

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зенгин Сергей Семенович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.07.2021 01:06:46  
Уникальный идентификатор документа:  
6a5d8615911b666409e56c2d301686fe076872cb

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программ.....	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы .....	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы .....	4
1.3.1. Требования к абитуриенту.....	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы .....	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике .....	6
1.4. Общая характеристика образовательной программы .....	32
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам .....	32
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников .....	32
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников.....	33
1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники.....	33
1.4.5. Направленность образовательной программы .....	34
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	35
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы.....	35
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе .....	57
<b>2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	58
2.1. Учебный план.....	58
2.2. Календарный учебный график.....	58
2.3. Рабочие программы дисциплин .....	58
2.4. Программы практик .....	58
<b>3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b> .....	58
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП ...	58
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся .....	58
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников .....	59
<b>4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b> .....	59
<b>5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b> .....	60
<b>6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ</b> .....	61

## 1. Общие положения

### 1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП) бакалавриата, реализуемая в Краснодарском государственном институте культуры по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – ОПОП) реализуется в Краснодарском государственном институте культуры (далее – институт, КГИК) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ 29.12.2012 (в редакции 2015 г.);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. N 301;

- Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм высшего образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2016 года № 1463;

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры»;

- локальными актами института.

### 1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы

**Миссия ОПОП** - по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавр) состоит в создании условий для подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере туризма в соответствии с традициями российской высшей школы на основе современных образовательных технологий.

**Цель ОПОП** –ОПОП бакалавриата имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки специалиста, способного и готового к самостоятельной социально-ориентированной исследовательской, инновационной и проектной деятельности, востребованной обществом и государством, обладающего:

набором личностных качеств, общекультурных, общепрофессиональных, и профессиональных компетенций согласно требованиям ФГОС ВО, достаточных для формирования в стране (регионе, крае) современной туриндустрии и передовой организации туристкой деятельности, формирующей социально-культурную привлекательность территории туристского обслуживания для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг.

**Задачи ОПОП-** осуществление комплексного подхода в образовательной деятельности, базирующегося на фундаментальном образовании и личностно-ориентированном деятельностном обучении, инновационных технологиях, проектной деятельности;

- обеспечение системного взаимодействия профессорско-преподавательского состава с работодателями, управленческим и бизнес-сообществом по развитию общекультурных, профессиональных, социально-личностных компетенций и оценке качества подготовки выпускников;

- создание учебно-творческой атмосферы, стимулирующей изучение предметной области и совместную образовательную и научную деятельность студента и педагога;

- подготовка специалистов, ориентированных на эффективное использование информационных ресурсов для удовлетворения общекультурных, образовательных и профессиональных потребностей общества;

- формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности в избранной предметной области;

### **1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

#### **1.3.1. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

При равенстве результатов ЕГЭ, вступительных экзаменов в целях усиления профориентационного характера отбора абитуриентов предпочтение может быть отдано выпускникам школ, колледжей получивших практику участия в туристских мероприятиях.

#### **1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы**

##### **1.3.2.1. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):**

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

#### **1.3.2.2. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

#### **1.3.2.3. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:**

ПК-1 Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.

ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.

ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.

### 1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

Индекс	Наименование дисциплины (практики)	Наименование компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (практике). Обучающийся должен:
<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>		
<b>Б1.0</b>	<b>Обязательная часть</b>		
Б1.0.01	Русский язык и культура речи	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом составления официальных документов.</li> </ul>
Б1.0.02.	Иностранный язык	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке.</li> </ul>
Б1.0.03	Философия	<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения;</li> <li>- основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач;</li> <li>- объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач;</li> <li>- навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтничном регионе, в частности.</li> </ul>

Б1.О.04	История	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<b>Знать:</b> - приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования. <b>Уметь:</b> - участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения. <b>Владеть:</b> - опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности.
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	<b>Знать:</b> - теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; - правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты. <b>Уметь:</b> - идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. <b>Владеть:</b> - навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды.
Б1.О.06	Психология	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<b>Знать:</b> - психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов. <b>Уметь:</b> - определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом. <b>Владеть:</b> - опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
Б1.О.07	Основы культурной политики Российской Федерации	<b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> - основные документы в области государственной культурной политики России; - цели, задачи и пути реализации государственной культурной политики России. <b>Уметь:</b> - применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования; - использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> - техниками анализа нормативной программной документации в сфере культуры; - использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности.
Б1.О.08	Предпринимательство и проектная деятельность	<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>Знать:</b> - современную методологию и технологию управления проектами. <b>Уметь:</b> - определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи. <b>Владеть:</b> - методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта.
Б1.О.09	Основы права	<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	<b>Знать:</b> - основные нормативно-правовые документы в своей деятельности.

		<p>выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативно правовые документы в своей деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности.</li> </ul>
Б1.О.10	<p>Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности</p>	<p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития</li> </ul>
Б1.О.11	<p>Физическая культура и спорт</p>	<p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни</li> <li>- основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять индивидуальные режимы физической нагрузки</li> <li>- контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма</li> <li>- опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития</li> </ul>
Б1.О.12	<p>Теория и практика туризма</p>	<p><b>ОПК-7.</b></p> <p>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, задачи курса, специфику компетентностного образовательного процесса в вузе;</li> <li>- этапы развития туризма и основные понятия, определения, характеристики туризма как сферы профессиональной деятельности в туроператорских и турагентских фирмах;</li> <li>- классификацию туризма, видов туризма, экономическое и культурное значение туризма в регионе;</li> <li>- структуру туристского продукта, виды и типы предприятий; особенности видов туризма;</li> <li>- технику безопасности на туристских маршрутах.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различать виды туризма;</li> <li>- анализировать основные практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);</li> <li>- применять знания по технике безопасности в пути следования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров при разработки новых туристских маршрутов в России и зарубежом;</li> <li>- современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее</li> </ul>

			<p>актуальных видов туризма дестинации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практикой выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности при обслуживании туристов.</li> </ul>
Б1.О.13	Деловые коммуникации в туризме	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности;</li> <li>- современные коммуникативные технологии в области туризма.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться приемами успешной коммуникабельности;</li> <li>- выстраивать эффективную систему взаимодействия с клиентами, коллегами и партнерами, вырабатывать оптимальную стратегию поведения необходимую специалисту в сфере туризма.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры;</li> <li>- навыками и умением рационального коммуникативного поведения по средствам соблюдения правил коммуникативной культуры.</li> </ul>
Б1.О.14	Безопасность и страхование в туризме	<p><b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-7.</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критерии определения и управления рисками в туристской сфере;</li> <li>- критерии определения и управления безопасностью в туристской сфере.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и анализировать степень безопасности в деятельности туристских предприятий;</li> <li>- выявлять и анализировать степень безопасности обслуживания потребителей, в деятельности туристских предприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общими принципами осуществления страховых отношений;</li> <li>- общими принципами осуществления страховых отношений и. охраны труда, техники безопасности.</li> </ul>
Б1.О.15	Туристские дестинации стран мира	<p><b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-отличительные черты политического развития, ведущие формы государственного правления, правила пребывания на основных объектах показах, туристских дестинаций стран мира;</li> <li>- основы физико-географических и социальных характеристик государств необходимых для разработки и проектирования турпродукта;</li> <li>- развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях;</li> <li>- эффективное общение с потенциальными потребителями основных рекреационных (курорты) зон стран лидеров туризма;</li> <li>- особенности туристской деятельности в организации процесса обслуживания потребителя, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о средствах безопасности пребывания, размещения туристов, демографические проблемы, миграционные движения населения и его социальную структуру;</li> <li>- давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, используя при этом знания, полученные в ходе изучения курса;</li> <li>- использовать при составлении страноведческих характеристик картографические, статистические, литературные и иные материалы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правилами и условиями визовых, таможенных, пограничных формальностей туристских дестинаций</li> </ul>

			<p>стран мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий;</li> <li>- навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.</li> </ul>
Б1.О.16	Технологии организации туристского бизнеса	<p><b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественные тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различать виды туризма</li> <li>- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.</li> <li>- организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной</li> </ul>
Б1.О.17	Управление на предприятиях туристской индустрии	<p><b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.</p> <p><b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их разработки.</li> <li>- основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);</li> <li>- различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли;</li> <li>- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их разработки;</li> <li>- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их разработки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;</li> <li>- выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;</li> <li>- выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;</li> <li>- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>- навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;</li> <li>- навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.</li> </ul>
Б1.О.18	Организации обслуживания в гостиничной сфере	<p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- гостиничные предприятия;</li> <li>- организационную структуру гостиничного бизнеса;</li> </ul>

		<p>профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные службы гостиницы;</li> <li>- управление качеством услуг;</li> <li>- менеджмент персонала гостиниц и ресторанов;</li> <li>- основы маркетинга в гостиничном хозяйстве</li> <li>- структуру туристского комплекса;</li> <li>- цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать деятельность в гостиничном предприятии;</li> <li>- планировать и организовывать туристскую деятельность;</li> <li>- разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;</li> <li>- обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками распределения услуг гостиничного предприятия;</li> <li>- методикой организации деятельности различных служб в гостиницах.</li> </ul>
Б1.О.19	Экономика организации туристской сферы	<p><b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы расчета и анализа затрат деятельности предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять экономические расчеты касающиеся деятельности организации;</li> <li>- рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия, оценивать качество и результативность труда персонала.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности;</li> <li>- методами оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии.</li> </ul>
Б1.О.20	Объекты экскурсионно-туристского показа	<p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности работы в России и за рубежом с туристами на объектах экскурсионно-туристского показа;</li> <li>- классификацию, место и значимость объектов экскурсионно-туристского показа в сегменте социокультурного проектирования туристических направлений;</li> <li>- ведущие мировые и российские объекты экскурсионно-туристского показа, их историю.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять глобальные и региональные особенности мировых и российских объектов экскурсионно-туристского показа;</li> <li>- определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях;</li> <li>- анализировать объекты экскурсионно-туристского показа как архитектурные объекты и определять их значимость при проектировании туров.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного анализа с целью составления экскурсий, интерпретации и оценки зрительных образов основных объектов туристского показа мирового уровня и России, осмысления</li> </ul>

