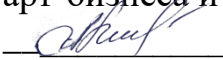


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 19.06.2022 17:36:11
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
 А.В. Кудинова
06 июня 2022 г. Пр. № 13

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2022**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы,
к.и.н., доцент КГИК

А.В. Кудинова

Доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
филиала КубГУ г. Армавир

Е.И. Лопатина

Составитель: Белицкая О.В., к.э.н., доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы
КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 06 июня 2022 г., протокол №13.

Рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2022 г., протокол № 11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ПООП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	18
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	20
6.1. Контроль освоения дисциплины	20
6.2. Оценочные средства	20
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	32
7.1. Основная литература	32
7.2. Дополнительная литература	33
7.3. Периодические издания	34
7.4. Интернет-ресурсы	34
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	34
7.6. Программное обеспечение	35
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	35
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	36

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

Задачи:

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности и результативности проектов в сфере культуры и искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: история, основы экономики, психология, информационные системы и технологии.

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность», будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика социально-культурной сферы» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	<ul style="list-style-type: none">• Сущность, условия и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность• Современную методологию и	<ul style="list-style-type: none">• Определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи• Выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения	<ul style="list-style-type: none">• Методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и и рисков проекта

ресурсов и ограничений	технологии управления проектами		
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> Теоретико-методические основы управления эффективностью предпринимательских структур Критерии и подходы к определению социально-экономической эффективности проектов 	<ul style="list-style-type: none"> Определять и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> Навыками принятия экономически обоснованных решений на базе данных о состоянии предпринимательской среды

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, зачет и экзамен.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	К	СР	
1	1. Теория и практика предпринимательской деятельности (предпринимательства)	3	14	28	4	62	Тестирование, контрольный срез Зачет
2	2. Основы проектной деятельности	4	14	28	27	39	Проект, контрольный срез Экзамен
	Итого		28	56	31	101	216/6

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	К	СР	
1	1. Теория и практика предпринимательской деятельности (предпринимательства)	3	6	6	-	96	Тестирование, контрольный срез Зачет
2	2. Основы проектной деятельности	4	6	6	-	96	Проект, контрольный срез Экзамен
	Итого		12	12	18	174	216/6

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3 семестр			
Тема 1. Сущность, задачи и виды предпринимательства в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Понятие, цель и признаки предпринимательской деятельности. 2. Предпринимательская среда и ее элементы 4. Виды предпринимательской деятельности.	2	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Сущность, цель, задачи предпринимательства. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Установление состава субъектов предпринимательской среды. Условия и принципы предпринимательской деятельности.	6	
Тема 2. Конкурентное поведение и конкурентные стратегии предпринимателей	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и виды конкуренции, типы рыночных структур 2. Методы оценки и стратегии повышения конкурентоспособности предпринимателя 3. Антимонопольное регулирование в РФ: цели, принципы, методы	2	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Графические, матричные и индексные методы оценки конкурентоспособности предпринимателей и предпринимательских структур. Определение индекса потребительской удовлетворенности. Способы оценки типа рыночной структуры	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Базовые конкурентные стратегии, необходимость и становление антимонопольного регулирования в РФ и за ее пределами, построение конкурентного профиля организации	8	

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства и формы партнёрских связей в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Организация как основной хозяйствующий субъект 2. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. 3. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 3. Формы партнёрских связей в социально-культурной сфере.	2	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Коммерческие и некоммерческие организации. Корпоративное и индивидуальное предпринимательство. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Виды товариществ. Виды обществ. Хозяйственное партнерство. Унитарные предприятия. Общественные организации, фонды. Казенные, бюджетные и автономные организации.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Партнёрские связи в социально-культурной сфере (аренда, лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, фандрайзинг).	18	
Тема 4. Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур	<u>Лекции:</u> 1. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 2. Реорганизация коммерческой организации 3. Ликвидация юридического лица. Признаки и процедура банкротства	2	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Способы прохождения государственной регистрации. Действующие налоговые режимы РФ и их применимость к различным организационно-правовым формам предпринимательства. Основные финансовые показатели-индикаторы неплатежеспособности и диагностика банкротства предпринимательских структур. Пути финансового оздоровления.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности.	10	
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	<u>Лекции:</u> 1. Сущность и виды прогнозирования и планирования 2. Система планирования в организациях социально-культурной сферы 3. Бизнес-план: цели и задачи, функции и стадии разработки	2	УК-2, УК-9

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Цель деятельности предприятия. Описание вида деятельности. Виды услуг. Типы конкурентных преимуществ. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Масштаб и уровни планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах, ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) бизнеса.</p>	4	
Тема 6. Издержки и результаты предпринимательской деятельности	<p><u>Лекции:</u> 1. Понятие и виды издержек предпринимательской деятельности 2. Формирование прибыли предпринимателя 3. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения</p>	2	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Процесс формирования и направления использования чистой прибыли предпринимателя. Масштаб и оптимум хозяйственной деятельности. Динамика постоянных, переменных, общих и предельных издержек. Экономия на эффекте масштаба. Порог безубыточности и определение периода окупаемости капитальных затрат предпринимателя</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Виды и критерии результативности и эффективности в социально-культурной сфере. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства. Понятие и индексы социальной эффективности</p>	12	
Тема 7. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере	<p><u>Лекции:</u> 1. Менеджмент как наука и искусство управления 2. Сущность, функции и элементы комплекса маркетинга 3. Особенности менеджмента и маркетинга в организациях социально-культурной сферы</p>	2	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Управление персоналом в социально-культурной сфере. Мотивация как основная функция менеджмента. Потребительское поведение и маркетинг взаимоотношений. Организация и планирование маркетинговой деятельности учреждений в социально-культурной сфере. Программный инструментарий менеджера.</p>	4	

