным политическим и религиозным экстремистским учениям;</p> <p>–элементарными знаниями в области гражданского, административного, уголовного, экономического и семейного прав.</p>
Б1.Б.1.6	Этика	<p>Знать:</p> <p>- основы этики, историю философского изучения морали и нравственности;</p> <p>Уметь</p> <p>- использовать полученные знания в своей профессиональной практической деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыком деловой устной коммуникации.</p>
Б1.Б.1.7	Педагогика	<p>Знать:</p> <p>–\объект, задачи, основные категории педагогики, методы педагогического исследования;</p> <p>– основы дидактики (понятийный аппарат, принципы, методы, формы обучения);</p> <p>– основы теории воспитания;</p> <p>–основы управления образовательными учреждениями.</p> <p>Уметь:</p> <p>– характеризовать образовательную систему России;</p> <p>– классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности;</p> <p>–описывать основные проблемы семейного воспитания;</p> <p>– выделять цели, содержание и принципы</p>

		<p>образовательного процесса.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными педагогическими терминами; – навыками анализа и обобщения закономерностей развития личности ребенка; – навыками использования знаний различных теорий обучения и воспитания в практике работы.
Б.1.Б.2	Коммуникативный модуль	
Б1.Б.2.1	Иностранный язык	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы иностранного языка; – специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке; – основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение; – грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса; – базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности; – основные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в профессиональной деятельности знание иностранного языка; – читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтения; – фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении; – реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; – составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; – адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке; – составлять диалог в связи с содержанием текста; – принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения; – сообщать информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики; – извлекать из текста нужную информацию для подготовки высказывания. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловой устной и письменной

		<p>коммуникации на родном и иностранном языках в профессиональной сфере и применения полученных знаний к решению задач профессиональной деятельности;</p> <p>–всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров;</p> <p>–языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.);</p> <p>–грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;</p> <p>–навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала;</p> <p>–основными навыками письма, а также языком деловой переписки, являющейся неотъемлемой частью делового общения в пределах изученного языкового материала;</p> <p>–навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).</p>
Б1.Б.2.2	Русский язык и культура речи	<p>Знать:</p> <p>–основные закономерности функционирования информации в различных сферах социальной и культурной жизни;</p> <p>–основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности;</p> <p>–систему организации и функционирования языка и речи, нормативные и стилистические особенности русского языка.</p> <p>Уметь:</p> <p>–использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и при межличностном общении;</p> <p>–выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др.;</p> <p>–использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач;</p> <p>–выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;</p> <p>Владеть:</p> <p>–лексическим минимумом общего и терминологического характера;</p> <p>–русским языком и культурой мышления и организации речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой;</p> <p>–культурой коммуникации с научно-</p>

		исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества.
Б1.Б.3	Экономико-управленческий модуль	
Б1.Б.3.1	Экономика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; - анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения закономерностей экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах; - представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.
Б1.Б.3.2	Менеджмент	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы системы управления, роль и место элементов современного менеджмента в производственной системе; - исторические этапы развития теории и практики менеджмента, особенности национальных школ менеджмента; - классические функции управления и инструменты их реализации на практике; - экономические и социальные аспекты эффективности современного менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать организационные цели; - применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов; - анализировать организационные отношения в системе управления; - моделировать управленческие ситуации; - определять факторы эффективности современного менеджмента. <p>Владеть: Программа дисциплины "Менеджмент"; 51.03.01 Культурология; доцент, к.н. Набиева Л.Г. Регистрационный номер</p>

		<p>Страница 4 из 13.</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления личностью и коллективом; - структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей; - разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации. - вырабатывать организационные цели; - применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов; - анализировать организационные отношения в системе управления; - моделировать управленческие ситуации; - определять факторы эффективности менеджмента; - управления личностью и коллективом; - структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей; - разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.
Б1.Б.4	Математико-информационный модуль	
Б1.Б.4.1	<p>Математика в социально-гуманитарной сфере</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аспекты математических методов при обосновании и решении математических задач; - терминологию, основные понятия и определения теории вероятностей; - основные типы распределений вероятностей; - основные числовые характеристики случайных величин; - прикладные аспекты предельных теорем теории вероятности; - методы статистического анализа; правила принятия решений при статистической проверке гипотез; - основы корреляционного и регрессионного анализа; - понятия, используемые для математического описания задач; - содержание утверждений и следствий из них, используемых для обоснования выбираемых математических методов решения социальных задач; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доказывать и обосновывать сформулированные утверждения и следствия из них; - выбирать способы решения поставленных математических задач; - анализировать и интерпретировать их; решать задачи по теоремам теории вероятности; - оперировать с наиболее употребляемыми законами распределений; - пользоваться расчетными формами, теоремами и таблицами при решении статистических задач; - рассчитывать численные значения точечных и интервальных оценок; - выбирать в соответствии с поставленной задачей наиболее эффективные методы решения задач;

		<ul style="list-style-type: none"> - формулировать основные выводы по результатам обработки данных; - проводить исследования статистических зависимостей; - понятия, используемые для математического описания экономических задач; - содержание утверждений и следствий из них, используемых для обоснования выбираемых математических методов решения социальных задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вычислительными операциями над объектами социальной природы; - методами и техническими средствами решения математических задач; - навыками анализа и интерпретации результатов решения задач; - навыками использования терминологии для описания случайных явлений и методов их анализа; основными аналитическими приемами вероятностного и статистического анализа; - навыками численного расчета основных характеристик корреляционного анализа; - навыками сведения социально-гуманитарных задач к математическим задачам; - навыками анализа и обработки необходимых данных для математической постановки и решения социально-гуманитарных задач; - методами и техническими средствами решения математических задач; - навыками анализа и интерпретации результатов решения задач.
Б1.Б.4.2	Информационные технологии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –различные виды информации и основные информационные процессы, сопровождающие человека на протяжении всей истории человеческой цивилизации; –новейшие инновационные информационные и коммуникационные технологии и электронные образовательные ресурсы; –новейшие разработки в области аппаратного и программного обеспечения современных информационных систем; –структуру и функции единой информационно-коммуникационной среды, организационную структуру компьютерных сетей; –технологии поиска учебной и научной информации, использовании глобальной сети Интернет в учебно-методической деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –анализировать современные тенденции информационного развития общества; –использовать современные информационные технологии для хранения мультимедийной информации (текстовой, графической, аудио- и видеоинформации); –создавать гипертекстовые документы и размещать их

		<p>в глобальной сети Интернет.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –знаниями фундаментальных и прикладных разделов информатики и информационных технологий; –навыками работы в глобальной сети Интернет; –навыками создания и размещения гипертекстовой информации в глобальной сети Интернет; –базовыми информационными технологиями, необходимыми для профессиональной деятельности.
Б1.Б.5	Естественно-научный модуль	
Б1.Б.5.1	Концепции современного естествознания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику науки, естествознания, особенности научного метода, общие принципы методологии науки; - историю становления современного естествознания, этапы формирования фундаментальных концепций познания природы; - основы естественнонаучных представлений о материи, пространстве, времени, движении; - закономерности функционирования и развития научного знания, научных школ, научных сообществ; - мировоззренческие, теоретические основы естественнонаучных физических концепций макро-, микро- и мегамиров; - основные открытия и тенденции современной физики, астрономии, химии, биологии; - базовые концепции фундаментальных естественных наук, формирующих базовые константы современной картины мира; - основные принципы, закономерности, модели познания Универсума, Вселенной, природы в целом; - современные концепции естествознания, перспективные направления развития фундаментальных наук, их значение для современной культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать достижения естественных наук, естественнонаучный метод в сфере гуманитарного и социального познания; - выявлять специфику гуманитарного и естественнонаучного типов познавательной деятельности, основы их интеграции на базе целостных концепций познания мира; - сопоставлять основные элементы исторических и современных картин мира, анализировать их различия и взаимосвязи; - отличать научные знания, обыденные и квазинаучные знания на основе знания достижений наук и развитых навыков критической оценки поступающей информации; - аргументировано отстаивать научные позиции, критически оценивать обыденные и псевдонаучные знания; - применять междисциплинарные подходы и методы в современных научных исследованиях; - делать мировоззренческие выводы и оценки из

		<p>современных естественнонаучных открытий и теорий.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью формулировать выводы мировоззренческого характера, обобщать наблюдаемые явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели; - теоретическими основами естественных наук, знанием фундаментальных закономерностей природы, особенностями методологии классического и современного естествознания; - когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, общекультурными и профессиональными взглядами; ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и др. компетентностью, формируемой естественными науками; - знаниями передовых научных достижений, исследовательскими и аналитическими способностями; основами этики науки, основами сведений о функционировании и развитии научных сообществ, школ, традиций; - знанием закономерностей эволюции науки, ее этапов, механизмов научной динамики, истории становления современного естествознания.
Б1.Б.6	Безопасность жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания"; –правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; –основы физиологии человека и рациональные условия деятельности; –анатомио-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; –современный комплекс проблем безопасности человека; –средства и методы повышения безопасности; –концепцию национальной безопасности; –методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –идентифицировать основные опасности среды обитания, оценивать риск их реализации; –выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; –эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; –уметь оказывать доврачебную медицинскую помощь пострадавшим. <p>Владеть:</p>

		<p>–навыками практического использования правовых актов в области безопасности и охраны окружающей среды;</p> <p>–способами создания безопасного и комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой, образовательной и рекреационной деятельности человека.</p>
Б1.Б.7	Теоретико-культурный модуль	
Б1.Б.7.1	Теория культуры	<p>Знать:</p> <p>–предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования культуры;</p> <p>–содержание понятий и категорий современной науки и особенности их использования в построении теории культуры и в практиках социо-гуманитарного знания;</p> <p>–содержание и значение фундаментальных категорий, используемых при построении общей теории культуры;</p> <p>–содержание категорий, описывающих отдельные области и сферы изучения культуры;</p> <p>–сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России.</p> <p>Уметь:</p> <p>–объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;</p> <p>–оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры региона;</p> <p>–сохранять, передавать, возрождать традиционные формы национальной культуры;</p> <p>–выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;</p> <p>–выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития;</p> <p>–опираться на культуру, по-новому оценивать ее роль в процессе овладения духовными, гуманистическими, общечеловеческими ценностями.</p> <p>Владеть:</p> <p>–понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>–навыками теоретического анализа культурных форм и процессов;</p> <p>техниками анализа текстов культуры.</p>
Б1.Б.7.2	Философия культуры	<p>Знать:</p> <p>–предмет и задачи философии культуры;</p> <p>основные закономерности происхождения и эволюции культуры, механизмы её развития;</p> <p>–компоненты культуры и функции культуры;</p> <p>–соотношение понятий «культура» и «цивилизация»;</p>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др. –использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач; –критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности; –гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять социологический и философский анализ; –выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития; –формулировать выводы мировоззренческого характера. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики; –развитым внутренним чувством контроля, социальной ответственности перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям; –теоретическими основами анализа культуры; –когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью; –знаниями передовых научных достижений по специальности; –педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы.
Б1.Б.7.3	История культурологии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю становления культурологии как научной дисциплины; – школы и направления развития культурологии; – главные направления культур-философской мысли XVIII–XXI вв. – основные этапы истории формирования современной семантики базовых культурологических понятий («культура» и «цивилизация»); – предметную специфику и содержание культурологических исследовательских практик и подходов изучения культуры; – генезис и исторический контекст культурологических практик и подходов в социогуманитарном знании XX века; – методологические особенности и инструментарий основных направлений современного культурологического знания;