			художественных достижений цивилизаций с целью оказания качественной экскурсионной услуги; - навыками соединения элементов составляющих экскурсионно-туристский продукт разных стран при проектировании.
Б1.О.21	Туроперейтинг	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы туроперейтинга;</li> <li>- основы проектирования турпродукта;</li> <li>- принципы продвижения туристского продукта;</li> <li>- квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга;</li> <li>- основы и методы организации обслуживания туристов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы проектирования турпродукта;</li> <li>- ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности;</li> <li>- учесть безопасность туристов в путешествии в проектируемом турпродукте;</li> <li>- осуществлять подбор партнеров по сбыту;</li> <li>- составлять договора между инициативным и рецептивным туроператорами и потребителем;</li> <li>- доказательно вести переговоры с поставщиками услуг.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными понятиями в области туроперейтинга;</li> <li>- принципами разработки и реализации туристского продукта навыками разработки проектов экскурсий программного туризма;</li> <li>- стратегиям обслуживания и программного туризма;</li> <li>- системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности;</li> <li>- принципы организации обслуживания туристов.</li> </ul>
Б1.О.22	Иностранный язык в профессиональной сфере	<p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).</li> </ul>
Б1.О.23	Информационные технологии в туризме	<p><b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии;</li> <li>- виды информационного обслуживания, современное состояние и тенденции развития информационных технологий и систем;</li> <li>- специфику информатизации в туризме;</li> <li>- общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>- применять информационные технологии в туристской индустрии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и информационными системами;</li> <li>- мультимедийными технологиями;</li> </ul>

			- системой электронного бронирования.
Б1.О.24	Анализ гостиничного рынка	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка;</li> <li>- особенности конъюнктуры рынка туристских услуг на международном уровне;</li> <li>- особенности организации современного гостиничного хозяйства в России и за рубежом;</li> <li>- системы классификаций и типологию гостиниц;</li> <li>- экономические основы деятельности гостиниц.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;</li> <li>- проводить необходимые расчеты для определения рентабельности деятельности гостиниц;</li> <li>- обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации функциональных процессов в гостиницах;</li> <li>- применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности;</li> <li>- навыками организации работы в функциональных службах гостиницы.</li> </ul>
Б1.О.25	Маркетинг в туризме	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы маркетинга;</li> <li>- основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии;</li> <li>- основные тенденции направления развития маркетинговых исследований;</li> <li>- особенности маркетинга в туристской индустрии;</li> <li>- составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии;</li> <li>- основные инструменты маркетинга: основы маркетинговых исследований и анализа, сегментирования, позиционирования, товарной, ценовой, коммуникативной политики, политики распределения;</li> <li>- методы удовлетворения социальных и культурных потребностей человека, семьи и общества.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать рынки сбыта потребителей клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;</li> <li>- навыками использования инструментов маркетинга предприятиями туристской индустрии;</li> <li>- навыками принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.</li> </ul>
Б1.О.26	Продвижение туристских услуг	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. <b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- национальные особенности восприятия рекламы;</li> <li>- анализировать место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- роли и функций основных участников и составляющих рекламного процесса;</li> <li>- принципы проведения рекламных кампаний, современные рекламные стратегии;</li> <li>- рекламную деятельность;</li> <li>- выставочно-ярмарочную деятельность;</li> <li>- способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании</li> </ul>

		<p>различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>(рекламных компаний, презентаций и пр.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать рекламные продукты, рекламные кампании и давать оценку их эффективности в сфере туризма;</li> <li>- создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы;</li> <li>- разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов;</li> <li>- участвовать в работе выставок и семинаров по туризму;</li> <li>- формировать и развивать связи со СМИ;</li> <li>- анализировать стратегические и тактические действия, связанные с организацией и взаимодействием с туроператором по продвижению и дальнейшей реализации туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках рекламными и не рекламными методами (рекламных кампаний, выставок, презентаций);</li> <li>- стимулированием потребителей (туристов);</li> <li>- умением выстраивать рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий;</li> <li>- умением формировать и укреплять имидж предприятия;</li> <li>- достижением высокой результативности рекламных кампаний;</li> <li>- технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.</li> <li>- пропаганда туристского продукта, информационные поездки);</li> <li>- организацией ознакомительных туров.</li> </ul>
<b>Б1.В</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
Б1.В.01	Анимация в туризме	<p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг;</li> <li>- особенности использования анимации во время проведения экскурсий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ;</li> <li>- организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ;</li> <li>- практическими навыками работы с коллективом аниматоров;</li> <li>- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений.</li> </ul>
Б1.В.02.	Санаторно-курортный туризм	<p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы деятельности предприятия санаторно-курортного комплекса;</li> <li>- общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях;</li> <li>- основы оценки качества и результативности труда персонала санаторно-курортных предприятий;</li> <li>- способы эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать деятельность предприятия санаторно-курортного комплекса и оценивать качество и результативность труда персонала санаторно-курортных предприятий;</li> <li>- применять механизмами эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе</li> </ul>

			<p>организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами расчета и анализа затрат деятельности санаторно-курортного предприятия и оценивать качество и результативность труда персонала санаторно-курортного предприятия;</li> <li>- технологиями эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе.</li> </ul>
Б1.В.03	Этнотуризм	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать специфику турпродукта для этнотуризма;</li> <li>- специфику расчета и организации туров с этнографической составляющей.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять значимость объектов этнотуризма, знать конкурентную среду;</li> <li>- использовать полученные знания для разработки, экономического обоснования и проведения этнографических туров.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами разработки турпродукта для этнотуризма;</li> <li>- навыками расчета и анализа затрат при организации и проведении этнографических туров.</li> </ul>
Б1.В.04	Технологии организации международного и внутреннего туризма	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- туристскую индустрию и ее структуру;</li> <li>- структуру туристского продукта, структуру тура;</li> <li>- туристскую индустрию и ее структуру;</li> <li>- структуру туристского продукта, структуру тура;</li> <li>- основные характеристики туризма как сферы деятельности;</li> <li>- особенности туризма как объекта управления.</li> <li>- туристскую индустрию и ее структуру;</li> <li>- структуру туристского продукта, структуру тура.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;</li> <li>- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;</li> <li>- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;</li> <li>- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;</li> <li>- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг;</li> <li>- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;</li> <li>- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;</li> <li>- решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;</li> <li>- анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и</li> </ul>

			<p>зарубежья;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского;</li> <li>- решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;</li> <li>- анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья.</li> </ul>
Б1.В.05	Организация услуг в детском туризме	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный, анимационные программы и др.) в детском отдыхе;</li> <li>- специфику организации различных видов туризма, анимационных и экскурсионных программ (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе;</li> <li>- специфику организации различных видов туризма, игровых и анимационных и походных условий (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду;</li> <li>- организовать детские игровые программы, экскурсионные маршруты;</li> <li>- организовывать горные и пешеходные туристские походы</li> <li>- определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду;</li> <li>- находить с работниками (воспитатели, гиды, менеджеры) интересные темы для бесед;</li> <li>- проводить совместный отдых и досуг с детьми;</li> <li>- составить карту маршрута пешеходных туристских походов;</li> <li>- определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду;</li> <li>- находить с детьми и родителями интересные темы для бесед;</li> <li>- организовывать работу кружков по интересам детей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами методами разработки турпродукта для детского туризма;</li> <li>- поисками нахождения и использования различных источников информации для проектирования;</li> <li>- основами разработки турпродукта для детского туризма;</li> <li>- методами расчета цены турпродукта (экскурсий, турмаршрута, турпохода);</li> <li>- навыками оценки качества работы турлагеря;</li> <li>- основами эффективной разработки турпродукта (цена, качество, безопасность) для детского туризма;</li> <li>- навыками эффективного общения с детьми и родителями;</li> <li>- организацией различных услуг по обслуживанию потребителей.</li> </ul>
Б1.В.06	Разработка туристского продукта	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о разработке современного туристского продукта;</li> <li>- рассмотреть основные формы, методы, технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка;</li> <li>- изучить методику проектирования туристского продукта;</li> <li>- изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта;</li> <li>- основные положения по разработке и организации</li> </ul>

		<p>трудо­вых коллек­тивах, органи­за­ций туристской индустрии, умеет рас­счи­тать и оце­нить зат­ра­ты дея­тель­ности пред­при­ятия туристской индустрии, оце­ни­вать ка­че­ство ра­боты пред­при­ятия туристской индустрии.</p>	<p>туристского продукта по обслуживанию потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральные законы и <u>государственные стандарты</u>, Федеральные целевые программы (ФЦП) развития туризма и стратегии развития в РФ до 2024г. регулирующие деятельность по разработке турпродуктов;</li> <li>- состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта;</li> <li>- специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;</li> <li>- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг;</li> <li>- описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг;</li> <li>- разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»;</li> <li>- работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья;</li> <li>- наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров;</li> <li>- научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли;</li> <li>- методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование. Планирование, проектирование, реализация).</li> </ul>
Б1.В.07	Технология и организация услуг питания	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рас­счи­тать и оце­нить зат­ра­ты дея­тель­ности пред­при­ятия туристской индустрии, оце­ни­вать ка­че­ство ра­боты пред­при­ятия туристской индустрии.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональные стандарты индустрии питания;</li> <li>- правила и технические приемы оказания услуг питания;</li> <li>- формы и методы организации услуг питания;</li> <li>- особенности управления предприятиями общественного питания;</li> <li>- особенности организации системы контроля качества и безопасности продукции и услуг общественного питания;</li> <li>- основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры процесса обслуживания потребителя.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и обслуживания на предприятиях питания, и принимать по ним решения;</li> <li>- разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся.</li> <li>- составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма;</li> <li>- методами оценки качества продукции и услуг</li> </ul>

			<p>общественного питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правилами оказания услуг питания, особенностями организации питания для различных категорий туристов, в том числе и иностранных</li> </ul>
Б1.В.08	Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме	<p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать деятельность туристского предприятия, рассчитывать цену турпродукта, определять экономическую эффективность туристской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками бизнес-планирования, и осуществления предпринимательской деятельности.</li> </ul>
Б1.В.09	Логистика в туристско-экскурсионной деятельности	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние транспортной системы обслуживания и таможенных особенностей;</li> <li>- научные принципы и процессы, лежащие в основе логистического подхода, методы и способы построения логистических систем.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов, в том числе и на таможне;</li> <li>- отражать всю систему материалодвижения на предприятии и всех связанных с ним потоков; организовать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов;</li> <li>- навыками оценки эффективности работы отдельных звеньев логистической системы, профессиональной аргументации в выборе производственных программ, построения оптимальных систем работы предприятия.</li> </ul>
Б1.В.10	Военно-патриотический туризм	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать специфику турпродукта для военно-патриотического туризма;</li> <li>- содержание, формы и методы планирования и организации военно-исторического туризма.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять военно-патриотическую значимость объектов показа, знать конкурентную среду;</li> <li>- приемами общения специалиста по военно-историческому туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами разработки турпродукта для военно-патриотического туризма;</li> <li>- навыками организации, проведения и обслуживания на военно-исторических маршрутах.</li> </ul>
Б1.В.11	Технологии продаж	<p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными технологиями эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта.</li> </ul>

