


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.08.2019 15:48:22
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
 А.В. Кудинова
26 августа 2019 г. пр. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.08 Предпринимательство и проектная деятельность

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2019

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Зав. кафедрой туризма и физической культуры,
к.э.н., доцент КГИК

А.Г. Абзян

Доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
филиала КубГУ г. Армавир

Е.И. Лопатина

Составитель: Вицелярова К.Н., доцент, к.э.н., доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 26 августа 2019 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 28 августа 2019 г., протокол №1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ПООП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	17
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	22
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	25
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	27

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

Задачи:

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности и результативности проектов в сфере культуры и искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: история, основы экономики, психология, информационные системы и технологии, создание художественно-творческого продукта. Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность», будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика социальнокультурной сферы» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Современную методологию и технологию управления проектами	Определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	Методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы 216 часов, зачет и экзамен.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	Контроль	СР	
1	1. Теория и практика предпринимательской деятельности (предпринимательства)	3	16	32	-	60	Реферат, бизнес план, тестирование Зачет
2	2. Основы управления проектами	4	16	32	36	24	Реферат, проект, контрольная работа Экзамен
	Итого		32	64	36	84	216

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	Контр.	СР	
1	1. Теория и практика предприниматель	3	6	6	-	96	Зачет

	ской деятельности (предпринимательства)						
2	2. Основы проектной деятельности	4	6	6	18	78	Экзамен
	Итого		12	12	18	174	216

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3 семестр			
Тема 1. Содержание и виды предпринимательства в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Понятие, содержание, цель и критерии предпринимательской деятельности. 2. Факторы и условия предпринимательской деятельности. 3. Функции предпринимательской деятельности. 4. Виды предпринимательской деятельности.	4	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Сущность, цель, задачи предпринимательства. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Установление состава субъектов предпринимательской среды. Условия и принципы предпринимательской деятельности.	10	
Тема 2. Социальная ответственность и культура предпринимательства	<u>Лекции:</u> 1. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. 2. Формы социальной ответственности предпринимателя.	2	УК-2

	3. Нормы этики предпринимателя.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе. Качества предпринимателя для работы в условиях рынка. Методы оценки качеств и способностей предпринимателей. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Этический кодекс предпринимателя, создание и поддержание привлекательного имиджа предпринимателя, основные этические правила его поведения. Предпринимательский этикет.	10	
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства и формы партнёрских связей в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. 2. Современные организационно-правовые формы предприятий. 3. Формы партнёрских связей в социально-культурной сфере.	2	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Коммерческие и некоммерческие организации. Индивидуальное (семейное частное предприятие). Виды товариществ. Виды обществ. Унитарные предприятия, общественные и др. организации, фонды. Партнёрские связи в социально-культурной сфере (аренда, лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, фандрайзинг).	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности.	10	
Тема 4. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана. 3. Экспертиза бизнес-плана.	2	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Цель деятельности предприятия. Описание вида деятельности. Виды услуг. Типы конкурентных преимуществ. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов.	8	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система	10	

	<p>бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.</p>		
<p>Тема 5. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент в социально-культурной сфере: основные понятия, особенности и проблемы развития. 2. Управленческий контроль в социально-культурной сфере. 3. Современная концепция маркетинга в социально-культурной сфере. 4. Традиционные и специфические элементы комплекса маркетинга. 	4	УК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Процесс организации на предприятиях социально-культурной сферы. Мотивация как основная функция менеджмента. Управление персоналом в социально-культурной сфере. Потребительское поведение и маркетинг взаимоотношений. Организация и планирование маркетинговой деятельности учреждений в социально-культурной сфере. Программный инструментарий менеджера.</p>	6	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Стратегический анализ в социально-культурной сфере. Основные понятия механизма разработки и принятия управленческих решений. Маркетинговые исследования рынка услуг в социально-культурной сфере. Международный маркетинг в социально-культурной сфере.</p>	10	
<p>Тема 6. Информационное обеспечение предпринимательства</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль, содержание и источники информационного обеспечения. 2. Формы информационного обеспечения. 3. Организация информационного обеспечения в предпринимательской деятельности. 4. Использование информации для принятия решений в условиях риска. 	2	УК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Сбор, обработка и анализ информации. Использование информации для принятия решений в условиях риска и неопределенности.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Роль информации в условиях рыночной конкуренции. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности.</p>	10	