		<p>– обусловленности практик изучения культуры историческим и социально-политическим контекстом.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – квалифицированно раскрывать содержание современных исследовательских подходов и практик изучения культуры; – критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры; – понимать логику их построения, обусловленность их содержания как теоретическим, так и социокультурным и историческим контекстом; – определять возможности и границы применения различных исследовательских подходов изучения культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом современных исследовательских подходов и практик; – навыками аналитического мышления, методологическими приемами для освоения базовых культурологических дисциплин; – уметь применять полученные знания для последующего усвоения культурологических дисциплин, рассматривая их проблематику в историческом ракурсе культурологии.
Б1.Б.7.4	Социология культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе; - сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России; - отечественную историю и культуру; - содержание и методическую систему учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа текстов культуры; - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности; - гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять анализ текстов мировой и отечественной культуры; - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития; - квалифицированно использовать методы эмпирических исследований;

	<ul style="list-style-type: none"> - проводить самостоятельные исследования текстов мировой и отечественной культуры; - применять современные методы и методики анализов текстов культуры; - подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую документацию по настоящему курсу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики; - формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели; - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; - уважением к историческому наследию и культурным традициям; - когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью; - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе текстов мировой и отечественной культуры.
Б1.Б.7.5	<p>Эстетика</p> <p>Знать:</p> <p>–основные разделы и направления эстетики, методы и приемы эстетического анализа проблем.</p> <p>Уметь:</p> <p>–анализировать и оценивать социальную информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</p> <p>–самостоятельно анализировать социально-политическую, научную и историческую литературу по изучаемым вопросам;</p> <p>–анализировать и оценивать политические процессы, происходящие в современном обществе,</p> <p>–формировать и выражать свою гражданскую и творческую позицию;</p> <p>–формировать собственное мировоззрение и философию эстетических взглядов на процессы, происходящие в современном обществе и искусстве;</p> <p>Владеть:</p> <p>–знаниями о содержании специальной литературы, об источниках информации в различных областях художественной культуры;</p> <p>–навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, логики различного рода рассуждений;</p>

		–навыками критического восприятия информации, методиками сбора и анализа необходимого научного материала.
Б1.Б.7.6	Методы изучения культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурную картину мира, роль в ней основных концептов и понятий культуры; - основы и многовариантность исторического процесса, зарождение и роль в нем культуры; - культурные формы, процессы, практики в истории и современности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять и анализировать социально-гуманитарную терминологию; - самостоятельно анализировать научную литературу; - производить различные виды анализа основных школ и направлений развития культурологии; - выявлять и комплексно обрабатывать информации о культурных формах, процессах и практиках в истории и современности; - проводить научные исследования проблем теории и истории культуры; - изучать, делать конкретный анализ и осваивать современные культурные формы и процессы; - применять теоретические и практические знания в различных областях культурологии для авторских научных исследований; - проводить научные исследования по отдельным разделам (проблемам, темам) культурологии в соответствии с выбранными подходами и методиками; - осуществлять сбор научных материалов, подготовку обзоров, аннотаций, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований; - анализировать и интерпретировать культурные формы, процессы и практики на основе существующих научных теорий и концепций; - интерпретировать различные типы текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов; - участвовать в работе семинаров, научных конференций, выступать с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; - писать научные статьи; - готовить презентации; - распространять и представлять материалы собственных исследования устно, письменно и виртуально; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии, формирования теоретического дискурса в культурологии; - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере; - различными методами анализа социо-культурной информации; - методами теоретического моделирования культурных процессов

			<p>- методами направленного поиска и эффективного обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами.</p> <p>- приемами анализа и систематизация научной и социально-культурной информации с использованием современных методов автоматизированного сбора и обработки информации (словари, справочные издания, энциклопедии, базы данных).</p>
Б1.Б.7.7	Лингвистика семиотика	и	<p>Знать:</p> <p>- содержание дисциплины и иметь достаточно полное представление о возможностях применения его разделов в различных прикладных областях гуманитарного знания;</p> <p>- объект, предмет и методы исследования семиотики, историю развития семиотики в Европе, США и России.</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать теоретическую литературу по семиотике, разбираться в семиотической терминологии; уметь её применять как в учебных, так и научных целях.</p> <p>Владеть:</p> <p>- началами семиотического анализа явлений культуры: текстов вербальных и невербальных, кинематических действий и т.д.</p>
Б1.Б.7.8	Социальная культурная антропология	и	<p>Знать:</p> <p>- исторически сложившиеся этапы и концепции развития культуры;</p> <p>- общественную и мировую историю на уровне вузовского курса дисциплин.</p> <p>Уметь:</p> <p>- обобщать, анализировать и самостоятельно делать выводы из изученного материала и уметь наложить его на существующую в мире социокультурную ситуацию.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками поиска современной литературы и сопоставления различных точек зрения по исследуемой проблеме.</p>
Б1.Б.7.9	Техники анализа текстов культуры		<p>Знать:</p> <p>- основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;</p> <p>- основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;</p> <p>- основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе;</p> <p>- сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;</p> <p>- отечественную историю и культуру;</p> <p>- содержание и методическую систему учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать средства логического анализа при</p>

		<p>решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа текстов культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности; - гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять анализ текстов мировой и отечественной культуры; - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития; - квалифицированно использовать методы эмпирических исследований; - проводить самостоятельные исследования текстов мировой и отечественной культуры; - применять современные методы и методики анализов текстов культуры; - подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую документацию по настоящему курсу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики; - формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели; - развитым внутренним locusом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; - уважением к историческому наследию и культурным традициям; - когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью; - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе текстов мировой и отечественной культуры.
Б1.Б.7.10	Методика преподавания Культурологии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание теоретических и методологических концепций изучения культуры, историко-культурные контексты, обусловившие формирование разных методологических подходов изучения культурологии; - историко-культурную взаимосвязь познавательных подходов и концепций в культурологии; - содержание и методическую систему учебной программы, ее дидактическое обеспечение в преподавании дисциплины.

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать и систематизировать классические и неклассические методы изучения культуры; - профессионально и аргументировано применять эти методы в исследовании культурных форм, процессов, практик; - применять современные методы и методики преподавания культурологии; -подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую документацию по культурологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа по теории и методологии культурологии; -практически использовать в своей профессиональной работе исследовательские подходы, методы и приемы; -знаниями передовых научных достижений по культурологии, исследовательскими и аналитическими способностями, системностью, способностью правильно использовать методы и техники анализа культурологии; -педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; -когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом.
Б1.Б.8	Культурно-исторический модуль	
Б1.Б.8.1	История культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –магистральные направления развития истории мировой культуры; –своеобразие истории мировой культуры в ее динамичных процессах и представлениях, в том числе нравственных, научных, философских и художественно-эстетических; –основные методологические подходы к изучению истории культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –идентифицировать источники по истории культуры и подбирать к ним соответствующие методы анализа; –опознавать структурные и содержательные особенности истории культуры; –самостоятельно выделять характерные особенности, признаки и характеристики ведущих парадигм мировой культуры; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –понятийно-категориальным аппаратом дисциплины; –навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы с текстами; методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.
Б1.Б.8.2	История религий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –основные тенденции социокультурных изменений в обществе; –сущность, содержание и формы религиозно-этических процессов в мире и в современной России;

		<p>–фундаментальные основы теории и истории религии.</p> <p>Уметь:</p> <p>–применять полученные знания при решении социально-этических задач;</p> <p>–использовать средства теоретического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть общей и специальной методологией исследования социокультурных процессов;</p> <p>–интерпретировать данные собственных исследований на основе теории религии.</p> <p>Владеть:</p> <p>–способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры их прогнозирования;</p> <p>–чувством нравственной ответственности перед собой и обществом: уважением к историко-религиозному наследию, культурным и религиозным традициям;</p> <p>–методологией, методиками, техникой исследований морали, проблем управления развитием духовной сферы общества на базе этического знания;</p> <p>–необходимыми когнитивными качествами, рефлексией, критичностью, общекультурными и профессиональными знаниями и компетенциями.</p>
Б1.Б.8.3	История искусств	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию искусств, типологию форм архитектуры, жанры и техники живописи, графики, скульптуры; - хронологические границы развития различных стилей в искусстве; - основные понятия и терминологию искусствознания; - основные закономерности развития зарубежного и русского искусства; - специфику выразительных средств различных видов искусств; - творчество выдающихся мастеров живописи, скульптуры, архитектуры, графики; - принципы стилистического анализа произведений изобразительного искусства и архитектуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать художественные произведения в контексте определенного исторического этапа; - анализировать произведения изобразительного искусства и архитектуры, используя профессиональную и искусствоведческую терминологию; - раскрывать смысл и значение важнейших терминов и понятий в истории искусства; - атрибутировать произведения живописи, скульптуры, архитектуры и графики на основе полученных теоретических представлений; - выражать и аргументированно обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к художественным достижениям прошлого; - высказывать независимые точки зрения на дискуссионные проблемы развития мирового искусства, в том числе современного. <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками искусствоведческого мышления; - способами самостоятельной работы с научно-методической литературой по истории искусства; - опытом оценки места художественных произведений в формировании стиля эпохи; - методикой стилистического анализа различных произведений зарубежного и русского искусства; - способностью к критическому, аргументированному выражению своей позиции по вопросам, касающимся отношения к событиям и достижениям в области искусства прошлого и настоящего.
Б1.Б.8.4	История литературы	<p>Знать: –основные произведения древнерусской литературы и отечественной литературы Нового времени; –основные художественные направления литературы XX-XXI вв.</p> <p>Уметь: –осмысливать развитие искусства и образования в историческом контексте, в том числе в связи с религиозными, философскими, эстетическими идеями конкретного периода, отраженными в литературных произведениях, их связь с общим развитием культурологического познания.</p> <p>Владеть: –навыками целостного осмысления явлений искусства.</p>
Б1.Б.8.5	История повседневности	<p>Знать: содержание основных категорий культуры повседневности, особенности повседневной жизни изучаемого периода; ориентироваться в основных направлениях изучения культуры повседневности.</p> <p>Уметь: целостно представлять освоенное знание; изменять полученные теоретические знания к анализу повседневности.</p> <p>Владеть: интуитивным аппаратом дисциплины; временными методами изучения повседневности; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных повседневных явлений и практик; навыками анализа историко-культурных текстов.</p>
Б1.Б.9	Модуль современных культурных форм и практик	
Б1.Б.9.1	Массовая культура	<p>Знать: -содержание основных категорий массовой культуры; -основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.; -свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры.</p> <p>Уметь: целостно представлять освоенное знание; уметь анализировать феномены массовой культуры;</p>