Б1.В.12	География туризма России и Краснодарского края	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, определения, термины (курса «География туризма России и Краснодарского края»);</li> <li>- признаки, параметры, характеристики, свойства изучаемых в курсе объектов и явлений географии туризма Краснодарского края;</li> <li>- системы, их элементы, связи между ними, внешнюю среду, процессы, направления и состояние туризма в различных районах края;</li> <li>- принципы, законы, правила, факторы размещения туристских объектов России и Краснодарского края.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы проектирования, расчеты проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационной территории;</li> <li>- и оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в географии туризма России и Краснодарского края;</li> <li>- использовать технологии расчетов проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность территории России и Краснодарского края.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа, проектирования и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и технологиями основных методов проектирования в региональном туризме.</li> </ul>
Б1.В.13	Экскурсоведение	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии проектирования в экскурсоведении, необходимые для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;</li> <li>- способы эффективного общению с потребителями экскурсионного продукта;</li> <li>- методы организации процесса обслуживания потребителя при проведении экскурсий и экскурсионных маршрутов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы проектирования в экскурсоведении;</li> <li>- использовать способы эффективного общению с потребителями экскурсионного продукта;</li> <li>- использовать методы организации процесса обслуживания потребителя при проведении экскурсий и экскурсионных маршрутов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическими основами проектирования;</li> <li>- механизмами применения основных методов проектирования в экскурсоведении;</li> <li>- способами эффективного общения с потребителями экскурсионного продукта;</li> <li>- методами организации процесса обслуживания потребителя при проведении экскурсий и экскурсионных маршрутов.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ</b> Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			
Б1.В.ДВ.1			
Б1.В.ДВ.01.01	Документационное обеспечение в туризме	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах,</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать виды и формы документации в туристской деятельности;</li> <li>- виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма; требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформлять основные документы сопровождающие туроператорскую и турагентскую деятельность, в том числе визовой поддержки выезжающих из России и въезжающих в страну;</li> <li>- разрабатывать, составлять и оформлять основные виды</li> </ul>

		<p>организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма; оперативно работать с разными видами документов.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями документационного обеспечения в туристской деятельности;</li> <li>- навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности; документального оформления основных управленческих процедур.</li> </ul>
Б1.В.ДВ.01.02	Стандартизация и сертификация туризме	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях;</li> <li>- основные термины и определения в области сертификации; качество продукции и защиту прав потребителя;</li> <li>- основы стандартизации в туризме, характеристику национальных стандартов, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять схемы и системы сертификации;</li> <li>- осуществлять проведение сертификации;</li> <li>- определять оптимальный уровень унификации и стандартизации;</li> <li>- классифицировать гостиницы, средства размещения и туристские маршруты.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг;</li> <li>- навыками составления нормативных документов;</li> <li>- навыками работы с информационными системами;</li> <li>- порядком классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.</li> </ul>
Б1.В.ДВ.02			
<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>			
Б1.В.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык	<p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила написания разных видов деловых писем (запрос, заказ, предложение, жалоба, заявление о приеме на работу и т.д.).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные теоретические знания на практике в процессе делового общения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системой лингвистических знаний, включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки и составления и перевода деловых контрактов.</li> </ul>
Б1.В.ДВ.02.02	Иностранный речевой этикет	<p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знание коммуникационных клише и коммуникационных ситуаций на иностранном языке.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Умения устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения;</li> <li>- владение навыками устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами разработки турпродукта для детского туризма;</li> <li>- правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола;</li> <li>- навыками составления меню, карты вин и коктейлей;</li> <li>- методами оценки качества продукции и услуг общественного питания;</li> <li>- навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма;</li> <li>- навыками разработки и сценарного проектирования</li> </ul>

			<p>целевых анимационных программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками работы с коллективом аниматоров;</li> <li>- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений;</li> <li>- основами разработки турпродукта для военно-исторического туризма;</li> <li>- владение навыками устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.</li> </ul>
<p>Б1.В.ДВ.03 <b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b></p>			
Б1.В.ДВ.05.02	Правовое регулирование в туристской деятельности	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации;</li> <li>- общие правила лицензирования и сертификации в сфере туристской деятельности;</li> <li>- структуру туристской индустрии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами сравнения различных туристских продуктов;</li> <li>- навыками правовой экспертизы в туристской деятельности.</li> </ul>
Б1.В.ДВ.05.02	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие правила лицензирования и сертификации в сфере предпринимательской деятельности;</li> <li>- структуру туристской индустрии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации.</li> </ul>
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины по физической культуре</b>		
Б1.В.ДВ.04.01	Общая физическая подготовка	<p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные основы физической культуры и спорта;</li> <li>- средства, методы и методические приемы организации физического воспитания с различной функциональной направленностью;</li> <li>- основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по физической культуре и спорту.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом применения практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств;</li> <li>- опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</li> </ul>
Б1.В.ДВ.04.02	Спортивные игры	<p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные основы физической культуры и спорта;</li> <li>- средства, методы и методические приемы организации физического воспитания с различной функциональной направленностью;</li> <li>- основы техники безопасности и профилактики</li> </ul>

		деятельности.	<p>травматизма на занятиях по физической культуре и спорту.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом применения практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств;</li> <li>- опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</li> </ul>
<b>Блок. 2</b>	<b>Практика</b>		
<b>Обязательная часть</b>			
Б2.О.01 (У)	Ознакомительная практика	<p><b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-7.</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- туристскую индустрию и ее структуру в регионе;</li> <li>- сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации.</li> <li>- структуру туристского комплекса;</li> <li>- цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями;</li> <li>- организационную структуру гостиничного бизнеса;</li> <li>- основные службы гостиницы;</li> <li>- управление качеством услуг; менеджмент персонала гостиниц и ресторанов;</li> <li>- основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.</li> <li>- туристскую индустрию и ее структуру в регионе;</li> <li>- сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере;</li> <li>- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг;</li> <li>- планировать деятельность в гостиничном предприятии;</li> <li>- планировать и организовывать туристскую деятельность;</li> <li>- распределять услуги гостиничного предприятия;</li> <li>- разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;</li> <li>- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере;</li> <li>- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности.</li> <li>- навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции);</li> <li>- методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;</li> <li>- навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности.</li> <li>- навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции).</li> </ul>
Б2.О.02 (П)	Организационно-управленческая практика	<p><b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы осуществления основных организационно-управленческих функций в туристской деятельности;</li> <li>- способы обеспечения требуемого качества процессов</li> </ul>

		<p>деятельностью.</p> <p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p><b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>оказания услуг в сфере туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логику построения целостного организационно-управленческого процесса;</li> <li>- экономически рациональные решения, способы и методы обеспечения экономической рентабельности предприятия индустрии туризма;</li> <li>- логику построения целостного организационно-управленческого процесса;</li> <li>- логику эффективного общения с потребителями туристского продукта при процессе организации обслуживания потребителя.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять основные организационно-управленческие функции в туристской деятельности;</li> <li>- механизмы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма;</li> <li>- анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию;</li> <li>- аргументировать экономические решения, использовать способы и методы обеспечения экономической рентабельности организаций сферы туризма;</li> <li>- анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию;</li> <li>- применять знания в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами осуществления организационно-управленческих функций в туристской деятельности;</li> <li>- способами обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма;</li> <li>- логикой организационно-управленческого процесса;</li> <li>- способами экономического подтверждения решений, средствами гарантии экономической эффективности предприятий в практической сфере туризма;</li> <li>- логикой организационно-управленческого процесса;</li> <li>- методами коммуникаций в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя.</li> </ul>
Б2.О.03(П)	Проектно-технологическая практика	<p><b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p><b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-7.</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере;</li> <li>- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли;</li> <li>- понятие, виды и технологии организации проектно-технологической деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;</li> <li>- правовые нормы и социальные стандарты особенности организации проектной туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</li> <li>- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</li> <li>- методы исследования в туризме; педагогические и психологические приемы воздействия на аудиторию; правовые нормы и социальные стандарты;</li> <li>- законы функционирования туристской организации на целевом рынке; приемы и методы организации туристской деятельности;</li> <li>- методы исследования в туризме, технологии проектной деятельности;</li> <li>- приемы и технологии эффективного общения с потребителями туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере;</li> <li>- создавать базы данных по новым и традиционным туристским продуктам;</li> </ul>

		<p>на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p> <p><b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проектно-технологическую деятельность;</li> <li>- законы функционирования туристской организации на целевом рынке;</li> <li>- анализировать информацию, способствующую улучшению качества обслуживания на основе новых проектов;</li> <li>- применять законодательные акты в практической проектно-технологической деятельности;</li> <li>- разрабатывать планы по различным направлениям проекта в деятельности туристской организации;</li> <li>- планировать время при проведении занятия, туристского мероприятия, презентации; уметь грамотно и профессионально презентовать туристский продукт;</li> <li>- оценивать и использовать результаты познания в практике;</li> <li>- применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия;</li> <li>- оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия;</li> <li>- регулировать и строить взаимоотношения с другими людьми, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе удовлетворения потребностей потребителя туристских услуг;</li> <li>- уметь грамотно и профессионально проектировать и презентовать туристский продукт потребителю в процессе организации процесса обслуживания.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационными приемами и методами организации туристской деятельности;</li> <li>- навыками работы с информационными системами и мультимедийными технологиями в процессе проектирования;</li> <li>- методами проведения маркетинговых исследований в организации и продвижения туристского продукта;</li> <li>- применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия;</li> <li>- навыками планирования и туристской деятельности предприятия;</li> <li>- технологиями проектирования туроперейтинга;</li> <li>- проектирование технологиями обслуживания клиентов в учреждениях и предприятиях сферы туризма;</li> <li>- проектно-технологической разработкой комплекса маркетинга для реализации стратегии предприятия туристской индустрии;</li> <li>- навыками по разработке и реализации турпродукта;</li> <li>- навыками проектирования в туризме;</li> <li>- навыками по разработке и реализации турпродукта;</li> <li>- навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности;</li> <li>- способностью работать в коллективе, как руководить людьми, так и подчиняться;</li> <li>- оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия;</li> <li>- навыками самостоятельной работы в области предоставления туристских услуг;</li> <li>- навыками регуляции взаимоотношений с другими людьми,</li> <li>- в процессе проектно-технологической деятельности в туризме;</li> <li>- навыками организации контактной зоны для общения с потребителем услуги.</li> </ul>
Б2.О. 04.	Преддипломная	<b>ОПК-1.</b> Способен	<b>Знать:</b>