	<i>Зачет</i>	108	
4 семестр			
Тема 7. Общая характеристика и типы проектов в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и основные характеристики проекта. 2. Жизненный цикл и фазы проекта. 3. Бизнес-модель проекта. 4. Типы проектов в социально-культурной сфере.	2	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Типы проектов в сфере культуры: внутриведомственные, «внутрисферные», социокультурные. Социокультурные проекты: просветительский, образовательный, исследовательский, ресурсный, презентационный и др. Программное обеспечение управления проектами.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Окружение и участники проекта. Организационная структура проекта. Ограничения проекта.	4	
Тема 8. Содержание и стратегия проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Описание проекта. 2. Организационный план проекта. 3. Миссия (генеральная цель) и стратегия проекта. 4. Процессы управления проектами.	2	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Актуальность, цель и задачи проекта. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта. Инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта. Управление проектом по целям (SMART).	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Информационное сопровождение проекта. Авторские права на проект. Неисключительное право (неисключительная лицензия) на использование проекта.	4	
Тема 9. Управление стоимостью и сроками проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Управление стоимостью проекта. 2. Управление сроками проекта.	4	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Бюджет проекта. Расходы на оплату труда. Расходы на услуги сторонних организаций. Аренда и покупка оборудования. Расходы на расходные материалы. Прочие расходы. Определение состава операций (работ проекта). Календарное планирование.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Контроль бюджета проекта. Диаграмма Ганта для иллюстрации разных этапов работы в сфере малого и среднего бизнеса.	4	
Тема 10. Управление	<u>Лекции:</u> 1. Управление человеческими ресурсами.	4	УК-2

ресурсами и коммуникациями проекта в социально-культурной сфере	2. Управление закупками проекта. 3. Управление коммуникациями проекта.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Ресурсы проекта: люди, помещения, оборудование, материалы, инфраструктура и инструменты. Типы проектных команд. Уровни принятия решений различными командами проекта. Матрица ответственности. Определение заинтересованных сторон проекта. Планирование коммуникации.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Набор команды проекта. Осуществление закупок. Управление ожиданиями заинтересованных сторон.	4	
Тема 11. Управление результативностью и эффективностью проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и критерии эффективности и результативности проектов. 2. Факторы и виды эффективности и результативности проектов. 3. Управление рисками и взаимодействием в проекте.	2	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Понятие риска. Потери от риска. Виды предпринимательского риска. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Менеджмент риска. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача риска. Страхование. Гарантия и поручительство. Диверсификация эффективности и результативности проектов. «SWOT-анализ» – классический метод анализа риска.	4	
Тема 12. Государственное регулирование предпринимательства и проектной деятельности в сфере налогообложения и кредитования	<u>Лекции:</u> 1. Денежно-кредитная система государства. 2. Бюджетно-налоговая система государства. 3. Практика налогообложения в России.	2	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Денежное обращение в России. Банковская система России. Основные формы кредита в России. Налоги и налоговые ставки. Общая система налогообложения (ОСНО) и специальные налоговые режимы (ЕНВД, УСНО, ЕСХН, ПСН). Страховые взносы во внебюджетные фонды РФ: Пенсионный фонд РФ (ПФР), Фонд социального страхования РФ (ФСС), Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС).	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Программы кредитования бизнеса. Уровни налогообложения и соответствующие им налоги.	4	
<i>Контроль - экзамен</i>		36	

	108	
ВСЕГО:	216	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по темам)
1	2	3	4
3 семестр			
Тема 1. Содержание и виды предпринимательства в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Понятие, содержание, цель и критерии предпринимательской деятельности. 2. Факторы и условия предпринимательской деятельности. 3. Функции предпринимательской деятельности. 4. Виды предпринимательской деятельности.	1	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Сущность, цель, задачи предпринимательства. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Установление состава субъектов предпринимательской среды. Условия и принципы предпринимательской деятельности.	16	
Тема 2. Социальная ответственность и культура предпринимательства	<u>Лекции:</u> 1. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. 2. Формы социальной ответственности предпринимателя. 3. Нормы этики предпринимателя.	1	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе. Качества		