		<p>менять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры; формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения массовой культуры; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры; техниками анализа текстов массовой культуры; новыми навыками культурного проектирования.</p>
Б1.Б.9.2	Визуальная культура	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности визуальной культуры - основные историко-культурные этапы в развитии визуальной культуры - изобразительно-выразительные средства визуальной культуры <ul style="list-style-type: none"> - пространственно-пластические средства выразительности визуальной культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснить феномен визуальной культуры и его роль в культуре - соотносить визуальную культуру со средствами массовой коммуникации и различать информационный и художественный тексты - критически переосмысливать накопленный опыт визуальной культуры - толерантно воспринимать исторические, социальные и культурные различия мировой и отечественной визуальной культуры - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития - проводить самостоятельные исследования визуальной культуры - применять теорию и методический инструментарий к анализу проблем и процессов визуальной культуры - идентифицировать потребности и интересы социальных групп в визуальной культуре - применять современные методы и методики преподавания визуальной культуры <ul style="list-style-type: none"> - подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую документацию по визуальной культуре - использовать полученные знания в профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления визуальной культуры - пониманием языка визуальной культуры как сложного художественно-образного целого - пониманием сущности художественно-эстетических

		<p>направлений визуальной культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками «прочтения», анализа и интерпретации произведений визуальной культуры - теоретическими основами, методологией, методиками изучения визуальной культуры - когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами - знаниями передовых научных достижений визуальной культуры, исследовательскими и аналитическими способностями системностью, способностью правильно использовать методы и техники анализа визуальной культуры - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы.
Б1.Б.9.3	Культура массовых коммуникаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –содержание основных категорий культуры массовых коммуникаций; –ориентироваться в основных направлениях изучения культуры массовых коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –содержание основных категорий культуры массовых коммуникаций; –ориентироваться в основных направлениях изучения культуры массовых коммуникаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –понятийным аппаратом дисциплины; –современными методами изучения культуры массовых коммуникаций.
Б1.Б.9.4	Культура социальных групп и движений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общенаучные принципы познания социокультурных процессов; - интегральный подход к дисциплине; - общее и особенное в общероссийской этнической и региональной идентичности; - теоретико-методологические основы социокультурного проектирования и прогнозирования; - источниковую и правовую базу курса; - социокультурное пространство, субъекты, объекты, виды и уровни проектирования и прогнозирования; - этнические, региональные и конфессиональные особенности социокультурного проектирования и прогнозирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать научные методы в социокультурном проектировании и прогнозировании; - применять методологические принципы и подходы к проектированию и прогнозированию социально-культурной сферы; - использовать межкультурные коммуникации, современные информационные технологии и концепции проектирования, моделирования и прогнозирования; - учитывать этнонациональные и конфессиональные

		<p>факторы в проектах и прогнозах социокультурного развития в полиэтничном регионе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать духовно-культурные тенденции и запросы различных групп населения в конкретном социуме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностикой, анализом и методикой формирования социокультурных проектов; - ресурсными операциями в проектной работе; - навыками прогнозирования в развитии региональной культуры; - гуманитарными технологиями формирования общероссийской гражданской идентичности в полиэтничном региональной; - инновационными подходами и принципами в процессе модернизации и моделирования социально-культурной сферы; - проектным опытом социокультурного развития в конкретных условиях.
Б1.Б.9.5	Межкультурные коммуникации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –основные понятия и теоретико-методологические основы межкультурной коммуникации; –культурологические основания межкультурной коммуникации; –генезис, структуру, виды, субъекты, уровни и формы межкультурной коммуникации; –семиотические проблемы межкультурных коммуникаций; –этнические, региональные, национальные, социальные и глобальные особенности межкультурных коммуникаций; –вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации; –проблемы взаимодействия межкультурных и межконфессиональных отношений; –эволюцию, практику и особенности межкультурной коммуникации народов России; –проблемы межкультурных коммуникаций на Юге России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –выявлять и определять виды, уровни, субъекты и формы межкультурных коммуникаций; –использовать средства анализа и синтеза при решении исследовательских и прикладных задач в межкультурных коммуникациях; –определять характерные черты, методы и особенности межкультурных коммуникаций на цивилизационном, национальном, региональном, этническом, социальном и локальном уровнях; –выявлять особенности межкультурных, межконфессиональных и межрегиональных отношений среди народов Российской Федерации; –предлагать каналы, средства и технологии межкультурных коммуникаций в укреплении межнациональных отношений и системе этносоциальной безопасности;

		<p>–применять методологический и прикладной инструментарий в практике межкультурного общения;</p> <p>–использовать исследовательские навыки и компетенции в процессе выявления культурной идентичности в конкретном социуме.</p> <p>Владеть:</p> <p>–методами и способами воздействия на межкультурные процессы различных уровней;</p> <p>–категориями общего и особенного в выявлении "матрицы" межкультурных отношений в конкретном полиэтничном социуме;</p> <p>–системно-аналитическим мышлением в прогнозировании межкультурных отношений и выявлении тенденций их развития на национальном и региональном уровнях;</p> <p>–технологиями по профилактике межэтнических конфликтов и формированию культуры межнационального общения;</p> <p>–мультикультурными и толерантными принципами в процессе своей профессиональной деятельности;</p> <p>–способностью формировать модели культурной идентичности и российского менталитета в условиях полиэтничного Юга России.</p>
Б1.Б.9.6	Культурная политика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы культурной политики в Российской Федерации; - основы научного исследования социально-культурной деятельности; - сущность и содержание регулирования культурными процессами; - основные нормативно-правовые акты и документы, обеспечивающие реализацию программ культурной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать знания фундаментальной и исторической культурологии; - применять их в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения культурных процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами создания и обогащения культурных ценностей; - методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий.
Б1.Б.9.7	Менеджмент социально-культурной сферы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место дисциплины в общей экономической теории общества; - основные определения и характеристики, составляющие понятие «менеджмент», характеризующим менеджмент; - характерные особенности типичных моделей зарубежного менеджмента и специфику менеджмента в России; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику системе управления предприятием, вариантам различных организационных

		<p>структур на предприятиях социально-культурной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать меры по оптимизации коммуникационного процесса; - создавать систему мотивации труда персонала; - давать характеристику методам принятия решений; - раскрыть сущность процедуры управления рисками в деятельности менеджеров предприятий социально-культурной сферы; - использовать полученные знания при реализации управленческих решений на практике <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управленческой деятельности.
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальную роль физической культуры в развитии личности и ее подготовки к профессиональной деятельности; – социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания; – основы здорового образа жизни для социальной и профессиональной деятельности; – психолого-физиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности, методы повышения работоспособности; – методические основы общей физической и спортивной подготовки; – методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и методы самоконтроля; – методические основы профессионально - прикладной физической подготовки (ППФП). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять и анализировать тесты по определению уровня физической подготовленности; – применять способы самоконтроля и оценки физического развития; – применять способы планирования самостоятельных занятий соответствующей целевой направленности; – применять методы и средства физической культуры для повышения работоспособности; – выполнять самостоятельно подобранные комплексы по общей физической подготовке, – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками планирования самостоятельных занятий; – системой и методикой ведения активного образа жизни.
Б 1.В	Вариативная часть	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б1.В.ОД.1	Основы социального государства	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы: функционирования и развития социальных систем; формирования и развития личности; структуры и эволюции

		<p>потребностей и интересов человека; взаимоотношений и взаимодействия человека и общества; формирования и развития социального государства и гражданского общества;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять уровень сформированности социального государства и гражданского общества с опорой на современные теоретические подходы; - проектировать профессиональную деятельность, направленную на развитие гражданского общества; - выявлять возможные социальные риски реализации проектов по развитию гражданского общества и социального государства; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой понятий, позволяющих характеризовать социальное государство и гражданское общество; - технологиями проектирования управления социальными процессами, технологиями формирования общественного мнения посредством СМИ.
Б1.В.ОД.2	Интеллектуальные права	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники, в том числе и международные, в области авторского права; - структуру и содержание IV части Гражданского Кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ; - разновидности авторского права и их характерные особенности; - основы государственного регулирования в области авторского права и санкции, следующие за нарушение этого права в сфере культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знание авторского права и прав, смежных с авторскими, в своей профессиональной деятельности; - адекватно оценивать результаты своей деятельности; - самостоятельно изучать нормативно-правовые источники и документы; - профессионально отстаивать в ходе судебных процессов интересы как творческого коллектива, так и отдельных членов коллектива. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами сбора, проверки и анализа нормативно-правовой информации, а также навыками юридически компетентной коммуникации.
Б1.В.ОД.3	История мировой художественной культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития художественной культуры, имена и творческие достижения деятелей в различных областях художественной культуры; - основные черты художественных направлений, школ и стилей изобразительного искусства, театра, кино, литературы; - имена деятелей художественной культуры и важнейшие произведения искусства; - сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в

		<p>современной России, вклад российской художественной культуры в мировую культуру.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно оценивать достоинства и недостатки произведений; - быть в курсе современных процессов в области художественной культуры; - ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения, самостоятельно анализировать достоинства памятников художественной культуры; - сопоставлять события художественной жизни с тем или иным периодом, этапом, направлением, стилем, определять и обосновывать хронологические рамки отдельных периодов истории художественной культуры; - выражать собственное отношение к современным проблемам художественной жизни, апеллируя к опыту исторического развития художественной культуры. - выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к художественному наследию, вкладу народов России, выдающихся деятелей искусства в мировую культуру. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами знаний в области Истории художественной культуры и навыками эстетического вкуса и мышления, навыками самостоятельной работы, методикой сравнительно-исторического анализа произведений художественной культуры; - способностью к критическому, аргументированному выражению своей позиции по вопросам ценностного отношения к художественному наследию и современным проблемам художественной культуры.
Б1.В.ОД.4	История Кубани	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные события и факты истории края изучаемого периода; - имеющиеся в историографии подходы к интерпретации истории России второй половины XIX – начала XX вв.; - источниковый ресурс по истории России изучаемого периода; - особенности развития региона в эпоху древности и средневековья; - сведения об общественном строе и менталитете народов Кубани в XVIII – начале XX в.; - историю формирования территории проживания историю формирования единого этнокультурного пространства Кубани; - понятийный аппарат. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания для обработки, анализа, синтеза информации;