(П)	практика	<p>применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p><b>ОПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p> <p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p><b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-7.</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</li> <li>- основные функции управления туристской деятельностью;</li> <li>- систему оценки качества процессов оказания услуг в сфере туризма;</li> <li>- методику исследование туристского рынка;</li> <li>- экономику туристской организации;</li> <li>- правовые аспекты туристской деятельности;</li> <li>- особенности безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности;</li> <li>- практические аспекты выполнения профессиональных задач;</li> <li>- методику расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, оценки качества и результативности труда персонала;</li> <li>- особенности разработки и формирования туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</li> <li>- применять различные методы управления в туристской организации;</li> <li>- осуществлять оценку качества процессов оказания услуг;</li> <li>- организовывать продажи и продвижения туристского продукта;</li> <li>- принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций;</li> <li>- применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</li> <li>- обеспечивать безопасность обслуживания потребителей;</li> <li>- выделять проблемы профессиональной деятельности;</li> <li>- рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия;</li> <li>- разрабатывать тур продукты.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с современным программным обеспечением в сфере туризма;</li> <li>- навыками управленческой деятельности;</li> <li>- навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг</li> <li>- навыками маркетинговых исследований и коммерческой деятельности в туризме;</li> <li>- навыками экономического анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности;</li> <li>- правовой работы в сфере туризма;</li> <li>- навыками охраны труда и техники безопасности;</li> <li>- навыками охраны труда и техники безопасности;</li> <li>- теоретическими основами проектирования в туризме;</li> <li>- опытом расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>- опытом разработки туристских маршрутов.</li> </ul>
-----	----------	--	---

		<p>трудо­вых коллек­тивах, органи­за­ций турист­ской индустрии, умеет рас­счи­тать и оце­нить зат­ра­ты дея­тель­ности пред­при­ятия турист­ской индустрии, оце­ни­вать каче­ство ра­боты пред­при­ятия турист­ской индустрии.</p> <p><b>ПК-3.</b> Спо­со­бен к эф­фек­тив­но­му об­ще­нию с по­тре­би­те­ля­ми турист­ско­го про­дук­та, к органи­за­ции про­цес­са об­слу­жи­ва­ния по­тре­би­те­ля.</p>	
Б2.В	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
Б3	<b>Государственная итоговая аттестация</b>		
Б3.01. (Д)	<p>Выполнение выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>УК-1.</b> Спо­со­бен осу­ществ­лять по­иск, кри­ти­че­ский ана­лиз и син­тез ин­фор­ма­ции, при­ме­нять си­стем­ный под­ход для ре­ше­ния по­став­лен­ных за­дач.</p> <p><b>УК-2.</b> Спо­со­бен опре­де­лять круг за­дач в ра­мках по­став­лен­ной це­ли и вы­би­рать оп­ти­маль­ные спо­со­бы их ре­ше­ния, ис­хо­дя из дей­ст­вую­щих пра­вовых нор­м, име­ю­щих­ся ре­сур­сов и огра­ни­че­ний.</p> <p><b>УК-3.</b> Спо­со­бен осу­ществ­лять со­ци­аль­ное вза­им­дей­ствие и ре­али­зо­вы­вать свою роль в ко­ман­де.</p> <p><b>УК-4.</b> Спо­со­бен осу­ществ­лять де­ло­вую ком­му­ни­ка­цию в ус­той­чивой и пись­мен­ной фор­мах на го­су­дар­ст­вен­ном язы­ке Рос­сий­ской Фе­де­ра­ции и ино­стран­ном(ых) язы­ке(ах).</p> <p><b>УК-5.</b> Спо­со­бен вос­при­имать ме­ж­куль­тур­ное раз­но­об­разие об­ще­ства в со­ци­аль­но-ис­то­ри­че­ском, э­ти­че­ском и фи­ло­со­ф­ском кон­тек­стах.</p> <p><b>УК-6.</b> Спо­со­бен управ­лять сво­им вре­менем, вы­страивать и ре­али­зо­вы­вать траек­то­рию са­мо­раз­ви­тия на ос­нове прин­ци­пов об­ра­зо­ва­ния в те­чение всей жи­зни.</p> <p><b>УК-7.</b> Спо­со­бен под­дер­жи­вать долж­ный уровень фи­зи­че­ской под­го­тов­лен­ности для обес­пе­че­ния пол­ноцен­ной со­ци­аль­ной и про­фес­си­ональ­ной дея­тель­ности.</p> <p><b>УК-8.</b> Спо­со­бен соз­да­вать и под­дер­жи­вать безо­пас­ные усло­вия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- спо­со­бы по­иска и ана­лиза на­уч­ной ин­фор­ма­ции;</li> <li>- спо­со­бы ре­ше­ния ис­сле­до­ва­тель­ских за­дач;</li> <li>- спе­ци­фи­ку со­ци­аль­ного вза­им­дей­ствия в про­фес­си­ональ­ной дея­тель­ности;</li> <li>- осо­бен­ности и при­емы де­ло­вой ком­му­ни­ка­ции в про­фес­си­ональ­ной дея­тель­ности;</li> <li>- спе­ци­фи­ку ме­ж­куль­тур­ного раз­но­об­разия об­ще­ства в ис­то­ри­че­ском, э­ти­че­ском и фи­ло­со­ф­ском кон­тек­стах;</li> <li>-- спо­со­бы са­мо­ор­га­ни­за­ции в на­уч­но-ис­сле­до­ва­тель­ской дея­тель­ности;</li> <li>-- ме­то­ди­ку пла­ни­ро­ва­ния со­дер­жа­ния са­мо­сто­ятель­ных за­ня­тий раз­лич­ной функ­ци­ональ­ной на­прав­лен­ности с уче­том ин­ди­ви­ду­аль­ных воз­мож­но­стей ор­га­низ­ма;</li> <li>- ос­но­вы куль­ту­ры безо­пас­ности как фак­то­ра ус­той­чи­вого раз­ви­тия об­ще­ства;</li> <li>- об­щие за­ко­но­мер­ности опа­с­но­стей и со­от­вет­ст­вую­щие ме­то­ды и сред­ства за­щи­ты лич­ности, об­ще­ства, го­су­дар­ства;</li> <li>- спо­со­бы са­мо­ор­га­ни­за­ции в на­уч­но-ис­сле­до­ва­тель­ской дея­тель­ности;</li> <li>- тре­бо­ва­ния пре­дьяв­ляе­мые к по­став­лен­ным за­да­чам и из­ло­же­нию, к крат­ко­сти и точ­ности фор­му­ли­ро­вок, к ло­гиче­ской по­сле­до­ва­тель­ности;</li> <li>- ос­нов­ные по­ня­тия об ак­ту­аль­ности те­мы, её те­о­ре­ти­че­ской и прак­ти­че­ской важ­но­сти;</li> <li>- те­о­рию убе­ди­тель­ности ар­гу­мен­та­ции, ос­но­вы до­ка­за­тель­ности вы­во­дов и обос­но­ван­ных ре­ко­мен­да­ций;</li> <li>- спо­со­бы из­ло­же­ния кон­крет­ных ре­зуль­та­тов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- став­ить ис­сле­до­ва­тель­ские це­ли и про­во­дить от­бор ме­то­дов для их дос­ти­же­ния;</li> <li>- от­би­рать ре­сур­сы, не­об­хо­ди­мые для ре­ше­ния на­уч­но-ис­сле­до­ва­тель­ских за­дач;</li> <li>- ре­али­зо­вы­вать при­емы со­ци­аль­ного вза­им­дей­ствия при вы­пол­не­нии на­уч­но­го ис­сле­до­ва­ния в ра­мках ВКР;</li> <li>- ре­али­зо­вы­вать де­ло­вую ком­му­ни­ка­цию при под­го­тов­ке и за­щи­те ВКР;</li> <li>- де­лать на­уч­ные вы­во­ды на ос­нове уче­та ме­ж­куль­тур­ного раз­но­об­разия в об­ще­стве;</li> <li>- про­яв­лять са­мо­сто­ятель­ность в ре­ше­нии на­уч­ной про­бле­мы при под­го­тов­ке и за­щи­те ВКР;</li> <li>- оце­ни­вать уровень фи­зи­че­ской под­го­тов­лен­ности и функ­ци­ональ­ное со­сто­я­ние ор­га­нов и си­стем ор­га­низ­ма;</li> <li>- пра­виль­но ква­ли­фи­ци­ро­вать фак­ты, со­бы­тия, об­сто­я­тель­ства, соз­да­ю­щие угро­зы безо­пас­ности жи­зне­де­я­тель­ности с це­лью со­хра­не­ния здо­ровья и жи­зни че­ло­ве­ка;</li> <li>- со­би­рать и обра­ба­ты­вать ин­фор­ма­цию по те­ме ис­сле­до­ва­ния;</li> <li>- про­ек­ти­ро­вать, де­лать рас­че­ты экс­кур­сион­ных ус­луг,</li> </ul>

		<p>жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p><b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.</p> <p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p><b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-7.</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p><b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской</p>	<p>доказывать оптимальность эффективных мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию);</li> <li>- собирать и обрабатывать информацию по теме исследования;</li> <li>- изучать и критически анализировать полученные материалы;</li> <li>- глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему;</li> <li>- обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию);</li> <li>- формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику;</li> <li>- собирать и обрабатывать, анализировать, адаптировать информацию по теме исследования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки;</li> <li>- опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм;</li> <li>- опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР;</li> <li>- опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов;</li> <li>- опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР;</li> <li>- опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР;</li> <li>- опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования;</li> <li>- ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;</li> <li>- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;</li> <li>- опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных;</li> <li>- Навыками систематизации, закрепления и обобщения теоретических и практических знаний в области развития туристской сферы, применения этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач;</li> <li>- навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений;</li> <li>- навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.</li> </ul>
--	--	---	---

		индустрии. <b>ПК-3.</b> Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.	
Б3.02. (Д)	Защита выпускной квалификационной работы		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы поиска и анализа научной информации;</li> <li>- способы решения исследовательских задач;</li> <li>- специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности;</li> <li>- особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности;</li> <li>- специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>-- способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности;</li> <li>-- методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма;</li> <li>- основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества;</li> <li>- общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства;</li> <li>- способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности;</li> <li>- основные понятия об актуальности темы, её теоретической и практической важности;</li> <li>- теорию убедительности аргументации, основы доказательности выводов и обоснованных рекомендаций;</li> <li>- способы изложения конкретных результатов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения;</li> <li>- отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач;</li> <li>- реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР;</li> <li>- реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР;</li> <li>- делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе;</li> <li>- проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР;</li> <li>- оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма;</li> <li>- правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека;</li> <li>- собирать и обрабатывать информацию по теме исследования;</li> <li>- проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий;</li> <li>- обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию);</li> <li>- собирать и обрабатывать информацию по теме исследования;</li> <li>- изучать и критически анализировать полученные материалы;</li> <li>- глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему;</li> <li>- обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную</li> </ul>

			<p>позицию);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику;</li> <li>- собирать и обрабатывать, анализировать, адаптировать информацию по теме исследования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки;</li> <li>- опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм;</li> <li>- опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР;</li> <li>- опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов;</li> <li>- опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР;</li> <li>- опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР;</li> <li>- опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования;</li> <li>- ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;</li> <li>- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;</li> <li>- опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных;</li> <li>- Навыками систематизации, закрепления и обобщения теоретических и практических знаний в области развития туристской сферы, применения этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач;</li> <li>- навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений;</li> <li>- навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.</li> </ul>
ФТД.01	Поведение потребителя		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и содержание категорий и понятий теории поведения потребителей; цель, задачи, функциональное содержание и особенности поведения потребителей в различных предпокупочных ситуациях;</li> <li>-основные модели поведения потребителей;</li> <li>-современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций, основные принципы, функции, процесс маркетинговых коммуникаций;</li> <li>-комплекс маркетинговых коммуникаций, основы его формирования и управления на предприятии;</li> <li>-особенности планирования, контроля и оценки эффективности маркетинговых.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать полученные теоретические знания при анализе конкретных ситуаций в практике туристской деятельности;</li> <li>- применять теорию и практику поведения потребителей для разработки маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия,</li> </ul>

			<p>направленные на ее реализацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований поведения потребителей;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- формировать и оценивать коммуникативную политику.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;</li> <li>- навыками разработки моделей поведения потребителей при решении практических маркетинговых задач;</li> <li>- методами разработки и реализации программ маркетинговых коммуникаций, навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>
--	--	--	---

## **1.4. Общая характеристика образовательной программы**

### **1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

### **1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности бакалавра включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей туристов, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;

### **1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников**

Потенциальными объектами трудовой деятельности выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

#### **1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники**

Учебный процесс по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» ориентируется на подготовку бакалавров в следующих сферах:

- проектная - социокультурное проектирование программ туров, создание турпакетов, проектирование экскурсионных программ, внедрение инновационных технологий в туристской сфере;
- организационно-управленческая - в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления: управление в сфере культуры, разработка культурной политики;
- научно-исследовательская - научные исследования в области туризма и сервиса, истории культуры; изучение и анализ современной туристской индустрии, анализ состояния рынка услуг туристской индустрии и позиций турфирмы на этом рынке для обоснования менеджерских мероприятий необходимых для устойчивого функционирования субъектов коммерческой деятельности; сегментация специфической группы потребителей, въездного и выездного туризма Краснодарского края;
- производственно-технологическая;
- сервисная деятельность.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

##### **Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

##### ***проектная деятельность:***

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

***организационно-управленческая деятельность:***

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

***научно-исследовательская деятельность:***

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

***производственно-технологическая деятельность:***

применение современных технологий в реализации туристского продукта;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

***сервисная деятельность:***

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

#### **1.4.5. Направленность образовательной программы**

В Краснодарском государственном институте культуры определена профильная направленность основной образовательной программы высшего образования (бакалаврская программа) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

#### **1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности в результате освоения учебного цикла должен обладать знаниями, умениями, навыками, которые формируются с учетом компетенций.

Структура программы бакалавриата включает базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная)

часть дает возможность расширения и (или) углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для дальнейшего продолжения профессионального образования в магистратуре.

Компетенция	Характеристика этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 этап: аналитическая обработка информации на основе современных методологических подходов и концепций	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность кафедра экономики и информационных технологий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сущность, условия, виды и организационно-правовые формы и нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Находить новые рыночные возможности и давать объективную оценку результатам деятельности предпринимательской организации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства</li> </ul>
		Б1.О.03. Философия кафедра философии и общественных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач</li> </ul>
	2 этап: осуществление научного поиска решения проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность кафедра экономики и информационных технологий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы, способы сбора и методы обработки информации для целей бизнес-планирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять полученную информацию производить необходимые расчеты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• начальным опытом разработки бизнес-плана</li> </ul>
		Б3.01. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способы поиска и анализа научной информации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки</li> </ul>
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	1 этап: осознание актуальных задач профессиональной сферы, обусловленных государственной политикой	Б1.О.09. Основы права кафедра философии и общественных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные нормативно-правовые документы в своей деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности</li> </ul>
Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Современную методологию и технологию управления</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять цели проекта и разделять деятельность на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Методами менеджмента, маркетинга и проектного</li> </ul>

правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений		кафедра экономики и информационных технологий	проектами	отдельные взаимозависимые задачи	анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
	2 этап: определение круга задач и оптимальных способов их решения в рамках профессиональной специализации	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность  кафедра экономики и информационных технологий	• Организационные структуры управления проектами	• Эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	• Организационным инструментарием управления проектами
		Б3.01. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	• способы решения исследовательских задач	• отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач	• опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1 этап: осознание сущности и осуществление социального взаимодействия в условиях профессиональной среды	Б1.О.06. Психология  кафедра педагогики и психологии	• приемы работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	• определять свою роль в командном взаимодействии, оценивать эффективность работы каждого члена коллектива и команды в целом	• опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
	2 этап: реализация социального взаимодействия в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	• специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	• реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	• опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	1 этап: осуществление коммуникативного взаимодействия в контексте профессиональных отношений	Б1.О.01. Русский язык и культура речи  кафедра русского и иностранных языков и литературы	• основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	• практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	• опытом составления официальных документов
		Б1.О.02. Иностранный язык  кафедра русского и иностранных языков и литературы	• формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	• составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	• опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке
	2 этап:	Б1.В.10 Военно-	• знать специфику турпродукта для	• определять военно-	• основами разработки

	осуществление деловой коммуникации в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	патриотический туризм	военно-патриотического туризма.	историческую значимость объектов показа, знать конкурентную среду.	турпродукта для военно-исторического туризма.
		Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов</li> </ul>
<b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	<b>1 этап:</b> осознание специфики межкультурного разнообразия	Б1.О.04. История кафедры истории, культурологии и музееведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности</li> </ul>
		Б1.О.03. Философия кафедры философии и общественных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> <li>основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности</li> </ul>
		Б1.О.07. Основы государственной культурной политики Российской Федерации  кафедра истории, культурологии и музееведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>основные нормативные и программные документы, определяющие задачи культурной политики и способы их решения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>соотносить решаемые учебные и профессиональные задачи с направлениями культурной политики России</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>опытом применения положений государственной культурной политики в решении своих образовательных задач</li> </ul>
	<b>2 этап:</b> отражение специфики межкультурного разнообразия при решении проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР</li> </ul>
<b>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в</b>	<b>1 этап:</b> владение приемами самоорганизации, определения траектории профессионального саморазвития	Б1.О.10. Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности  кафедра истории, культурологии и музееведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития</li> </ul>

<p><b>течение всей жизни</b></p>	<p><b>2 этап:</b> обеспечение самоорганизации в научно-исследовательской деятельности и реализация траектории профессионального саморазвития через решение научной проблемы по профилю профессиональной подготовки</p>	<p>Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР</li> </ul>
<p><b>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b></p>	<p><b>1 этап:</b> понимание значения и поддержка физической готовности к социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Б1.О.11. Физическая культура и спорт</p> <p>кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни</li> <li>• основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять индивидуальные режимы физической нагрузки,</li> <li>• контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма</li> <li>• опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития</li> </ul>
		<p>Б1.О.27. Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять возможности различных средств, методов и методических приемов организации в обучении, развитии и воспитании</li> <li>• применять адекватные средства и методы развития физических качеств</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p><b>2 этап:</b> организация научно-исследовательской деятельности на принципах здоровьесбережения</p>	<p>Б1.О.27. Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• средства, методы и методические приемы организации физического воспитания с различной функциональной направленностью</li> <li>• основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по физической культуре и спорту</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей</li> </ul>
	<p>Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</li> </ul>	

			учетом индивидуальных возможностей организма.		<ul style="list-style-type: none"> <li>ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности</li> </ul>
<b>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</b>	<b>1 этап:</b> понимание требований к безопасности и создание безопасных условий жизни и профессиональной деятельности	Б1.О.05. Безопасность жизнедеятельности  кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;</li> <li>правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации;</li> <li>выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды</li> </ul>
	<b>2 этап:</b> обеспечение безопасных условий научно-исследовательской деятельности	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества;</li> <li>общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности и с целью сохранения здоровья и жизни человека</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;</li> <li>опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций</li> </ul>

<p><b>ОПК-1</b></p> <p><b>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</b></p>	<p><b>1 этап:</b></p> <p>понимание сущности технологических новации в современных туристских, сервисных потребностях и современного программного обеспечения в туристской сфере</p>	<p>Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере</p>	<p>специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественных тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• различать виды туризма</li> <li>• анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.;</li> <li>• Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг, порядка классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.</li> </ul>
		<p>Б1.О.23 Информационные технологии в туризме</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии;</li> <li>• виды информационного обслуживания, современное состояние и тенденции развития информационных технологий и систем;</li> <li>• специфик у информатизации в туризме;</li> <li>• общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>• применять информационные технологии в туристской индустрии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и информационными системами;</li> <li>• мультимедийн ыми технологиями;</li> <li>• системой электронного бронирования.</li> </ul>
		<p>Б2.О.01(У) Ознакомительная практика</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• туристскую индустрию и ее структуру в регионе;</li> <li>• сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере;</li> <li>• оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности.</li> <li>• навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные</li> </ul>

				происходящие в сфере туристских услуг;	инструкции);
	<p><b>2 этап:</b> применение технологических новации в современных туристских, сервисных потребностях и современного программного обеспечения в туристской сфере</p>	<p>Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика</p>	<p>современное программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере</p>	<p>использовать программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере; создавать базы данных по новым и традиционным туристским продуктам.</p>	<p>инновационными приемами и методами организации туристской деятельности.</p> <p>навыками работы с информационными системами и мультимедийными технологиями в процессе проектирования.</p>
		<p>Б2.О.04(П) Преддипломная практика</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками работы с современным программным обеспечением в сфере туризма</li> </ul>
		<p>Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР.</li> </ul>
<p><b>ОПК-2</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p><b>1 этап:</b> понимание основных функций управления туристской деятельностью</p>	<p>Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность</p> <p>кафедру экономики и информационных технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>порядок открытия туристического предприятия, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством;</li> <li>источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии;</li> <li>границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии;</li> <li>оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования;</li> <li>анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности;</li> <li>навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии;</li> <li>методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме;</li> </ul>

				<p>решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии.</li> </ul>	
		Б1.О.19 Экономика организации туристской сферы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;</li> <li>• виды управленческих решений и методы их разработки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.</li> </ul>
		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<p>способы осуществления основных организационно-управленческих функции в туристской деятельности</p>	<p>осуществлять основные организационно-управленческие функции в туристской деятельностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• логикой организационно-управленческого процесса.</li> </ul>
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные функции управления туристской деятельностью.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять различные методы управления в туристской организации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками управленческой деятельности.</li> </ul>
		Б3.01. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР</li> </ul>
<p><b>ОПК--3</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p><b>1 этап:</b> Понимание уровней качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>• структуру туристского комплекса;</li> <li>• цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями;</li> <li>• организационную структуру гостиничного бизнеса;</li> <li>• основные службы гостиницы;</li> <li>• управление качеством услуг; менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать деятельность в гостиничном предприятии;</li> <li>• планировать и организовывать туристскую деятельность;</li> <li>• распределять услуги гостиничного предприятия;</li> <li>• разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;</li> </ul>