	<p>предпринимателя для работы в условиях рынка. Методы оценки качеств и способностей предпринимателей. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Этический кодекс предпринимателя, создание и поддержание привлекательного имиджа предпринимателя, основные этические правила его поведения. Предпринимательский этикет.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Этический кодекс предпринимателя, создание и поддержание привлекательного имиджа предпринимателя, основные этические правила его поведения. Предпринимательский этикет.</p>	16	
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства и формы партнёрских связей в социально-культурной сфере	<p><u>Лекции:</u> 1. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. 2. Современные организационно-правовые формы предприятий. 3. Формы партнёрских связей в социально-культурной сфере.</p>	1	УК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Коммерческие и некоммерческие организации. Индивидуальное (семейное частное предприятие). Виды товариществ. Виды обществ. Унитарные предприятия, общественные и др. организации, фонды. Партнёрские связи в социально-культурной сфере (аренда, лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, фандрейзинг).</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности.</p>	16	
Тема 4. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере	<p><u>Лекции:</u> 1. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана. 3. Экспертиза бизнес-плана.</p>	1	УК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Цель деятельности предприятия Описание вида деятельности. Виды услуг. Типы конкурентных преимуществ. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее</p>	16	

	основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.		
Тема 5. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Менеджмент в социально-культурной сфере: основные понятия, особенности и проблемы развития. 2. Управленческий контроль в социально-культурной сфере. 3. Современная концепция маркетинга в социально-культурной сфере. 4. Традиционные и специфические элементы комплекса маркетинга.	1	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Процесс организации на предприятиях социально-культурной сферы. Мотивация как основная функция менеджмента. Управление персоналом в социально-культурной сфере. Потребительское поведение и маркетинг взаимоотношений. Организация и планирование маркетинговой деятельности учреждений в социально-культурной сфере. Программный инструментарий менеджера.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Стратегический анализ в социально-культурной сфере. Основные понятия механизма разработки и принятия управленческих решений. Маркетинговые исследования рынка услуг в социально-культурной сфере. Международный маркетинг в социально-культурной сфере.	16	
Тема 6. Информационное обеспечение предпринимательства в	<u>Лекции:</u> 1. Роль, содержание и источники информационного обеспечения. 2. Формы информационного обеспечения. 3. Организация информационного обеспечения в предпринимательской деятельности. 4. Использование информации для принятия решений в условиях риска.	1	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сбор, обработка и анализ информации. Использование информации для принятия решений в условиях риска и неопределенности.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Роль информации в условиях рыночной конкуренции. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности.	16	
	<i>Зачет</i>	108	
4 семестр			
Тема 7. Общая характеристика и	<u>Лекции:</u> 1. Понятие и основные характеристики проекта.	1	УК-2

типы проектов в социально-культурной сфере	2. Жизненный цикл и фазы проекта. 3. Бизнес-модель проекта. 4. Типы проектов в социально-культурной сфере.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Типы проектов в сфере культуры: внутриведомственные, «внутрисферные», социокультурные. Социокультурные проекты: просветительский, образовательный, исследовательский, ресурсный, презентационный и др. Программное обеспечение управления проектами.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Окружение и участники проекта. Организационная структура проекта. Ограничения проекта.	13	
Тема 8. Содержание и стратегия проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Описание проекта. 2. Организационный план проекта. 3. Миссия (генеральная цель) и стратегия проекта. 4. Процессы управления проектами.	1	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Актуальность, цель и задачи проекта. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта. Инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта. Управление проектом по целям (SMART).	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Информационное сопровождение проекта. Авторские права на проект. Неисключительное право (неисключительная лицензия) на использование проекта.	13	
Тема 9. Управление стоимостью и сроками проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Управление стоимостью проекта. 2. Управление сроками проекта.	1	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Бюджет проекта. Расходы на оплату труда. Расходы на услуги сторонних организаций. Аренда и покупка оборудования. Расходы на расходные материалы. Прочие расходы. Определение состава операций (работ проекта). Календарное планирование.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Контроль бюджета проекта. Диаграмма Ганта для иллюстрации разных этапов работы в сфере малого и среднего бизнеса.	13	
Тема 10. Управление ресурсами и коммуникациями проекта в социально-культурной сфере	<u>Лекции:</u> 1. Управление человеческими ресурсами. 2. Управление закупками проекта. 3. Управление коммуникациями проекта.	1	УК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Ресурсы проекта: люди, помещения, оборудование, материалы, инфраструктура и инструменты.	1	

