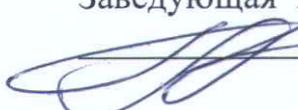


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.15.1 «Предпринимательство в туризме»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма



Абазян А.Г.

Краснодар

2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является ознакомление студента с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей в сфере туризма.

Задачи:

1. изучение основных понятий предпринимательства;
2. освоение практических приемов стимулирования творческого мышления;
3. овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Предпринимательство в туризме» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Человек и его потребности»;
- «Психология делового общения»;
- «Иностранный язык»;
- «География».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Бизнес планирование»;
- «Технологии организации гостиничной деятельности»;
- «Организация обслуживания в туристской индустрии».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК)

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6);

б) профессиональных (ОПК)

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1)Знать:

- порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством;
- структуру, функции и особенности туристской индустрии;
- источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии;
- границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии;
- формы и виды исследовательской деятельности, технологии ее планирования, организации и осуществления, типы и виды методов исследовательской деятельности, особенности их применения для решения задач в сфере туризма;
- теоретические основы управления персоналом туристского предприятия, правовую базу по трудовому законодательству;
- теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- нормативно-техническую базу туристской индустрии.

2)Уметь:

- анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии;
- определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии;
- оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии;

- обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования;
- анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения;
- решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии.

3) Владеть:

- навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности;
- методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг;
- навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии;
- методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме;
- навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме;
- навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 7 семестре.