

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально - культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой арт-бизнеса и  
рекламы  
 А.В. Кудинова  
26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б8 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм  
Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг  
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

**Составитель:**  
к.ф.н., доцент  Кочубей Е.И.

Краснодар  
2016

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели:**

изучение коммерческой деятельности в сфере культуры, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков

### **Задачи:**

Данная цель обуславливает необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

1. Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
2. Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
3. Изучить понятие и сущность товарных запасов;
4. Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
5. Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культуры;
6. Изучить издержки обращения в сфере культуры;
7. Выявить основные принципы ценообразования в сфере культуры;
8. Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культуры.
9. Оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
10. Овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
11. Обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
12. Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Предпринимательство и проектная деятельность» входит в состав обязательных дисциплин базовой части блока 1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма: туристско-рекреационное проектирование, туроперейтинг: туристский маркетинг, технологии продаж в туризме, туризм и ценовая политика и др.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Туристско-рекреационное проектирование», «Управление на предприятиях туристской индустрии», «Разработка туристского продукта» и др.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

#### **а) общекультурных (ОК)**

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

#### **б) профессиональных (ПК)**

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

В результате изучения данного курса студенты будут

**Знать** экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;

законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;

методы и технические приемы бизнес-планирования;

теоретические основы современного бизнес-планирования;

компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

**Уметь** выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;

творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными

планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

применять методы бизнес-планирования на практике

**Владеть** навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности специальной терминологией по бизнес-планированию;

навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

**Приобрести опыт деятельности:** в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 5-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.