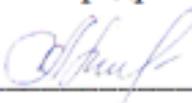


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

  
\_\_\_\_\_ А.В. Кудинова

Протокол № 1 от 26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.8 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**

Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кочубей Е.И. к.филос.н.

доцент кафедры арт-бизнеса и

рекламы

  
\_\_\_\_\_

Краснодар  
2016

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Цели:**

изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

### **Задачи:**

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Предпринимательство и проектная деятельность» находится в базовой части учебного плана. Научной основой данного курса является дисциплина «Основы менеджмента», «Экономика организаций». Является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл управленческих дисциплин: стратегический менеджмент, проектный менеджмент в сфере культуры и др. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе управленческих наук, так и в формировании специалиста.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК)**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

### **в) профессиональных (ПК)**

- способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7);
- способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность, условия, виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- технологию бизнес-планирования;
- методы управления проектами;
- организационные структуры управления проектами.

**Уметь:**

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;
- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.

**Владеть:**

- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства;
- подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;
- подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении;
- оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции;
- оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.

**Приобрести опыт деятельности:** в разработке бизнес-плана, применении методов бизнес-планирования.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 5,6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.