

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2021 11:34:12
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076873cb

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

ПРИНЯТО:
Решением Ученого Совета
Краснодарского государственного
института культуры
27 августа 2020 года
Протокол № 9

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Краснодарского
государственного института
культуры *Зенгин*
С.С. Зенгин
27 августа 2020 года



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

(год начала подготовки 2020)

Краснодар, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программ.....	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту.....	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	6
1.4. Общая характеристика образовательной программы	32
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	32
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников	32
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников.....	33
1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники.....	33
1.4.5. Направленность образовательной программы	34
1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	35
1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы.....	35
1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе	57
2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	58
2.1. Учебный план.....	58
2.2. Календарный учебный график.....	58
2.3. Рабочие программы дисциплин	58
2.4. Программы практик	58
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	58
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП ...	58
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	58
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	59
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	59
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	60
6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	61

1. Общие положения

1.1. Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП) бакалавриата, реализуемая в Краснодарском государственном институте культуры по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – ОПОП) реализуется в Краснодарском государственном институте культуры (далее – институт, КГИК) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ 29.12.2012 (в редакции 2015 г.);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. N 301;

- Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм высшего образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2016 года № 1463;

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры»;

- локальными актами института.

1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы

Миссия ОПОП - по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавр) состоит в создании условий для подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере туризма в соответствии с традициями российской высшей школы на основе современных образовательных технологий.

Цель ОПОП –ОПОП бакалавриата имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки специалиста, способного и готового к самостоятельной социально-ориентированной исследовательской, инновационной и проектной деятельности, востребованной обществом и государством, обладающего:

набором личностных качеств, общекультурных, общепрофессиональных, и профессиональных компетенций согласно требованиям ФГОС ВО, достаточных для формирования в стране (регионе, крае) современной туриндустрии и передовой организации туристкой деятельности, формирующей социально-культурную привлекательность территории туристского обслуживания для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг.

Задачи ОПОП- осуществление комплексного подхода в образовательной деятельности, базирующегося на фундаментальном образовании и личностно-ориентированном деятельностном обучении, инновационных технологиях, проектной деятельности;

- обеспечение системного взаимодействия профессорско-преподавательского состава с работодателями, управленческим и бизнес-сообществом по развитию общекультурных, профессиональных, социально-личностных компетенций и оценке качества подготовки выпускников;

- создание учебно-творческой атмосферы, стимулирующей изучение предметной области и совместную образовательную и научную деятельность студента и педагога;

- подготовка специалистов, ориентированных на эффективное использование информационных ресурсов для удовлетворения общекультурных, образовательных и профессиональных потребностей общества;

- формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности в избранной предметной области;

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

При равенстве результатов ЕГЭ, вступительных экзаменов в целях усиления профориентационного характера отбора абитуриентов предпочтение может быть отдано выпускникам школ, колледжей получивших практику участия в туристских мероприятиях.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

1.3.2.1. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

1.3.2.2. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

1.3.2.3. Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

ПК-1 Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.

ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.

ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

Индекс	Наименование дисциплины (практики)	Наименование компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (практике). Обучающийся должен:
Б1	Дисциплины (модули)		
Б1.0	Обязательная часть		
Б1.0.01	Русский язык и культура речи	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом составления официальных документов.
Б1.0.02.	Иностранный язык	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке.
Б1.0.03	Философия	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения; - основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач; - объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач; - навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтничном регионе, в частности.

Б1.О.04	История	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знать: - приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования. Уметь: - участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения. Владеть: - опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности.
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	Знать: - теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; - правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты. Уметь: - идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Владеть: - навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды.
Б1.О.06	Психология	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Знать: - психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов. Уметь: - определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом. Владеть: - опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
Б1.О.07	Основы культурной политики Российской Федерации	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Знать: - основные документы в области государственной культурной политики России; - цели, задачи и пути реализации государственной культурной политики России. Уметь: - применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования; - использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности. Владеть: - техниками анализа нормативной программной документации в сфере культуры; - использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности.
Б1.О.08	Предпринимательство и проектная деятельность	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: - современную методологию и технологию управления проектами. Уметь: - определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи. Владеть: - методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта.
Б1.О.09	Основы права	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	Знать: - основные нормативно-правовые документы в своей деятельности.

		<p>выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативно правовые документы в своей деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности.
Б1.О.10	<p>Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития
Б1.О.11	<p>Физическая культура и спорт</p>	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни - основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять индивидуальные режимы физической нагрузки - контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма - опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
Б1.О.12	<p>Теория и практика туризма</p>	<p>ОПК-7.</p> <p>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели, задачи курса, специфику компетентностного образовательного процесса в вузе; - этапы развития туризма и основные понятия, определения, характеристики туризма как сферы профессиональной деятельности в туроператорских и турагентских фирмах; - классификацию туризма, видов туризма, экономическое и культурное значение туризма в регионе; - структуру туристского продукта, виды и типы предприятий; особенности видов туризма; - технику безопасности на туристских маршрутах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать виды туризма; - анализировать основные практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); - применять знания по технике безопасности в пути следования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров при разработки новых туристских маршрутов в России и зарубежом; - современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее

			<p>актуальных видов туризма дестинации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практикой выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности при обслуживании туристов.
Б1.О.13	Деловые коммуникации в туризме	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности; - современные коммуникативные технологии в области туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться приемами успешной коммуникабельности; - выстраивать эффективную систему взаимодействия с клиентами, коллегами и партнерами, вырабатывать оптимальную стратегию поведения необходимую специалисту в сфере туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры; - навыками и умением рационального коммуникативного поведения по средствам соблюдения правил коммуникативной культуры.
Б1.О.14	Безопасность и страхование в туризме	<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии определения и управления рисками в туристской сфере; - критерии определения и управления безопасностью в туристской сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и анализировать степень безопасности в деятельности туристских предприятий; - выявлять и анализировать степень безопасности обслуживания потребителей, в деятельности туристских предприятий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общими принципами осуществления страховых отношений; - общими принципами осуществления страховых отношений и. охраны труда, техники безопасности.
Б1.О.15	Туристские дестинации стран мира	<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -отличительные черты политического развития, ведущие формы государственного правления, правила пребывания на основных объектах показах, туристских дестинаций стран мира; - основы физико-географических и социальных характеристик государств необходимых для разработки и проектирования турпродукта; - развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях; - эффективное общение с потенциальными потребителями основных рекреационных (курорты) зон стран лидеров туризма; - особенности туристской деятельности в организации процесса обслуживания потребителя, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания о средствах безопасности пребывания, размещения туристов, демографические проблемы, миграционные движения населения и его социальную структуру; - давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, используя при этом знания, полученные в ходе изучения курса; - использовать при составлении страноведческих характеристик картографические, статистические, литературные и иные материалы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами и условиями визовых, таможенных, пограничных формальностей туристских дестинаций

			<p>стран мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий; - навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
Б1.О.16	Технологии организации туристского бизнеса	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественные тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать виды туризма - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации. - организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной
Б1.О.17	Управление на предприятиях туристской индустрии	<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; - виды управленческих решений и методы их разработки. - основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); - различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли; - функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; - виды управленческих решений и методы их разработки; - функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; - виды управленческих решений и методы их разработки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики; - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики; - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме; - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме; - навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.
Б1.О.18	Организации обслуживания в гостиничной сфере	<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гостиничные предприятия; - организационную структуру гостиничного бизнеса;

		<p>профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные службы гостиницы; - управление качеством услуг; - менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; - основы маркетинга в гостиничном хозяйстве - структуру туристского комплекса; - цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать деятельность в гостиничном предприятии; - планировать и организовывать туристскую деятельность; - разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; - обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками распределения услуг гостиничного предприятия; - методикой организации деятельности различных служб в гостиницах.
Б1.О.19	Экономика организации туристской сферы	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Знать: принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы расчета и анализа затрат деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять экономические расчеты касающиеся деятельности организации; - рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия, оценивать качество и результативность труда персонала. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности; - методами оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии.
Б1.О.20	Объекты экскурсионно-туристского показа	<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы в России и за рубежом с туристами на объектах экскурсионно-туристского показа; - классификацию, место и значимость объектов экскурсионно-туристского показа в сегменте социокультурного проектирования туристических направлений; - ведущие мировые и российские объекты экскурсионно-туристского показа, их историю. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять глобальные и региональные особенности мировых и российских объектов экскурсионно-туристского показа; - определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях; - анализировать объекты экскурсионно-туристского показа как архитектурные объекты и определять их значимость при проектировании туров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного анализа с целью составления экскурсий, интерпретации и оценки зрительных образов основных объектов туристского показа мирового уровня и России, осмысления

			художественных достижений цивилизаций с целью оказания качественной экскурсионной услуги; - навыками соединения элементов составляющих экскурсионно-туристский продукт разных стран при проектировании.
Б1.О.21	Туроперейтинг	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы туроперейтинга; - основы проектирования турпродукта; - принципы продвижения туристского продукта; - квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга; - основы и методы организации обслуживания туристов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы проектирования турпродукта; - ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности; - учесть безопасность туристов в путешествии в проектируемом турпродукте; - осуществлять подбор партнеров по сбыту; - составлять договора между инициативным и рецептивным туроператорами и потребителем; - доказательно вести переговоры с поставщиками услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями в области туроперейтинга; - принципами разработки и реализации туристского продукта навыками разработки проектов экскурсий программного туризма; - стратегиям обслуживания и программного туризма; - системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности; - принципы организации обслуживания туристов.
Б1.О.22	Иностранный язык в профессиональной сфере	<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).
Б1.О.23	Информационные технологии в туризме	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии; - виды информационного обслуживания, современное состояние и тенденции развития информационных технологий и систем; - специфику информатизации в туризме; - общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - применять информационные технологии в туристской индустрии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и информационными системами; - мультимедийными технологиями;

