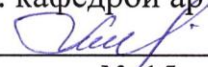


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2017 13:16:45
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

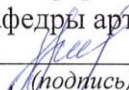
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы
 А.В.Кудинова
Протокол № 15 от 16 июня 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.1 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Реклама и визуальные коммуникации
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
Доктор философских наук, профессор
кафедры арт-бизнеса и рекламы
 Морозов Сергей Александрович
(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

всестороннее овладение теоретическими основами коммуникативистики для дальнейшего применения полученных знаний, умений и навыков в освоении дисциплин профессионального цикла и применения их в практической деятельности.

Задачи:

- изучить виды и формы современной массовой коммуникации;
- сформировать представление о структуре и формах коммуникационного процесса;
- рассмотреть роль и функции коммуникатора в процессе передачи информации;
- проанализировать роль и функции коммуниканта в процессе получения и дальнейшего использования полученной информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» опирается на знания в объеме полного общего среднего образования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);
- способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);
- способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- законы и категории коммуникативистики;
- историю возникновения и развития коммуникаций;
- основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций;

- отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации и информации;
- специфику различных каналов массовой коммуникации;
- типы, виды, формы и модели коммуникации и их классификации;
- функции массовых коммуникаций;
- теоретические и прикладные аспекты организации общения как коммуникативного процесса;
- содержание и средства речевой коммуникации;
- прагматическую функцию речевой коммуникации;
- виды социальных символов; семиотику языка: правила использования знаков и знаковых систем в вербальных и невербальных формах коммуникаций;
- механизм функционирования обратной связи коммуникатора с коммуникантом;
- особенности массовой коммуникации в рекламе и визуальных коммуникациях;

Уметь:

- обосновать сущность и формы вербальной и невербальной коммуникации; включать в коммуникационные системы механизм обратной связи;
- формировать и структурировать модели массовой коммуникации; различать типы, виды, формы и модели массовой коммуникации;
- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса;
- выбирать оптимальный канал коммуникации, организовывать коммуникацию, поддерживать ее процесс, общаться в горизонтальных и вертикальных структурах;
- обосновать цели коммуникатора в различных моделях коммуникации;
- устанавливать обратную связь с контактными аудиториями;
- выявлять и устранять коммуникативные барьеры в вербальных и невербальных формах коммуникации;

Владеть:

- основными методами и положениями коммуникативистики при решении социальных и профессиональных задач;
- основами теории коммуникации; способностью обсуждать профессиональные проблемы;
- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации.

Приобрести опыт деятельности: в проектировании, анализе, формировании и использовании в практической профессиональной деятельности и систем коммуникации.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