			гостиничном хозяйстве.		
		Б1.О.20 Объекты экскурсионно-туристского показа	<ul style="list-style-type: none"> <li>классификацию, понятийный аппарат музейных технологий, объектов экскурсионно-туристского показа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов, осмысления художественных достижений общества</li> </ul>
		Б1.О.24 Иностранный язык в профессиональной сфере  кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> <li>основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).</li> </ul>
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>туристскую индустрию и ее структуру в регионе;</li> <li>сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере;</li> <li>оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности.</li> <li>навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции).</li> </ul>
2 этап: способность к реализации качественного оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>способы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>механизмы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>способами обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма</li> </ul>
		Б1.О.22 Иностранный язык в профессиональной сфере  кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> <li>базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера</li> </ul>
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>систему оценки качества процессов оказания услуг в сфере туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>осуществлять оценку качества процессов оказания услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- требования предъявляемые к</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и обрабатывать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками закрепления и развития</li> </ul>

		Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	поставленным задачам и изложению, краткости и точности формулировок, к логической последовательности и	информацию по теме исследования; • -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий.	ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	1 этап: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта для туристских организаций	Б1.В. ДВ.02.01 Маркетинг в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы маркетинга;</li> <li>• основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии</li> <li>• основные тенденции направления развития маркетинговых исследований;</li> <li>• особенности маркетинга в туристской индустрии</li> <li>• составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии</li> <li>• основные инструменты маркетинга: основы маркетинговых исследований и анализа, сегментирования, позиционирования, товарной, ценовой, коммуникативной политики, политики распределения;</li> <li>• методы удовлетворения социальных и культурных потребностей человека, семьи и общества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать рынки сбыта потребителей клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;</li> <li>• -навыками использования инструментов маркетинга предприятиями туристской индустрии;</li> <li>• -навыками принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.</li> </ul>
		Б1.О.26 Продвижение туристских услуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рекламную деятельность;</li> <li>• выставочную деятельность;</li> <li>• способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных компаний, презентаций и пр.).</li> <li>• взаимодействовать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.</li> <li>• технологией проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, выставок, презентаций).</li> <li>• технологией</li> </ul>

			туруслуг, репутации фирмы	<p>воват с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов.</li> <li>• участвовать в работе выставок и семинаров по туризму.</li> <li>• формировать и развивать связи со СМИ</li> </ul>	использования нерекламных методов туристского продукта (стимулирование потребителей (туристов), пропаганда туристского продукта, информационные поездки). организацией ознакомительных туров.
		Б1.В.ДВ.03.02 SMM-продвижение в туризме	способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы помощью SMM средств-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов.</li> <li>• участвовать в работе выставок и семинаров по туризму.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологией SMM-продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.</li> </ul>
		Б1.В.ДВ.02.02 Конгрессно-выставочная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы проектирования, организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий;</li> <li>• нормативно-техническую базу организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организовать выставку, конгресс;</li> <li>• осуществлять контроль за реализацией проекта по проведению конгрессно-выставочных мероприятий;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организацией конгрессно-выставочных мероприятий с использованием современных технологий и методов;</li> <li>• оценкой удовлетворенности потребителей услугами, представляемыми на выставках и конгрессах;</li> </ul>
		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• логику построения целостного организационно-управленческого процесса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• логикой организационно-управленческого процесса</li> </ul>
	2 этап: способность к проведению исследований туристского рынка, организацией продаж и продвижения туристского продукта на	Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>• гостиничными предприятиями;</li> <li>• организационную структуру гостиничного бизнеса;</li> <li>• основные службы гостиницы;</li> <li>• управление качеством услуг;</li> <li>• менеджме</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать деятельность в гостиничном предприятии;</li> <li>• планировать и организовывать туристскую деятельность;</li> <li>• распределять услуги гостиничного предприятия;</li> <li>• разрабатывать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;</li> </ul>

	уровне туроператора и турагента, и других предприятий туризма		нт персонала гостиниц и ресторанов; • основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.	ь стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.	
		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	• Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли. •	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проектно-технологическую деятельность.	• методами проведения маркетинговых исследований в организации и продвижения туристского продукта.:
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	• методика исследования туристского рынка	• организовывать продажи и продвижения туристского продукта	• навыками маркетинговых исследований и коммерческой деятельности в туризме
		Б3.01 Выполнение выпускной квалификационной работы	• - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, краткости и точности формулировок, логической последовательности и	• - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; • -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий.	• - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений
<b>ОПК-5</b> Способен принимать экономические и обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<b>1 этап:</b> понимание возможностей для принятия экономически обоснованных решений, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность	• Сущность, условия, виды и организационно-правовые формы и нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности	• Находить новые рыночные возможности и давать объективную оценку результатам деятельности предпринимательской организации	• Навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства
		Б1.О.17 Управление на предприятиях туристской индустрии	• -функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки;	• - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;	• - навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;

2 этап: способность принимать экономически обоснованные маркетинговые и менеджерские решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций туристской сферы ,	Б1.О.19 Экономика организации туристской сферы	Принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы.	Делать экономические расчеты касающиеся деятельности организации	методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.	
	Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	экономически рациональные решения, способы и методы обеспечения экономической рентабельности предприятия индустрии туризма	• аргументировать экономические решения, использовать способы и методы обеспечения экономической рентабельности организаций сферы туризма	способами экономического подтверждения решений, средствами гарантии экономической эффективности предприятий в практической сфере туризма	
	Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	понятие, виды и технологии организации проектно-технологической деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.	законы функционирования туристской организации на целевом рынке.	применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия; навыками планирования и туристской деятельности предприятия.	
	Б2.О.04(П) Преддипломная практика	• экономик у туристской организации	• принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций	• навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности	
	Б3.01 Выполнение выпускной квалификационной работы	• - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности	• - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; • -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий.	• - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений	
<b>ОПК-6</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного	1 этап: понимание возможностей применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного	Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира	отличительные черты политического развития, ведущие формы государственного правления, правила пребывания на основных	использовать знания о средствах безопасности пребывания, размещения туристов, демографические проблемы, миграционные движения населения и его социальную	Правилами и условиями визовых, таможенных, пограничных формальностей туристских дестинаций стран мира,

ого права при осуществлении и профессиональной деятельности	права при осуществлении профессиональной деятельности для различных видов туризма		объектах показах туристских дестинаций стран мира	структуру.	
		Б1.О.16 Технологии организации туристского бизнеса	специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественных тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..	<ul style="list-style-type: none"> <li>• различать виды туризма</li> <li>• анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.;</li> <li>• Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг, порядка классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.</li> </ul>
		Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные нормативные и программные документы, определяющие задачи культурной политики и способы их решения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соотносить решаемые учебные и профессиональные задачи с направлениями культурной политики России</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом применения положений государственной культурной политики в решении своих образовательных задач</li> </ul>
		кафедра истории, культурологии и музееведения			
	Б1.О.09 Основы права				
	кафедра философии и общественных дисциплин				
	Б1.О.14 Безопасность и страхование в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>• критерии определения и управления рисками в туристской сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять и анализировать степень безопасности в деятельности туристских предприятий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• общими принципами осуществления страховых отношений</li> </ul>	
	2 этап: способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при	Б2.О.02(П) Организационно- управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• логику построения целостного организационно-управленческого процесса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• логикой организационно-управленческого процесса.</li> </ul>
Б2.О.04(П) Преддипломная практика		<ul style="list-style-type: none"> <li>• правовые аспекты туристской деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять законодательство Российской Федерации, а также</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• правовой работы в сфере туризма</li> </ul>	

	осуществлении многоуровневой профессиональной деятельности туристской организации для различных видов туризма			нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, краткости и точности формулировок, логической последовательности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования;</li> <li>• -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений</li> </ul>
		Б1.О.12 Теория и практика туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - историю туризма;</li> <li>• классификацию туризма;</li> <li>• особенности видов туризма;</li> <li>• туристскую индустрию, теоретические основы проектирования, организации и реализации программ для разных типов и видов туристских продуктов,</li> <li>• Технику безопасности на туристских маршрутах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• различать виды туризма</li> <li>• - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);</li> <li>• Применять знания по технике безопасности в пути следования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья;</li> <li>- современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации..</li> </ul>
<b>ОПК-7</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<b>1 этап:</b> владение приемами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности				
ГАА		Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности  кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности			
		Б1.О.14 Безопасность и страхование в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>• критерии определения и управления рисками в туристской сфере.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• общими принципами осуществления страховых отношений.</li> </ul>
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• туристскую индустрию и ее структуру в регионе;</li> <li>• сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере;</li> <li>• оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности.</li> <li>• навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции).</li> </ul>

		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	правовые нормы и социальные стандарты особенности организации проектной туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.	анализировать информацию, способствующую улучшению качества обслуживания на основе новых проектов; применять законодательные акты в практической проектно-технологической деятельности.	технологиями проектирования туроперейтинга; проектирование технологиями обслуживания клиентов в учреждениях и предприятиях сферы туризма; проектно-технологической разработкой комплекса маркетинга для реализации стратегии предприятия туристской индустрии.
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	• особенности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности	• обеспечивать безопасность обслуживания потребителей	• навыками охраны труда и техники безопасности
		Б3.01 Государственная итоговая аттестация	• - требования предъявляемые к поставленным задачам изложению, краткости и точности формулировок, логической последовательности и	• - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; • -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий.	• - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений

Компетенция	Характеристика этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
<b>ПК-1.</b> Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации	1 этап: общая способность самостоятельного осуществления профессиональной деятельности	Б1.В.01 Анимация в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг;</li> <li>• особенности использования анимации во время проведения экскурсий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ;</li> <li>• организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ;</li> <li>• практическими навыками работы с коллективом аниматоров;</li> <li>• умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений;</li> </ul>
		Б.В.06 Разработка туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методику разработки и проектирования туристского продукта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).</li> </ul>

