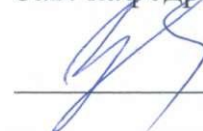


Министерство культуры Российской Федерации федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра документоведения, информатики и проектной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой



2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

Б1.Б.8 Предпринимательство и проектная деятельность

Направление подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки - Менеджмент социально-культурной деятельности,

**Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
социально-культурной деятельности**

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:



29 августа 2016 г

Краснодар 2016

Цель дисциплины:

Цель освоения дисциплины «**Основы предпринимательской деятельности в СКС**» добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению коммерческой (предпринимательской) работе в СКС

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами предпринимательской деятельности,
- формирование у студентов современного управленческого мышления,
- знакомство с современными теориями управления направленными на максимизацию прибыли,
- выработка навыков научного анализа управленческих проблем,
- изучение методов управления организацией и выработка навыков их применения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в СКС» относится к вариативной обязательной части профессионального цикла (Б1.В.ОД7). Курс «Основы предпринимательской деятельности в СКС» преподаётся студентам четвёртого курса направления подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- «Основы менеджмента СКД»
- «Маркетинг в СКС»,
- «Основы социально-культурного проектирования»,
- «Экономика социокультурной сферы»,
- «Информационные технологии управления СКД».

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления предпринимательской работой в социально-культурной сфере, интеграционные процессы предпринимательства. В рамках курса студенты изучают отношения, которые складываются в организации между потребителями, государством, партнерами, наемными работниками, взаимодействующими друг с другом по поводу преобразования ресурсов, получаемых из внешней среды, в предлагаемый обществу продукт или услугу.

В начале освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в СКС» студент должен:

1) знать:

- сущность и специфику менеджмента коммерческих и НКО социально-культурной деятельности;
- функции социокультурного менеджмента;
- принципы построения распределения функций управления в организации СКС;
- формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; уметь.

2) уметь:

- самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности,
- планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры;
- рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры.
- применять различные формы управления социокультурными учреждениями.

3) владеть:

- навыками организации контроля на предприятии (организации, учреждении, фирме) социокультурной сферы;
- технологией планирования деятельности учреждений социокультурной сферы,
- технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.
- навыками руководства персоналом организации СКС,
- навыками работы с управленческой документацией.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Фандрейзинг;
- Арт-менеджмент.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВОпо данному направлению подготовки (специальности):
профессиональных (ПК):

ПК-10 - способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- сущность и виды предпринимательства в условиях рыночной экономики;
- организационно – правовые формы предприятий;
- структуру бизнес – плана;

- механизм ценообразования

б) уметь:

- квалифицированно оперировать полученными теоретическими знаниями с целью решения конкретных задач;

- составлять бизнес- план и определять точку безубыточности и рентабельность производства.

в) владеть:

- навыками проведения аналитических исследований, необходимых для обеспечения успешной деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательских отношений.

Приобрести опыт деятельности управления и организации предпринимательской работы учреждений (фирм) социокультурной сферы

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов)