


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.4.2 «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В САНАТОРНО –  
КУРОРТНЫХ КОМПЛЕКСАХ»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

**Составитель:**

д.п.н. профессор кафедры туризма  Горбачева Д.А.

**Краснодар  
2016**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** формирование у студентов знаний о курортной системе как основе создания службы общественного здоровья, позволяющей получить представление о принципах, новых методах организации курортного оздоровления и отдыха в условиях рекреационно-реабилитационных учреждений, о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли.

### **Задачи:**

- изучение основных понятий дисциплины «Организация обслуживания в санаторно – курортных комплексах»;
- изучение особенностей поведения потребителей санаторно-курортных услуг;
- изучение особенностей продвижения санаторно-курортных услуг.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География»,
- «Основы коммуникативной культуры»,
- «Человек и его потребности»,
- «Введение в профессию туризм»,
- «Виды туризма».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Виды туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Рекламные технологии в туристской индустрии».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) Общепрофессиональных**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

**б) профессиональных**

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- основные направления курортного дела как отдельной отрасли;
- общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях;
- особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг;
- особенности деятельности санаторно-курортных комплексов;
- состав санаторно-курортной услуги;
- особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса;
- состав персонала для санаторно-курортного комплекса;
- особенности продвижения санаторно-курортных услуг.

**Уметь:**

- организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг;
- планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов;
- разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса;
- обосновывать необходимость применения работ по оценке туристского потенциала для их использования в практике турбизнеса;
- определять функциональные возможности каждого типа ресурсов в развитии туризма;
- выявлять аспекты и особенности природно-ресурсного потенциала региона;
- организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса;
- внедрять и использовать современные информационные технологии при организации деятельности санаторно-курортного комплекса;

**Владеть:**

- навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах;

- методами планирования производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов;
- методами организации производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов;
- навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах.

**Приобрести опыт деятельности** в организации обслуживания в санитарно-курортных комплексах.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 6, 7, 8 семестре. Форма промежуточной аттестации -зачет в 6 и 7 семестре, экзамен в 8 семестре.