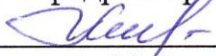


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы
 А.В. Кудинова
Протокол № 1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.15 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Визуальных коммуникаций

Квалификация выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

кандидат экономических наук,
доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы

 Вицелярова К.Н.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: - освоение основных понятий и методов анализа в экономике сферы культуры и искусства; освоение методологии и методики анализа экономических систем; выработка умения ориентироваться в результатах исследования; обучение методологии и методики принятия управленческих решений в экономической области профессиональной деятельности.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с функционированием современных макроэкономических систем;
- сформировать у обучающихся целостную картину экономической сферы деятельности современных организаций и предприятий в сфере культуры и искусства;
- ознакомить обучающихся с современными системами управления в сфере экономической деятельности организаций и предприятий в сфере культуры и искусства;
- сформировать у обучающихся системные представления о методологии и методике экономического анализа, процессах выработки и принятия управленческих решений на основе проведенного экономического анализа деятельности организаций и предприятий в сфере культуры и искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина принадлежит к базовой части Блока 1 ОПОП. Для ее изучения необходимо освоение следующих предшествующих дисциплин базовой части Блока Б 1: «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Основы права», «Предпринимательство и проектная деятельность».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

б) общепрофессиональных (ОПК): - способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

- способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: - основы макро- и микроэкономики;

- основы теории и практики менеджмента;

- основные особенности экономической сферы деятельности организаций и предприятий культуры и искусства;

- основные особенности менеджмента в деятельности организаций и предприятий культуры и искусства;

Уметь: - применять в практике профессиональной деятельности знания в сфере макро- и микроэкономики;

- применять в практике профессиональной деятельности знания в сфере менеджмента;

- проводить научные исследования с использованием знаний основ методологии и методики макро- и микроэкономического анализа;

- проводить научные исследования с использованием знаний основ методологии и методики теории и практики менеджмента

Владеть:

- категориальным аппаратом экономической науки применительно к области культуры и искусства;

- категориальным аппаратом теории и практики управления в сфере

культуры и искусства;

- основами методологии и методики экономического анализа деятельности организаций и предприятий культуры и искусства;

- основами методологии и методики анализа систем управления и управленческой деятельности организаций и предприятий культуры и искусства.

Приобрести опыт деятельности: экономического и управленческого анализа деятельности организаций и предприятий сферы культуры и искусства

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс рассчитан на 10 зачетных единиц общей трудоемкости (360 часов) во 5-7 семестрах.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.

Для студентов заочного отделения курс данной дисциплины рассчитан на 10 зачетных единиц общей трудоемкости (360 часов) в 3-4 семестрах.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.