

Приложение № 11  
к ОПОП по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм  
направленность (профиль )  
Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг  
от 16 февраля 2016 г.

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**  
Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

Направление подготовки / специальность  
43.03.02 Туризм

Квалификация (бакалавр)

Направленность (профиль )  
**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Срок обучения:  
по очной форме – 4 года  
по заочной форме – 4,5 года

(год начала подготовки 2015)

Краснодар  
2016

Программа государственной итоговой аттестации выпускников разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки / специальности (уровень бакалавриата ), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. приказ № 1463. Зарегистрировано в Минюсте России 19 января 2016 г. № 40639 и основной профессиональной образовательной программой.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.03.02 **Туризм** направленность (профиль ) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг принята на заседании кафедры 10 февраля 2016 года, протокол № 7.

## Пояснительная записка

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по программе высшего образования, проходят государственную итоговую аттестацию.

Государственная итоговая аттестация является заключительным этапом оценки качества освоения студентом основной профессиональной образовательной программы и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки.

Настоящая программа обеспечивает подготовку и проведение государственной итоговой аттестации выпускников Краснодарского государственного института культуры (далее – Институт), освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 -Туризм, направленность (профиль ) - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ в редакции 2015 г.;

- приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02-Туризм (уровень бакалавриата от 14 декабря 2015 г. приказ N 1463. Зарегистрировано в Минюсте России 19 января 2016 г. № 40639

- Устав и другие локальные акты Краснодарского государственного института культуры.

# 1. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 1.1. Требования к выпускнику

В рамках проведения ГИА проверяется степень освоения выпускником общекультурных компетенций (ОК):

-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

-способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

В рамках проведения ГИА проверяется степень освоения выпускником общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

-способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

-способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В рамках проведения ГИА проверяется степень освоения выпускником профессиональных компетенций (ПК), соответствующих видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

### ***проектная деятельность:***

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

-готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

### ***организационно-управленческая деятельность:***

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

### ***научно-исследовательская деятельность:***

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

-готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

***производственно-технологическая деятельность:***

-готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);  
сервисная деятельность:

***сервисная деятельность:***

-способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Выпускник Института, освоивший основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 43.03.02-Туризм, профильная направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг должен:

**Знать:**

- основные понятия об актуальности темы, её теоретической и практической важности;

- требования предъявляемые к поставленным задачам и изложению, к краткости и точности формулировок, к логической последовательности;

- теорию убедительности аргументации, основы доказательности выводов и обоснованных рекомендаций;

- способы изложения конкретных результатов.

**Уметь:**

- самостоятельно ставить научно-исследовательскую задачу, оценивать её актуальность и социальную значимость;

- собирать и обрабатывать информацию по теме исследования;

-изучать и критически анализировать полученные материалы;

-глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему;

-обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию);

- формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику.

**Владеть:**

- навыками систематизации, закрепления и обобщения теоретических и практических знаний в области развития туристской сферы, применения этих

знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач;

- навыками закрепления и развития ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладения методами научного исследования, синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, выработки самостоятельных научных суждений.

- навыками развития общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

-навыками повышения уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП бакалавриата.

- навыками приобретения опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Выпускник по направлению подготовки 43.03.02-Туризм, профильная направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с программой бакалавриата.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, готов осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

## **1.2. Руководство выпускной квалификационной работой**

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы, который определяется кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава и назначается приказом ректора Института не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Квалификация руководителя выпускной квалификационной работой определяется ФГОС ВО. При необходимости назначается консультант (консультанты).

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- составляет задание на подготовку практической и теоретической частей;
- оказывает обучающемуся помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;
- помогает обучающемуся в составлении рабочего плана выпускной квалификационной работы, подборе списка литературных источников и информации;
- проводит консультации с обучающимся, оказывает ему необходимую методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее частей;

- оказывает помощь при подготовке практической части работы.
- представляет письменный отзыв на выпускную квалификационную работу с рекомендацией ее к защите или с отклонением от защиты;

Выпускающая кафедра регулярно заслушивает выпускников и научных руководителей о ходе подготовки работы. О степени готовности выпускной квалификационной работы она информирует деканат и учебно-методическое управление института. После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы, который предоставляется в государственную экзаменационную комиссию.

