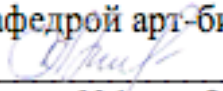


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

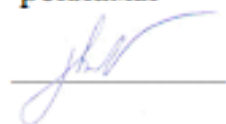
УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы
 А.В. Кудинова
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.20 ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В АРТ-БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр
Форма обучения - очная, заочная.

Составитель:
Морозов С.А., доктор филос. н.,
профессор кафедры арт-бизнеса и
рекламы



**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Целями дисциплины является формирование у студентов компетенций в области использования теоретических и прикладных аспектов научного анализа технологий управления в арт-бизнесе и выработка навыков и умений в сфере научных исследований в области технологий управления в арт-бизнесе.

Задачи:

- освоение основ знаний в области теоретического и прикладного анализа в сфере технологий управления в арт-бизнесе;
- выработка теоретических и прикладных методов проведения научного исследования технологий управления в различных областях арт-бизнеса;
- формирование компетенций в подготовке научных текстов, содержащих результаты научно-исследовательской работы по изучению теоретических и прикладных аспектов технологий управления в области арт-бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы научных исследований в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Для ее изучения необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Теория организации», «Основы научно-исследовательской работы», «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Экономика организаций», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом в арт-бизнесе», «Управление маркетингом», «Проектный менеджмент в сфере культуры», «Экономика и управление в сфере культуры», «Ценообразование в сфере культуры», «Бюджетирование в сфере культуры».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки

а) общекультурных (ОК):

готовность к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3);

готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-7);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-8);

б) профессиональных (ПК):

способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ПК-1);

способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ПК-2);

готовность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ПК-4);

способность к проведению научно-исследовательской работы и грамотному оформлению и презентации материалов и результатов исследования (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: место, роль и функции теоретических и прикладных методов научного анализа в современных научных исследованиях в различных областях арт-бизнеса.

Уметь:

- анализировать и применять методы теоретического и прикладного анализа к объектам научного исследования в арт-бизнесе;
- анализировать научную информацию различного характера;
- подготавливать письменные научные тексты и тексты публичных выступлений по результатам проведенных научных разработок в области арт-бизнеса.

Владеть:

- критическим научным мышлением;
- основными теоретическими и прикладными методами научного анализа в различных областях арт-бизнеса,
- принципами и методами написания научных текстов и текстов устных выступлений по результатам проведенных научных исследований в области арт-бизнеса.

Приобрести опыт деятельности: применения теоретического и прикладного научного анализа при разработке различных объектов в арт-бизнесе.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 7,8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.