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Стратегический анализ в социально-культурной сфере. Основные понятия механизма разработки и принятия управленческих решений. Маркетинговые исследования рынка услуг в социально-культурной сфере. Международный маркетинг в социально-культурной сфере.</p>	4	
		зачёт	
4 семестр			
Тема 8. Теоретические основы проектной деятельности: общая характеристика и виды проектов	<p><u>Лекции:</u> 1. Понятие и основные черты проекта 2. Элементы проектной деятельности 3. Классификация проектов</p>	2	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Программное обеспечение управления проектами. Коммерческие и социальные проекты. Методы проектирования: имитационное моделирование, структурная декомпозиция, сетевое и календарное планирование, экспертная оценка, ресурсное планирование, метод аналогий, мозговой штурм</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Окружение и участники проекта. Ограничения и общие характеристики проекта. Элементы проектной деятельности. Цели и задачи спонсорских, инвестиционных и кредитных проектов.</p>	4	
Тема 9. Содержание и процессы управления проектами в социально-культурной сфере	<p><u>Лекции:</u> 1. Сущность проектного менеджмента 2. Жизненный цикл проекта 3. Направления проектирования в социально-культурной сфере</p>	2	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Задачи управления проектом. Уровни проекта. Институциональные подсистемы проекта. Процессы управления проектом: инициация, планирование, организация, координация, анализ, контроль, мониторинг, управление изменениями.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Развитие проектного мышления, теории и практики проектного менеджмента. Общий и проектный менеджмент. Типы проектов в сфере культуры: внутриведомственные, «внутрисферные», социокультурные. Социокультурные проекты: просветительский, образовательный, исследовательский, ресурсный, презентационный и др. Области видов деятельности в сфере культуры</p>	4	

Тема 10. Стратегия и содержание проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Миссия и стратегия проекта 2. Содержание среднесрочного социально-культурного проекта 3. Выбор бизнес-модели проекта	2	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Актуальность, цель и задачи проекта. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта. Управление проектом по целям (SMART). Целевая структура проекта. Понятие дерева целей. Уровни проектных стратегий.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Требования к постановке цели и миссии проекта. Типовая структура проекта в социально-культурной сфере. Характеристика бизнес-моделей: краудсорсинг, краудфандинг, лицензирование, оцифровывание, плата по желанию, дополнительные возможности, лонг-тейл	4	
Тема 11. Управление сроками и стоимостью проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Управление стоимостью проекта. 2. Управление сроками проекта.	2	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Бюджет проекта. Составление сметы проекта. Расходы на оплату труда. Расходы на услуги сторонних организаций. Аренда и покупка оборудования. Расходы на расходные материалы. Прочие расходы. Виды и источники финансирования проекта. Определение состава операций (работ проекта). Календарное планирование. Метод критического пути.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Структурная декомпозиция проектных работ. Контроль бюджета проекта. Диаграмма Ганта для иллюстрации разных этапов работы в сфере малого и среднего бизнеса.	4	
Тема 12. Управление ресурсами и коммуникация ми проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Понятие ресурсов проекта и методы управления ими 2. Коммуникации при разработке и реализации проекта в социально-культурной сфере	2	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Ресурсы проекта: трудовые, финансовые, материально-технические. Подходы к планированию ресурсов. Определение потребности в основном и оборотном капитале. Принципы управления запасами. Построение матрицы ответственности. Виды коммуникативных связей в процессе реализации проекта. Определение заинтересованных сторон проекта. Планирование коммуникации.	2	

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Методы разрешения ресурсных конфликтов. Набор команды проекта. Осуществление закупок. Управление ожиданиями заинтересованных сторон. Имиджевые и правовые ресурсы проекта</p>	4	
Тема 13. Управление командой проекта	<p><u>Лекции:</u> 1. Понятие и состав команды проекта 2. Структура управления проектом 3. Управление конфликтами в проектной деятельности</p>	2	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Процесс формирования команды проекта. Определение потребности в кадрах. Формирование организационной структуры проекта и построение иерархических связей. Критерии определения оптимальной организационной структуры. Стратегии снижения конфликтологической напряженности в проектной команде</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Ключевые интересы участников проекта. Виды инвесторов и тип инвестиционного поведения. Методы развития команды проекта. Определение кадровой структуры проекта</p>	4	
Тема 14. Управление результативностью и эффективностью проекта в социально-культурной сфере	<p><u>Лекции:</u> 1. Понятие результативности и эффективности проекта 2. Методы определения социальной эффективности 3. Оценка экономической эффективности. Виды рентабельности</p>	2	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Качественные и количественные критерии результативности. Определение показателей рентабельности социокультурных проектов. Понятие и принципы дисконтирования. Расчет коэффициента финансовой реализуемости проекта. Определение периода окупаемости и чистого дисконтированного дохода по проекту</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Понятие и виды социальных эффектов. Методологические сложности расчета социальной эффективности проектов в социально-культурной сфере. Подходы к описанию социальной эффективности проектов. Социальные индексы и коэффициент социальной рентабельности</p>	10	
Тема 15. Управление рисками в	<p><u>Лекции:</u> 1. Понятие, элементы и виды рисков 2. Процессы и стратегии управления рисками</p>	-	УК-2, УК-9

