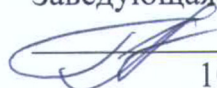


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА**  
**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД. 20 «Объекты экскурсионно-туристского показа»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

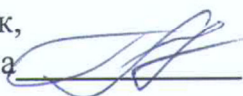
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

**Составитель:**

доктор педагогических наук,

профессор кафедры туризма



Горбачева Д.А.

Краснодар  
2016

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины «Объекты экскурсионно-туристского показа» - формирование умения на основе полученных знаний давать характеристику основным объектам экскурсионно-туристского показа, объектам экскурсий, музеям как туристическим центрам, архитектурным объектам, природным объектам и др.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с крупнейшими объектами экскурсионно-туристского показа в контексте развития мировой истории и культуры.
2. Ознакомить с особенностями работы в России и за рубежом с туристами на объектах экскурсионно-туристского показа;
3. Дать основные представления о принципах показа и формирования музейных экспозиций, истории создания музеев, о музеях как архитектурных объектах, о содержании основных экспонатов коллекций.
4. Сформировать навыки и умения визуального общения с художественными произведениями;
5. Развить навыки самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов, осмысления художественных достижений общества.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Объекты экскурсионно-туристского показа» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География»;
- «Поведение потребителей»;
- «Туристское страноведение»;
- «Введение в профессию»;
- «Виды туризма»;
- «Экскурсоведение».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Туроперейтинг»;
- «Туристско-рекреационное проектирование»;

- «Анимация и ивенты в туризме»;
- «Технология и организации международного и внутреннего туризма».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) общекультурных (ОК)**

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

**б) общепрофессиональных (ОПК)**

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

**в) профессиональных (ПК)**

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**1) Знать:**

классификацию, понятийный аппарат музейных технологий, объектов экскурсионно-туристского показа;  
 историю ведущих мировых и российских объектов экскурсионно-туристского показа;  
 основные экспозиции, экспонаты, «визитные карточки», ведущих объектов экскурсионно-туристского показа;  
 Особенности работы в России и за рубежом с туристами на объектах экскурсионно-туристского показа;  
 место объектов экскурсионно-туристского показа в социокультурном сегменте постиндустриального общества.

**2) Уметь:**

определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях;  
 выявлять глобальные и региональные особенности мировых и российских объектов экскурсионно-туристского показа.  
 соотносить основные работы крупнейших художников, скульпторов и других деятелей искусства, с музеями владеющими данными культурными ценностями;  
 анализировать объекты экскурсионно-туристского показа как архитектурные объекты;  
 ориентироваться в месторасположении отделов, основных экспонатов, «визитных карточек», музеев.

**3) Владеть:**

навыками самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов, осмысления художественных достижений общества;  
 навыками анализа особенностей экспозиций, принципов построения экспозиций и временных выставок;

навыками соединения элементов составляющих экскурсионно-туристский продукт разных стран.

**Приобрести опыт деятельности:** в анализе экскурсионно-туристских объектов России и различных стран.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Дисциплина реализуется в 4,5 семестрах. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 5 семестре.