

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
26 августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.13 «РР В ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

к.п.н., доцент



Горбачева В.А.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

сформировать у студентов систему теоретических знаний, умений и навыков владения PR, как инструмента коммуникативной политики в сфере туристской деятельности, об анализе трактовок и определений PR, о социальном феномене PR и эволюции концепций, о роли PR в современной системе управления турбизнесом, основных функциональных составляющих и современной практике планирования, организации и проведения PR мероприятий в туризме.

Задачи:

- изучение основных понятий PR технологий;
- освоение практических приемов стимулирования творческого мышления;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», дисциплина входит в состав базовой части профессионального цикла Б1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География туризма»
- «История России»,
- «Введение в профессию туризм»,
- «Виды туризма»,
- «Информационные технологии в туристской индустрии».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Туристско-рекреационное проектирование», «Организация обслуживания в туристской в санитарно-курортных комплексах», «Рекламные технологии в туристской индустрии».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- научные основы PR как особые сферы деятельности по формированию управляемых взаимоотношений турфирмы с различными контактными аудиториями;
- формирование общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы;
- инновационное направление PR в туризме.

Уметь:

- планировать PR мероприятия в туристской среде;
- проводить исследования по определению проблем турфирмы, планировать и реализовывать PR программы;
- формировать и развивать связи со СМИ;
- взаимодействовать в органами государственной власти и управления;
- организовать внутрифирменный PR.

Владеть:

- современными средствами PR-инструментария;
- методикой разработки текстовых материалов, фото и видео материалов, публичных выступлений;
- основными навыками организации специальных событий в туристской индустрии;
- методиками планирования, организации и проведения PR;
- технологиями формирования имиджа турпредприятия;
- анализом внешней среды в PR деятельности;
- навыками антикризисного PR в туризме;
- методами работы с профессиональными PR-агентствами.

Приобрести опыт деятельности: в организации PR технологий.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).
Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 7 семестре.