проектной деятельности	<u>Практические занятия (семинары):</u> Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Потери от риска. Виды предпринимательского риска. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Построение системы риск-менеджмента	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Менеджмент риска. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача риска. Страхование. Гарантия и поручительство. Диверсификация. SWOT-анализ как классический метод анализа риска.	5	
		экзамен	
ВСЕГО:		216	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3 семестр			
Тема 1. Сущность, задачи и виды предпринимательства в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Понятие, цель и признаки предпринимательской деятельности. 2. Предпринимательская среда и ее элементы 4. Виды предпринимательской деятельности.	1	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Сущность, цель, задачи предпринимательства. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Установление состава субъектов предпринимательской среды. Условия и принципы предпринимательской деятельности.	10	

Тема 2. Конкурентное поведение и конкурентные стратегии предпринимателей	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и виды конкуренции, типы рыночных структур 2. Методы оценки и стратегии повышения конкурентоспособности предпринимателя 3. Антимонопольное регулирование в РФ: цели, принципы, методы	1	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Графические, матричные и индексные методы оценки конкурентоспособности предпринимателей и предпринимательских структур. Определение индекса потребительской удовлетворенности. Способы оценки типа рыночной структуры	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Базовые конкурентные стратегии, необходимость и становление антимонопольного регулирования в РФ и за ее пределами, построение конкурентного профиля организации	10	
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства и формы партнёрских связей в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Организация как основной хозяйствующий субъект 2. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. 3. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 3. Формы партнёрских связей в социально-культурной сфере.	1	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Коммерческие и некоммерческие организации. Корпоративное и индивидуальное предпринимательство. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Виды товариществ. Виды обществ. Хозяйственное партнерство. Унитарные предприятия. Общественные организации, фонды. Казенные, бюджетные и автономные организации.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Партнёрские связи в социально-культурной сфере (аренда, лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, фандрайзинг).	24	
Тема 4. Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимателя	<u>Лекции:</u> 1. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 2. Реорганизация коммерческой организации 3. Ликвидация юридического лица. Признаки и процедура банкротства	1	УК-2, УК-9

льских структур	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Способы прохождения государственной регистрации. Действующие налоговые режимы РФ и их применимость к различным организационно-правовым формам предпринимательства. Основные финансовые показатели-индикаторы неплатежеспособности и диагностика банкротства предпринимательских структур. Пути финансового оздоровления.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Государственная регистрация предпринимателей как непереносимое условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности.</p>	16	
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	<p><u>Лекции:</u> 1. Сущность и виды прогнозирования и планирования 2. Система планирования в организациях социально-культурной сферы 3. Бизнес-план: цели и задачи, функции и стадии разработки</p>	0,5	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Цель деятельности предприятия. Описание вида деятельности. Виды услуг. Типы конкурентных преимуществ. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов.</p>	0,5	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Масштаб и уровни планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах, ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) бизнеса.</p>	10	
Тема 6. Издержки и результаты предпринимательской деятельности	<p><u>Лекции:</u> 1. Понятие и виды издержек предпринимательской деятельности 2. Формирование прибыли предпринимателя 3. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения</p>	1	УК-2, УК-9

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Процесс формирования и направления использования чистой прибыли предпринимателя. Масштаб и оптимум хозяйственной деятельности. Динамика постоянных, переменных, общих и предельных издержек. Экономия на эффекте масштаба. Порог безубыточности и определение периода окупаемости капитальных затрат предпринимателя</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Виды и критерии результативности и эффективности в социально-культурной сфере. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства. Понятие и индексы социальной эффективности</p>	16	
Тема 7. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере	<p><u>Лекции:</u> 4. Менеджмент как наука и искусство управления 5. Сущность, функции и элементы комплекса маркетинга 6. Особенности менеджмента и маркетинга в организациях социально-культурной сферы</p>	0,5	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Управление персоналом в социально-культурной сфере. Мотивация как основная функция менеджмента. Потребительское поведение и маркетинг взаимоотношений. Организация и планирование маркетинговой деятельности учреждений в социально-культурной сфере. Программный инструментари менеджера.</p>	0,5	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Стратегический анализ в социально-культурной сфере. Основные понятия механизма разработки и принятия управленческих решений. Маркетинговые исследования рынка услуг в социально-культурной сфере. Международный маркетинг в социально-культурной сфере.</p>	10	
		зачёт	
4 семестр			
Тема 8. Теоретические основы проектной деятельности: общая характеристика и виды проектов	<p><u>Лекции:</u> 1. Понятие и основные черты проекта 2. Элементы проектной деятельности 3. Классификация проектов</p>	0,5	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Программное обеспечение управления проектами. Коммерческие и социальные проекты. Методы проектирования: имитационное моделирование, структурная декомпозиция, сетевое и календарное планирование, экспертная оценка, ресурсное планирование, метод аналогий, мозговой штурм</p>	0,5	