В отзыве руководителя выпускной квалификационной работы должно быть отражено:

- характеристика обучающегося в процессе подготовки выпускной квалификационной работы, степень его ответственности и добросовестности;
- предложение о допуске обучающегося к защите.

### **1.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ. для студентов направления подготовки Туризм для всех форм обучения**

1. Разработка и продвижение (военно-исторического, культурного, экологического и др.) экскурсионного тура по Краснодарскому краю (на примере.....).
2. Разработка и продвижение (гастрономического, оздоровительного, экстремального и др. видов туризма) туристского маршрута по Краснодарскому краю (на примере.....).
3. Развитие отдельных видов туризма (агротуризма, этнотуризма, детско-юношеского туризма, делового туризма и др.) в Краснодарском крае (на примере.....).
4. Повышение конкурентоспособности турагентства в современных социально-экономических условиях (на примере.....).
5. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию процесса продаж туристического продукта в туристской организации (на примере.....).
6. Комплексная оценка и разработка предложений по оптимизации системы продвижения турпродуктов в туристической фирме (на примере.....).
7. Разработка программы повышения эффективности деятельности туристической фирмы (на примере.....)
8. Совершенствование комплекса маркетинга туристского предприятия (на примере.....).
9. Реклама как важнейший элемент комплекса маркетинга предприятия туризма.

10. Планирование рекламной компании (турфирмы, конкретного тура) и оценка ее эффективности
11. Публик рилейшнз как основной элемент формирования благоприятного имиджа фирмы.
12. Выставочная деятельность предприятия, как важнейший элемент коммуникационной политики туристической фирмы.
13. Современные подходы к типизации потребителей туристских услуг
14. Пути повышения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма.
15. Международный маркетинг, как важнейший инструмент внешнеэкономической деятельности предприятия.
16. Пути формирования позитивного имиджа предприятий туризма
17. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма
18. Брэнд туристского предприятия, особенности и значение эффективного брендинга.
19. Совершенствование Интернет - маркетинга в формировании коммуникативной политики туристского предприятия.
20. Организация и совершенствование работы Веб-сайта туристского предприятия как инструмента эффективных продаж (на примере.....).
21. Стратегическое маркетинговое планирование на предприятиях индустрии туризма (на примере.....).
22. Разработка и совершенствование рыночной стратегии для въездного тура(на примере.....)
23. Формирование и совершенствование продуктовой стратегии предприятий туризма (на примере.....)
- 24.11. Формирование и совершенствование сбытовой стратегии предприятий туризма (на примере.....)
- 25.12. Формирование и совершенствование ценовой стратегии туристского предприятия (на примере.....)
26. Разработка предложений по оптимизации использования ресурсной базы событийного туризма в Краснодарском крае (на примере.....)
27. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности туристского предприятия (организации)
28. Формирование системы мотивации потребительского спроса туристского предприятия (на примере.....)
29. Совершенствование коммуникационной деятельности туристского предприятия (организации)
30. Использование зарубежного опыта развития туризма в Российской Федерации (на примере различных стран).
31. Совершенствование управления качеством обслуживания на туристском предприятии (организации)

32. Пути совершенствования организации обслуживания клиентов (потребителей) на предприятиях туристической индустрии.
33. Использование инновационных технологий на предприятиях (организациях) туризма с целью повышения качества обслуживания клиентов
34. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях (организациях) и туризма.
35. Совершенствование системы бронирования услуг с целью повышения эффективности деятельности туристического предприятия
36. Совершенствование системы мотивации персонала туристического предприятия (организации).
37. Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятии туризма.
38. Совершенствование системы управления рисками на предприятии туризма
39. Совершенствование страхования туристических услуг с целью повышения их безопасности.
40. Разработка и продвижение нового туристического продукта предприятия туризма.
41. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия (организации) туризма.
42. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг средств размещения предприятия (организации) туризма.
43. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг питания предприятия (организации) туризма.
44. Совершенствование финансового обслуживания потребителей с целью повышения качества туристических услуг
45. Совершенствование социально-психологического климата на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
46. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности турагента (туроператора).
47. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
48. Исследование тенденций и перспектив развития туризма как комплекса услуг (научно-исследовательская тема).
49. Организация разработки «бизнес-плана» в туристической организации.
50. Развитие Тимбилдинга в Краснодарском крае
51. Специфика организации детского и семейного досуга в санаторно-курортных учреждениях.