			- системой электронного бронирования.
Б1.О.24	Анализ гостиничного рынка	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка; - особенности конъюнктуры рынка туристских услуг на международном уровне; - особенности организации современного гостиничного хозяйства в России и за рубежом; - системы классификаций и типологию гостиниц; - экономические основы деятельности гостиниц. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; - проводить необходимые расчеты для определения рентабельности деятельности гостиниц; - обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации функциональных процессов в гостиницах; - применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности; - навыками организации работы в функциональных службах гостиницы.
Б1.О.25	Маркетинг в туризме	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы маркетинга; - основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии; - основные тенденции направления развития маркетинговых исследований; - особенности маркетинга в туристской индустрии; - составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии; - основные инструменты маркетинга: основы маркетинговых исследований и анализа, сегментирования, позиционирования, товарной, ценовой, коммуникативной политики, политики распределения; - методы удовлетворения социальных и культурных потребностей человека, семьи и общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать рынки сбыта потребителей клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; - навыками использования инструментов маркетинга предприятиями туристской индустрии; - навыками принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.
Б1.О.26	Продвижение туристских услуг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - национальные особенности восприятия рекламы; - анализировать место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций; - роли и функций основных участников и составляющих рекламного процесса; - принципы проведения рекламных кампаний, современные рекламные стратегии; - рекламную деятельность; - выставочно-ярмарочную деятельность; - способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании

		<p>различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>(рекламных компаний, презентаций и пр.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать рекламные продукты, рекламные кампании и давать оценку их эффективности в сфере туризма; - создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы; - разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов; - участвовать в работе выставок и семинаров по туризму; - формировать и развивать связи со СМИ; - анализировать стратегические и тактические действия, связанные с организацией и взаимодействием с туроператором по продвижению и дальнейшей реализации туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках рекламными и не рекламными методами (рекламных кампаний, выставок, презентаций); - стимулированием потребителей (туристов); - умением выстраивать рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; - умением формировать и укреплять имидж предприятия; - достижением высокой результативности рекламных кампаний; - технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. - пропаганда туристского продукта, информационные поездки); - организацией ознакомительных туров.
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1.В.01	Анимация в туризме	<p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг; - особенности использования анимации во время проведения экскурсий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ; - организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ; - практическими навыками работы с коллективом аниматоров; - умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений.
Б1.В.02.	Санаторно-курортный туризм	<p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы деятельности предприятия санаторно-курортного комплекса; - общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; - основы оценки качества и результативности труда персонала санаторно-курортных предприятий; - способы эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать деятельность предприятия санаторно-курортного комплекса и оценивать качество и результативность труда персонала санаторно-курортных предприятий; - применять механизмами эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе

			<p>организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчета и анализа затрат деятельности санаторно-курортного предприятия и оценивать качество и результативность труда персонала санаторно-курортного предприятия; - технологиями эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе.
Б1.В.03	Этнотуризм	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать специфику турпродукта для этнотуризма; - специфику расчета и организации туров с этнографической составляющей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять значимость объектов этнотуризма, знать конкурентную среду; - использовать полученные знания для разработки, экономического обоснования и проведения этнографических туров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами разработки турпродукта для этнотуризма; - навыками расчета и анализа затрат при организации и проведении этнографических туров.
Б1.В.04	Технологии организации международного и внутреннего туризма	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристскую индустрию и ее структуру; - структуру туристского продукта, структуру тура; - туристскую индустрию и ее структуру; - структуру туристского продукта, структуру тура; - основные характеристики туризма как сферы деятельности; - особенности туризма как объекта управления. - туристскую индустрию и ее структуру; - структуру туристского продукта, структуру тура. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; - формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма; - выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; - формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма; - оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг; - выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; - формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; - решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; - анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и

			<p>зарубежья;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского; - решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; - анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья.
Б1.В.05	Организация услуг в детском туризме	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный, анимационные программы и др.) в детском отдыхе; - специфику организации различных видов туризма, анимационных и экскурсионных программ (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе; - специфику организации различных видов туризма, игровых и анимационных и походных условий (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду; - организовать детские игровые программы, экскурсионные маршруты; - организовывать горные и пешеходные туристские походы - определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду; - находить с работниками (воспитатели, гиды, менеджеры) интересные темы для бесед; - проводить совместный отдых и досуг с детьми; - составить карту маршрута пешеходных туристских походов; - определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду; - находить с детьми и родителями интересные темы для бесед; - организовывать работу кружков по интересам детей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами методами разработки турпродукта для детского туризма; - поисками нахождения и использования различных источников информации для проектирования; - основами разработки турпродукта для детского туризма; - методами расчета цены турпродукта (экскурсий, турмаршрута, турпохода); - навыками оценки качества работы турлагеря; - основами эффективной разработки турпродукта (цена, качество, безопасность) для детского туризма; - навыками эффективного общения с детьми и родителями; - организацией различных услуг по обслуживанию потребителей.
Б1.В.06	Разработка туристского продукта	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о разработке современного туристского продукта; - рассмотреть основные формы, методы, технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка; - изучить методику проектирования туристского продукта; - изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта; - основные положения по разработке и организации

		<p>трудо­вых коллек­тивах, органи­заций турист­ской индуст­рии, умеет рас­счи­тать и оце­нить зат­ра­ты дея­тель­ности пред­при­ятия турист­ской индуст­рии, оце­ни­вать ка­че­ство ра­боты пред­при­ятия турист­ской индуст­рии.</p>	<p>туристского продукта по обслуживанию потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральные законы и <u>государственные стандарты</u>, Федеральные целевые программы (ФЦП) развития туризма и стратегии развития в РФ до 2024г. регулирующие деятельность по разработке турпродуктов; - состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; - специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма; - оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг; - описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг; - разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья; - наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров; - научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли; - методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование. Планирование, проектирование, реализация).
Б1.В.07	Технология и организация услуг питания	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональные стандарты индустрии питания; - правила и технические приемы оказания услуг питания; - формы и методы организации услуг питания; - особенности управления предприятиями общественного питания; - особенности организации системы контроля качества и безопасности продукции и услуг общественного питания; - основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры процесса обслуживания потребителя. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания; - разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и обслуживания на предприятиях питания, и принимать по ним решения; - разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся. - составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма; - методами оценки качества продукции и услуг

			<p>общественного питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами оказания услуг питания, особенностями организации питания для различных категорий туристов, в том числе и иностранных
Б1.В.08	Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме	<p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать деятельность туристского предприятия, рассчитывать цену турпродукта, определять экономическую эффективность туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками бизнес-планирования, и осуществления предпринимательской деятельности.
Б1.В.09	Логистика в туристско-экскурсионной деятельности	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние транспортной системы обслуживания и таможенных особенностей; - научные принципы и процессы, лежащие в основе логистического подхода, методы и способы построения логистических систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов, в том числе и на таможне; - отражать всю систему материалодвижения на предприятии и всех связанных с ним потоков; организовать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов; - навыками оценки эффективности работы отдельных звеньев логистической системы, профессиональной аргументации в выборе производственных программ, построения оптимальных систем работы предприятия.
Б1.В.10	Военно-патриотический туризм	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать специфику турпродукта для военно-патриотического туризма; - содержание, формы и методы планирования и организации военно-исторического туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять военно-патриотическую значимость объектов показа, знать конкурентную среду; - приемами общения специалиста по военно-историческому туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами разработки турпродукта для военно-патриотического туризма; - навыками организации, проведения и обслуживания на военно-исторических маршрутах.
Б1.В.11	Технологии продаж	<p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными технологиями эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта.