	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Окружение и участники проекта. Ограничения и общие характеристики проекта. Элементы проектной деятельности. Цели и задачи спонсорских, инвестиционных и кредитных проектов.</p>	10	
Тема 9. Содержание и процессы управления проектами в социально-культурной сфере	<p><u>Лекции:</u> 1. Сущность проектного менеджмента 2. Жизненный цикл проекта 3. Направления проектирования в социально-культурной сфере</p>	0,5	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Задачи управления проектом. Уровни проекта. Институциональные подсистемы проекта. Процессы управления проектом: инициация, планирование, организация, координация, анализ, контроль, мониторинг, управление изменениями.</p>	0,5	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Развитие проектного мышления, теории и практики проектного менеджмента. Общий и проектный менеджмент. Типы проектов в сфере культуры: внутриведомственные, «внутрисферные», социокультурные. Социокультурные проекты: просветительский, образовательный, исследовательский, ресурсный, презентационный и др. Области видов деятельности в сфере культуры</p>	10	
Тема 10. Стратегия и содержание проекта в социально-культурной сфере	<p><u>Лекции:</u> 1. Миссия и стратегия проекта 2. Содержание среднесрочного социально-культурного проекта 3. Выбор бизнес-модели проекта</p>	0,5	УК-2, УК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Актуальность, цель и задачи проекта. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта. Управление проектом по целям (SMART). Целевая структура проекта. Понятие дерева целей. Уровни проектных стратегий.</p>	0,5	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Требования к постановке цели и миссии проекта. Типовая структура проекта в социально-культурной сфере. Характеристика бизнес-моделей: краудсорсинг, краудфандинг, лицензирование, оцифровывание, плата по желанию, дополнительные возможности, лонг-тейл</p>	10	
Тема 11. Управление сроками и	<p><u>Лекции:</u> 3. Управление стоимостью проекта. 4. Управление сроками проекта.</p>	1	УК-2, УК-9

стоимостью проекта в социально-культурной сфере	<u>Практические занятия (семинары):</u> Бюджет проекта. Составление сметы проекта. Расходы на оплату труда. Расходы на услуги сторонних организаций. Аренда и покупка оборудования. Расходы на расходные материалы. Прочие расходы. Виды и источники софинансирования проекта. Определение состава операций (работ проекта). Календарное планирование. Метод критического пути.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Структурная декомпозиция проектных работ. Контроль бюджета проекта. Диаграмма Ганта для иллюстрации разных этапов работы в сфере малого и среднего бизнеса.	10	
Тема 12. Управление ресурсами и коммуникация ми проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Понятие ресурсов проекта и методы управления ими 2. Коммуникации при разработке и реализации проекта в социально-культурной сфере	1	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Ресурсы проекта: трудовые, финансовые, материально-технические. Подходы к планированию ресурсов. Определение потребности в основном и оборотном капитале. Принципы управления запасами. Построение матрицы ответственности. Виды коммуникативных связей в процессе реализации проекта. Определение заинтересованных сторон проекта. Планирование коммуникации.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Методы разрешения ресурсных конфликтов. Набор команды проекта. Осуществление закупок. Управление ожиданиями заинтересованных сторон. Имиджевые и правовые ресурсы проекта	12	
Тема 13. Управление командой проекта	<u>Лекции:</u> 3. Понятие и состав команды проекта 4. Структура управления проектом 3. Управление конфликтами в проектной деятельности	1	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Процесс формирования команды проекта. Определение потребности в кадрах. Формирование организационной структуры проекта и построение иерархических связей. Критерии определения оптимальной организационной структуры. Стратегии снижения конфликтологической напряженности в проектной команде	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Ключевые интересы участников проекта. Виды инвесторов и тип инвестиционного поведения. Методы развития команды проекта. Определение кадровой структуры проекта	12	

Тема 14. Управление результативностью и эффективностью проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Понятие результативности и эффективности проекта 2. Методы определения социальной эффективности 3. Оценка экономической эффективности. Виды рентабельности	1	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Качественные и количественные критерии результативности. Определение показателей рентабельности социокультурных проектов. Понятие и принципы дисконтирования. Расчет коэффициента финансовой реализуемости проекта. Определение периода окупаемости и чистого дисконтированного дохода по проекту	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Понятие и виды социальных эффектов. Методологические сложности расчета социальной эффективности проектов в социально-культурной сфере. Подходы к описанию социальной эффективности проектов. Социальные индексы и коэффициент социальной рентабельности	16	
Тема 15. Управление рисками в проектной деятельности	<u>Лекции:</u> 1. Понятие, элементы и виды рисков 2. Процессы и стратегии управления рисками	0,5	УК-2, УК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Потери от риска. Виды предпринимательского риска. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Построение системы риск-менеджмента	0,5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Менеджмент риска. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача риска. Страхование. Гарантия и поручительство. Диверсификация. SWOT-анализ как классический метод анализа риска.	16	
		экзамен	
ВСЕГО:		216	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»), метод проектов.

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Brain-storm. «Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Метод проектов. Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование;
- устный опрос,
- рефераты, доклады, сообщения.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Текущий контроль

Тестовые задания:

Тест 1. Предпринимательство – это:

- А) любой вид не запрещенной законодательством деятельности, приносящей доход
- Б) государственная регистрация коммерческой организации, индивидуального предпринимателя и получение лицензии

- В) самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли
- Г) сфера получения доходов менеджерами, предполагающая участие заемного капитала

Тест 2. Целью предпринимательства является:

- А) ориентация производства на рыночный спрос
- Б) получение прибыли
- В) завоевание большей рыночной доли и повышение конкурентоспособности
- Г) погашение имеющихся перед собственниками и кредиторами обязательств

Тест 3. Присущ ли риск предпринимательству?

- А) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- В) да, но лишь в отдельных отраслях и сферах деятельности
- Г) нет

Тест 4. Что не относится к признакам предпринимательства:

- А) обязательная государственная регистрация
- Б) неизбежность риска
- В) лояльность к профсоюзам
- Г) инновационный характер деятельности

Тест 5. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- А) риск, потребности, реклама, креатив
- Б) риск, прибыль, инициатива, инновации
- В) финансы, прибыль, налоги, ценные бумаги
- Г) инновации, исследования, наука, прибыль

Тест 6. Основным условием развития предпринимательства является:

- А) научно обоснованное исследование деятельности организации
- Б) существование частной собственности
- В) изучение психологического климата в организации
- Г) оценка эффективности развития отдельных подразделений организации

Тест 7. Каким видом предпринимательства занимается банк?

- А) производственной
- Б) финансовой
- В) коммерческой
- Г) посреднической

Тест 8. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А) коммерческое
- Б) финансовое
- В) производственное
- Г) страховое

Тест 9. Предпринимательскую среду подразделяют на:

- А) широкую и узкую
- Б) общую и специализированную
- В) внешнюю и внутреннюю
- Г) положительную и отрицательную

Тест 10. Одним из наиболее простых и наглядных методов исследования предпринимательской среды является...

- А) SWOT-анализ
- Б) факторный анализ
- В) оценка инвестиционных проектов
- Г) диаграмма Ганта

Тест 11. Коммерческими организациями являются:

- А) организации, в деятельности которых основной целью является получение прибыли
- Б) организации, которые не ставят основной целью извлечение прибыли
- В) организации, основной вид деятельности которых связан с торговыми операциями
- Г) только организации производственной сферы

Тест 12. Кого относят к юридическим лицам?

- А) фирмы, предприятия, организации
- Б) работников
- В) безработных
- Г) государство

Тест 13. К принципам предпринимательского права не относится:

- А) принцип свободы предпринимательской деятельности
- Б) принцип поддержания конкуренции
- В) принцип законности
- Г) принцип монополизации

Тест 14. Предпринимательская деятельность возможна на базе собственности:

- А) государственной
- Б) муниципальной
- В) частной
- Г) государственной, муниципальной и частной

Тест 15. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность

- А) частная
- Б) общественная
- В) государственная
- Г) совместная

Тест 16. Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательства является:

- А) наличие имущества в собственности организации
- Б) государственная регистрация
- В) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности
- Г) наличие постоянного офиса

Тест 17. Споры, возникающие в процессе предпринимательской деятельности, рассматриваются:

- А) арбитражным судом
- Б) в административных органах
- В) судами общей юрисдикции
- Г) в полиции

Тест 18. К учредительным документам юридического лица могут относиться:

- А) свидетельство о государственной регистрации
- Б) приказы и распоряжения руководителя предприятия
- В) учредительный договор, устав
- Г) справка об общей численности работников, трудовой договор

Тест 19. Регистрация юридических лиц осуществляется:

- А) комитетом статистики муниципального образования
- Б) главным управлением здравоохранения органов местного самоуправления
- В) регистрационной палатой муниципального образования
- Г) инспекцией Федеральной налоговой службы по месту юридического адреса организации

Тест 20. Причиной отказа в государственной регистрации юридического лица НЕ может быть:

- А) несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- Б) представление неполного перечня документов
- В) предоставление недостоверных сведений
- Г) нецелесообразность создания организации

Тест 21. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- А) юридическое лицо
- Б) физическое лицо
- В) совместная деятельность
- Г) регистрация не требуется

Тест 22. Материальные, денежные и нематериальные ценности организаций, выступающие как постоянные взносы их участников-учредителей – это капитал ...

- А) уставный
- Б) резервный
- В) суммарный
- Г) инвестиционный

Тест 23. Нижняя граница величины уставного капитала организации устанавливается:

- А) местным органом власти
- Б) законодательством
- В) налоговой службой
- Г) собранием учредителей

Тест 24. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – это...

- а) индивидуальные предприниматели
- б) кооператоры
- в) акционеры
- г) участники-коммандитисты

Тест 25. При регистрации ИП государственная пошлина:

- А) уплачивается при определенном способе подачи документов
- Б) уплачивается в любом случае
- В) не уплачивается
- Г) не уплачивается, если ИП не предполагает нанимать персонал

Тест 26. Численность работников на малом предприятии должна быть:

- А) до 15 человек
- Б) до 50 человек
- В) до 100 человек
- Г) до 250 человек

Тест 27. Коммерческая организация, участники которой несут солидарную ответственность по ее обязательствам своим имуществом – это...

- А) публичное акционерное общество
- Б) полное товарищество
- В) непубличное акционерное общество
- Г) общество с ограниченной ответственностью

Тест 28. Коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками, которые не отвечают по обязательствам организации, а риск убытков несут в пределах стоимости своих вкладов в уставный фонд – это...

- А) общество с ограниченной ответственностью
- Б) коммандитное товарищество
- В) индивидуальное предпринимательство
- Г) полное товарищество

Тест 29. Акционер публичного АО может продавать акции...

- А) только другим акционерам
- Б) только самому АО
- В) любому физическому, юридическому лицу
- Г) владельцам привилегированных акций

Тест 30. Дивиденды в АО – это...

- А) часть прибыли, расходуемая на развитие производства
- Б) прибыль от операционной деятельности
- В) доход держателей привилегированных акций
- Г) прибыль, приходящая на акцию

Тест 31. Сколько участников может состоять в публичном акционерном обществе?

- А) не менее 5
- Б) не менее 10
- В) любое количество
- Г) не более 10

Тест 32. Сущность унитарного предприятия: его имущество...

- А) находится в оперативном управлении и считается неделимым
- Б) может быть разделено между работниками организации
- В) не может быть коммерческим
- Г) может быть акционировано

Тест 33. Объединение капиталов, ресурсов двух и более организаций и создание на этой основе нового юридического лица означает процедуру:

- А) поглощения
- Б) слияния
- В) банкротства
- Г) разукрупнения

Тест 34. Процедура санации юридического лица подразумевает:

- А) финансовое оздоровление за счет средств заинтересованного инвестора
- Б) проведение аудита с целью изыскания резервов для погашения обязательств
- В) реструктуризацию задолженности организации с пересмотром сроков ее погашения
- Г) изменение организационно-правовой формы юридического лица после какой-либо из реорганизационных процедур

Тест 35. Банкротство организации является следствием:

- А) принятого собственниками решения о ликвидации юридического лица
- Б) проведения рискованной инвестиционной политики
- В) чрезмерной диверсификации производства и неспособности выиграть в конкурентной борьбе
- Г) фактической неплатежеспособности по имеющимся обязательствам

Тест 36. Лизинг – это:

- А) сфера товарного обмена и связанная с ним совокупность отношений, которые складываются между товаропроизводителями и покупателями по поводу купли-продажи
- Б) открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой
- В) возможность наступления неблагоприятных условий ведения бизнеса
- Г) сдача в аренду оборудования с возможностью последующего выкупа

Тест 37. Проект – это:

- А) деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов
- Б) часть бизнес-плана
- В) раздел стратегии развития деятельности организации
- Г) все вышеперечисленное

Тест 38. К общим характеристикам проекта не относится...

- А) уникальность
- Б) инновационность
- В) софинансирование
- Г) временная локализация

Тест 39. В проектной деятельности имитационное моделирование, сетевое планирование, экспертные оценки, ресурсное и календарное планирование – это ...

- А) методы
- Б) факторы
- В) средства
- Г) орудия

Тест 40. Носители управленческой функций (отдельные личности, организации, социальные институты), целью которых является преобразование действительности – это...

- А) объекты проектной деятельности
- Б) методы проектной деятельности
- В) субъекты проектной деятельности
- Г) факторы проектной деятельности

Тест 41. Совершенствование работы управленческих структур либо учреждений культуры предполагают...

- А) социокультурные проекты

- Б) внутриведомственные проекты
- В) исследовательские проекты
- Г) некоммерческие проекты

Тест 42. Основная (генеральная) цель проекта, выражающая причину его существования – это...

- А) стратегия
- Б) задача
- В) миссия
- Г) прибыль

Тест 43. Под стратегией проектной деятельности понимается...

- А) проект реструктуризации организации
- Б) технико-экономическое обоснование проекта
- В) бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического проекта
- Г) комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения долгосрочных целей проекта

Тест 44. Системный подход, обеспечивающий проекту сбалансированность и общее направление роста – это:

- А) миссия проекта
- Б) стратегия проекта
- В) анализ конкурентов
- Г) анализ тенденций

Тест 45. Финансовыми ресурсами проекта являются:

- А) здания и оборудование
- Б) трудоспособное население
- В) денежные средства
- Г) сырье и материалы

Тест 46. Распространенным способом календарного планирования является такой аналитический инструмент, как

- А) SWOT-анализ
- Б) составление сметы
- В) SMART-технология
- Г) диаграмма Ганта

Тест 47. Директивный документ, представляющий собой реестр планируемых расходов и доходов с распределением по статьям на соответствующий период времени – это...

- А) бюджет проекта
- Б) смета проекта
- В) бизнес-план
- Г) титул проекта

Тест 48. Проектная смета – это ...

- А) оценка работ проекта в денежных единицах
- Б) распределение функциональных обязанностей исполнителей
- В) оценка стоимости единицы ресурсов
- Г) план, выраженный в качественных показателях

Тест 49. Привлечение сторонних ресурсов спонсоров, инвесторов и прочих лиц для финансирования мероприятия, проекта – это...

- А) благотворительность
- Б) банковское кредитование
- В) пожертвование
- Г) фандрайзинг

Тест 50. Решение задач предпринимательства с привлечением финансовых ресурсов на добровольной основе через интернет-платформы – это ...

- А) краудфандинг
- Б) PR-компания
- В) спонсорство
- Г) SMM

Тест 51. Правильно поставить бизнес-цели организации (проекта) помогает...

- А) SWOT-анализ...
- Б) составление сметы
- В) SMART-технология
- Г) диаграмма Ганта

Тест 52. Содержание проекта, время и ресурсы на осуществление проекта являются ...

- А) субъектами проектной деятельности
- Б) ограничениями проекта
- В) методами проектирования
- Г) жизненным циклом проекта

Тест 53. Продолжительность времени реализации операций в проекте можно снижать ...

- А) с помощью распределения ресурсов
- Б) с помощью привлечения дополнительных ресурсов
- В) посредством регулирования имеющихся ресурсов
- Г) путем снижения интенсивности использования ресурсов

Тест 54. Проект, представленный в виде иерархической структуры работ (разделение крупных элементов проекта на более мелкие) – это...

- А) технико-экономическое обоснование
- Б) SWOT-анализ
- В) сетевое планирование
- Г) структурная декомпозиция работ

Тест 55. Получение организацией финансовых средств под проект на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности – это финансирование ...

- А) спонсорское
- Б) благотворительное
- В) кредитное
- Г) бюджетное

Тест 56. Важнейшей объективной особенностью существования рисков в финансировании проектов является ...

- А) невозможность страхования проектной деятельности
- Б) неопределенность внешней среды
- В) слабое развитие рыночных отношений
- Г) невозможность исключения непредвиденных потерь

Тест 57. К методам оценки инвестиционных проектов не относится:

- А) метод Дельфи
- Б) метод, основанный на учете периода окупаемости проекта
- В) метод расчета индекса рентабельности инвестиций
- Г) метод чистого дисконтированного дохода

Тест 58. Критерием определения экономической эффективности является...

- А) соотношение между результатами и суммарными издержками проекта
- Б) объем продукции (услуг) за определенный период
- В) удовлетворенность потребителей
- Г) повышение стоимости проекта

Тест 59. Минимизация этого показателя ведет к росту уровня рентабельности

- А) минимизация выручки
- Б) минимизация цены
- В) минимизация издержек
- Г) минимизация объема оказываемых услуг

Тест 60. Период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые проектом, покрыли инвестиционные затраты на его реализацию – это...

- А) жизненный цикл проекта
- Б) срок окупаемости проекта
- В) продолжительность проектных работ
- Г) календарный график проекта

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое предпринимательство?
2. Перечислите основные признаки предпринимательства.
3. Что такое производственное предпринимательство?
4. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
5. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства.
6. Какими качествами должен обладать предприниматель?
7. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей?
8. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе?
9. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве?
10. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи.
11. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности?
12. Что такое внутрифирменное предпринимательство?
13. Как классифицируются предприятия по форме собственности?
14. Что понимается под учредительными документами предприятия?
15. В чем состоят различия между юридическим и физическим лицом?
16. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности?
17. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»?
18. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства?
19. Что включает в себя понятие «ответственность предпринимателей»?
20. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей?
21. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства?

22. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение?
23. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»?
24. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства?
25. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»?
26. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности.
27. Какие разделы включает бизнес-план предприятия?
28. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности.
29. Охарактеризуйте особенности проектирования в социально-культурной сфере.
30. Какие существуют типы проектов в социально-культурной сфере?
31. Что означает управление проектами?
32. Перечислите основные риски предпринимательства.

Тематика рефератов, докладов, сообщений, презентаций

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия .
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.
25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.

32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.
34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.
35. Стратегия проекта в социально-культурной сфере.
36. Управление сроками проекта в социально-культурной сфере.
37. Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере.
38. Управление рисками проекта в социально-культурной сфере.
39. Специфика проектов в сфере культуры и искусства.
40. Управление эффективностью и результативностью проекта.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Предпринимательская деятельность: сущность, задачи и принципы
2. Эволюция предпринимательской деятельности в России
3. Современные проблемы предпринимательства в Российской Федерации
4. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере
5. Виды предпринимательской деятельности и их содержание
6. Сущность и составные элементы предпринимательской среды
7. Информационное обеспечение предпринимательства
8. Организация как основной хозяйствующий субъект. Виды организаций
9. Жизненный цикл организации и его этапы
10. Организационно-правовые формы предпринимательства: характеристика коммерческих корпоративных организаций
11. Организационно-правовые формы предпринимательства: характеристика коммерческих унитарных организаций
12. Формы хозяйствования без образования юридического лица
13. Права, обязанности и целевые ориентиры некоммерческих организаций
14. Характеристика некоммерческих корпоративных организаций
15. Характеристика некоммерческих унитарных организаций
16. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике
17. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства
18. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
19. Государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя
20. Государственная регистрация юридического лица
21. Реорганизация коммерческих организаций
22. Порядок ликвидации юридического лица и ИП
23. Признаки и процедура банкротства юридического лица
24. Модели прогнозирования банкротства организаций
25. Партнерские связи в социально-культурной сфере
26. Понятие, специфика и направления фандрайзинга в социально-культурной сфере
27. Понятие и преимущества франчайзинга в социально-культурной сфере
28. Понятие и виды планирования в предпринимательской деятельности
29. Методы планирования и прогнозирования
30. Система планирования в организациях социально-культурной сферы
31. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства
32. Функции, стадии и принципы бизнес-планирования
33. Виды бизнес-планов и их характеристика
34. Структура и содержание разделов бизнес-плана
35. Понятие конкурентоспособности организации и графические методы ее определения

36. Конкурентные стратегии и конкурентное поведение предпринимателя
37. Понятие и виды конкуренции. Особенности конкуренции в социально-культурной сфере
38. Антимонопольное регулирование и определение степени монополизации рынка
39. Понятие и виды издержек предпринимательской деятельности
40. Постоянные и переменные издержки, их определение и динамика
41. Общие, средние и предельные издержки, анализ динамики и графическая интерпретация
42. Альтернативные, бухгалтерские и экономические издержки предпринимателя
43. Сущность и механизм формирования прибыли предпринимателя
44. Понятие и виды рентабельности
45. Направления и факторы максимизации прибыли

Вопросы к экзамену

1. Понятие, основные характеристики и ограничения проекта. Понятие проектной деятельности
2. Субъект, объект, цели и средства проектной деятельности
3. Методы проектной деятельности: мозговой штурм, структурная декомпозиция, сетевое планирование
4. Методы проектной деятельности: календарное планирование, имитационное моделирование, метод аналогий
5. Методы проектной деятельности: ресурсное планирование, экспертная оценка, метод Дельфи
6. Проектный фон и методы его исследования
7. Общая классификация проектов
8. Жизненный цикл проекта и его стадии
9. Сущность и эволюция проектного менеджмента
10. Отличительные особенности проектного менеджмента
11. Процесс управления проектом и его стадии: инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта
12. Институциональные подсистемы проекта
13. Управление изменениями: сущность и специфика
14. Типы проектов в социально-культурной сфере
15. Области проектирования в сфере культуры и искусства
16. Актуальность, миссия и видение проекта
17. Стратегия проекта: сущность и требования к реализации
18. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта (SWOT-анализ)
19. SMART-технология в проектной деятельности
20. Содержание среднесрочного проекта и проектная документация
21. Реестр заинтересованных сторон: понятие, назначение, требования к составлению
22. Бизнес-модели в социально-культурном проектировании
23. Модель Остервальдера-Пинье: назначение и содержание
24. Управление сроками проекта. Составление календарного плана
25. Метод декомпозиции и метод «набегающей волны» в календарном планировании
26. Определение последовательности и взаимосвязей работ проекта
27. Определение критического пути проекта
28. Назначение и техника построения диаграммы Ганта
29. Методы определения продолжительности работ по проекту
30. Ресурсный конфликт и методы его разрешения
31. Управление стоимостью проекта и его основные процессы
32. Источники финансирования проектных работ

33. Бюджет проекта и его разновидности. Сметное планирование
34. Контроль стоимости проекта
35. Понятие и виды ресурсов проекта
36. Управление ресурсами проекта: понятие, этапы и преимущества
37. Подходы к планированию ресурсов проекта
38. Процесс закупки и управление запасами ресурсов
39. Матрица ответственности: назначение и принципы построения
40. Управление коммуникациями проекта. Планирование коммуникаций
41. Приемы и методы распределения информации между участниками проекта
42. Участники проектной деятельности и их характеристика. Типы инвесторов
43. Целевая аудитория проекта и ее сегментирование
44. Процессы управления командой проекта
45. Определение состава и структуры команды проекта
46. Организационная структура проекта и принципы ее построения
47. Характеристика линейно-функциональной структуры управления проектами
48. Проектно-целевые структуры управления проектами
49. Матричные структуры управления проектами. Виды матриц
50. Управление человеческими ресурсами в проектном менеджменте
51. Управление конфликтами и его роль в проектном менеджменте. Стратегии преодоления конфликта
52. Линейный и нелинейный прием определения результативности проекта. Показатели результативности
53. Понятие и критерии эффективности проекта
54. Виды и факторы эффективности проекта
55. Понятие и классификация социальных эффектов
56. Практическая оценка социальной эффективности проектов: эволюция и проблемы
57. Подходы к определению социальной эффективности, их преимущества и недостатки
58. Методика сравнения социокультурных проектов. Социальные индексы
59. Оценка экономической эффективности проекта: метод чистого дисконтированного дохода
60. Определение порога безубыточности и периода окупаемости проекта
61. Определение индекса доходности (рентабельности) инвестиций
62. Определение финансовой реализуемости проекта
63. Качественные показатели в оценке экономической эффективности проекта
64. Понятие, виды и параметры рисков в проектной деятельности
65. Управление рисками и система антикризисного менеджмента
66. Методы анализа и снижения проектных рисков

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. **Вицелярова, К. Н.** Предпринимательство и проектная деятельность : учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / К. Н. Вицелярова, Ю. Н. Захарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснодар. гос. ин-т культуры, Каф. арт-бизнеса и рекламы. - Краснодар : КГИК, 2020. - 178 с.— Текст : непосредственный.
2. **Зенгин, С. С.** Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учебное пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар, 2016. – 171 с. – Текст : непосредственный.
3. **Земцова, Л. В.** Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный

Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2015. – 164 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930> (дата обращения: 04.07.2019). – Текст : электронный.

4. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л. В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997> (дата обращения: 04.07.2021). – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература:

1. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567> (дата обращения: 04.07.2019). – Текст : электронный.

2. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н. П. Иващенко, Ф. Ш. Федорова, И. В. Савченко и др. ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037> (дата обращения: 04.07.2019). – Текст : электронный

3. **Федорянич, О. И.** Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности : учебник / О. И. Федорянич. – Москва : Академия, 2015. – 189 с. – Текст : непосредственный.

Законы РФ:

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; ч. 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ; ч. 3 от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ.

2. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 (Федеральный закон № 146-ФЗ от 31 июля 1998 г. с последующими изменениями и дополнениями); 2 (Федеральный закон № 117-ФЗ от 05 августа 2000 г. с последующими изменениями и дополнениями).

3. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ

5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.07.2021)

6. Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021)

7. Федеральный Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ

8. Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ.

9. Федеральный закон РФ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ

10. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ

7.3. Периодические издания

- Культура: управление, экономика, право
- Проблемы теории и практики управления
- Управление проектами и программами

7.4. Интернет-ресурсы

- Портал информационных ресурсов для предпринимателей <https://smbn.ru>
- Портал государственных услуг <https://www.gosuslugi.ru/>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- ЕИС в сфере закупок <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по выполнению групповой работы

Работа должна быть выполнена в группах численностью 3 – 4 студента.

Аналитическая работа должна быть написана на основе современной информации (статистических и иных данных) с применением концепций и моделей, изучаемых в рамках курса.

Источниками для написания работы должны служить материалы современных теоретических и эмпирических исследований, работа обязательно должна содержать библиографический список источников (ссылки могут включать Интернет-источники с указанием автора, названия статьи и URL-адреса)

Презентация и защита групповых проектов проводится на практическом занятии.

Работа должна содержать 8 – 15 страниц (включая титульный лист и список литературы), формат работы: 14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows 2007 Server, пакетами MS Office; MS Office 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276, 282, 116, 239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«Предпринимательство и проектная деятельность»
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель:

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)