по проекту туристского продукта.		Б.В.04 Технологии организации и международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>туристскую индустрию и ее структуру;</li> <li>структуру туристского продукта, структуру тура;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;</li> <li>формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров.</li> </ul>
		Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>Основные положения по технологии организации гостиничного бизнеса;</li> <li>менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.</li> </ul>	<p>Современными системами классификации гостиничных предприятий в России и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>планировать деятельность и распределять услуги в гостиничном предприятии;</li> <li>разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;</li> <li>навыками взаимодействия с клиентами навыками проектирования деятельности основных служб гостиничных предприятий.</li> </ul>
		Б1.В.07 Технология и организация услуг питания	<ul style="list-style-type: none"> <li>основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания;</li> <li>составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей;</li> <li>разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения;</li> <li>разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола;</li> <li>навыками составления меню, карты вин и коктейлей;</li> <li>методами оценки качества продукции и услуг общественного питания;</li> <li>навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и</li> <li>характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.</li> </ul>
		Б1.В.03 Этнотуризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать специфику турпродукта для этнотуризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>определять значимость объектов этнотуризма, знать конкурентную среду.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>основами разработки турпродукта для этнотуризма .</li> </ul>
		Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>основами разработки турпродукта для детского туризма.</li> </ul>
	2 этап: способность учитывать в профессиональной деятельности методы и технологии проектирования, расчеты проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-	Б1.В. ДВ.03.01 Продвижение туристских услуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>рекламную деятельность;</li> <li>выставочно-ярмарочную деятельность;</li> <li>способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных компаний, презентаций и пр.).</li> <li>взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта</li> <li>разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов.</li> <li>участвовать в работе выставок и семинаров по туризму.</li> <li>формировать и развивать связи со СМИ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.</li> <li>технологией проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, выставок, презентаций).</li> <li>технологией использования нерекламных методов туристского продукта (стимулирование потребителей (туристов), пропаганда туристского продукта, информационные поездки).</li> <li>организацией ознакомительных туров.</li> </ul>

рекреационного проектирования	Б.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>основные характеристики туризма как сферы деятельности;</li> <li>-особенности туризма как объекта управления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья;</li> <li>- владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.</li> </ul>
	Б1.В.06 Разработка туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка ;</li> <li>- изучить методику проектирования туристского продукта;</li> <li>- изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта.</li> <li>- состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта;</li> <li>- специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях;</li> <li>разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»;</li> <li>- работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья;</li> <li>- наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров.</li> <li>- научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли.</li> <li>- методами комплексного и системного применения на практике, полученные знаний и умений по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).</li> </ul>
	Б1.В.ДВ.05.01 Правовое регулирование в туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>Основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации;</li> <li>общие правила лицензирования и сертификации в сфере туристской деятельности;</li> <li>структуру туристской индустрии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Основами сравнения различных туристских продуктов;</li> <li>навыками правовой экспертизы в туристской деятельности</li> </ul>
	Б1.В.10 Военно-патриотический туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать специфику турпродукта для военно-патриотического туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>определять военно-патриотическую значимость объектов показа, знать конкурентную среду.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>основами разработки турпродукта для военно-патриотического туризма.</li> </ul>
	Б1.В.ДВ.01.01 Документационное обеспечение в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать виды и формы документации в туристской деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>оформлять основные документы сопровождающие туроператорскую и турагентскую деятельность, в том числе визовой поддержки выезжающих из России и въезжающих в страну,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>технологиями документационного обеспечения в туристской деятельности</li> </ul>
	Б1.В.ДВ.01.02 Стандартизация и сертификация в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях;</li> <li>основные термины и определения в области сертификации; качество продукции и защиту прав потребителя.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>составлять схемы и системы сертификации;</li> <li>осуществлять проведение сертификации.</li> <li>определять оптимальный уровень унификации и стандартизации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг; навыками составления нормативных документов;</li> <li>навыками работы с информационными системами.</li> </ul>
	Б1.В.ДВ.03.02 SMM-продвижение в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы помощью SMM средств.-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов.</li> <li>участвовать в работе выставок и семинаров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>технологией SMM-продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.</li> </ul>

				по туризму.	
	Б1.В.ДВ.05.02 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	кафедра философии и общественных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> <li>• общие правила лицензирования и сертификации в сфере предпринимательской деятельности;</li> <li>• структуру туристской индустрии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации;</li> <li>•</li> </ul>
	Б1.О.13 Деловые коммуникации в туризме		<ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться приемами успешной коммуникабельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры.</li> </ul>
	Б1.В.12 География туризма России и Краснодарского края		<ul style="list-style-type: none"> <li>• -основы физико-географических и социальных характеристик</li> <li>• -место в экономике рекреации и туризма</li> <li>• -развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях</li> <li>• связь природно-климатических и социокультурных ресурсов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий</li> <li>• -использовать картографические, статистические, литературные и иные материалы туристских дестинаций России,</li> <li>• национальные и региональные особенности туристских кластеров и их туристско-рекреационный потенциал России и Краснодарского края.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками решения конкретных задач, разрабатывать новые туры и основные направления туризма</li> <li>• формулировать проблемы, вопросы и задачи развития туризма дестинаций России и края</li> <li>• методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья;</li> </ul>
	Б1.В.13 Экскурсоведение		<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы экскурсоведения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в условиях развития науки переоценивать накопленный опыт в области экскурсоведения; владеть технологиями экскурсоведения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями экскурсоведения, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.</li> </ul>
	Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира		<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные рекреационные (курорты) зоны стран лидеров туризма;</li> <li>• особенности туристской деятельности, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки.</li> <li>• основы физико-географических и социальных характеристик государств;</li> <li>• развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях;</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, используя при этом знания, полученные в ходе изучения курса;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.</li> </ul>
	Б1.О.20 Объекты экскурсионно-туристского показа		<ul style="list-style-type: none"> <li>• классификацию, понятийный аппарат объектов экскурсионно-туристского показа</li> <li>• основные объекты показа мирового уровня и России.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов основных объектов туристского показа мирового уровня и России, осмысления художественных</li> </ul>

					достижений цивилизаций.
	Б1.О.21 Туроперейтинг	- основы туроперейтинга; Основы проектирования турпродукта принципы продвижения туристского продукта,;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять принципы проектирования турпродукта</li> <li>учесть - ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности.</li> <li>учесть безопасность туристов в путешествии в проектируемом турпродукте.</li> </ul>	основными понятиями в области туроперейтинга; <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципами разработки и реализации туристского продукта. навыками разработки проектов экскурсий программного туризма.</li> </ul>	
	Б1.О.22 Иностранный язык в профессиональной сфере  кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).</li> </ul>	
	Б1.О.23 Информационные технологии в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>• офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии;</li> <li>• виды информационного обслуживания, современное состояние и тенденции развития информационных технологий и систем;</li> <li>• специфику информатизации в туризме;</li> <li>• общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>• применять информационные технологии в туристской индустрии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и информационными системами;</li> <li>• мультимедийными технологиями;</li> <li>• системой электронного бронирования.</li> </ul>	
3 этап: способность решать профессиональные задачи по эффективности планирования по различным направлениям проекта в деятельности туристской организации, проектированию туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий.	Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.	Разрабатывать планы по различным направлениям проекта в деятельности туристской организации.	навыками по разработке и реализации турпродукта; Навыками проектирования в туризме; навыками по разработке и реализации турпродукта; навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности.	
	Б1.В.09 Логистика в туристско-экскурсионной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• современное состояние транспортной системы обслуживания и таможенных особенностей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов, в том числе и на таможене.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов</li> </ul>	
	Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• практические аспекты выполнения профессиональных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выделять проблемы профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретическими основами проектирования в туризме</li> </ul>	

		Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>Требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Навыками систематизации, закрепления и обобщения теоретических и практических знаний в области развития туристской сферы, применения этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач</li> </ul>
<b>ПК-2</b> Способен к работе в трудовых коллективах, организациях туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии	1 этап: способность осуществлять анализ, сбор и хранение данных; способность к управлению внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	Б1.В.06 Разработка туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка;</li> <li>- изучить методiku проектирования туристского продукта;</li> <li>- изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта.</li> <li>- состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта;</li> <li>- специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных групп населения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях;</li> <li>разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»;</li> <li>- работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья;</li> <li>- наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров.</li> <li>- научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли.</li> <li>- методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).</li> </ul>
		Б1.В.08 Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок открытия туристического предприятия, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством;</li> <li>- источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии;</li> <li>- границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии;</li> <li>оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования;</li> <li>анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения;</li> <li>решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности;</li> <li>навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии;</li> <li>методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме;</li> </ul>
		Б1.В.02 Санаторно-курортный туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах</li> </ul>
		Б1.В.03 Этнотуризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать специфику турпродукта для этнотуризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>определять значимость объектов этнотуризма, знать конкурентную среду.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>основами разработки турпродукта для этнотуризма.</li> </ul>
		Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>определять значимость объектов детского туризма, знать конкурентную среду.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>основами разработки турпродукта для детского туризма.</li> </ul>

		Б1.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -туристскую индустрию и ее структуру;</li> <li>• -структуру туристского продукта, структуру тура;</li> <li>• -основные характеристики туризма как сферы деятельности;</li> <li>• -особенности туризма как объекта управления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной</li> <li>• самореализации на практических занятиях;</li> <li>• формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;</li> <li>• оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;</li> <li>• анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья;</li> <li>• владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.</li> </ul>
		Б1.В.ДВ.01.01 Документационное обеспечение в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знать виды и формы документации в туристской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оформлять основные документы сопровождающие туроператорскую и турагентскую деятельность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями документационного обеспечения в туристской деятельности</li> </ul>
2 этап: способность организовать работу персонала туристской фирмы, сформировать штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы.		Б1.В.07 Технология и организация услуг питания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания;</li> <li>• составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей;</li> <li>• разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения;</li> <li>• разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола;</li> <li>• навыками составления меню, карты вин и коктейлей;</li> <li>• методами оценки качества продукции и услуг общественного питания;</li> <li>• навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и</li> <li>• характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.</li> </ul>
		Б1.В.ДВ.01.02 Стандартизация и сертификация в туризме	основы стандартизации в туризме, характеристику национальных стандартов, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать гостиницы, средства размещения и туристские маршруты.-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• порядком классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.</li> </ul>
		Б1.О.16 Технологии организации туристского бизнеса	специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественные тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..	<ul style="list-style-type: none"> <li>• различать виды туризма</li> <li>• анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.;</li> <li>Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и</li> </ul>
		Б1.О.17 Управление на предприятиях туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;</li> <li>• виды управленческих решений и методы их разработки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.</li> </ul>