Б1.В.12	География туризма России и Краснодарского края	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия, определения, термины (курса «География туризма России и Краснодарского края»); - признаки, параметры, характеристики, свойства изучаемых в курсе объектов и явлений географии туризма Краснодарского края; - системы, их элементы, связи между ними, внешнюю среду, процессы, направления и состояние туризма в различных районах края; - принципы, законы, правила, факторы размещения туристских объектов России и Краснодарского края. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы проектирования, расчеты проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационной территории; - и оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в географии туризма России и Краснодарского края; - использовать технологии расчетов проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность территории России и Краснодарского края. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа, проектирования и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и технологиями основных методов проектирования в региональном туризме.
Б1.В.13	Экскурсоведение	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии проектирования в экскурсоведении, необходимые для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций; - способы эффективного общения с потребителями экскурсионного продукта; - методы организации процесса обслуживания потребителя при проведении экскурсий и экскурсионных маршрутов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методы проектирования в экскурсоведении; - использовать способы эффективного общения с потребителями экскурсионного продукта; - использовать методы организации процесса обслуживания потребителя при проведении экскурсий и экскурсионных маршрутов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами проектирования; - механизмами применения основных методов проектирования в экскурсоведении; - способами эффективного общения с потребителями экскурсионного продукта; - методами организации процесса обслуживания потребителя при проведении экскурсий и экскурсионных маршрутов.
Б1.В.ДВ Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			
Б1.В.ДВ.1			
Б1.В.ДВ.01.01	Документационное обеспечение в туризме	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать виды и формы документации в туристской деятельности; - виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма; требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять основные документы сопровождающие туроператорскую и турагентскую деятельность, в том числе визовой поддержки выезжающих из России и въезжающих в страну; - разрабатывать, составлять и оформлять основные виды

		<p>организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма; оперативно работать с разными видами документов.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями документационного обеспечения в туристской деятельности; - навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности; документального оформления основных управленческих процедур.
Б1.В.ДВ.01.02	Стандартизация и сертификация туризме	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях; - основные термины и определения в области сертификации; качество продукции и защиту прав потребителя; - основы стандартизации в туризме, характеристику национальных стандартов, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять схемы и системы сертификации; - осуществлять проведение сертификации; - определять оптимальный уровень унификации и стандартизации; - классифицировать гостиницы, средства размещения и туристские маршруты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг; - навыками составления нормативных документов; - навыками работы с информационными системами; - порядком классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.
Б1.В.ДВ.02			
Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			
Б1.В.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык	<p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила написания разных видов деловых писем (запрос, заказ, предложение, жалоба, заявление о приеме на работу и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные теоретические знания на практике в процессе делового общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой лингвистических знаний, включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки и составления и перевода деловых контрактов.
Б1.В.ДВ.02.02	Иностранный речевой этикет	<p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знание коммуникационных клише и коммуникационных ситуаций на иностранном языке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Умения устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения; - владение навыками устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами разработки турпродукта для детского туризма; - правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола; - навыками составления меню, карты вин и коктейлей; - методами оценки качества продукции и услуг общественного питания; - навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма; - навыками разработки и сценарного проектирования

			<p>целевых анимационных программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками работы с коллективом аниматоров; - умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений; - основами разработки турпродукта для военно-исторического туризма; - владение навыками устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.
<p>Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</p>			
Б1.В.ДВ.05.02	Правовое регулирование в туристской деятельности	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации; - общие правила лицензирования и сертификации в сфере туристской деятельности; - структуру туристской индустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами сравнения различных туристских продуктов; - навыками правовой экспертизы в туристской деятельности.
Б1.В.ДВ.05.02	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие правила лицензирования и сертификации в сфере предпринимательской деятельности; - структуру туристской индустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации.
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре		
Б1.В.ДВ.04.01	Общая физическая подготовка	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы физической культуры и спорта; - средства, методы и методические приемы организации физического воспитания с различной функциональной направленностью; - основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по физической культуре и спорту. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом применения практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; - опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Б1.В.ДВ.04.02	Спортивные игры	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы физической культуры и спорта; - средства, методы и методические приемы организации физического воспитания с различной функциональной направленностью; - основы техники безопасности и профилактики

		деятельности.	<p>травматизма на занятиях по физической культуре и спорту.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом применения практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; - опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Блок. 2	Практика		
Обязательная часть			
Б2.О.01 (У)	Ознакомительная практика	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристскую индустрию и ее структуру в регионе; - сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации. - структуру туристского комплекса; - цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями; - организационную структуру гостиничного бизнеса; - основные службы гостиницы; - управление качеством услуг; менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; - основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. - туристскую индустрию и ее структуру в регионе; - сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; - оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг; - планировать деятельность в гостиничном предприятии; - планировать и организовывать туристскую деятельность; - распределять услуги гостиничного предприятия; - разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; - выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; - оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности. - навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции); - методикой организации деятельности различных служб в гостиницах; - навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности. - навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции).
Б2.О.02 (П)	Организационно-управленческая практика	<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы осуществления основных организационно-управленческих функций в туристской деятельности; - способы обеспечения требуемого качества процессов

		<p>деятельностью.</p> <p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<p>оказания услуг в сфере туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - логику построения целостного организационно-управленческого процесса; - экономически рациональные решения, способы и методы обеспечения экономической рентабельности предприятия индустрии туризма; - логику построения целостного организационно-управленческого процесса; - логику эффективного общения с потребителями туристского продукта при процессе организации обслуживания потребителя. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять основные организационно-управленческие функции в туристской деятельности; - механизмы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма; - анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию; - аргументировать экономические решения, использовать способы и методы обеспечения экономической рентабельности организаций сферы туризма; - анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию; - применять знания в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами осуществления организационно-управленческих функций в туристской деятельности; - способами обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма; - логикой организационно-управленческого процесса; - способами экономического подтверждения решений, средствами гарантии экономической эффективности предприятий в практической сфере туризма; - логикой организационно-управленческого процесса; - методами коммуникаций в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя.
Б2.О.03(П)	Проектно-технологическая практика	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере; - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; - понятие, виды и технологии организации проектно-технологической деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; - правовые нормы и социальные стандарты особенности организации проектной туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; - особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - методы исследования в туризме; педагогические и психологические приемы воздействия на аудиторию; правовые нормы и социальные стандарты; - законы функционирования туристской организации на целевом рынке; приемы и методы организации туристской деятельности; - методы исследования в туризме, технологии проектной деятельности; - приемы и технологии эффективного общения с потребителями туристского продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере; - создавать базы данных по новым и традиционным туристским продуктам;

		<p>на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проектно-технологическую деятельность; - законы функционирования туристской организации на целевом рынке; - анализировать информацию, способствующую улучшению качества обслуживания на основе новых проектов; - применять законодательные акты в практической проектно-технологической деятельности; - разрабатывать планы по различным направлениям проекта в деятельности туристской организации; - планировать время при проведении занятия, туристского мероприятия, презентации; уметь грамотно и профессионально презентовать туристский продукт; - оценивать и использовать результаты познания в практике; - применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия; - оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия; - регулировать и строить взаимоотношения с другими людьми, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе удовлетворения потребностей потребителя туристских услуг; - уметь грамотно и профессионально проектировать и презентовать туристский продукт потребителю в процессе организации процесса обслуживания. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновационными приемами и методами организации туристской деятельности; - навыками работы с информационными системами и мультимедийными технологиями в процессе проектирования; - методами проведения маркетинговых исследований в организации и продвижения туристского продукта; - применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия; - навыками планирования и туристской деятельности предприятия; - технологиями проектирования туроперейтинга; - проектирование технологиями обслуживания клиентов в учреждениях и предприятиях сферы туризма; - проектно-технологической разработкой комплекса маркетинга для реализации стратегии предприятия туристской индустрии; - навыками по разработке и реализации турпродукта; - навыками проектирования в туризме; - навыками по разработке и реализации турпродукта; - навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; - способностью работать в коллективе, как руководить людьми, так и подчиняться; - оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия; - навыками самостоятельной работы в области предоставления туристских услуг; - навыками регуляции взаимоотношений с другими людьми, - в процессе проектно-технологической деятельности в туризме; - навыками организации контактной зоны для общения с потребителем услуги.
Б2.О. 04.	Преддипломная	ОПК-1. Способен	Знать:

(П)	практика	<p>применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>ОПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p> <p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в</p>	<p>- технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>- основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p>- систему оценки качества процессов оказания услуг в сфере туризма;</p> <p>- методику исследование туристского рынка;</p> <p>- экономику туристской организации;</p> <p>- правовые аспекты туристской деятельности;</p> <p>- особенности безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности;</p> <p>- практические аспекты выполнения профессиональных задач;</p> <p>- методику расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, оценки качества и результативности труда персонала;</p> <p>- особенности разработки и формирования туристского продукта.</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>- применять различные методы управления в туристской организации;</p> <p>- осуществлять оценку качества процессов оказания услуг;</p> <p>- организовывать продажи и продвижения туристского продукта;</p> <p>- принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций;</p> <p>- применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>- обеспечивать безопасность обслуживания потребителей;</p> <p>- выделять проблемы профессиональной деятельности;</p> <p>- рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия;</p> <p>- разрабатывать тур продукты.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками работы с современным программным обеспечением в сфере туризма;</p> <p>- навыками управленческой деятельности;</p> <p>- навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг</p> <p>- навыками маркетинговых исследований и коммерческой деятельности в туризме;</p> <p>- навыками экономического анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности;</p> <p>- правовой работы в сфере туризма;</p> <p>- навыками охраны труда и техники безопасности;</p> <p>- навыками охраны труда и техники безопасности;</p> <p>- теоретическими основами проектирования в туризме;</p> <p>- опытом расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии;</p> <p>- опытом разработки туристских маршрутов.</p>
-----	----------	--	--

		<p>трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии.</p> <p>ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.</p>	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б3	Государственная итоговая аттестация		
Б3.01. (Д)	<p>Выполнение выпускной квалификационной работы</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы поиска и анализа научной информации; - способы решения исследовательских задач; - специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности; - особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности; - специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах; -- способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности; -- методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма; - основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; - общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства; - способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности; - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности; - основные понятия об актуальности темы, её теоретической и практической важности; - теорию убедительности аргументации, основы доказательности выводов и обоснованных рекомендаций; - способы изложения конкретных результатов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения; - отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач; - реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР; - реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР; - делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе; - проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР; - оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма; - правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека; - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; - проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг,

		<p>жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.</p> <p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК-2. Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитывать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской</p>	<p>доказывать оптимальность эффективных мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию); - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; - изучать и критически анализировать полученные материалы; - глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему; - обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию); - формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику; - собирать и обрабатывать, анализировать, адаптировать информацию по теме исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки; - опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм; - опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР; - опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов; - опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР; - опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР; - опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; - ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; - законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; - опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций; - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных; - Навыками систематизации, закрепления и обобщения теоретических и практических знаний в области развития туристской сферы, применения этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач; - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений; - навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.
--	--	---	---

		индустрии. ПК-3. Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя.	
Б3.02. (Д)	Защита выпускной квалификационной работы		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы поиска и анализа научной информации; - способы решения исследовательских задач; - специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности; - особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности; - специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах; -- способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности; -- методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма; - основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; - общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства; - способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности; - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности; - основные понятия об актуальности темы, её теоретической и практической важности; - теорию убедительности аргументации, основы доказательности выводов и обоснованных рекомендаций; - способы изложения конкретных результатов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения; - отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач; - реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР; - реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР; - делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе; - проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР; - оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма; - правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека; - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; - проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий; - обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию); - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; - изучать и критически анализировать полученные материалы; - глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему; - обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную

			<p>позицию);</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику; - собирать и обрабатывать, анализировать, адаптировать информацию по теме исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки; - опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм; - опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР; - опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов; - опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР; - опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР; - опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; - ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; - законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; - опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций; - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных; - Навыками систематизации, закрепления и обобщения теоретических и практических знаний в области развития туристской сферы, применения этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач; - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений; - навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.
ФТД.01	Поведение потребителя		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание категорий и понятий теории поведения потребителей; цель, задачи, функциональное содержание и особенности поведения потребителей в различных предпокупочных ситуациях; -основные модели поведения потребителей; -современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций, основные принципы, функции, процесс маркетинговых коммуникаций; -комплекс маркетинговых коммуникаций, основы его формирования и управления на предприятии; -особенности планирования, контроля и оценки эффективности маркетинговых. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно использовать полученные теоретические знания при анализе конкретных ситуаций в практике туристкой деятельности; - применять теорию и практику поведения потребителей для разработки маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия,

			<p>направленные на ее реализацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований поведения потребителей; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - формировать и оценивать коммуникативную политику. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования поведения потребителей экономических благ и формирование спроса; - навыками разработки моделей поведения потребителей при решении практических маркетинговых задач; - методами разработки и реализации программ маркетинговых коммуникаций, навыками деловых коммуникаций.
--	--	--	---

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности бакалавра включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей туристов, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Потенциальными объектами трудовой деятельности выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

1.4.4. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Учебный процесс по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» ориентируется на подготовку бакалавров в следующих сферах:

- проектная - социокультурное проектирование программ туров, создание турпакетов, проектирование экскурсионных программ, внедрение инновационных технологий в туристской сфере;
- организационно-управленческая - в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления: управление в сфере культуры, разработка культурной политики;
- научно-исследовательская - научные исследования в области туризма и сервиса, истории культуры; изучение и анализ современной туристской индустрии, анализ состояния рынка услуг туристской индустрии и позиций турфирмы на этом рынке для обоснования менеджерских мероприятий необходимых для устойчивого функционирования субъектов коммерческой деятельности; сегментация специфической группы потребителей, въездного и выездного туризма Краснодарского края;
- производственно-технологическая;
- сервисная деятельность.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

производственно-технологическая деятельность:

применение современных технологий в реализации туристского продукта;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

1.4.5. Направленность образовательной программы

В Краснодарском государственном институте культуры определена профильная направленность основной образовательной программы высшего образования (бакалаврская программа) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

1.4.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности в результате освоения учебного цикла должен обладать знаниями, умениями, навыками, которые формируются с учетом компетенций.

Структура программы бакалавриата включает базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная)

часть дает возможность расширения и (или) углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для дальнейшего продолжения профессионального образования в магистратуре.

Компетенция	Характеристика этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 этап: аналитическая обработка информации на основе современных методологических подходов и концепций	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность кафедра экономики и информационных технологий	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность, условия, виды и организационно-правовые формы и нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Находить новые рыночные возможности и давать объективную оценку результатам деятельности предпринимательской организации 	<ul style="list-style-type: none"> • Навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства
		Б1.О.03. Философия кафедра философии и общественных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения 	<ul style="list-style-type: none"> • применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
	2 этап: осуществление научного поиска решения проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность кафедра экономики и информационных технологий	<ul style="list-style-type: none"> • принципы, способы сбора и методы обработки информации для целей бизнес-планирования 	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученную информацию производить необходимые расчеты 	<ul style="list-style-type: none"> • начальным опытом разработки бизнес-плана
		Б3.01. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • способы поиска и анализа научной информации 	<ul style="list-style-type: none"> • ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	1 этап: осознание актуальных задач профессиональной сферы, обусловленных государственной политикой	Б1.О.09. Основы права кафедра философии и общественных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> • основные нормативно-правовые документы в своей деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности
Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность			<ul style="list-style-type: none"> • Современную методологию и технологию управления 	<ul style="list-style-type: none"> • Определять цели проекта и разделять деятельность на 	<ul style="list-style-type: none"> • Методами менеджмента, маркетинга и проектного

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		кафедра экономики и информационных технологий	проектами	отдельные взаимозависимые задачи	анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
	2 этап: определение круга задач и оптимальных способов их решения в рамках профессиональной специализации	Б1.О.08. Предпринимательство и проектная деятельность кафедра экономики и информационных технологий	• Организационные структуры управления проектами	• Эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	• Организационным инструментарием управления проектами
		Б3.01. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	• способы решения исследовательских задач	• отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач	• опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1 этап: осознание сущности и осуществление социального взаимодействия в условиях профессиональной среды	Б1.О.06. Психология кафедра педагогики и психологии	• приемы работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	• определять свою роль в командном взаимодействии, оценивать эффективность работы каждого члена коллектива и команды в целом	• опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
	2 этап: реализация социального взаимодействия в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	• специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности	• реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР	• опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	1 этап: осуществление коммуникативного взаимодействия в контексте профессиональных отношений	Б1.О.01. Русский язык и культура речи кафедра русского и иностранных языков и литературы	• основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	• практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	• опытом составления официальных документов
		Б1.О.02. Иностранный язык кафедра русского и иностранных языков и литературы	• формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	• составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	• опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке
	2 этап:	Б1.В.10 Военно-	• знать специфику турпродукта для	• определять военно-	• основами разработки

	осуществление деловой коммуникации в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	патриотический туризм	военно-патриотического туризма.	историческую значимость объектов показа, знать конкурентную среду.	турпродукта для военно-исторического туризма.
		Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 этап: осознание специфики межкультурного разнообразия	Б1.О.04. История кафедры истории, культурологии и музееведения	<ul style="list-style-type: none"> приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования 	<ul style="list-style-type: none"> участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения 	<ul style="list-style-type: none"> опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
		Б1.О.03. Философия кафедры философии и общественных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса 	<ul style="list-style-type: none"> объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности 	<ul style="list-style-type: none"> навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности
		Б1.О.07. Основы государственной культурной политики Российской Федерации кафедра истории, культурологии и музееведения	<ul style="list-style-type: none"> основные нормативные и программные документы, определяющие задачи культурной политики и способы их решения 	<ul style="list-style-type: none"> соотносить решаемые учебные и профессиональные задачи с направлениями культурной политики России 	<ul style="list-style-type: none"> опытом применения положений государственной культурной политики в решении своих образовательных задач
	2 этап: отражение специфики межкультурного разнообразия при решении проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах 	<ul style="list-style-type: none"> делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе 	<ul style="list-style-type: none"> опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	1 этап: владение приемами самоорганизации, определения траектории профессионального саморазвития	Б1.О.10. Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности кафедра истории, культурологии и музееведения	<ul style="list-style-type: none"> специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни 	<ul style="list-style-type: none"> организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития 	<ul style="list-style-type: none"> опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития

<p>течение всей жизни</p>	<p>2 этап: обеспечение самоорганизации в научно-исследовательской деятельности и реализация траектории профессионального саморазвития через решение научной проблемы по профилю профессиональной подготовки</p>	<p>Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>1 этап: понимание значения и поддержка физической готовности к социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Б1.О.11. Физическая культура и спорт</p> <p>кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни • основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять индивидуальные режимы физической нагрузки, • контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма • опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
		<p>Б1.О.27. Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта 	<ul style="list-style-type: none"> • определять возможности различных средств, методов и методических приемов организации в обучении, развитии и воспитании • применять адекватные средства и методы развития физических качеств 	<ul style="list-style-type: none"> • двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности
	<p>2 этап: организация научно-исследовательской деятельности на принципах здоровьесбережения</p>	<p>Б1.О.27. Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • средства, методы и методические приемы организации физического воспитания с различной функциональной направленностью • основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по физической культуре и спорту 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
	<p>Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с 	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма. 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования 	

			учетом индивидуальных возможностей организма.		• ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	1 этап: понимание требований к безопасности и создание безопасных условий жизни и профессиональной деятельности	Б1.О.05. Безопасность жизнедеятельности кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты 	<ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; • выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности 	• навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
	2 этап: обеспечение безопасных условий научно-исследовательской деятельности	Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; • общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства 	<ul style="list-style-type: none"> • правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности и с целью сохранения здоровья и жизни человека 	<ul style="list-style-type: none"> • законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; • опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций

<p>ОПК-1</p> <p>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>1 этап:</p> <p>понимание сущности технологических новации в современных туристских, сервисных потребностях и современного программного обеспечения в туристской сфере</p>	<p>Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере</p>	<p>специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественные тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..</p>	<ul style="list-style-type: none"> • различать виды туризма • анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); 	<ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.; • Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг, порядка классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.
		<p>Б1.О.23 Информационные технологии в туризме</p>	<ul style="list-style-type: none"> • офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии; • виды информационного обслуживания, современное состояние и тенденции развития информационных технологий и систем; • специфик у информатизации в туризме; • общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования. 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; • применять информационные технологии в туристской индустрии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и информационными системами; • мультимедийн ыми технологиями; • системой электронного бронирования.
		<p>Б2.О.01(У) Ознакомительная практика</p>	<ul style="list-style-type: none"> • туристскую индустрию и ее структуру в регионе; • сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации . 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; • оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности. • навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные

				происходящие в сфере туристских услуг;	инструкции);
	<p>2 этап: применение технологических новации в современных туристских, сервисных потребностях и современного программного обеспечения в туристской сфере</p>	<p>Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика</p>	<p>современное программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере</p>	<p>использовать программное обеспечение используемое в проектно-технологической деятельности в туристской сфере; создавать базы данных по новым и традиционным туристским продуктам.</p>	<p>инновационными приемами и методами организации туристской деятельности.</p> <p>навыками работы с информационными системами и мультимедийными технологиями в процессе проектирования.</p>
		<p>Б2.О.04(П) Преддипломная практика</p>	<ul style="list-style-type: none"> технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> навыками работы с современным программным обеспечением в сфере туризма
		<p>Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР. 	<ul style="list-style-type: none"> опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР.
<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>1 этап: понимание основных функций управления туристской деятельностью</p>	<p>Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность</p> <p>кафедру экономики и информационных технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> порядок открытия туристического предприятия, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством; источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии; границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии; 	<ul style="list-style-type: none"> определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии; оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования; анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их 	<ul style="list-style-type: none"> навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме;

				<p>решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии. 	
		Б1.О.19 Экономика организации туристской сферы	<ul style="list-style-type: none"> • функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.
		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<p>способы осуществления основных организационно-управленческих функции в туристской деятельности</p>	<p>осуществлять основные организационно-управленческие функции в туристской деятельностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> • логикой организационно-управленческого процесса.
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> • основные функции управления туристской деятельностью. 	<ul style="list-style-type: none"> • применять различные методы управления в туристской организации 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками управленческой деятельности.
		Б3.01. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
<p>ОПК--3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>1 этап: Понимание уровней качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • структуру туристского комплекса; • цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями; • организационную структуру гостиничного бизнеса; • основные службы гостиницы; • управление качеством услуг; менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать деятельность в гостиничном предприятии; • планировать и организовывать туристскую деятельность; • распределять услуги гостиничного предприятия; • разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> • методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;

			гостиничном хозяйстве.		
		Б1.О.20 Объекты экскурсионно-туристского показа	<ul style="list-style-type: none"> классификацию, понятийный аппарат музейных технологий, объектов экскурсионно-туристского показа 	<ul style="list-style-type: none"> определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях 	<ul style="list-style-type: none"> навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов, осмысления художественных достижений общества
		Б1.О.24 Иностранный язык в профессиональной сфере кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение. 	<ul style="list-style-type: none"> читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение. 	<ul style="list-style-type: none"> языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> туристскую индустрию и ее структуру в регионе; сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации . 	<ul style="list-style-type: none"> выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности. навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции).
2 этап: способность к реализации качественного оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> способы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма 	<ul style="list-style-type: none"> механизмы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма 	<ul style="list-style-type: none"> способами обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в сфере туризма
		Б1.О.22 Иностранный язык в профессиональной сфере кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности 	<ul style="list-style-type: none"> реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности 	<ul style="list-style-type: none"> лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> систему оценки качества процессов оказания услуг в сфере туризма 	<ul style="list-style-type: none"> осуществлять оценку качества процессов оказания услуг 	<ul style="list-style-type: none"> навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг
			<ul style="list-style-type: none"> - требования предъявляемые к 	<ul style="list-style-type: none"> - собирать и обрабатывать 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками закрепления и развития

		Б3.01. Выполнение выпускной квалификационной работы	поставленным задачам и изложению, краткости и точности формулировок, к логической последовательности и	информацию по теме исследования; • -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий.	ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	1 этап: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта для туристских организаций	Б1.В. ДВ.02.01 Маркетинг в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы маркетинга; • основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии • основные тенденции направления развития маркетинговых исследований; • особенности маркетинга в туристской индустрии • составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии • основные инструменты маркетинга: основы маркетинговых исследований и анализа, сегментирования, позиционирования, товарной, ценовой, коммуникативной политики, политики распределения; • методы удовлетворения социальных и культурных потребностей человека, семьи и общества 	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать рынки сбыта потребителей клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; • -навыками использования инструментов маркетинга предприятиями туристской индустрии; • -навыками принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.
		Б1.О.26 Продвижение туристских услуг	<ul style="list-style-type: none"> • рекламную деятельность; • выставочную-ярмарочную деятельность; • способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, 	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных компаний, презентаций и пр.). • взаимодействовать 	<ul style="list-style-type: none"> • технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. • технологией проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, выставок, презентаций). • технологией

			туруслуг, репутации фирмы	<p>воват с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов. • участвовать в работе выставок и семинаров по туризму. • формировать и развивать связи со СМИ 	использования нерекламных методов туристского продукта (стимулирование потребителей (туристов), пропаганда туристского продукта, информационные поездки). организацией ознакомительных туров.
		Б1.В.ДВ.03.02 SMM-продвижение в туризме	способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы помощью SMM средств-	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов. • участвовать в работе выставок и семинаров по туризму. 	<ul style="list-style-type: none"> • технологией SMM-продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.
		Б1.В.ДВ.02.02 Конгрессно-выставочная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы проектирования, организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий; • нормативно-техническую базу организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий; 	<ul style="list-style-type: none"> • организовать выставку, конгресс; • осуществлять контроль за реализацией проекта по проведению конгрессно-выставочных мероприятий; 	<ul style="list-style-type: none"> • организацией конгрессно-выставочных мероприятий с использованием современных технологий и методов; • оценкой удовлетворенности потребителей услугами, представляемыми на выставках и конгрессах;
		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> • логику построения целостного организационно-управленческого процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию 	<ul style="list-style-type: none"> • логикой организационно-управленческого процесса
	2 этап: способность к проведению исследований туристского рынка, организацией продаж и продвижения туристского продукта на	Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • гостиничными предприятиями; • организационную структуру гостиничного бизнеса; • основные службы гостиницы; • управление качеством услуг; • менеджме 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать деятельность в гостиничном предприятии; • планировать и организовывать туристскую деятельность; • распределять услуги гостиничного предприятия; • разрабатывать 	<ul style="list-style-type: none"> • методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;

	уровне туроператора и турагента, и других предприятий туризма		нт персонала гостиниц и ресторанов; • основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.	ь стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.	
		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	• Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли. •	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проектно-технологическую деятельность.	• методами проведения маркетинговых исследований в организации и продвижения туристского продукта.:
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	• методика исследования туристского рынка	• организовывать продажи и продвижения туристского продукта	• навыками маркетинговых исследований и коммерческой деятельности в туризме
		Б3.01 Выполнение выпускной квалификационной работы	• - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, краткости и точности формулировок, логической последовательности и	• - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; • -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий.	• - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений
ОПК-5 Способен принимать экономические и обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1 этап: понимание возможностей для принятия экономически обоснованных решений, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность	• Сущность, условия, виды и организационно-правовые формы и нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности	• Находить новые рыночные возможности и давать объективную оценку результатам деятельности предпринимательской организации	• Навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства
		Б1.О.17 Управление на предприятиях туристской индустрии	• -функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки;	• - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;	• - навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;

2 этап: способность принимать экономически обоснованные маркетинговые и менеджерские решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций туристской сферы ,	Б1.О.19 Экономика организации туристской сферы	Принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы.	Делать экономические расчеты касающиеся деятельности организации	методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.	
	Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	экономически рациональные решения, способы и методы обеспечения экономической рентабельности предприятия индустрии туризма	• аргументировать экономические решения, использовать способы и методы обеспечения экономической рентабельности организаций сферы туризма	способами экономического подтверждения решений, средствами гарантии экономической эффективности предприятий в практической сфере туризма	
	Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	понятие, виды и технологии организации проектно-технологической деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.	законы функционирования туристской организации на целевом рынке.	применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия; навыками планирования и туристской деятельности предприятия.	
	Б2.О.04(П) Преддипломная практика	• экономик у туристской организации	• принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций	• навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности	
	Б3.01 Выполнение выпускной квалификационной работы	• - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности	• - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; • -проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий.	• - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений	
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного	1 этап: понимание возможностей применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного	Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира	отличительные черты политического развития, ведущие формы государственного правления, правила пребывания на основных	использовать знания о средствах безопасности пребывания, размещения туристов, демографические проблемы, миграционные движения населения и его социальную	Правилами и условиями визовых, таможенных, пограничных формальностей туристских дестинаций стран мира,

