

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

Д.А. Горбачева

10.02.2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.13 «Организация туристской деятельности»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - Очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук, профессор  Горбачев А.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» - формирование знаний о специфике туристской деятельности и ее организационных структур, изучение современных основных тенденций мировых и отечественных тенденций в организации туристской деятельности, анализ перспектив внедрения новых организационных структур в российскую практику.

Задачи:

1. изучение основных понятий о специфике организации туристской деятельности;
2. изучение основных организационно-правовых аспектов, связанных с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы;
3. анализ современных мировых тенденций в организации туристской деятельности и их перспектив в российской практике;
4. формирование знаний о специфике туристской деятельности в регионах, в том числе на Кубани;
5. овладение основными профессиональными (ОПК, ОК, ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Русский язык»;
- «Литература»;
- «Иностранный язык»;
- «География».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Психология»;

- «Введение в профессию»;
- «География туризма и края».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК)

способность рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

б) общекультурных (ОК)

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

в) общепрофессиональных (ОПК)

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

объекты, предметы, цели, задачи курса;
 понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
 даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
 туристскую индустрию и ее структуру;
 структуру туристского продукта; структуру тура;
 основные характеристики туризма как сферы деятельности;
 особенности туризма как объекта управления;
 сущность, цели, принципы, методы туристского маркетинга - основы организационно-правовых аспектов, связанных с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы;

2) Уметь:

выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;
 формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;
 оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере туристских услуг;
 - анализировать основные организационно-правовые аспекты, связанные с открытием и дальнейшим функционированием турфирмы
 - анализировать современные мировые тенденции в организации туристской деятельности;
 - внедрять новые перспективные проекты в российскую практику.

3) Владеть:

навыками решения конкретных задач в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;

навыками анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров России и зарубежья;

наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров;

-способностью рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение;

- способностью к самоорганизации и самообразованию,

-способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

Приобрести опыт деятельности в организации современных форм туристской деятельности туристских агентств и туроператорских фирм.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часов).

Дисциплина реализуется в 3,4 семестре(семестрах). Форма промежуточной аттестации -зачет в 3 семестр, экзамен в 4 семестре.