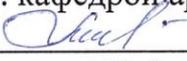


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова  
Протокол № 1 от 26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.6.1 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА В ВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВАХ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Визуальных коммуникаций

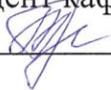
Квалификация выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

Кандидат культурологии,

доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы

 Л.В.Терещенко

Краснодар  
2016

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** освоения дисциплины: комплексная подготовка специалиста высокого уровня в области рекламы и визуальных коммуникаций, способного достойно вести самостоятельную послевузовскую проектную деятельность, современного креативно мыслящего специалиста, способного найти ориентиры в разнообразных проектных ситуациях; систематизация содержания дисциплины с учетом достижений науки, техники и производства, улучшение ее методического обеспечения, повышение эффективности и качества знаний, внедрение активных методов обучения, оказание студентам методической помощи в усвоении учебного материала, правильное планирование и организация творческой работы и контроля знаний обучающихся.

### **Задачи:**

- ознакомление студентов с аналитическим методом работы над проектом, методология сбора проектного материала;
- рассмотрение композиционных особенностей на примерах живописных работ старых мастеров;
- анализ принципов построения композиции на примерах классических образцов рекламного плаката (а также социального, политического);
- расширение круга технических возможностей применения различных графических материалов;
- ознакомление с композиционными принципами создания серии рекламных плакатов, со средствами достижения их смыслового и композиционного единства и последовательности в раскрытии темы.
- активизация творческой деятельности студентов;
- развитие навыков восприятия, представления и творческого мышления в поиске  
объемно-пространственных форм;
- поиск новых пластических решений и образов в сфере рекламы;
- развитие чувства стиля и гармонии;

- развитие профессиональных навыков, позволяющих создавать объекты, отвечающие как уровню и технологии современного производства, так и ориентированные на перспективные культурные и технические тенденции.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Основы дизайна в визуальных искусствах» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплина базируется на знаниях в объеме государственного образовательного стандарта полной средней школы. Дисциплина представляет собой основу для изучения в последующем дисциплин профессионального цикла.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

### **а) общекультурных (ОК):**

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

### **б) общепрофессиональных (ОПК):**

- способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:** технические аспекты в передаче представления создаваемого образа, систему объемно-творческого пространства, художественного компонентов во взаимосвязи и взаимозависимости, а также способы построения сложных, многофигурных форм, композиционного размещения,

цветового баланса, знать условия формирования графических и формообразующих свойств в дизайне.

**Уметь:** вести проектную деятельность и проектную идею в коллективе и самостоятельно, выявлять особенности формирования графических образов, в современных условиях с учетом применения новых технологий и традиционных материалов и оборудования, создавать графические образы, отличающиеся высоким художественным вкусом, функциональным требованием.

**Владеть:** культурой профессионального мышления, способностью ставить цели и пути для ее разрешения техническими приемами работы с дизайн-проектами, современной шрифтовой культурой, специализированными компьютерными программами, специализированными методами подготовки графических носителей к печати.

**Приобрести опыт деятельности:** для анализа любой визуальной композиции, основанной на графическом или цветотоновом, светотональном решениях, применяя базовые знания по данной дисциплине.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа) в 1-2 семестрах.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 1 семестре, экзамен в 2 семестре.