ого права при осуществлении и профессиональной деятельности	права при осуществлении профессиональной деятельности для различных видов туризма		объектах показах туристских дестинаций стран мира	структуру.	
		Б1.О.16 Технологии организации туристского бизнеса	специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественных тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..	<ul style="list-style-type: none"> • различать виды туризма • анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); 	<ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.; • Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг, порядка классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.
		Б1.О.07 Основы государственной культурной политики Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> • основные нормативные и программные документы, определяющие задачи культурной политики и способы их решения 	<ul style="list-style-type: none"> • соотносить решаемые учебные и профессиональные задачи с направлениями культурной политики России 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом применения положений государственной культурной политики в решении своих образовательных задач
		Б1.О.09 Основы права	кафедра истории, культурологии и музееведения		
	Б1.О.09 Основы права	кафедра философии и общественных дисциплин			
	Б1.О.14 Безопасность и страхование в туризме		<ul style="list-style-type: none"> • критерии определения и управления рисками в туристской сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять и анализировать степень безопасности в деятельности туристских предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> • общими принципами осуществления страховых отношений
	2 этап: способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при	Б2.О.02(П) Организационно- управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> • логику построения целостного организационно-управленческого процесса. 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать, сопоставлять основные понятия, синтезировать полученную научную, справочную, статистическую информацию. 	<ul style="list-style-type: none"> • логикой организационно-управленческого процесса.
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> • правовые аспекты туристской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • применять законодательство Российской Федерации, а также 	<ul style="list-style-type: none"> • правовой работы в сфере туризма

	осуществлении многоуровневой профессиональной деятельности туристской организации для различных видов туризма			нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, краткости и точности формулировок, логической последовательности 	<ul style="list-style-type: none"> - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; - проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений
		Б1.О.12 Теория и практика туризма	<ul style="list-style-type: none"> - историю туризма; - классификацию туризма; - особенности видов туризма; - туристскую индустрию, теоретические основы проектирования, организации и реализации программ для разных типов и видов туристских продуктов, - Технику безопасности на туристских маршрутах. 	<ul style="list-style-type: none"> - различать виды туризма - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); - Применять знания по технике безопасности в пути следования. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья; - современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации..
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности ГАА	1 этап: владение приемами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности кафедра физической культуры и безопасности жизнедеятельности			
		Б1.О.14 Безопасность и страхование в туризме	<ul style="list-style-type: none"> - критерии определения и управления рисками в туристской сфере. 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> - общими принципами осуществления страховых отношений.
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> - туристскую индустрию и ее структуру в регионе; - сущность, цели, принципы, методы применяемые в конкретной организации . 	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации в практической сфере; - оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками первичной диагностики содержания практической организации туристской деятельности. - навыками необходимыми для работы с документами (учредительные документы организации, должностные инструкции).

		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	правовые нормы и социальные стандарты особенности организации проектной туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.	анализировать информацию, способствующую улучшению качества обслуживания на основе новых проектов; применять законодательные акты в практической проектно-технологической деятельности.	технологиями проектирования туроперейтинга; проектирование технологиями обслуживания клиентов в учреждениях и предприятиях сферы туризма; проектно-технологической разработкой комплекса маркетинга для реализации стратегии предприятия туристской индустрии.
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> особенности безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> обеспечивать безопасность обслуживания потребителей 	<ul style="list-style-type: none"> навыками охраны труда и техники безопасности
		Б3.01 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> - требования предъявляемые к поставленным задачам изложению, краткости и точности формулировок, логической последовательности и 	<ul style="list-style-type: none"> - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; - проектировать, делать расчеты экскурсионных услуг, доказывать оптимальность эффективных мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений

Компетенция	Характеристика этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации	1 этап: общая способность самостоятельного осуществления профессиональной деятельности	Б1.В.01 Анимация в туризме	<ul style="list-style-type: none"> специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг; особенности использования анимации во время проведения экскурсий. 	<ul style="list-style-type: none"> учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ; организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ; -практическими навыками работы с коллективом аниматоров; -умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений;
		Б.В.06 Разработка туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> методику разработки и проектирования туристского продукта 	<ul style="list-style-type: none"> оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг 	<ul style="list-style-type: none"> методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).

по проекту туристского продукта.		Б.В.04 Технологии организации и международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> туристскую индустрию и ее структуру; структуру туристского продукта, структуру тура; 	<ul style="list-style-type: none"> выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров.
		Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> Основные положения по технологии организации гостиничного бизнеса; менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. 	<p>Современными системами классификации гостиничных предприятий в России и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> планировать деятельность и распределять услуги в гостиничном предприятии; разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> методикой организации деятельности различных служб в гостиницах; навыками взаимодействия с клиентами навыками проектирования деятельности основных служб гостиничных предприятий.
		Б1.В.07 Технология и организация услуг питания	<ul style="list-style-type: none"> основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания; составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей; разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения; разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся. 	<ul style="list-style-type: none"> правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола; навыками составления меню, карты вин и коктейлей; методами оценки качества продукции и услуг общественного питания; навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.
		Б1.В.03 Этнотуризм	<ul style="list-style-type: none"> знать специфику турпродукта для этнотуризма. 	<ul style="list-style-type: none"> определять значимость объектов этнотуризма, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> основами разработки турпродукта для этнотуризма .
		Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме	<ul style="list-style-type: none"> специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе. 	<ul style="list-style-type: none"> определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> основами разработки турпродукта для детского туризма.
	2 этап: способность учитывать в профессиональной деятельности методы и технологии проектирования, расчеты проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-	Б1.В. ДВ.03.01 Продвижение туристских услуг	<ul style="list-style-type: none"> рекламную деятельность; выставочно-ярмарочную деятельность; способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы 	<ul style="list-style-type: none"> организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных компаний, презентаций и пр.). взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов. участвовать в работе выставок и семинаров по туризму. формировать и развивать связи со СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. технологией проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, выставок, презентаций). технологией использования нерекламных методов туристского продукта (стимулирование потребителей (туристов), пропаганда туристского продукта, информационные поездки). организацией ознакомительных туров.

рекреационного проектирования	Б.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> основные характеристики туризма как сферы деятельности; -особенности туризма как объекта управления. 	<ul style="list-style-type: none"> оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья; - владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.
	Б1.В.06 Разработка туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка ; - изучить методику проектирования туристского продукта; - изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта. - состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; - специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения. 	<ul style="list-style-type: none"> выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях; разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования.. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья; - наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров. - научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли. - методами комплексного и системного применения на практике, полученные знаний и умений по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).
	Б1.В.ДВ.05.01 Правовое регулирование в туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> Основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации; общие правила лицензирования и сертификации в сфере туристской деятельности; структуру туристской индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> Применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> Основами сравнения различных туристских продуктов; навыками правовой экспертизы в туристской деятельности
	Б1.В.10 Военно-патриотический туризм	<ul style="list-style-type: none"> знать специфику турпродукта для военно-патриотического туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> определять военно-патриотическую значимость объектов показа, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> основами разработки турпродукта для военно-патриотического туризма.
	Б1.В.ДВ.01.01 Документационное обеспечение в туризме	<ul style="list-style-type: none"> знать виды и формы документации в туристской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> оформлять основные документы сопровождающие туроператорскую и турагентскую деятельность, в том числе визовой поддержки выезжающих из России и въезжающих в страну, 	<ul style="list-style-type: none"> технологиями документационного обеспечения в туристской деятельности
	Б1.В.ДВ.01.02 Стандартизация и сертификация в туризме	<ul style="list-style-type: none"> роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях; основные термины и определения в области сертификации; качество продукции и защиту прав потребителя. 	<ul style="list-style-type: none"> составлять схемы и системы сертификации; осуществлять проведение сертификации. определять оптимальный уровень унификации и стандартизации. 	<ul style="list-style-type: none"> принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг; навыками составления нормативных документов; навыками работы с информационными системами.
	Б1.В.ДВ.03.02 SMM-продвижение в туризме	<ul style="list-style-type: none"> способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы помощью SMM средств.- 	<ul style="list-style-type: none"> разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов. участвовать в работе выставок и семинаров 	<ul style="list-style-type: none"> технологией SMM-продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.