	<p>Типы проектных команд. Уровни принятия решений различными командами проекта. Матрица ответственности.</p> <p>Определение заинтересованных сторон проекта.</p> <p>Планирование коммуникации.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Набор команды проекта. Осуществление закупок.</p> <p>Управление ожиданиями заинтересованных сторон.</p>	13	
Тема 11. Управление результативностью и эффективностью проекта в социально-культурной сфере	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Понятие и критерии эффективности и результативности проектов.</p> <p>2. Факторы и виды эффективности и результативности проектов.</p> <p>3. Управление рисками и взаимодействием в проекте.</p>	1	УК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Анализ состава предпринимательской среды.</p> <p>Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность.</p> <p>Понятие риска. Потери от риска. Виды предпринимательского риска. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Менеджмент риска. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача риска. Страхование. Гарантия и поручительство. Диверсификация эффективности и результативности проектов. «SWOT – анализ» – классический метод анализа риска.</p>	13	
Тема 12. Государственное регулирование предпринимательства и проектной деятельности в сфере налогообложения и кредитования	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Денежно-кредитная система государства.</p> <p>2. Бюджетно-налоговая система государства.</p> <p>3. Практика налогообложения в России.</p>	1	УК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Денежное обращение в России. Банковская система России. Основные формы кредита в России. Налоги и налоговые ставки. Общая система налогообложения (ОСНО) и специальные налоговые режимы (ЕНВД, УСНО, ЕСХН, ПСН). Страховые взносы во внебюджетные фонды РФ: Пенсионный фонд РФ (ПФР), Фонд социального страхования РФ (ФСС), Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС).</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Программы кредитования бизнеса. Уровни налогообложения и соответствующие им налоги.</p>	13	
<i>Контроль-экзамен</i>		18	
		108	
ВСЕГО:		216	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;

- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.

- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентного подхода в изучении дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»), метод проектов.

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Brain-storm. «Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Метод проектов. Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование;
- устный опрос,
- рефераты, доклады, сообщения.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Текущий контроль

Тестовые задания:

Тест 1. Предпринимательство – это:

- а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;
- б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;
- в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
- г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения.

Тест 2. Целью предпринимательства является:

- а) получение прибыли;
- б) конечной целью является не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;
- в) удовлетворение спроса населения;
- г) производство нового продукта в условиях риска.

Тест 3. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

- а) граждане Российской Федерации;
- б) дееспособные граждане;
- в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
- г) объединение граждан РФ;
- д) иностранные граждане;
- е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке.

Тест 4. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

- а) заявление, заполненное по установленной форме;
- б) заявление, написанное в произвольной форме;
- в) документ об уплате госпошлины;
- г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
- д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

Тест 5. Основным условием развития предпринимательства является:

- а) научно обоснованное исследование деятельности предприятия;
- б) существование частной собственности;
- в) изучение психологического климата на предприятии;
- г) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия.

Тест 6. Главные сферы предпринимательства - это:

- а) маркетинговая сфера;
- б) производственная;
- в) коммерческая;

- г) организационная;
- д) инновационная;
- е) финансовая;
- ж) сфера потребления.

Тест 7. Какой показатель является показателем эффективности предпринимательской деятельности:

- а) прибыль;
- б) рентабельность;
- г) срок окупаемости предпринимательского проекта.

Тест 8. Проект – это:

- а) деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов;
- б) часть бизнес-плана;
- в) раздел стратегии развития деятельности.

Тест 8. Бизнес-план включает следующие разделы:

- а) анализ кредитоспособности конкурентов;
- б) рыночные исследования и анализ сбыта;
- в) маркетинговый план;
- с) финансовый план.