		<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания при определении категории российской и мировой истории; - владеть понятийным языком исторического кавказоведения; - анализировать и интерпретировать основные события истории Кубани; - сравнивать и сопоставлять исторические факты, делать аргументированные выводы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач; - основными методами, способами средствами получения, хранения, переработки информации; - базовыми теоретическими, культурологическими знаниями, основами северокавказской и отечественной истории, регионоведения; - методами применения научного знания в исследованиях; - способностью использовать полученные знания на практике; - методикой исследования объектов; - учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности.
Б1.В.ОД.5	Регионоведение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и задачи регионоведения; - основные закономерности происхождения и эволюции региональной культуры и механизмы её развития; <p>компоненты региональной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила и нормы обработки различной информации; - своеобразие регионов, образ жизни, хозяйственный уклад, социально-политическую организацию и специализированные формы культуры (религии, искусства, философии, науки); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять конкретные параметры обработки различных текстов: гуманитарного, социокультурного, искусствоведческого содержания; - использовать средства логического анализа при решении исследовательских задач, владеть общей и специальной методологией изучения текстов и социокультурных процессов; - критически переосмысливать имеющийся исследовательский материал; - квалифицированно использовать методы эмпирических теоретических исследований; - объяснить место региональной культуры в контексте отечественной культуры и российской цивилизации; - объяснить влияние смежных культур Северного Кавказа на историю культуры региона и обратного воздействия культуры Кубани на культурно-исторический и цивилизационный северо-кавказской цивилизации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями в области культуры и искусства

		<p>мировоззренческого характера и системно-аналитическими навыками обобщения и изучения наблюдаемых социокультурных явлений, выявляя их сущность, содержание и формы проявления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями научных направлений гуманитарных исследований по специальности, исследовательскими и аналитическими способами обработки информации - анализом менталитета кубанского казачества в связи с возникновением феномена советского тоталитаризма и определение его значения по отношению к другим культурам народов, проживающих в этом регионе; - способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики регионов; - теоретическими основами анализа региональной культуры
Б1.В.ОД.6	<p>Основы социального управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и направление социальной деятельности; – структура и потенциал социальной организации; – модели социальной политики; – методика разработки и выбора социальной стратегии организации; – отечественный и зарубежный опыт регулирования социально- трудовых проблем; – основы управления развитием социальной сферы; – современные тенденции и принципы управления социальным развитием организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать эффективность социальных стратегий организации; – оценивать уровень социального управления; – анализировать и оценивать влияние социальной политики государства на деятельность организации; – разрабатывать социальную стратегию на основе социального паспорта организации и социально-экономических условий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций; – экономическими методами анализа потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
Б1.В.ОД.7	<p>Культура деловых коммуникаций</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальный аппарат дисциплины; - особенности деловой культуры современного специалиста; - особенности восприятия, коммуникации и взаимодействия в процессе общения; - сущность и виды барьеров в общении и их преодоление; - основные нормативы деловой риторики;

		<ul style="list-style-type: none"> - специфику речевой коммуникации и психологические механизмы влияния на партнера; - технологию и бизнес-протокол деловых встреч, национальные особенности их организации; - основные принципы и нормы профессиональной и деловой этики (общей и специальной); - принципы и правила делового этикета. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать особенности различных видов и форм делового общения; - работать с информацией, выстраивать диалоговое общение с партнерами и убеждать в споре; - организовывать и вести деловые беседы, переговоры, совещания; - устанавливать позитивный контакт с деловыми партнерами, соблюдая требования служебного этикета и дипломатического протокола <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками делового общения и поведения в многообразных ситуациях современной жизни.
Б1.В.ОД.8	Экономика социально-культурной сферы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках; - цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства; - основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ; - анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения закономерностей экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах;
Б1.В.ОД.9	Маркетинг коммуникации в культуре	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы функционирования рынка и средства его регулирования, тенденции развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения, экономическое регулирование деятельности предприятия, методы выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей, подходы к разработке товарной и коммуникационной политики фирмы, стратегии сбыта, каналы распределения и организацию системы

		<p>товародвижения и продаж, специфику работы предприятия в различных отраслях и сферах деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг, использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач, разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию сбытовой деятельности предприятия, создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия, организовать работу службы маркетинга и координировать её с деятельностью других служб.
Б1.В.ОД.10	История материальной культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия, относящиеся к сфере материальной культуры; – механизм развития основных компонентов материальной культуры; – магистральные тенденции развития различных элементов и форм материальной культуры в странах Запада и Востока; – главные черты, определяющие облик и содержание материальной культуры этнических общностей России и зарубежных стран, их обусловленность различными факторами; – символику и ритуальные функции предметов материальной культуры; – особенности общественного и семейного быта и культуры повседневности; – основные принципы атрибуции предметов материальной культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в основных комплексах материальной культуры Запада, Востока и первобытной периферии классовых обществ; – определять степень влияния экологических условий на быт различных регионов; – разбираться в социальной специфике материальной культуры; – устанавливать принадлежность того или иного артефакта к определенному культурно-хозяйственному типу; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами анализа материальной культуры; – современными методами изучения этнических процессов и этнической культуры; – методикой научного описания предметов материальной культуры;

		<ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами атрибуции предметов русской, западноевропейской и восточной материальной культуры; – осознанием уникальности и самоценности культуры каждого из этносов населяющих планету.
Б1.В.ОД.11	Нормативно-правовая база деятельности в сфере культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство, регулирующее деятельность в сфере культуры; – основные формы правового регулирования отношений в области авторских прав, нормы ответственности за нарушение авторских прав и прав интеллектуальной собственности; – субъекты и объекты авторских прав и интеллектуальной собственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить нормативные правовые акты в системе действующего законодательства; принимать необходимые меры защиты авторских прав и интеллектуальной собственности; – грамотно применять нормы права в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами, – навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, анализа правоприменительной и правоохранительной практики; – навыками разрешения правовых проблем и коллизий.
Б1.В.ОД.12	Региональные программы развития культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место и роль человека в системе общественных отношений региона; – тенденции политико-экономического и социального развития региона; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – целостно представлять освоенное знание; – анализировать явления и события, происходящие в современной социальной жизни региона; – использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для эффективного выполнения типичных социальных ролей, сознательного взаимодействия с социальными институтами; успешной адаптации к социальной среде региона; – ориентироваться в актуальных общественных событиях и процессах региона. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины.
Б1.В.ОД.13	Основы духовной культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и задачи духовной культуры; - основные закономерности происхождения и эволюции духовной культуры, механизмы её развития; - компоненты духовной культуры; <p>значение духовной культуры в перспективах человечества.</p> <p>Уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др. - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач; - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности; - гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять социологический и философский анализ; - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития; <p>формулировать выводы мировоззренческого характера.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики; - развитым внутренним чувством контроля, социальной ответственности перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям; - теоретическими основами анализа культуры; - когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью; знаниями передовых научных достижений по специальности; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы.
Б1.В.ОД.14	Управление этническими и межнациональными отношениями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание дисциплины и иметь достаточно полное представление о возможностях применения её разделов в различных областях управления межэтническими и межнациональными отношениями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать законодательные акты, исторические, лингвистические источники; использовать знание основ государственной культурной политики при функционировании межэтнических и межнациональных отношений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой анализа культурных феноменов и этнических процессов; методикой регулирования межэтнических и межнациональных отношений; принципами реализации государством национальной политики.
Б1.В.ОД.15	История культуры	Знать:

	Древней и Средневековой Руси	<ul style="list-style-type: none"> - магистральные направления развития истории отечественной культуры Древней и Средневековой Руси; - своеобразие истории отечественной культуры Нового времени в ее динамических процессах и представлениях, в том числе нравственных, научных, философских и художественно-эстетических; - основные методологические подходы к изучению истории отечественной культуры Древней и Средневековой Руси; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать источники по истории отечественной культуры Древней и Средневековой Руси и подбирать к ним соответствующие методы анализа; - опознавать структурные и содержательные особенности отечественной культуры Древней и Средневековой Руси; - самостоятельно выделять характерные особенности, признаки и характеристики ведущих парадигм отечественной культуры Древней и Средневековой Руси; - применять полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальным аппаратом дисциплины «История культуры Древней и Средневековой Руси»; - навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы с текстами; - методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.
Б1.В.ОД.16	История отечественной культуры Нового времени	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю отечественной культуры Нового времени, повлиявшие на ее развитие, особенности данного периода, отличающегося уникальным своеобразием, социально-экономическим и политическим развитием и вследствие этого небывалым взлетом культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных этапах исторического и культурного развития России и факторах, их определяющих; составлять конспекты изучаемого материала, связно и последовательно излагать его. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологиями изучения развития отечественной истории культуры, навыками работы с компьютером, поиска материала в интернете.
Б1.В.ОД.17	История отечественной культуры XX века	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - магистральные направления развития истории отечественной культуры XX века; - своеобразие истории отечественной культуры XX века в ее динамических процессах и представлениях, в том числе нравственных, научных, философских и художественно-эстетических; - основные методологические подходы к изучению истории отечественной культуры XX века;

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать источники по истории отечественной культуры XX века и подбирать к ним соответствующие методы анализа; - опознавать структурные и содержательные особенности отечественной культуры XX века - самостоятельно выделять характерные особенности, признаки и характеристики ведущих парадигм отечественной культуры XX века; - применять полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальным аппаратом дисциплины «История отечественной культуры XX века»; - навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы с текстами; - методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.
Б1.В.ОД.18	История культуры народов Востока	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - магистральные направления развития культуры народов Востока; - своеобразие истории культуры народов Востока в ее динамических процессах и представлениях, в том числе нравственных, научных, философских и художественно-эстетических; - основные методологические подходы к изучению истории культуры народов Востока; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать источники по истории культуры народов Востока и подбирать к ним соответствующие методы анализа; - опознавать структурные и содержательные особенности культуры народов Востока; - самостоятельно выделять характерные особенности, признаки и характеристики ведущих парадигм культуры народов Востока; - применять полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальным аппаратом дисциплины «История культуры народов Востока»; - навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы с текстами; - методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.
Б1.В.ОД.19	Этика и культура управления	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - природу и сущность этики (морали), ее обусловленность историко-культурным контекстом, спецификой выстраивания социальной интеракции; - основные категории этики и культуры применительно к управленческой деятельности; - основные проблемы этики бизнеса (корпоративный имидж и деловая репутация, социальная и корпоративная ответственность организации);

		<ul style="list-style-type: none"> - направления в этике деятельности организации (этические проблемы при взаимодействии с внешней и внутренней средой, вопросы толерантности и этики деловых отношений в контексте межкультурного взаимодействия); - основной спектр вопросов этики и культуры управления как важного компонента корпоративной культуры (в том числе, соотношение индивидуальной, профессиональной и корпоративной этики); - основные механизмы формирования и поддержания благоприятного морально-нравственного климата общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться рекомендуемыми научными источниками и литературой по данной дисциплине, выделять основные направления последней, определять наиболее существенные доминирующие положения, вокруг которых формируются практические рекомендации; - систематизировать и анализировать взгляды отечественных и зарубежных ученых в данной области, с целью формирования возможных новых концептуальных путей их практической реализации; - в практической деятельности, на примере конкретных ситуаций выявлять этические дилеммы, возникающие в процессе управления на различных уровнях, определять причину возникновения и находить способы решения по их устранению; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием для осуществления механизмов формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в коллективе; - в практической деятельности использовать полученные знания при выстраивании управленческого общения; - способами совершенствования собственного индивидуального имиджа и на практике применять основные правила делового (служебного).
Б1.В.ОД.20	История науки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место науки в общественном развитии; - взаимосвязь науки с компонентами культуры, материальной и духовной; - взаимосвязь и взаимообусловленность фундаментальной и прикладной науки; - закономерности научного познания; - основные вехи научного познания и понимать преемственность в его развитии; - особенности, тенденции и противоречия современного научного познания и отношения к науке; - роль личности в развитии научного познания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить анализ (case-studies) конкретных ситуаций в истории науки; - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач; - критически осмысливать историю науки и делать из