				по туризму.	
	Б1.В.ДВ.05.02 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	кафедра философии и общественных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> • общие правила лицензирования и сертификации в сфере предпринимательской деятельности; • структуру туристской индустрии. 	<ul style="list-style-type: none"> • Применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • Основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации; •
	Б1.О.13 Деловые коммуникации в туризме		<ul style="list-style-type: none"> • понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности. 	<ul style="list-style-type: none"> • пользоваться приемами успешной коммуникабельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры.
	Б1.В.12 География туризма России и Краснодарского края		<ul style="list-style-type: none"> • -основы физико-географических и социальных характеристик • -место в экономике рекреации и туризма • -развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях • связь природно-климатических и социокультурных ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> • -давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий • -использовать картографические, статистические, литературные и иные материалы туристских дестинаций России, • национальные и региональные особенности туристских кластеров и их туристско-рекреационный потенциал России и Краснодарского края. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач, разрабатывать новые туры и основные направления туризма • формулировать проблемы, вопросы и задачи развития туризма дестинаций России и края • методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья;
	Б1.В.13 Экскурсоведение		<ul style="list-style-type: none"> • основы экскурсоведения. 	<ul style="list-style-type: none"> • в условиях развития науки переоценивать накопленный опыт в области экскурсоведения; владеть технологиями экскурсоведения. 	<ul style="list-style-type: none"> • технологиями экскурсоведения, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.
	Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира		<ul style="list-style-type: none"> • основные рекреационные (курорты) зоны стран лидеров туризма; • особенности туристской деятельности, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки. • основы физико-географических и социальных характеристик государств; • развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях; • 	<ul style="list-style-type: none"> • давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, используя при этом знания, полученные в ходе изучения курса; 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
	Б1.О.20 Объекты экскурсионно-туристского показа		<ul style="list-style-type: none"> • классификацию, понятийный аппарат объектов экскурсионно-туристского показа • основные объекты показа мирового уровня и России. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов основных объектов туристского показа мирового уровня и России, осмысления художественных

					достижений цивилизаций.
	Б1.О.21 Туроперейтинг	- основы туроперейтинга; Основы проектирования турпродукта принципы продвижения туристского продукта,;	<ul style="list-style-type: none"> • применять принципы проектирования турпродукта учесть - ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности. учесть безопасность туристов в путешествии в проектируемом турпродукте. 	основными понятиями в области туроперейтинга; <ul style="list-style-type: none"> • принципами разработки и реализации туристского продукта. навыками разработки проектов экскурсий программного туризма. 	
	Б1.О.22 Иностранный язык в профессиональной сфере кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> • основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение. 	<ul style="list-style-type: none"> • читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение. 	<ul style="list-style-type: none"> • языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.). 	
	Б1.О.23 Информационные технологии в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии; • виды информационного обслуживания, современное состояние и тенденции развития информационных технологий и систем; • специфику информатизации в туризме; • общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования. 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; • применять информационные технологии в туристской индустрии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и информационными системами; • мультимедийными технологиями; • системой электронного бронирования. 	
3 этап: способность решать профессиональные задачи по эффективности планирования по различным направлениям проекта в деятельности туристской организации, проектированию туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий.	Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.	Разрабатывать планы по различным направлениям проекта в деятельности туристской организации.	навыками по разработке и реализации турпродукта; Навыками проектирования в туризме; навыками по разработке и реализации турпродукта; навыками организации на научной основе своего труда, оценивания с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности.	
	Б1.В.09 Логистика в туристско-экскурсионной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • современное состояние транспортной системы обслуживания и таможенных особенностей. 	<ul style="list-style-type: none"> • применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов, в том числе и на таможене. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов 	
	Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> • практические аспекты выполнения профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> • выделять проблемы профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • теоретическими основами проектирования в туризме 	

		Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> Требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности. 	<ul style="list-style-type: none"> Обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию); 	<ul style="list-style-type: none"> Навыками систематизации, закрепления и обобщения теоретических и практических знаний в области развития туристской сферы, применения этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач
ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организациях туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии	1 этап: способность осуществлять анализ, сбор и хранение данных; способность к управлению внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	Б1.В.06 Разработка туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка; - изучить методiku проектирования туристского продукта; - изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта. - состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; - специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных групп населения. 	<ul style="list-style-type: none"> выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях; разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования.. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья; - наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров. - научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли. - методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование, планирование, проектирование, реализация).
		Б1.В.08 Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме	<ul style="list-style-type: none"> - порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством; - источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии; - границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии. 	<ul style="list-style-type: none"> определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии; оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования; анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме;
		Б1.В.02 Санаторно-курортный туризм	<ul style="list-style-type: none"> общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях. 	<ul style="list-style-type: none"> организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса 	<ul style="list-style-type: none"> навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах
		Б1.В.03 Этнотуризм	<ul style="list-style-type: none"> знать специфику турпродукта для этнотуризма. 	<ul style="list-style-type: none"> определять значимость объектов этнотуризма, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> основами разработки турпродукта для этнотуризма .
		Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме	<ul style="list-style-type: none"> специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе. 	<ul style="list-style-type: none"> определять значимость объектов детского туризма, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> основами разработки турпродукта для детского туризма.

		<p>Б1.В.04</p> <p>Технологии организации международного и внутреннего туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> • -туристскую индустрию и ее структуру; • -структуру туристского продукта, структуру тура; • -основные характеристики туризма как сферы деятельности; • -особенности туризма как объекта управления. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной • самореализации на практических занятиях; • формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма; • оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; • анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья; • владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.
		<p>Б1.В.ДВ.01.01</p> <p>Документационное обеспечение в туризме</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать виды и формы документации в туристской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • оформлять основные документы сопровождающие туроператорскую и турагентскую деятельность. 	<ul style="list-style-type: none"> • технологиями документационного обеспечения в туристской деятельности
<p>2 этап:</p> <p>способность организовать работу персонала туристской фирмы, сформировать штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы.</p>		<p>Б1.В.07</p> <p>Технология и организация услуг питания</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания; • составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей; • разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения; • разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся. 	<ul style="list-style-type: none"> • правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола; • навыками составления меню, карты вин и коктейлей; • методами оценки качества продукции и услуг общественного питания; • навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и • характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.
		<p>Б1.В.ДВ.01.02</p> <p>Стандартизация и сертификация в туризме</p>	<p>основы стандартизации в туризме, характеристику национальных стандартов, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • классифицировать гостиницы, средства размещения и туристские маршруты.- 	<ul style="list-style-type: none"> • порядком классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.
		<p>Б1.О.16</p> <p>Технологии организации туристского бизнеса</p>	<p>специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественные тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..</p>	<ul style="list-style-type: none"> • различать виды туризма • анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); 	<ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.; Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и
		<p>Б1.О.17</p> <p>Управление на предприятиях туристской индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • -функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки. 	<ul style="list-style-type: none"> • - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.

		<p>Б1.О.18</p> <p>Организация обслуживания в гостиничной сфере</p>	<ul style="list-style-type: none"> структуру туристского комплекса; цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями; организационную структуру гостиничного бизнеса; основные службы гостиницы; управление качеством услуг; менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. 	<ul style="list-style-type: none"> планировать деятельность в гостиничном предприятии; планировать и организовывать туристскую деятельность; распределять услуги гостиничного предприятия; разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;
		<p>Б1.О.19</p> <p>Экономика организации туристской сферы</p>	<ul style="list-style-type: none"> Принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы. 	<ul style="list-style-type: none"> делать экономические расчеты касающиеся деятельности организации 	<ul style="list-style-type: none"> методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.
		<p>Б1.О.21</p> <p>Туроперейтинг</p>	<ul style="list-style-type: none"> квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга. 	<ul style="list-style-type: none"> осуществлять подбор партнеров по сбыту; 	<ul style="list-style-type: none"> Стратегия обслуживания и программного туризма. системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности;
		<p>Б2.О.03 (П)</p> <p>Проектно-технологическая практика</p>	<p>методы исследования в туризме; педагогические и психологические приемы воздействия на аудиторию; правовые нормы и социальные стандарты; законы функционирования туристской организации на целевом рынке; приемы и методы организации туристской деятельности.</p>	<p>планировать время при проведении занятия, туристского мероприятия, презентации; уметь грамотно и профессионально презентовать туристский продукт; оценивать и использовать результаты познания в практике; применять теоретические знания в расчетах экономических и статистических показателей работы предприятия; оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия.</p>	<p>способностью работать в коллективе, как руководить людьми, так и подчиняться; оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение деятельности туристского предприятия;</p> <p>навыками самостоятельной работы в области предоставления туристских услуг.</p>
	<p>3 этап: способность решать профессиональные задачи по организации составления и своевременного представления</p>	<p>Б1.В.09</p> <p>Логистика в туристско-экскурсионной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> современное состояние транспортной системы обслуживания и таможенных особенностей. 	<ul style="list-style-type: none"> применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов, в том числе и на таможне. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов

	<p>установленной бухгалтерской отчетности; составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг; по вопросам приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. А также способность обеспечить соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.</p>	<p>Б2.О.04 (П) Преддипломная практика</p>	<p>методику расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, оценки качества и результативности труда персонала</p>	<ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии
		<p>Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • - основные понятия об актуальности темы, её теоретической и практической важности; • - требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности; • - теорию убедительности аргументации, основы доказательности выводов и обоснованных рекомендаций; • - способы изложения конкретных результатов. 	<ul style="list-style-type: none"> • - собирать и обрабатывать информацию по теме исследования; • -изучать и критически анализировать полученные материалы; • -глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему; • -обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию); • - формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику. 	<ul style="list-style-type: none"> • - навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений. • навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.
<p>ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями и туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя</p>	<p>1 этап: общая способность разрабатывать туристский продукт</p>	<p>Б1.В.05 Организация услуг в детском туризме</p>	<ul style="list-style-type: none"> • специфику организации различных видов туризма (событийный туризм, агро и экотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду. 	<ul style="list-style-type: none"> • основами разработки турпродукта для детского туризма.
		<p>Б1.В.04 Технология и организация услуг питания</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания; • составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей; • разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребителей, связанные с обслуживанием на предприятиях питания, и принимать по ним решения; • разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся. 	<ul style="list-style-type: none"> • правилами оказания услуг питания, правилами этикета и сервировки стола; • навыками составления меню, карты вин и коктейлей; • методами оценки качества продукции и услуг общественного питания; • навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и • характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

