

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. Кафедрой

Скворцов И.П.

29.08.2016 г.



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД 3 «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»

Направление подготовки **51.03.03 – социально-культурная деятельность**

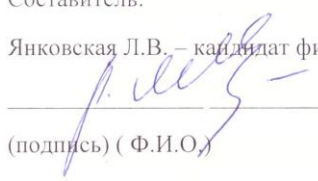
Профиль подготовки **Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ**

Квалификация (степень) выпускника – **Бакалавр социально-культурной деятельности**

Форма обучения - **очная / заочная**

Составитель:

Янковская Л.В. – кандидат философских наук, доцент



(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар

2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД3 «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»

Цели освоения дисциплины: освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению менеджерской работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.

Задачи:

- формировать системное представление об основах менеджмента социально-культурной деятельности;
- анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД;
- оперировать современными технологиями менеджмента СКД;
- принимать управленческие решения в конкретной ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы менеджмента СКД» относится к вариативной обязательной части профессионального цикла (Б1.В.ОД3). Курс «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» преподаётся студентам первого и второго курсов направления подготовки «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- «Ресурсная база социально-культурной деятельности»,
- «Маркетинг в социально-культурной сфере»,
- «Основы социально-культурного проектирования»,
- «Экономика социально-культурной сферы»,
- «Управление персоналом в социально-культурной деятельности»

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления в социально-культурной деятельности, интеграционные процессы в менеджменте, коммуникации в управлении, технологию подготовки и разработки управленческих решений, организаторскую деятельность и организаторские способности управленца.

В начале освоения дисциплины «Основы менеджмента СКД» студент должен:

1) знать:

- теоретические и методологические основы социокультурной деятельности,
- ключевые технологии СКД,
- основные принципы и функции управления,
- историю управленческой культуры,
- организационные отношения в системе управления,

2) уметь:

- системно мыслить,
- работать в команде,
- работать с информацией,
- самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности,
- решать ситуационные задачи.

3) владеть:

- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение управленческих процессов;

- понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты взаимодействия людей в организации;
- научными технологиями познания, обучения и межличностного взаимодействия;
- русским языком и культурой речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой.

При освоении данной дисциплины обучающийся должен иметь знания обществознания, экономики, информатики, изучаемые в школе. Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Маркетинг в социально-культурной сфере»,
- «Основы социально-культурного проектирования»,
- «Экономика социально-культурной сферы»,
- «Управление персоналом в социально-культурной деятельности»

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

А) профессиональных (ПК):

ПК-9 - готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-13- способность к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями;

ПК-15- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;

ПК-16- способность к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики;

ПК-17- готовность к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- теоретические и методологические основы менеджмента,
- факторы внутренней и внешней среды организации,
- основные принципы и функции менеджмента,
- интеграционные процессы в менеджменте,
- организационные отношения в системе менеджмента,

уметь:

системно мыслить, работать в команде, работать с информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, решать ситуационные задачи;

владеть:

- навыками разработки проектов, программ на основе исследований;
- навыками управления человеком и группой
- навыками организации контроля на предприятии.

Приобрести опыт деятельности управления и организации работы учреждений (фирм) социокультурной сферы

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часа)

часов). Дисциплина реализуется во 2-м-5-м семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет – 2,3, экзамен - в 5 семестрах.