		<p>неё выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать выводы мировоззренческого характера, обобщать наблюдаемые явления в области развития науки и управления наукой; - гуманитарно, толерантно воспринимать различия в парадигмах научного исследования, понимать их социокультурную обусловленность; - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития; - квалифицированно использовать методы эмпирических исследований. <p>применять теорию и методический инструментарий к анализу проблем и процессов социокультурного, психологического и духовно-антропологического содержания;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами прогнозирования социокультурных процессов применительно к развитию науки; - способами воздействия на социокультурные процессы, прежде всего через формирование научного мышления и научного мировоззрения молодёжи; - развитым внутренним чувством контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям. Развитым когнитивным, метакогнитивным, интенциональным контролем, нравственным, духовным контролем и мировоззренческой рефлексией; - теоретическими, методологическими и общеполитическими основами научного исследования, его методикой и техникой; - когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социокультурными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью; - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества; - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и учёными; знаниями передовых научных достижений в целом и в избранной специальности; - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы. Идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом, социальной зрелостью личности.
Б1.В.ДВ	Дисциплины по	

	выбору	
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	<p>Знать: – основы физической культуры и здорового образа жизни</p> <p>Уметь: – использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для: повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения личных и профессиональных целей.</p> <p>Владеть: – системой практических умений и навыков, обеспечивающих: сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).</p>
Б1.В.ДВ.1.1	Латинский язык	<p>Знать: – латинский алфавит, фонетические законы, основы грамматики латинского языка; – основные морфологические категории и законы, необходимые для перевода словосочетаний с латинского языка на русский; – выучить наизусть текст «Gaudeamus», несколько образцовых текстов и не менее 100 латинских крылатых выражений; – усвоить систему представлений об истории развития латинского языка в древности, об особенностях его существования в Средневековье и в Новое время.</p> <p>Уметь: – применять знания о морфологии латинского слова, необходимые для правильного чтения текстов; – иметь представления о синтаксисе латинского языка, необходимые для чтения текстов в хрестоматии и других учебных книгах; – ознакомиться с особенностями латинского стихосложения и просодикой латинского стиха. – ознакомиться с историей перевода древних латинских авторов на русский язык.</p> <p>Владеть: – навыками целостного осмысления взаимосвязи между искусством и образованием в историческом контексте, в том числе в связи с религиозными, философскими, эстетическими идеями конкретного периода, отраженными в литературных произведениях, их связь с общим развитием культурологического познания.</p>
Б1.В.ДВ.1.2	Древнерусский язык	<p>Знать: – древнерусский и старославянский алфавит, сведения об особенностях рукописных текстов и о грамматике древнерусского языка, – основные фонетические законы и морфологические категории, необходимые для правильного чтения, перевода словосочетаний и разбора содержания текстов.</p>

		<p>– усвоить систему представлений об истории развития церковнославянского языка, об особенностях его существования в Средневековье и в Новое время.</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять знания о морфологии древнерусского слова, необходимые для правильного чтения текстов;</p> <p>– иметь представления о синтаксисе, необходимые для чтения текстов в хрестоматии и других учебных книгах.</p> <p>– ознакомиться с особенностями переводов на современный русский и переложений наиболее известных древнерусских текстов.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками чтения, понимания и лингвистической интерпретации древнерусских текстов, целостным осмыслением взаимосвязи и развития книжного / устного языка в историческом контексте средневековых вероисповедных и культурных традиций.</p>
Б1.В.ДВ.2.1	Теория и история региональной культуры	<p>Знать:</p> <p>–своеобразии региона, образ жизни, хозяйственный уклад, социально-политическую организацию и специализированные формы культуры (религии, искусства, философии, науки);</p> <p>–особенности особой поступательной логики развития культуры Кубани как противоречивого ценностно-смыслового единства и периодизации ее истории;</p> <p>–своеобразии методологического и методического подходов к изучению истории культуры Кубани.</p> <p>Уметь:</p> <p>–использовать средства логического анализа при решении исследовательских задач, владеть общей и специальной методологией изучения текстов и социокультурных процессов;</p> <p>–критически переосмысливать имеющийся исследовательский материал;</p> <p>–объяснить место региональной культуры в контексте отечественной культуры и российской цивилизации;</p> <p>–объяснить социокультурный и цивилизационный раскол, произошедший в истории культуры России в XX веке в связи с революцией, Гражданской войной и становлением советского тоталитаризма.</p> <p>Владеть:</p> <p>–знаниями в области культуры и искусства мировоззренческого характера и системно-аналитическими навыками обобщения и изучения наблюдаемых социокультурных явлений;</p> <p>–знаниями научных направлений гуманитарных исследований по специальности, исследовательскими и аналитическими способами обработки информации;</p> <p>–анализом менталитета кубанского казачества в связи с возникновением феномена советского тоталитаризма и определением его значения в отношении к другим культурам народов, проживающих в этом регионе.</p>
Б1.В.ДВ.2.2	История культуры народов Юга России	<p>Знать:</p> <p>- основные закономерности формирования</p>

		<p>информации в различных областях культурной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила и нормы обработки различной информации; - основные принципы работы с источниками и литературой; - своеобразие региона, образ жизни, хозяйственный уклад, социально-политическую организацию и специализированные формы культуры (религии, искусства, философии, науки), складывающихся после Октябрьской революции на Кубани; - особенности особой поступательной логики развития культуры Кубани как противоречивого ценностно-смыслового единства и периодизации ее истории; - своеобразие методологического и методического подхода к изучению истории культуры Кубани в рамках данного курса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> выявлять конкретные параметры обработки различных текстов: гуманитарного, социокультурного, искусствоведческого содержания; - использовать средства логического анализа при решении исследовательских задач, владеть общей и специальной методологией изучения текстов и социокультурных процессов; - критически переосмысливать имеющийся исследовательский материал; - квалифицированно использовать методы эмпирических теоретических исследований; - объяснить место региональной культуры в контексте отечественной культуры и российской цивилизации; - объяснить влияние смежных культур Северного Кавказа на историю культуры региона и обратного воздействия культуры Кубани на культурно-исторический и цивилизационный северо-кавказской цивилизации; - объяснить социокультурный и цивилизационный раскол, произошедший в истории культуры России в XX в. в связи с революцией, Гражданской войной и становлением советского тоталитаризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями в области культуры и искусства мировоззренческого характера и системно-аналитическими навыками обобщения и изучения наблюдаемых социокультурных явлений, выявляя их сущность, содержание и формы проявления; - знаниями научных направлений гуманитарных исследований по специальности, исследовательскими и аналитическими способами обработки информации; - анализом менталитета кубанского казачества в связи с возникновением феномена советского тоталитаризма и определение его значения по отношению к другим культурам народов, проживающих в этом регионе.
Б1.В.ДВ 3.1	Организация научных исследований в социально-гуманитарной сфере	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –основные закономерности формирования информации в различных областях культурной жизни; –основные правила и нормы обработки различной

		<p>информации; –основные принципы работы с источниками и литературой. Уметь: –выявлять конкретные параметры обработки текстов гуманитарного, социокультурного, искусствоведческого содержания; –использовать средства логического анализа при решении исследовательских задач, владеть общей и специальной методологией изучения текстов и социокультурных процессов; –критически переосмысливать имеющийся исследовательский материал; –квалифицированно использовать методы эмпирических теоретических исследований Владеть: –знаниями в области культуры и искусства мировоззренческого характера и системно-аналитическими навыками обобщения и изучения наблюдаемых социокультурных явлений; –исследовательскими и аналитическими способами обработки информации.</p>
Б1.В.ДВ.3.2	Работа с научной литературой на иностранном языке	<p>Знать: - логику литературного процесса; основные этапы его становления, ведущих писателей и их произведения. Уметь: - работать с литературой: художественной, учебной, страноведческой, научно-популярной, научной, справочной, специальной; - читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение; - фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении; - реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности; - составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста; - сообщить информацию в рамках страноведческой, общенаучной и общеспециальной тематики; - сравнивать и обсуждать различные аспекты национальной культуры в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики; - извлекать из текста нужную информацию для подготовки высказывания; - делать публичные сообщения с опорой на его план, тезисы, реферат. Владеть: - навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; - необходимой скоростью чтения про себя; - навыками разговорно-бытовой речи (владеть</p>

		нормативным произношением, ритмом речи и применять их для повседневного общения).
Б1.В.ДВ.4.1	Основы археологии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –основные факты, процессы и явления, позволяющие понимать целостность и системность отечественной и всемирной истории; –периодизацию всемирной истории, пространственные и временные рамки изучаемых исторических событий; современные версии и трактовки важнейших проблем всемирной истории. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания); –различать в исторической информации факты и мнения, исторические сюжеты и исторические объяснения; –устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и на этой основе реконструировать образ исторического прошлого; –участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения; –определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни, опираясь на свое представление об их исторической обусловленности; –соотносить свои действия и поступки окружающих с историческими формами социального поведения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –приемами критической оценки получаемой извне социальной информации, используя навыки исторического анализа; –навыками представления результатов изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, исторического сочинения, рецензии; –навыками анализа исторической информации, представленной в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд).
Б1.В.ДВ.4.2	Общая антропология	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –основные понятия и термины, составляющие категориальный аппарат антропологии; –характер и направленность развития предметной области антропологических исследований; –методы и техники антропологических исследований, сложившихся в рамках различных школ и направлений; –содержание антропологических теорий XIX – XX вв. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –анализировать актуальные проблемы современной социокультурной реальности; –ориентироваться в субдисциплинах социальной (культурной) антропологии и в междисциплинарных отношениях, существующих

