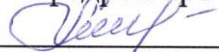


Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова  
Протокол № 1 от 26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.8 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки - 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

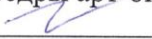
Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кандидат философских наук, доцент  
кафедры арт-бизнеса и рекламы

 Кочубей Е.И.  
(подпись) (Ф.И.О.)

**Краснодар  
2016**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель:**

изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

### **Задачи:**

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности проектов.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

«Предпринимательство и проектная деятельность» относится к базовой части учебного плана по подготовке бакалавров.

Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: история, основы экономики, психология, информационные системы и технологии, создание художественно-творческого продукта.

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность», будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика социально-культурной сферы» и др.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК):**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

**б) общепрофессиональных (ОПК):** способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при

решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

**в) профессиональнокультурных (ПК):**

- способность работать в профессиональных коллективах, способность обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность, условия, виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- технологию бизнес-планирования;
- методы управления проектами;
- организационные структуры управления проектами.

**Уметь:**

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;
- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.

**Владеть:**

- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства;
- навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;
- навыками разработки бизнес-плана;
- навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении;
- навыками проектирования;
- навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы 216 часов, зачёт в 5 семестре и экзамен в 6 семест.