


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.9.1 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры



Абазян А.Г.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является ознакомление студента с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей в сфере туризма.

Задачи:

- изучение основных понятий предпринимательства;
- освоение практических приемов стимулирования творческого мышления;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Предпринимательство в туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География»;
- «Человек и его потребности»;
- «Туристское страноведение»;
- «Введение в профессию туризм»;
- «Виды туризма»;
- «Экскурсоведение».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Виды туризма», «Профессиональное общение в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

б) профессиональных

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством;
- структуру, функции и особенности туристской индустрии;
- источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии;
- границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии;
- формы и виды исследовательской деятельности, технологии ее планирования, организации и осуществления, типы и виды методов исследовательской деятельности, особенности их применения для решения задач в сфере туризма;
- теоретические основы управления персоналом туристского предприятия, правовую базу по трудовому законодательству;
- теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- нормативно-техническую базу туристской индустрии.

Уметь:

- анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии;
- определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии;
- оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии;
- обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования;
- анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения;
- решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии.

Владеть:

- навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности;

- методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг;
- навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии;
- методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме;
- навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме;
- навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.

Приобрести опыт деятельности: организации предпринимательской деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 7 семестре.