		<p>в системе современного социогуманитарного знания; –применять полученные знания в исследовательской деятельности. Владеть: –понятийным аппаратом дисциплины; –навыками самостоятельной исследовательской деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.5.1	Методика и организация музейно-выставочной деятельности	<p>Знать: - содержание дисциплины и иметь достаточно полное представление о возможностях применения его разделов в различных прикладных областях гуманитарного знания, - объект, предмет и методы исследования музееведения, историю развития музейного дела в Европе, США и России, - сущность, содержание и формы комплектования музейных фондов; - содержание общегосударственных и внутримузеевческих нормативных документов; специфику проведения научной инвентаризации музейных предметов и каталогизации; - порядок пользования фондовой документацией; - режим хранения и систему хранения фондов в зависимости от профиля музея; Уметь: - анализировать теоретическую литературу по музейному делу, - разбираться в музееведческой терминологии; - уметь её применять как в учебных, так и в научных целях; - выявлять и отбирать из существующей социальной среды разнообразные по назначению предметы для включения их в фонды музеев; - определять музейную ценность предметов, проводить экспертизу предметов музейного значения для перевода их в ранг музейных предметов; - составлять учетную и фондовую документацию, в которой фиксируются научные сведения о музейных предметах; систематизировать музейные предметы по их типологическим признакам; - определять сферы использования предметов в различных направлениях музейной деятельности в соответствии с требованиями профильной дисциплины; Владеть: - комплексом музееведческих знаний и методами научного комплектования фондов при изучении «объектов социальной действительности»; - терминологическим и понятийным аппаратом музееведения; - навыками поиска источников комплектования музейных собраний и приемами атрибуции предметов: установление времени, места, подлинности и т.д.;</p>

		- методикой изучения музейных предметов.
Б1.В.ДВ.5.2	Консервация и сохранение объектов культурного наследия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные задачи музейной консервации и реставрации - основные принципы консервации и реставрации музейных предметов - основную литературу и интернет-ресурсы по консервации и реставрации - основные приемы и методы консервации и реставрации музейных предметов из органических и неорганических материалов, применяемые в музеях РФ - необходимое оборудование, применяемое в реставрации и консервации музейных предметов - специфику полевых методов консервации и реставрации - правила реставрационной этики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять степень сохранности и уровень ущерба, понесенного музейным предметом - ориентироваться в специальной литературе - правильно выбирать методы первичной консервации и реставрации музейного предмета - выбирать для консервации и реставрации материалы и реактивы - грамотно подбирать температурно-влажностный и световой режим хранения музейного предмета - оформлять необходимую при работе документацию <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками первичной реставрационной экспертизы музейных предметов - приемами физической и химической очистки, закрепления, первичной консервации музейных предметов из различных материалов - навыками и принципами реставрации музейных предметов - приемами создания условий, необходимых для сохранения музейных предметов после реставрации - навыками работы с реставрационным инструментарием, специальными химическими реактивами и веществами, используемыми в консервации и реставрации
Б1.В.ДВ.6.1	Фандрайзинг	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику рассмотрения проблематики современной культуры; - теории, категории и методы, связанные с изучением культурных практик; - основное содержание проектной деятельности как механизма реализации культурной политики в условиях возрастающего усложнения культурных

		<p>процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные документационные моменты проектной деятельности в сфере культуры (оформление документов, заявки на финансирование, спонсорских писем и т.п.); - специфику проекта как организационно-управленческой формы культурной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа, работать над коллективным проектом, критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований различного типа, применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач, применять современные методики анализа в учебном процессе. - использовать углубленные специализированные знания из области культурологического знания для решения практических задач; - моделировать механизмы партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов в процессе проектирования; - способствовать скорейшей адаптации организаций и учреждений культуры к современным условиям; - придавать проекту финансовую и организационную гибкость; - расширять целевую аудиторию проекта; - повышать комплексную эффективность культурной деятельности учреждения; - формировать информационно-коммуникационное культурное пространство; - интенсифицировать обратную связь с субъектами культурной политики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальным и терминологическим аппаратом современного научного знания о культуре и культурных практиках; - навыками современных высокотехнологичных методов поиска и обработки информации общегуманитарного, социологического характера; методами критической оценки содержания; - инновационными проектными технологиями, используемыми в процессе реализации проектов в сфере культуры; - методами привлечения дополнительных ресурсов в сферу культуры; - приемами анализа конкретной социокультурной ситуации.
Б1.В.ДВ.6.2	Стратегический менеджмент	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегии и её место в системе менеджмента; - классификацию стратегических решений; - условия формирования конкурентных, портфельных и маркетинговых стратегий; - матричные модели принятия стратегических

		<p>решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы по реализации управленческих решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать сложившуюся ситуацию, выявлять угрозы и возможности внешней среды и определять сильные и слабые стороны своей организации; - находить конкурентные преимущества своей организации и предлагать меры по их формированию; - использовать матричные модели для формирования необходимой стратегии; - использовать полученные знания для оценки практики принятия стратегических решений и вырабатывать предложения по совершенствованию деятельности организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения анализа внешней и внутренней среды; - навыками организации и контроля процесса реализации стратегических решений; - инструментальными средствами при разработке стратегических решений.
Б1.В.ДВ.7.1	Социально-культурное проектирование и прогнозирование	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –предмет, задачи и содержание дисциплины; –социально-философские основания проектного мышления, особенности крупнейших социокультурных проектов в истории культуры; –основные нормативные документы, регулирующие деятельность в социокультурной сфере, принципы государственной политики в сфере культуры; –технологии анализа социокультурной ситуации, принципы социокультурного проектирования; –основы методики формирования региональных и локальных социокультурных проектов, основы игрового проектирования; –основные этапы разработки и реализации социокультурных проектов, опыт инновационной деятельности в сфере культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –использовать теоретические основы проектной и прогностической деятельности в практике социокультурного действия; –анализировать социокультурную ситуацию и выделять отдельные ее составляющие, –формулировать проблемную ситуацию в сфере проектирования и прогнозирования развития культуры региона; –выявлять социально-культурные проблемы, формировать на этой основе значимые, инновационные культурные проекты, идеи; –использовать методы социокультурного проектирования и прогнозирования для

		<p>составления моделей и программ культурных проектов;</p> <p>–разрабатывать социокультурные проекты, анализировать их эффективность и результативность.</p> <p>Владеть:</p> <p>–социально-философской и культурологической методологией анализа исторических проектов, идей, моделей развития общества и культуры;</p> <p>–технологиями анализа, оценки социально-культурного проектирования и прогнозирования;</p> <p>–методикой формирования региональных и локальных социокультурных проектов, прогностических моделей развития культуры;</p> <p>навыками самостоятельного анализа социокультурного проекта и создания собственных культурных проектов.</p>
Б1.В.ДВ.7.2	Европейская культурная политика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы культурной политики Европейских стран; - основы научного исследования социально-культурной деятельности; - сущность и содержание регулирования культурных процессов; - основные нормативно-правовые акты и документы, обеспечивающие реализацию программ культурной политики; - основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур; - направления межэтнического и межконфессионального диалога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать знания фундаментальной и исторической культурологии; - применять их в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения культурных процессов; - применять современные теории, концепции и инструментарий культурологии в практической деятельности эксперта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом прикладной культурологии; - методами создания и обогащения культурных ценностей; - методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий; - познавательными подходами и методами изучения культурных форм.
Б1.В.ДВ.8.1	Связи с общественностью в деятельности учреждений культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –концепцию общественных связей в деятельности учреждений культуры в современных условиях; –организационные формы управления связями с общественностью в сфере культуры, в том числе структурное построение, цели, задачи и функции;

		<p>–специфику формирования PR на российском рынке как искусство и науку достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности;</p> <p>–механизмы организации, планирования и современной реализации системы PR, содержание основных элементов средств массовой информации и, в первую очередь, важнейших инструментов этой индустрии – прессы, радио, телевидения.</p> <p>Уметь: целостно представлять освоенное знание; применять полученные теоретические знания на практике; использовать формы и методы системы PR в сфере культуры; оценивать результаты деятельности службы связей с общественностью в деятельности учреждений культуры с их последующим анализом.</p> <p>Владеть: формами и методами системы PR в сфере культуры; методами оценки результатов деятельности службы связей с общественностью в деятельности учреждений культуры с их последующим анализом.</p>
Б1.В.ДВ.8.2	Масс-медиа и средства массовой информации в управлении информационно-коммуникативными процессами	<p>Знать: –теоретико-методологические основы государственного управления информационными процессами с помощью СМИ и масс-медиа; –основные тенденции, особенности и динамику информационных процессов в трансформирующемся обществе; –закономерности функционирования СМИ и масс-медиа, как социального института в управлении информационно-коммуникативными процессами; –сущность информационно-коммуникативных процессов в системе «власть – общество – СМИ»; –состояние и перспективы развития интернет-СМИ.</p> <p>Уметь: –учитывать информационные потребности аудитории в информационной деятельности СМИ; –ориентироваться в современном рынке СМИ; –планировать и осуществлять информационно-коммуникативные мероприятия; –организовывать деятельность пресс-службы и информационно-коммуникативное взаимодействие; –применять знания по формированию имиджа государства и государственной службы на практике.</p> <p>Владеть: –технологией использования форм и методов информационно-коммуникативного взаимодействия;</p>

		<p>–навыками принятия эффективных управленческих решений на основе анализа и моделирования информационно-коммуникативных процессов, анализа информационной сферы общества, массовых и специализированных информационных процессов;</p> <p>–навыками информационно-аналитической деятельности, публичной презентации и информационного сопровождения управленческой деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.9.1	Мифология и мировая культура	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе; - философию, культуру, духовную и социальную антропологию человека от Античности до Современности; - мировоззренческие и нравственно-духовное становления человека в социокультурной среде мифологии; - содержание и методическую систему учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др. - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа социокультурных процессов; - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности; - гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять социологический и философский анализ; - применять современные методы и методики преподавания мифологии в контексте мировой культуры; - подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую документацию по гуманитарным курсам. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели; - развитым внутренним locusом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям. - культурой коммуникации с научно-

		<p>исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе культурной и духовной сферы общества.</p> <ul style="list-style-type: none"> - педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; - когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, убежденностью, системностью мышления, социальной зрелостью личности.
Б1.В.ДВ.9.2	Этнография народов мира	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе; - философию, культуру, духовную и социальную антропологию человека; - мировоззренческие и нравственно-духовное становления человека в социокультурной среде; - содержание и методическую систему учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др. - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа социокультурных процессов; - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности; - гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять социологический и философский анализ; - применять современные методы и методики преподавания в контексте мировой культуры; - подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую документацию по гуманитарным курсам. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели; - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям. - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе культурной и духовной сферы общества. - педагогическими способностями, навыками

		педагогической деятельности, этикой педагогической работы; -когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, убежденностью, системностью мышления, социальной зрелостью личности.
Б1.В.ДВ.10.1	Имиджелогия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю становления науки, современные научные направления в имеджелогии; типы, виды и основные методики формирования имиджа в различных сферах общественной жизни; процессы и структуру имиджелогии; - задачи имиджа в системе коммуникации, психологические особенности его формирования; - методы формирования и исследования имиджа; основы управления имиджем и его эффективностью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; анализировать внешнюю и внутреннюю составляющие имиджа; способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность; работать в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах; участвовать в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью; разрабатывать PR-кампании по формированию имиджа, бренда; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры; использовать базовые практические навыки, необходимые специалистам в области рекламы, связи с общественностью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; - стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; - основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и

		<p>стиля, приемы убеждения; обладает базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладает базовыми навыками бренд-менеджмента; - способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; - способностью участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацелен на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; владеет методами работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников; способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований; способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; - способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации; способностью подготовить, организовать и провести анкетирование и опросы мнения потребителей и общественного мнения; осуществить обработку и подготовку данных для анализа; - способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы.
Б1.В.ДВ.10.2	Культура делового письма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности делового письма, его функции и стили; - основы деловой риторики; - особенности невербального общения; - этические принципы делового общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения; - оформлять управленческую документацию и документы, сопровождающие деловое общение; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями делового общения; - основными этическими концепциями, лежащими в основе профессиональной деятельности;

		- способами ведения деловой документации и переговоров.
Б1.В.ДВ.11.1	Музеи мира	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –этапы эволюции музея как специфического социокультурного института; –классификацию музеев мира; –историю становления и развития всемирно известных музеев; –этапы формирования и коллекционный состав наиболее крупных музейных собраний мира; –структуру и принципы функционирования музеев мира; –фамилии тех людей, которые внесли вклад в создание всемирно известных музеев; –особенности построения экспозиций всемирно известных музеев; –главные направления деятельности музеев мира; –ключевые положения мировой музейной политики в современных условиях. –особенности деятельности современных музеев и новейших музейных центров разных стран мира как реакции на конкретную социокультурную ситуацию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –сравнивать художественные стили и соотносить конкретное произведение искусства с определенной культурно-исторической эпохой, стилем, направлением, национальной школой, автором; –устанавливать ассоциативные связи между произведениями разных видов искусства; –пользоваться основной искусствоведческой терминологией при анализе художественного произведения; –осуществлять поиск информации в области искусства из различных источников (словари, справочники, энциклопедии, книги по истории искусств, монографии, ресурсы Интернета и др.); –проводить поиск исторической информации в источниках разного типа; –критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания); –анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); –представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, исторического сочинения, рецензии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками критически оценивать получаемую извне социальную информацию, используя навыки исторического анализа; –основной искусствоведческой терминологией при анализе художественного произведения; –приемами поиска информации в области искусства из различных источников (словари, справочники, энциклопедии, книги по истории искусств,

		монографии, ресурсы Интернета и др.).
Б1.В.ДВ.11.2	Художественный рынок	<p>Знать: Мировой художественный рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство. Социокультурные практики кросс-культурных коммуникаций на мировом художественном рынке. Состояние современных локальных арт-рынков.</p> <p>Уметь: Применить к анализу арт-рынка теорию коммуникации. Подойти к анализу мирового арт-рынка с точки зрения междисциплинарного исследования. Определять влияние рыночных механизмов на развитие искусства.</p> <p>Владеть: - навыками культурного посредничества - представлениями о новых социокультурных практиках на арт-рынке.</p>
Б1.В.ДВ.12.1	Организация досуговой деятельности учреждениях культуры	<p>Знать: - ключевые термины и понятия курса; основные методики организации культурно-досуговой деятельности.</p> <p>Уметь: - использовать средства организации культурно-досуговой деятельности</p> <p>Владеть: - навыками организации культурно-досуговой деятельности</p>
Б1.В.ДВ.12.2	Основы продюсерской деятельности	<p>Знать: – методы мониторинга зрительских интересов; – этапы работы продюсера и его роли в каждом из них; – юридические аспекты деятельности продюсера;</p> <p>Уметь: - создавать постоянные и временные творческие коллективы из любителей и профессионалов и уметь руководить ими; - обеспечивать условия для включения населения в культурно-творческую деятельность; - выполнять специальный заказ, разрабатывать структурную модель для создания социально-культурных программ различного вида; - разрабатывать собственный и использовать имеющийся сценарный материал и практически реализовывать его в режиссерском замысле через постановку конкретной программы, найдя оригинальный сюжетный ход, образное решение, сценическую атмосферу; - использовать в своей постановочной практике все выразительные средства социально-культурной деятельности;</p> <p>Владеть: - пониманием ключевых целей и задач продюсера и способностью определять схемы финансирования.</p>
Б2	Практики	

Б2.У	Учебная практика	
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - основные археологические культуры и их памятники; - основные методы исследования археологических памятников и материалов; - археологическую периодизацию; - методику полевых археологических исследований; - методику полевой консервации и реставрации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу этнокультурных и этнополитических явлений и процессов древности; - ориентироваться в специальной археологической литературе; - правильно атрибутировать памятники разных археологических эпох и культур; - классифицировать и типологизировать археологические материалы; - использовать методы относительного и абсолютного датирования древностей; - владеть методами анализа погребального обряда; - грамотно вести стратиграфические и планиграфические наблюдения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным анализ археологических источников; - навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике археологических исследований; - современными методами изучения этнополитических процессов древности и археологических культур; - приемами использования современных археологических знаний в музейной работе; - осознанием уникальности и самоценности каждой археологической культуры; - современной методикой археологических раскопок и разведок; - методами первичной полевой консервации и реставрации археологических находок; - методами полевой археологической фиксации и современным геодезическим оборудованием.
Б2.У.2	Исполнительская практика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы функционирования музеев и галерей в современных условиях; - основные документы, регламентирующие деятельность музеев и галерей в современных условиях; - управленческие и аналитические задачи в сфере профессиональной деятельности музеев и галерей; - вопросы организации и охраны труда, особенности работы музеев и галерей.

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать деятельность музеев и галерей как учреждений культуры; - разрабатывать и проводить музейные экскурсии; - использовать музейно-краеведческий потенциал в различных культурологических проектах. - организовывать и проводить массовые культурно-образовательные мероприятия в музеях и галереях; - применять теоретические знания по типологии материальных памятников, знания основных документов по учету и охране памятников истории и культуры в практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками деловых коммуникаций; - основными принципами музейно-педагогической работы; - основами деятельности по учету и хранению музейных предметов; - навыками создания экспозиционной работы; - навыками создания экскурсионной работы.
Б2.У.3	Творческая практика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевые особенности архивных учреждений; - конкретную нормативно-правовую, производственную и другую деловую документацию; - специфику проведения архивных исследований; - принципы организации научно-исследовательской деятельности; - процесс сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; - требования ГОСТ к библиографическому описанию источников; - общенаучные и специальные методы исследования в соответствии с направлением подготовки; - требования к оформлению результатов исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, сбор, анализ, систематизацию и обобщение научной информации по теме исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий; - осуществлять библиографическое описание источников согласно ГОСТ; - делать обоснованные заключения по результатам проведенного исследования; - оформлять результаты выполненной работы в виде отчетов, обзоров, докладов, рефератов, научных статей, презентаций по избранной теме в соответствии с принятыми требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати. - представлять результаты работы в виде публичного выступления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными принципами, методами и формами организации рабочего процесса в учреждениях; - навыками формулировки темы, проблемы, объекта, предмета, цели и задач исследования; - первичными умениями и навыками осуществлять

		<p>поиск, сбор, анализ, систематизацию и обобщение научной информации по теме исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - первичными навыками использования общенаучных и специальных методов исследования в соответствии с направлением и профилем учебной программы; - навыками анализа, синтеза и обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретации; - навыками оформления итогов выполненной работы в виде отчета, реферата, доклада, научной статьи, презентации в соответствии с принятыми требованиями; - навыками самоконтроля и самооценки процесса и результата в профессиональной деятельности.
Б2.П	Производственная практика	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевые особенности учреждений культуры; - требования, предъявляемые к руководителю в современных условиях; - специфику деятельности учреждений социально-культурной сферы; - особенности креативных решений к выполнению организационных задач; - конкретную нормативно-правовую, экономическую, производственную и другую деловую документацию; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выступать перед коллективом и создавать творческую атмосферу в процессе организации работы учреждения; - осуществлять методическую работу по проектированию и организации рабочего процесса; - анализировать возникающие в профессиональной деятельности затруднения и формировать план действий по их разрешению; - применять навыки и приемы профессионального общения в практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными принципами, методами и формами организации рабочего процесса в учреждениях культуры; - инновационными образовательными технологиями; - методами контроля и оценки профессионально-значимых качеств работников; - навыками самоконтроля и самооценки процесса и результата в профессиональной деятельности.
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию научных исследований; - новейшие информационные технологии, позволяющие расширить знания студента и сократить сроки проведения научно-исследовательских работ; - принципы системного подхода при использовании современных методов анализа социально значимых культурологических проблем; - теоретическую и практическую информацию по

		<p>изучаемому объекту исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру научных исследований в современной высшей школе; - требования, предъявляемые к научной деятельности; - специфику научной деятельности в социально-культурной сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методологию научных исследований; - выступать перед аудиторией; - анализировать возникающие в научно-исследовательской деятельности затруднения и формировать план действий по их разрешению; - ставить конкретные цели и задачи научного исследования; - определить объект и предмет исследования; - уверенно формулировать четкие выводы как по отдельным аспектам научной проблемы, так и по исследованию в целом; - логично излагать результаты исследования в письменной форме, публичной защиты результатов, оформления презентации в электронном виде; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными принципами, методами и формами организации научной деятельности в вузе; - инновационными образовательными технологиями в научно-исследовательской деятельности; - методами контроля и оценки профессионально-значимых качеств.
Б2.П.3	Педагогическая практика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы применения полученных теоретических знаний в педагогической деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные документы в практической деятельности; - самостоятельно решать научно-педагогические задачи с использованием информационных технологий и современного оборудования; - выступать перед аудиторией и создавать творческую атмосферу в процессе занятий; - анализировать возникающие в педагогической деятельности затруднения и формировать план действий по их разрешению; - осуществлять методическую работу по проектированию и организации учебного процесса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в коллективе; - навыками к обучению с помощью новых образовательных методов, методик и технологий; - навыками самоконтроля и самооценки процесса и результата в педагогической деятельности.
Б2.П.4	Преддипломная практика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологии научных исследований; - новейшие информационные технологии, позволяющие расширить знания студента и сократить сроки проведения научно-исследовательских работ; - принципы системного подхода при использовании

		<p>современных методов анализа социально значимых культурологических проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическую и практическую информацию по изучаемому объекту исследования; - структуру научных исследований в современной высшей школе; - требования, предъявляемые к научной деятельности; - специфику научной деятельности в социально-культурной сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методологию научных исследований; - выступать перед аудиторией; - анализировать возникающие в научно-исследовательской деятельности затруднения и формировать план действий по их разрешению; - ставить конкретные цели и задачи научного исследования; - оценить актуальность проблемы исследования; - определить объект и предмет исследования; - уверенно формулировать четкие выводы как по отдельным аспектам научной проблемы, так и по исследованию в целом; - логично излагать результаты исследования в письменной форме, публичной защиты результатов, оформления презентации в электронном виде; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными принципами, методами и формами организации научной деятельности в вузе; - инновационными образовательными технологиями в научно-исследовательской деятельности; - методами контроля и оценки профессионально-значимых качеств.
--	--	--

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, успешно освоившим ОПОП и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП, включает: культурологию и социально-гуманитарные знания, культурную политику и управление, культурное и природное наследие, социокультурные и массовые коммуникации, образование.

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников:

- фундаментальные проблемы теории и истории культуры;
- культурные формы, процессы, практики в истории и современности;
- культурное и природное наследие;
- способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и приватной сферах жизни общества
- формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций;
- межличностные и межкультурные взаимодействия в глобальном и локальном измерениях;

- просвещение и образование в сфере культуры.

