

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**  
Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

  
И.П. Скворцов

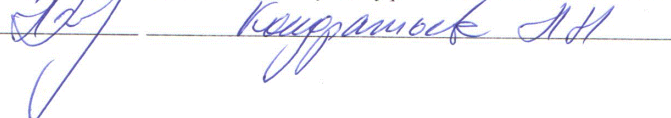
2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1. Б.20 «Основы коммуникативной культуры»**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности,  
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ  
Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр социально-культурной  
деятельности  
Форма обучения – очная, заочная

Составитель: Кондратьева Л.Н., кандидат культурологии,  
доцент кафедры Социально-культурной деятельности КГИК

  
Кондратьева ЛН

Краснодар  
2016

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** изучения дисциплины «Основы коммуникативной культуры» заключается в том, чтобы ознакомить студентов с приоритетными направлениями воспитания культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, сформировать у них навыки и умения рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры.

### **Задачи:**

-изучить функции, потребности и мотивы, характерные для процесса общения;

-определить сущность и особенности коммуникативной культуры в социально-культурной сфере;

-овладеть элементами формирования коммуникативной культуры личности посредством изучения форм межличностного общения у людей различной возрастной категории;

-привить практические умения и навыки общения, профессионального этикета будущим менеджерам социально-культурной деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилям подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности и Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ дисциплина «Основы коммуникативной культуры» входит в состав обязательных дисциплин Базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования

Изучение дисциплины «Основы коммуникативной культуры» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: «Деловое общение», «Делопроизводство и документооборот», «Социокультурная анимация и рекреация», «Реклама и связи с общественностью», «Маркетинг в СКД», «Основы менеджмент в СКД», «Основы продюсерского мастерства».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

### **а) общекультурных (ОК)**

ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
------	---

### б) профессиональные (ПК)

ПК-29	готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы
-------	--

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

<b>1) Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— сущность и особенности общения как социально-психологического феномена;</li> <li>— мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие;</li> <li>— предмет, основные функции, средства, методы, структурные компоненты общения;</li> <li>— основные виды и типы межличностного общения.</li> <li>— факторы, способствующие сближению и взаимопониманию;</li> <li>— понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности;</li> <li>— характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении;</li> <li>— особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности;</li> <li>— предмет и основные категории риторики;</li> <li>— особенности официально-делового общения;</li> <li>— правила делового этикета в составе коммуникативной культуры;</li> <li>— сущность, субъекты и источник конфликта;</li> <li>— барьеры общения;</li> <li>— имиджологию или искусство самопрезентации в достижении успеха;</li> <li>— перспективы и проблемы развития науки и практики в объектной сфере и предметной области дисциплины «Основы коммуникативной культуры».</li> </ul>
<b>2) Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— пользоваться приемами успешной коммуникабельности;</li> <li>— разбираться в других людях и верно оценивать их психологию;</li> <li>— выбирать по отношению к партнеру определенный способ общения, не расходясь с требованиями морали, в то же время наилучшим образом отвечающий его индивидуальности;</li> <li>— адекватно эмоционально откликаться на поведение и состояние партнера по общению.</li> </ul>
<b>3) Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками самопрезентации;</li> <li>— приемами речевого воздействия;</li> <li>— навыками создания психологически благоприятного климата в коллективе;</li> <li>— навыками создания текста в сфере делового общения; техникой</li> </ul>

	вхождения в образ.
<b>4) Приобрести опыт деятельности:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— опыт применения на практике приемов эффективного общения;</li> <li>— общения с разными возрастными группами участников общения;</li> <li>— эффективного общения в условиях конфликтной ситуации;</li> <li>— делового общения.</li> </ul>

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). Дисциплина реализуется в 2, 3 семестрах. Формы промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет, 3 семестр – экзамен.