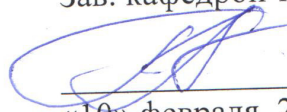


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма


Д.А. Горбачева
«10» февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.18 «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ В ТУРИЗМЕ»


Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Ст. преподаватель кафедры туризма
КГИК  Егорова Е.Н.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является:

- ознакомление студентов с современными коммуникативными технологиями и системами, рациональными приемами поиска, анализа и синтеза информации, ознакомление с методикой «информационного самообслуживания»;

- формирование у студентов культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, формирование у них навыков и умения рационального коммуникативного поведения по средствам соблюдения правил коммуникативной культуры, формирования современной языковой культуры личности, способной осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию в сфере туризма.

Задачи:

- обучение студентов современным коммуникационным технологиям.
- сформировать культуру общения у студентов;
- научить построению эффективной коммуникации в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Профессиональное общение в туризме» входит в состав обязательных дисциплин базовой части блока 1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма: «Русский язык и культура речи», «Поведение потребителя» и др.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Управление персоналом в туризме», «Практика сервиса в туристской индустрии» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

в) профессиональных (ПК)

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности;

- теоретические основы коммуникативной культуры;

- современные коммуникативные технологии в области туризма;

- сущность и особенности общения как социально-психологического феномена;

- предмет, основные функции, методы, и средства делового общения;

- предмет и основные категории риторики;

- речевое поведение человека, речемыслительную культуру (изобретение содержания, расположение идей в речи, их словесное выражение);

- правила ведения публичной речи различных типов;

- основные виды и типы межличностного общения;

- сущность, субъекты и источники конфликта (барьеры общения);

- характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении;

- особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной и туристической деятельности;

- правила делового этикета в составе коммуникативной культуры;

- имиджологию или искусство самопрезентации в достижении успеха;

- нормативные и правовые акты, применяемые в процессе профессиональной деятельности сотрудника туристической отрасли

Уметь:

- пользоваться приемами успешной коммуникабельности;

- рационально анализировать и умело использовать различные коммуникативные системы и источники;

- ориентироваться в различных ситуациях делового общения;

- правильно вести беседу и спор, во всех областях красноречия;

- использовать на практике наиболее эффективные коммуникативные стратегии и тактики в соответствии с конкретной речевой ситуацией;

- разбираться в других людях и верно оценивать их психологию;

- адекватно эмоционально откликаться на поведение и состояние партнера по общению;
- создавать благоприятный психологический климат в коллективе;
- создавать деловые тексты в сфере делового общения;
- пользоваться приемами речевого воздействия;
- владеть навыками самопрезентации, уметь создавать свой профессионально-коммуникационный имидж;
- выстраивать эффективную систему взаимодействия с коллегами и партнерами, вырабатывать оптимальную стратегию поведения необходимую специалисту в сфере социокультурного сервиса и туризма;
- владеть и правильно применять нормативные и правовые акты в процессе профессиональной деятельности

Владеть:

- приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры;
- навыками и умением рационального коммуникативного поведения по средствам соблюдения правил коммуникативной культуры - важнейшей составляющей профессионализма работника социально-культурного сервиса и туризма;
- речевыми технологиями для достижения цели говорения с учетом адресата, а также составлением речевых произведений разных видов;
- искусством построения отношений в служебном коллективе и соответствовать социально-психологической ситуации;
- навыками служебной этики и делового этикета способствующие преуспеванию в процессе профессиональной деятельности.

Приобрести опыт деятельности: успешные приемы коммуникации, ориентирование в любых ситуациях делового общения, знать психологию людей, создавать психологический климат в коллективе, владеть навыками самопрезентации.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 1-2 семестрах. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 1-2 семестрах