1.4.4. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- проектно-аналитическая и экспертная;
- производственно-технологическая;
- культурно-просветительская;
- педагогическая.

1.4.5. Направленность образовательной программы

Данная ОПОП по направлению подготовки Культурология обеспечивает направленность «Управление в социокультурной сфере», ориентирована на виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда в регионе, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Краснодарского государственного института культуры.

1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы обучающийся осваивает компетенции, установленные Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки. В результате он должен:

Знать:

- основные направления и школы, возникшие в истории развития философской мысли;
- фундаментальные проблемы современных философских дискуссий в области естественных и гуманитарных наук;
- даты важнейших событий отечественной истории и ее периодизацию; основные понятия и персоналии отечественной истории и их характеристики;
- базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности;
- систему организации и функционирования языка и речи, нормативные и стилистические особенности русского языка;
- основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- подходы и методы исследования психических процессов, состояний и свойств личности, генотипическое, фенотипическое, биологическое и социальное в индивидуальном развитии человека;
- экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий; законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы, технические приемы и теоретические основы бизнес-планирования;
- объект, предмет, задачи, основные категории педагогики;
- особенности взаимосвязи педагогической теории и практики с другими областями науки и социокультурной действительности в целом;
- основы дидактики и теории воспитания;
- основные методы использования средств физического воспитания для физического развития и укрепления здоровья;

- место и роль культурологии в системе гуманитарного знания;
- основные этапы исторического развития культуры;
- теоретические основы культуры;
- основные этапы исторического развития науки и ее методологическое осмысление;
- проблемы методологии научного познания, классификацию наук;
- специфику развития научных дисциплин, связанных с культурологией;
- историю, теорию, методологию и педагогику высшего образования;
- организацию и методику педагогической деятельности в высших учебных заведениях;
- новые информационные технологии в преподавании специальных дисциплин;
- современную культурную политику;
- основы теории и методологии социокультурного проектирования;
- методы изучения культурных форм, процессов и практик;
- типологии культуры, формы и практики современной культуры;
- основы изучения и сохранения памятников истории и культуры;
- основы российской и зарубежной культуры в исторической динамике; основы истории искусства;
- направления межэтнического и межконфессионального диалога;
- основные теоретические и методологические концепции менеджмента в сфере культуры;
- специфику менеджмента в социокультурной сфере;
- круг основных проблем, связанных с деятельностью в сфере управления культурой;
- особенности современного положения и перспективы развития культурных услуг и секторов культурной индустрии;
- основы межкультурных коммуникаций.

Уметь:

- логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке;
- критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;
- применять социально-гуманитарную и экономическую терминологию;
- применять современные теории, концепции и инструментарий культурологии в практической социокультурной деятельности;
- анализировать социально-политическую и научную литературу;
- использовать современные информационные технологии для получения доступа к источникам информации, хранения и обработки полученной информации;
- применять навыки использования компьютерных технологий в практической профессиональной деятельности;
- оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности;

- оценивать качество исследований в контексте социокультурных условий, этических норм профессиональной деятельности;
- формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения;
- анализировать источник, содержащий культурную информацию;
- выстраивать технологии обучения новому знанию;
- обеспечивать межкультурный диалог в обществе;
- оценивать положение культурных услуг в рыночных условиях;
- анализировать проекты в социально-культурной сфере;
- использовать в организационной, экспертной, культурно-просветительской и управленческой деятельности знание о современном развитии культурной индустрии, о специфике социально-культурной деятельности;
- оценивать и прогнозировать развитие процессов культурной политики.

Владеть:

- понятийным аппаратом культуролога; познавательными подходами и методами изучения культурных форм;
- навыками научного исследования;
- навыками аргументированного изложения своей точки зрения, ведения дискуссии;
- приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурирования описания предметной области;
- навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере;
- навыками работы в коллективе;
- нормами корпоративной, деловой или профессиональной этики;
- навыками управленческих и коммуникативных технологий;
- приемами управленческой и организационной работы в учреждениях культуры;
- навыками разработки и реализации проектной деятельности;
- приемами экологического обеспечения производства и защиты окружающей среды и культурного наследия или навыками использования методов статистического анализа информации в профессиональной деятельности;
- приемами экономического и правового обеспечения культурной деятельности;
- навыками анализа механизмов менеджмента в культурной и социальной сфере.

Приобрести опыт деятельности:

- анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества;
- использования основ экономических и правовых знаний в различных сферах деятельности;
- работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- владения теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик;
- применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике;

- решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- владения навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией;
- применения на практике приемов составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок; владения современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности;
- использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе;
- применения на практике знания теоретических основ управления в социокультурной сфере, нахождения и принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях;
- участия в проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов;
- выполнения консультационных функций в социокультурной сфере;
- в реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;
- в реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере;
- педагогической и воспитательной работе в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования;
- использования современных методик и форм учебной работы в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования.

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем ОПОП составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	219
	Базовая часть	105
	Вариативная часть	114
Блок 2	Практики	15
	Вариативная часть	15

Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
	Базовая часть	6
Объем программы бакалавриата		240

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

В очно-заочной и заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев.

Организация обучения по индивидуальному плану в институте осуществляется в соответствии локальными актами КГИК, не противоречащими Федеральному государственному стандарту высшего образования по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе.

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям профессионального стандарта 01.004, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, реализующих ОПОП, составляет более 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих ОПОП составляет более 10 процентов.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Учебный план (приложение № 1).
- 2.2. Календарный учебный график (приложение № 2).
- 2.3. Рабочие программы дисциплин (приложение № 3).
- 2.4. Программы практик:
 - 2.4.1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (приложение № 4).
 - 2.4.2. Исполнительская практика (приложение № 5).
 - 2.4.3. Творческая практика (приложение № 6).
 - 2.4.4. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (приложение № 7).
 - 2.4.5. Научно-исследовательская работа (приложение № 8).
 - 2.4.6. Педагогическая практика (приложение № 9).
 - 2.4.7. Преддипломная практика (приложение № 10).

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ООП

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;

положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;

документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта по ОПОП. Оценочные средства позволяют соотнести персональные достижения обучающихся с требованиями ОПОП и позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных общенаучных и профессиональных компетенций в

освоении теории и истории культуры, соответствие целям и задачам осваиваемой основной образовательной программы и учебного плана.

Оценочные средства сформированы с участием работодателей. Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений в освоении предметов общенаучного и профессионального циклов, работу в группе, взаимную экспертную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тесты, рефераты, эссе, проекты, а также выступления с докладами на конференциях, круглых столах (вузовских, муниципальных, региональных, федеральных).

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки бакалавров проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в приложении № 11.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация по ОПОП представляет собой защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

В ходе ее выпускник должен показать:

1) **знание** места и роли культурологии в системе гуманитарного знания, основных этапов исторического развития культуры, методов изучения культурных форм, процессов и практик, типологий культуры, формы и практики современной культуры, современной культурной политики, основ теории и методологии социокультурного проектирования; основ изучения и сохранения памятников истории и культуры, основ российской и зарубежной культуры в исторической динамике, направлений межнационального и межконфессионального диалога, основных теоретических и методологических концепций менеджмента в сфере культуры, специфики менеджмента в социокультурной сфере, основных проблем, связанных с деятельностью в сфере управления культурой, особенностей современного положения и перспектив развития культурных услуг и секторов культурной индустрии, основ межкультурных коммуникаций.

2) **умение**: логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке; критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; применять современные теории, концепции и инструментарий культурологи в практической социокультурной деятельности; оценивать положение культурных услуг в рыночных условиях; анализировать проекты в социально-культурной сфере; использовать в организационной, экспертной, культурно-просветительской

и управленческой деятельности знание о современном развитии культурной индустрии, о специфике социально-культурной деятельности; оценивать и прогнозировать развитие процессов культурной политики.

3) **владение:** понятийным аппаратом культуролога; познавательными подходами и методами изучения культурных форм; навыками научного исследования; навыками аргументированного изложения своей точки зрения, ведения дискуссии; навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере; приемами управленческой и организационной работы в учреждениях культуры; навыками разработки и реализации проектной деятельности; приемами экономического и правового обеспечения культурной деятельности; навыками анализа механизмов менеджмента в культурной и социальной сфере.

Государственная итоговая аттестация выпускников осуществляется государственной экзаменационной комиссией во главе с председателем, назначаемым Министерством культуры Российской Федерации.

Государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных тем в предметной области теории и истории культуры, в которой выпускник демонстрирует уровень овладения теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи. Выпускная квалификационная работа показывает уровень освоения выпускником методов научного анализа сложных социальных явлений, умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации в рамках научно-исследовательской, организационно-управленческой, проектно-аналитической и экспертной, производственно-технологической, культурно-просветительской и преподавательской деятельности в области культурологии.

Тематика выпускных квалификационных работ бакалавров разрабатывается выпускающей кафедрой теории и истории культуры и утверждается заведующим кафедрой. При этом студенту предоставляется право предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

При подготовке выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается научный руководитель. При назначении научного руководителя кафедра может принимать во внимание мнение обучающегося.

По предложению руководителя выпускной квалификационной работы в случае необходимости кафедре предоставляется право приглашать консультантов по отдельным разделам работы, в качестве которых могут назначаться преподаватели других кафедр института, других высших учебных заведений, а также руководители, высококвалифицированные специалисты и научные сотрудники других учреждений культуры, науки, образования.

Научные руководители выпускной квалификационной работы подбираются из числа профессоров, доцентов, старших преподавателей. Научными руководителями квалификационной работы выпускника могут быть преподаватели других вузов, а также практические работники, являющиеся

специалистами в области культуры, науки, образования со стажем работы не менее 3 лет и имеющие ученые степени кандидата или доктора наук. Кафедра осуществляет контроль выполнения выпускной квалификационной работы и в случае необходимости осуществляет замену научного руководителя.

Защита выпускных квалификационных работ проводится публично.

Параметры, критерии и порядок оценивания выпускной квалификационной работы представлены в программе государственной итоговой аттестации (приложение № 12).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 83 учебные дисциплины, в том числе 38 базовой части, 45 – вариативной.

ОПОП предусматривает 7 типов практик.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 37 процентов вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа, составляет 40 процентов.

По всем дисциплинам и практикам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке института, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и образовательными организациями, организациями культуры и социальной сферы.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, основной учебной и научной литературой.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам. Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, курсового

проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории:

1. Лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере;
2. Лаборатория истории культуры и искусств.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-

медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает необходимые условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик;
- методические материалы для самостоятельной работы студентов;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчик:

Гребенюк М.Н., кандидат культурологии, доцент.

Рецензенты:

Саркисов В.А., кандидат культурологии, директор Краснодарского краевого художественного музея имени Ф.А. Коваленко

Павелко Н.Н., проректор по учебной работе Академии маркетинга и социально-информационных технологий, доктор культурологии, профессор.