

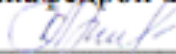
Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова  
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1. В.ОД.10 ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр


Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Вицелярова К.Н., канд.экон.наук,

доцент кафедры арт-бизнеса и

рекламы



Краснодар  
2016

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины «Проектный менеджмент в сфере культуры» - дать комплексные знания в области теории и практики управления проектами в сфере культуры.

**Задачи:**

- развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных управленческих решений в области разработки и реализации проектов в сфере культуры;
- формирование у бакалавров соответствующих компетенций в области проектного менеджмента.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Проектный менеджмент в сфере культуры» входит в вариативную часть обязательных дисциплин по подготовке бакалавров по направлению «Искусства и гуманитарные науки». Основой для изучения дисциплины «Проектный менеджмент в сфере культуры» являются знания и умения, приобретенные студентами при изучении таких дисциплин как «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Анализ инвестиционной деятельности», «Управление проектами». Знания и умения, приобретенные в процессе освоения дисциплины «Проектный менеджмент в сфере культуры», являются необходимыми для изучения дисциплин «Менеджмент арт-проектов», «Бизнес-планирование в арт-бизнесе».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) общекультурных (ОК):**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

**в) профессиональных (ПК):**

- способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);
- способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- понятия проектного менеджмента;
- классификацию и специфику проектов в сфере культуры;
- основы проектирования в сфере культуры: методологию, принципы.

**Уметь:**

- использовать основные методы проектирования для решения профессиональных

задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы в организациях культуры;  
- разработать проект развития организации сферы культуры.

**Владеть:**

- навыками работы в области проектного менеджмента с учетом специфики отрасли культуры.

**Приобрести опыт деятельности** проектирования организации сферы культуры.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).  
Дисциплина реализуется в 6 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре.