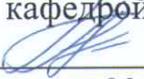


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.10.1 «ПРАКТИКА СЕРВИСА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
д.п.н., профессор  Горбачева Д.А.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний, умений, навыков в сервисной деятельности

Задачи:

- изучить основные термины и понятия курса;
- изучить особенности организаций сервиса в туризме;
- получение и совершенствование профессиональных умений и навыков в процессе общения с руководством и сотрудниками различных предприятий сферы сервиса и туризма, умений планировать, проводить и анализировать мероприятия, связанные с различными видами презентаций в сервисной деятельности;
- формирование умения фиксировать результаты психологических наблюдений и маркетинговых исследований;
- формирование навыка публичных выступлений;
- ознакомить студентов с технологиями организации сервиса во внутреннем и выездном туризме;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Практика сервиса в туристской индустрии» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- Психология;
- Профессиональное общение в туризме;
- Организация туристской деятельности;
- Управление на предприятиях туристской индустрии;
- Введение в профессию;
- Организация деятельности предприятий питания.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Туроперейтинг;
- Транспортное обслуживание в туризме;

- Рекламные технологии в туризме;
- Технологии организационно – выставочной деятельности;
- Предпринимательство в туризме;
- Технологии организации международного и внутреннего туризма.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Виды туризма», «Профессиональное общение в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

б) профессиональных

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
- сервис в туристской индустрии;
- структуру туристского продукта, структуру тура;
- основные характеристики туризма как сферы деятельности;

особенности организаций сервиса в туризме .

Уметь:

- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;

- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сервисной сферы ;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.

Владеть:

- решать конкретные задачи в разработке предложений по сервисной деятельности;
- правилами организации обслуживания потребителей услуг;
- правилами проведения презентаций и самопрезентаций при организации сервисной деятельности.

Приобрести опыт деятельности: в организации сервисной деятельности в туризма.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 5 семестре.