Тест 9. Проектный менеджмент – это:

- а) процесс управления проектом в условиях ограниченности ресурсов;
- б) работа в проектной команде;
- в) деятельность, направленная на продвижение проекта на рынке.

Тест 10. Предприниматель – это:

- а) владелец организации, деятель экономики;
- б) организатор и руководитель бизнеса (экономической деятельности);
- в) лицо, имеющее свое дело в целях получения прибыли.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля (контрольная работа)

1. Что такое предпринимательство?
2. Перечислите основные признаки предпринимательства.
3. Что такое производственное предпринимательство?
4. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
5. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства.
6. Какими качествами должен обладать предприниматель?
7. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей?
8. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе?
9. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве?
10. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи.
11. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности?
12. Что такое внутрифирменное предпринимательство?
13. Как классифицируются предприятия по форме собственности?
14. Что понимается под учредительными документами предприятия?
15. В чем состоят различия между юридическим и физическим лицом?
16. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности?

17. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»?
18. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства?
19. Что включает в себя понятие «ответственность предпринимателей»?
20. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей?
21. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства?
22. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение?
23. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»?
24. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства?
25. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»?
26. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности.
27. Какие разделы включает бизнес-план предприятия?
28. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности.
29. Охарактеризуйте особенности проектирования в социально-культурной сфере.
30. Какие существуют типы проектов в социально-культурной сфере?
31. Что означает управление проектами?
32. Перечислите основные риски предпринимательства.

Тематика рефератов, докладов, сообщений, презентаций

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия .
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.

25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.
32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.
34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.
35. Стратегия проекта в социально-культурной сфере.
36. Управление сроками проекта в социально-культурной сфере.
37. Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере.
38. Управление рисками проекта в социально-культурной сфере.
39. Специфика проектов в сфере культуры и искусства.
40. Управление эффективностью и результативностью проекта.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы.
2. Эволюция предпринимательской деятельности в России.
3. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы
4. Функции и факторы предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательской деятельности и их содержание.
6. Сущность предпринимательской среды.
7. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы.
8. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды
9. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
10. Права и обязанности предпринимателей.
11. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике.
12. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
13. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
14. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание.
15. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности малого предприятия.
16. Современные организационно-правовые формы малых предприятий.
17. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица.
18. Этапы жизненного цикла малого предприятия.
19. Государственная регистрация собственного предприятия.
20. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
21. Сущность и значение культуры предпринимательства.
22. Ответственность предпринимателей перед обществом.
23. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
24. Виды бизнес-планирования.
25. Методика разработки бизнес-плана.
26. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
27. Структура бизнес-плана.
28. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.

29. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
30. Классификация предпринимательских рисков.
31. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
32. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
33. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.

Вопросы к экзамену

1. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы.
2. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы.
3. Функции и факторы предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности и их содержание.
5. Сущность предпринимательской среды.
6. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы.
7. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды.
8. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
9. Права и обязанности предпринимателей.
10. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике.
11. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
12. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
13. Современные организационно-правовые формы малых предприятий.
14. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
15. Лицензирование: сущность, механизм.
16. Сущность и значение культуры предпринимательства.
17. Предпринимательская этика.
18. Деловой этикет предпринимателя.
19. Ответственность предпринимателей перед обществом.
20. Уровни социальной ответственности предпринимателя.
21. Особенности предпринимательства в социально-культурной сфере.
22. Функциональные направления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
23. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
24. Методика разработки бизнес-плана.
25. Структура бизнес-плана.
26. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
27. Экономическая эффективность бизнес-планов.
28. Прибыли и рентабельность.
29. Экономические показатели бизнес – плана.
30. Менеджмент: понятие, функции.
31. Методы современного менеджмента.
32. Маркетинг: понятие, функции.
33. Значение маркетинга в предпринимательской деятельности.
34. Ресурсы: понятие, классификация.
35. Понятие и основные характеристики проекта.
36. Актуальность, цель и задачи проекта.
37. Ограничения проекта.
38. Жизненный цикл и фазы проекта.
39. Типы проектов в социально-культурной сфере.
40. Классификация проектов.