2 этап: понимание этапов разработки и реализации туристского продукта на основе современных информационных коммуникационных технологий	B1.V.01 Анимация в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг; • особенности использования анимации во время проведения экскурсий. 	<ul style="list-style-type: none"> • -учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ; • -организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ; • -практическими навыками работы с коллективом аниматоров; • -умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений;
	B1.V.10 Военно-патриотический туризм	содержание, формы и методы планирования и организации военно-исторического туризма;	<ul style="list-style-type: none"> • приемами общения специалиста по военно-историческому туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе; 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками организации, проведения и обслуживания на военно-исторических маршрутах
	B1.V.ДВ.02.01 Деловой иностранный язык кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> • правила написания разных видов деловых писем (запрос, заказ, предложение, жалоба, заявление о приеме на работу и т.д.). 	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученные теоретические знания на практике в процессе делового общения 	<ul style="list-style-type: none"> • системой лингвистических знаний, включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки и составления и перевода деловых контрактов
	B1.V.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> • туристскую индустрию и ее структуру; • -структуру туристского продукта, структуру тура. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях; • - формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; • - анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья.
	B1.V.ДВ.02.02 Иностранный речевой этикет кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> • Знание коммуникационных клише и коммуникационных ситуаций на иностранном языке. 	<ul style="list-style-type: none"> • умений устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения. 	<ul style="list-style-type: none"> • владение навыками устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.
	B1.O.13 Деловые коммуникации в туризме	<ul style="list-style-type: none"> • понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности. 	<ul style="list-style-type: none"> • пользоваться приемами успешной коммуникабельности.. 	<ul style="list-style-type: none"> • приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры..
	B1.V.02 Санаторно-курортный туризм	<ul style="list-style-type: none"> • общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях 	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах
	B1.V.13 Экскурсоведение	<ul style="list-style-type: none"> • основы экскурсоведения. 	<ul style="list-style-type: none"> • в условиях развития науки переоценивать накопленный опыт в области экскурсоведения; владеть технологиями экскурсоведения. 	<ul style="list-style-type: none"> • технологиями экскурсоведения, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.

		Б1.О.15 Туристские дестинации стран мира	<ul style="list-style-type: none"> • эффективное общение с потенциальными потребителями основных рекреационных (курорты) зон стран лидеров туризма особенности туристской деятельности в организации процесса обслуживания потребителя, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать при составлении страноведческих характеристик картографические, статистические, литературные и иные материалы. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий. 	
		Б1.О.16 Технологии организации туристского бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественных тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов.. 	<ul style="list-style-type: none"> • различать виды туризма • анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов). 	<ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.; Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг, порядка классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др. 	
	3 этап: способность разрабатывать и реализовать туристский продукт на основе современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности		Б1.О.18 Организация обслуживания в гостиничной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • структуру туристского комплекса; • цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями; • организационную структуру гостиничного бизнеса; • основные службы гостиницы; • управление качеством услуг; <ul style="list-style-type: none"> • менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; основы маркетинга в гостиничном хозяйстве. 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать деятельность в гостиничном предприятии; • планировать и организовывать туристскую деятельность; • распределять услуги гостиничного предприятия; • разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> • методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;
			Б1.В.04 Технологии организации международного и внутреннего туризма	<ul style="list-style-type: none"> • -основные характеристики туризма как сферы деятельности; • -особенности туризма как объекта управления. 	<ul style="list-style-type: none"> • оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • - владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.
			Б1.О.20 Объекты экскурсионно-туристского показа	<ul style="list-style-type: none"> • классификацию, понятийный аппарат объектов экскурсионно-туристского показа • основные объекты показа мирового уровня и России. 	<ul style="list-style-type: none"> • определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов основных объектов туристского показа мирового уровня и России, осмысления художественных достижений цивилизаций.
			Б1.О.21 Туроперейтинг	<ul style="list-style-type: none"> • Основы и методы организации обслуживания туристов, 	<ul style="list-style-type: none"> • составлять между инициативным и рецептивным туроператорами и потребителем.; • доказательно вести переговоры с поставщиками услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> • принципы организации обслуживания туристов
Б1.О.22 Иностранный язык в профессиональной сфере кафедра русского и иностранных языков и литературы	<ul style="list-style-type: none"> • основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение. 	<ul style="list-style-type: none"> • читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение. 	<ul style="list-style-type: none"> • языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.). 			

		Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика	<ul style="list-style-type: none"> логика эффективного общения с потребителями туристского продукта в процессе организации обслуживания потребителя. 	<ul style="list-style-type: none"> применять знания в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя 	<ul style="list-style-type: none"> методами коммуникаций в области эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса обслуживания потребителя
		Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	методы исследования в туризме, технологии проектной деятельности; приемы и технологии эффективного общения с потребителями туристского продукта.	регулировать и строить взаимоотношения с другими людьми, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе удовлетворения потребностей потребителя туристских услуг. уметь грамотно и профессионально проектировать и презентовать туристский продукт потребителю в процессе организации процесса обслуживания.	навыками регуляции взаимоотношений с другими людьми, в процессе проектно-технологической деятельности в туризме. навыками организации контактной зоны для общения с потребителем услуги.
		Б2.О.04(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> особенности разработки и формирования туристского продукта 	<ul style="list-style-type: none"> разрабатывать тур продукты 	<ul style="list-style-type: none"> опытом разработки туристских маршрутов
		Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"> требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности. 	<ul style="list-style-type: none"> собирать и обрабатывать, анализировать, адаптировать информацию по теме исследования. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем ОПОП составляет - 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП. Трудоемкость образовательной программы за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	213
	Обязательная часть	124
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	77
Блок 2	Практики	30
	Обязательная часть	30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы бакалавриата		240

По очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

В очно-заочной и заочной форме обучения его срок, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается и составляет 4 года 6 месяцев.

Организация обучения по индивидуальному плану в институте осуществляется в соответствии локальными актами КГИК, не противоречащими Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям профессионального стандарта 01.004, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеют образование соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70% преподавателей.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе более 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 %.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план (Приложение № 1) .

2.2. Календарный учебный график (Приложение № 2) .

2.3. Рабочие программы дисциплин (Приложение № 3) .

2.4 Программы учебной и производственной практик.

2.4.1 Программа учебной практики (приложение № 4).

2.4.2 Программа производственной (в том числе преддипломной) практики

2.4.2.1 Ознакомительная практика (приложение № 5).

2.4.2.2 Организационно-управленческая (приложение № 6).

2.4.2.3 Проектно-технологическая (приложение № 7).

2.4.2.4 Преддипломная практика (приложение № 8).

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП.

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

-положением об учебно-методической деятельности по программам высшего образования;

-положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

-порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

-стратегией по обеспечению качества подготовки выпускников;

-документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта по ОПОП. Оценочные средства дают возможность соотнести персональные достижения обучающихся с требованиями ОПОП и позволяют оценить уровень приобретенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Оценочные средства сформированы с участием представителей работодателей.

Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений, работу в группе, взаимную оценку обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тестовые задания, письменные работы, а также анализ реальных случаев профессиональной деятельности, презентации, публикации, творческие проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Оценка уровня подготовки обучающихся проводится с участием внешних экспертов и преподавателей смежных дисциплин.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в приложении №9.

Фонд оценочных средств включает в себя различные формы оценки освоения ОПОП – от устного опроса до оценки навыков деятельности в практических

профессиональных ситуациях.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация по ОПОП представляет собой защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся самостоятельно решают задачи профессиональной деятельности, осмысливают и излагают специальную информацию, научно аргументируют свою точку зрения.

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой.

При выборе темы выпускной квалификационной работы учитываются интересы конкретного студента, возможность максимального использования полученных в процессе обучения знаний; поддерживаются творческая самостоятельность и исследовательская инициатива. Тема исследования может быть продолжением работы над проблемой, изучаемой в ходе предыдущего обучения и практической деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна отражать знания туристской индустрии, показывать уровень профессиональной подготовки выпускника, владения профессиональными технологиями, умения разрабатывать новые туристские продукты и услуги, а также инновационные подходы к решению проблем туристской индустрии.

Защита выпускной квалификационной работы проводится публично.

Выпускная квалификационная работа предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в области теории и методики профессионального образования.

Параметры, критерии и порядок оценивания выпускной квалификационной работы представлены в программе государственной итоговой аттестации (приложение № 10).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 47 учебных дисциплин, в том числе 26 базовой части, 21 – вариативной.

ОПОП предусматривает 4 типа практики, в том числе преддипломную практику.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 33,9 процента вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)". Количество часов, отведенных по данному блоку на занятия лекционного типа составляет 43,1 процент.

По всем дисциплинам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке института,

размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и организациями сферы культуры. В институте реализуются договоры о сотрудничестве с крупнейшими учреждениями Краснодарского края.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной и научной литературы по дисциплинам.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специально оборудованы кабинеты по направлению подготовки: компьютерные классы, лингафонный кабинет. Имеется лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере, лаборатория туристско-рекреационного проектирования .

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебно-исследовательская работа обучающихся обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания

учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положения об инклюзивном образовании, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает специализированные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Образовательный процесс по программе бакалавриата обеспечивается учебно-методическими материалами по учебным дисциплинам и практикам.

Разработчик основной образовательной программы

Горбачева Д.А., доктор педагогических наук, профессор, кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы

Рецензенты:

Смирнов Д.А., председатель Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения им. Остапца-Свешникова;

Кошкадерова Е.Ю., генеральный директор туристического агентства ООО «Лидер-тур».