		<p>Б1.О.18</p> <p>Организация обслуживания в гостиничной сфере</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>структуру туристского комплекса;</li> <li>цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями;</li> <li>организационную структуру гостиничного бизнеса;</li> <li>основные службы гостиницы;</li> <li>управление качеством услуг;</li> <li>менеджмент персонала гостиниц и ресторанов;</li> <li>основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>планировать деятельность в гостиничном предприятии;</li> <li>планировать и организовывать туристскую деятельность;</li> <li>распределять услуги гостиничного предприятия;</li> <li>разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;</li> <li>обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;</li> </ul>
		<p>Б1.О.19</p> <p>Экономика организации туристской сферы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>делать экономические расчеты касающиеся деятельности организации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.</li> </ul>
		<p>Б1.О.21</p> <p>Туроперейтинг</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>осуществлять подбор партнеров по сбыту;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегия обслуживания и программного туризма.</li> <li>системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности;</li> </ul>
		<p>Б2.О.03 (П)</p> <p>Проектно-технологическая практика</p>	<p>методы исследования в туризме; педагогические и психологические приемы воздействия на аудиторию; правовые нормы и социальные стандарты; законы функционирования туристской организации на целевом рынке; приемы и методы организации туристской деятельности.</p>	<p>планировать время при проведении занятия, туристского мероприятия, презентации; уметь грамотно и профессионально презентовать туристский продукт; оценивать и использовать результаты познания в практике; применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия; оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия.</p>	<p>способностью работать в коллективе, как руководить людьми, так и подчиняться; оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия;</p> <p>навыками самостоятельной работы в области предоставления туристских услуг.</p>
	<p>3 этап: способность решать профессиональные задачи по организации составления и своевременного представления</p>	<p>Б1.В.09</p> <p>Логистика в туристско-экскурсионной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>современное состояние транспортной системы обслуживания и таможенных особенностей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов, в том числе и на таможне.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов</li> </ul>

	<p>установленной бухгалтерской отчетности; составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг; по вопросам приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. А также способность обеспечить соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.</p>	<p>Б2.О.04 (П) Преддипломная практика</p>	<p>методику расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, оценки качества и результативности труда персонала</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии</li> </ul>
		<p>Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - основные понятия об актуальности темы, её теоретической и практической важности;</li> <li>• - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности;</li> <li>• - теорию убедительности аргументации, основы доказательности выводов и обоснованных рекомендаций;</li> <li>• - способы изложения конкретных результатов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования;</li> <li>• -изучать и критически анализировать полученные материалы;</li> <li>• -глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему;</li> <li>• -обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию);</li> <li>• - формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений.</li> <li>• навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.</li> </ul>
<p><b>ПК-3</b> Способен к эффективному общению с потребителями и туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<p>1 этап: общая способность разрабатывать туристский продукт</p>	<p>Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основами разработки турпродукта для детского туризма.</li> </ul>
		<p>Б1.В.04 Технология и организация услуг питания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания;</li> <li>• составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей;</li> <li>• разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения;</li> <li>• разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола;</li> <li>• навыками составления меню, карты вин и коктейлей;</li> <li>• методами оценки качества продукции и услуг общественного питания;</li> <li>• навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и</li> <li>• характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.</li> </ul>

2 этап: понимание этапов разработки и реализации туристского продукта на основе современных информационных коммуникационных технологий	B1.V.01 Анимация в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг;</li> <li>• особенности использования анимации во время проведения экскурсий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ;</li> <li>• -организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ;</li> <li>• -практическими навыками работы с коллективом аниматоров;</li> <li>• -умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений;</li> </ul>
	B1.V.10 Военно-патриотический туризм	содержание, формы и методы планирования и организации военно-исторического туризма;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами общения специалиста по военно-историческому туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками организации, проведения и обслуживания на военно-исторических маршрутах</li> </ul>
	B1.V.ДВ.02.01 Деловой иностранный язык кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• правила написания разных видов деловых писем (запрос, заказ, предложение, жалоба, заявление о приеме на работу и т.д.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять полученные теоретические знания на практике в процессе делового общения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• системой лингвистических знаний, включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки и составления и перевода деловых контрактов</li> </ul>
	B1.V.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• туристскую индустрию и ее структуру;</li> <li>• -структуру туристского продукта, структуру тура.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;</li> <li>• - формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;</li> <li>• - анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья.</li> </ul>
	B1.V.ДВ.02.02 Иностранный речевой этикет кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знание коммуникационных клише и коммуникационных ситуаций на иностранном языке.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• умений устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владение навыками устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.</li> </ul>
	B1.O.13 Деловые коммуникации в туризме	<ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться приемами успешной коммуникабельности..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры..</li> </ul>
	B1.V.02 Санаторно-курортный туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>• общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах</li> </ul>
	B1.V.13 Экскурсоведение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы экскурсоведения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в условиях развития науки переоценивать накопленный опыт в области экскурсоведения; владеть технологиями экскурсоведения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями экскурсоведения, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.</li> </ul>

		Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>эффективное общение с потенциальными потребителями</b> основных рекреационных (курорты) зон стран лидеров туризма</li> <li>особенности туристской деятельности в <b>организации процесса обслуживания потребителя</b>, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать при составлении страноведческих характеристик картографические, статистические, литературные и иные материалы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.</li> </ul>
		Б1.О.16 Технологии организации туристского бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественные тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• различать виды туризма</li> <li>• анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.;</li> <li>Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг, порядка классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.</li> </ul>
	3 этап: способность разрабатывать и реализовать туристский продукт на основе современных информационных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>• структуру туристского комплекса;</li> <li>• цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями;</li> <li>• организационную структуру гостиничного бизнеса;</li> <li>• основные службы гостиницы;</li> <li>• управление качеством услуг; <ul style="list-style-type: none"> <li>• менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать деятельность в гостиничном предприятии;</li> <li>• планировать и организовывать туристскую деятельность;</li> <li>• распределять услуги гостиничного предприятия;</li> <li>• разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; <ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;</li> </ul>
		Б1.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -основные характеристики туризма как сферы деятельности;</li> <li>• -особенности туризма как объекта управления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.</li> </ul>
		Б1.О.20 Объекты экскурсионного туристского показа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• классификацию, понятийный аппарат объектов экскурсионно-туристского показа</li> <li>• основные объекты показа мирового уровня и России.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов основных объектов туристского показа мирового уровня и России, осмысления художественных достижений цивилизаций.</li> </ul>
		Б1.О.21 Туроперейтинг	Основа и методы организации обслуживания туристов,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• составлять между инициативным и рецептивным туроператорами и потребителем.;</li> <li>• доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы организации обслуживания туристов</li> </ul>
Б1.О.22 Иностранный язык в профессиональной сфере  кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).</li> </ul>		

		Б2.О.02(П) Организа- ционно- управленче- ская практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• логику эффективного общения с потребителями туристского продукта в процессе организации обслуживания потребителя.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять знания в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами коммуникаций в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя</li> </ul>
		Б2.О.03(П) Проектно- технологиче- ская практика	методы исследования в туризме, технологии проектной деятельности; приемы и технологии эффективного общения с потребителями туристского продукта.	регулировать и строить взаимоотношения с другими людьми, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе удовлетворения потребностей потребителя туристских услуг. уметь грамотно и профессионально проектировать и презентовать туристский продукт потребителю в процессе организации процесса обслуживания.	навыками регуляции взаимоотношений с другими людьми, в процессе проектно-технологической деятельности в туризме. навыками организации контактной зоны для общения с потребителем услуги.
		Б2.О.04(П) Преддиплом- ная практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности разработки и формирования туристского продукта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать тур продукты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом разработки туристских маршрутов</li> </ul>
		Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификаци- онной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• собирать и обрабатывать, анализировать, адаптировать информацию по теме исследования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.</li> </ul>

#### 1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем ОПОП составляет - 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП. Трудоемкость образовательной программы за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	213
	Обязательная часть	124
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	77
Блок 2	Практики	30
	Обязательная часть	30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы бакалавриата		240

По очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

В очно-заочной и заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается и составляет 4 года 6 месяцев.

Организация обучения по индивидуальному плану в институте осуществляется в соответствии локальными актами КГИК, не противоречащими Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования

#### **1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям профессионального стандарта 01.004, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеют образование соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70% преподавателей.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе более 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 %.

## **2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**2.1. Учебный план (Приложение № 1) .**

**2.2. Календарный учебный график (Приложение № 2) .**

**2.3. Рабочие программы дисциплин (Приложение № 3) .**

## **2.4 Программы учебной и производственной практик.**

**2.4.1 Программа учебной практики (приложение № 4).**

**2.4.2 Программа производственной (в том числе преддипломной) практики**

**2.4.2.1 Ознакомительная практика (приложение № 5).**

**2.4.2.2 Организационно-управленческая (приложение № 6).**

**2.4.2.3 Проектно-технологическая (приложение № 7).**

**2.4.2.4 Преддипломная практика (приложение № 8).**

## **3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП.**

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

-положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;

-положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

-порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

-стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;

-документами факультетов и кафедр.

### **3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся**

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта по ОПОП. Оценочные средства дают возможность соотнести персональные достижения обучающихся с требованиями ОПОП и позволяют оценить уровень приобретенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Оценочные средства сформированы с участием представителей работодателей.

Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений, работу в группе, взаимную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тестовые задания, письменные работы, а также анализ реальных случаев профессиональной деятельности, презентации, публикации, творческие проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки обучающихся проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в приложении №9.

Фонд оценочных средств включает в себя различные формы оценки освоения ОПОП – от устного опроса до оценки навыков деятельности в практических

профессиональных ситуациях.

### **3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников**

Государственная итоговая аттестация по ОПОП представляет собой защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся самостоятельно решают задачи профессиональной деятельности, осмысливают и излагают специальную информацию, научно аргументируют свою точку зрения.

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой.

При выборе темы выпускной квалификационной работы учитываются интересы конкретного студента, возможность максимального использования полученных в процессе обучения знаний; поддерживаются творческая самостоятельность и исследовательская инициатива. Тема исследования может быть продолжением работы над проблемой, изучаемой в ходе предыдущего обучения и практической деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна отражать знания туристской индустрии, показывать уровень профессиональной подготовки выпускника, владения профессиональными технологиями, умения разрабатывать новые туристские продукты и услуги, а также инновационные подходы к решению проблем туристской индустрии.

Защита выпускной квалификационной работы проводится публично.

Выпускная квалификационная работа предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в области теории и методики профессионального образования.

Параметры, критерии и порядок оценивания выпускной квалификационной работы представлены в программе государственной итоговой аттестации (приложение № 10).

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Образовательная программа включает в себя 47 учебных дисциплин, в том числе 26 базовой части, 21 – вариативной.

ОПОП предусматривает 4 типа практики, в том числе преддипломную практику.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 33,9 процента вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа составляет 43,1 процент.

По всем дисциплинам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке института,

размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и организациями сферы культуры. В институте реализуются договоры о сотрудничестве с крупнейшими учреждениями Краснодарского края.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной и научной литературы по дисциплинам.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

## **5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специально оборудованы кабинеты по направлению подготовки: компьютерные классы, лингафонный кабинет. Имеется лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере, лаборатория туристско-рекреационного проектирования .

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания

учебного оборудования.

**Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает специализированные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

## **6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Образовательный процесс по программе бакалавриата обеспечивается учебно-методическими материалами по учебным дисциплинам и практикам.

**Разработчик основной образовательной программы**

Горбачева Д.А., доктор педагогических наук, профессор, кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы

**Рецензенты:**

Смирнов Д.А., председатель Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения им. Остапца-Свешникова;

Кошкадерова Е.Ю., генеральный директор туристического агентства ООО «Лидер-тур».