41. Миссия (генеральная цель) и стратегия проекта.
42. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта.
43. Проектный менеджмент, проектный менеджер.
44. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта (SWOT-анализ).
45. Процессы управления проектами: инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта.
46. Управление стоимостью проекта.
47. Управление сроками проекта. Календарное планирование.
48. Составление и контроль бюджета проекта.
49. Управление человеческими ресурсами проекта.
50. Матрица ответственности в управлении командой проекта.
51. Управление ресурсами проекта. Методы управления ресурсами проекта.
52. Управление коммуникациями проекта. Планирование коммуникации.
53. Факторы и виды эффективности и результативности проектов.
54. Управление рисками и взаимодействием в проекте.
55. Результативность проекта.
56. Эффективность проекта.
57. Понятия «доход», «себестоимость» в проектной деятельности.
58. Основные производственные фонды: понятие, структура.
59. Оборотные фонды: понятие, структура.
60. Современные проблемы предпринимательства в Российской Федерации.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. – Краснодар: КГИК, 2016. – 171 с. – ISBN 978-5-94825-223-0
2. Федорянич, О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. / О. И. Федорянич. – М.: Академия, 2015. – 189 с. – ISBN 978-5-4468-1572-2

7.2 Дополнительная литература:

1. Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управление проектом: учебное пособие. – Мю-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 312 с.
2. Предпринимательство: учебник / под. Ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 687 с.
3. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – 92 с.
4. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства: учеб. пособие. – Казань: «Познание», 2014. – 132 с.

Законы РФ:

1. Конституция РФ (от 12.12.1993 г.).
2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; ч. 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ; ч. 3 от 26 ноября 2014 г. № 146-ФЗ.
3. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 (Федеральный закон № 146-ФЗ от 31 июля 2014 г. с последующими изменениями и дополнениями); 2 (Федеральный закон № 117-ФЗ от 05 августа 2014 г. с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2014 года № 209-ФЗ.

5. Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» № 88-ФЗ от 14 июня 2015 г. (в ред. ФЗ от 21.03.2015 г. № 31-ФЗ).

6. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 2014 г. № 129-ФЗ.

7. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 2015 г. № 208-ФЗ.

8. Федеральный Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 2014 г. № 39-ФЗ.

9. Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц» от 8 августа 2015 г. № 129-ФЗ.

7.3. Периодические издания

- Вопросы экономики
- Вопросы управления
- Вопросы экономики и права
- Деньги и кредит
- Налоги и налогообложение
- Предпринимательство
- Экономика и предпринимательство
- Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда.

7.4. Интернет-ресурсы

- Портал информационных ресурсов для предпринимателей <https://smbn.ru>
- Портал «Бизнес-навигатор МСП» <https://smbn.ru/msp/main.htm>
- Портал государственных услуг <https://www.gosuslugi.ru/>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- ЕИС в сфере закупок <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо

неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по выполнению групповой работы

Работа должна быть выполнена в группах численностью 3 – 4 студента.

Аналитическая работа должна быть написана на основе современной информации (статистических и иных данных) с применением концепций и моделей, изучаемых в рамках курса.

Источниками для написания работы должны служить материалы современных теоретических и эмпирических исследований, работа обязательно должна содержать библиографический список источников (ссылки могут включать Интернет-источники с указанием автора, названия статьи и URL-адреса)

Презентация и защита групповых проектов проводится на практическом занятии.

Работа должна содержать 8 – 15 страниц (включая титульный лист и список литературы), формат работы: 14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал.

7.6. Программное обеспечение

1: С Предприятие

Audit Expert 4 Tutorial

MS office professional plus 2007

MS office professional plus 2010

MS project Pro 2007 Win32 Russian Disk Kit MVL CD

Project Expert 7 Tutorial

Statistica Base for Windows v8 English Education

Гарант

Консультант +

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Функционирует лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде института.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

_____ (наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____/_____ (Ф.И.О.)
 (должность) (подпись)
 (дата)

_____/_____/_____/_____/_____ (Ф.И.О.)
 (должность) (подпись)
 (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____/_____ (Ф.И.О.)
 (наименование кафедры) (подпись)
 (дата)