## **2. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **2.1. Общие требования к выпускной квалификационной работе**

Выпускная квалификационная работа представляет собой

самостоятельное и логически завершённое теоретическое и экспериментальное исследование, анализ полученных данных и результатов. Успешное её выполнение свидетельствует о степени теоретической и методической подготовленности, наличии практических умений и навыков выпускника.

Цели выпускной квалификационной работы:

1. Систематизация, закрепление и обобщение теоретических и практических знаний в области технологий туроператорской и турагентской деятельности, применение этих знаний в решении конкретных научных, организационно-управленческих и творческих задач.

2. Закрепление и развитие навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы: овладение методами научного исследования, выработка умения синтезировать в единый комплекс элементы фундаментальных знаний, развитие самостоятельных научных суждений.

3. Развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

4. Повышение уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью образовательной программы 43.03.02-Туризм и видами профессиональной деятельности, в том числе: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

5. Приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Задачи, решаемые обучающимся в ходе выполнения выпускной квалификационной работы:

1. Обоснование актуальности и значимости выбранной темы исследования.

2. Теоретическое осмысление современного состояния объекта исследования за определённый период времени, адекватное применение методов научного познания.

3. Обобщение материалов, полученных в результате проведённого исследования и формирование логически обоснованных выводов.

4. Обоснование значимости рекомендаций и предложений, разработанных в квалификационной работе.

5. Представление на защиту результатов практической деятельности.

При выполнении выпускной квалификационной работы выпускник должен продемонстрировать способности:

1. Самостоятельно ставить научно-исследовательскую задачу, оценивать её актуальность и социальную значимость.

2. Собирать и обрабатывать информацию по теме исследования.

3. Изучать и критически анализировать полученные материалы.

4. Глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему.

5. Обрабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы (свою профессиональную позицию).

6. Формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы, не включая список литературы и приложения (шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5), составляет:

- по программам бакалавриата - не менее 50 страниц;

Выполненная выпускная квалификационная работа должна:

- пройти предварительную защиту на кафедре;

- получить отзыв научного руководителя.

Предварительная защита выпускной квалификационной работы проводится не позднее, чем месяц до защиты выпускной квалификационной работы и является составной частью преддипломной практики и (или) завершающей курс обучения производственной практики.

К защите допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план; предоставившие в установленные сроки готовую выпускную квалификационную работу (на бумажном и электронном носителе) на выпускающую кафедру, которая соответствует всем требованиям по содержанию и оформлению, а также имеет отзыв научного руководителя.

## **2.2. Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа должна включать следующие обязательные элементы:

- титульный лист;

- оглавление;

- введение;

- основную часть, поделенную на главы и параграфы;

- заключение;

- список источников и литературы;

- приложение (при необходимости);

- список опубликованных научных работ (при их наличии).

Титульный лист, первый лист выпускной квалификационной работы оформляется по установленной форме (*титульный лист ВКР бакалавра приведен в приложении 1*).

В оглавлении приводятся названия глав и параграфов в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, а также указываются страницы, на которых эти названия размещены.

Введение должно содержать:

- обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы (обоснование выбора темы исследования, состояние законодательства и юридической практики по выбранной теме, суть проблемной ситуации, необходимость исследования проблемных вопросов для данной отрасли науки или практики);

- объект исследования (часть реальности (процесс, явление, знание,

порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и (или) преобразуется исследователем);

- предмет исследования (находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании);

- цель исследования (решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте);

- задачи исследования (определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы исследования);

- методы исследования (включает обоснование выбора и характеристику используемых теоретических и эмпирических методов исследования);

- научную (новый научный результат, новое решение поставленной проблемы) и практическую новизну исследования;

- апробацию результатов исследования (если обучающийся является автором статей, тезисов докладов и др.).

- описание структуры и объема выпускной квалификационной работы (указывается, из каких структурных элементов состоит работа: введение, количество глав, параграфов, заключение, список источников и литературы, с указанием количества наименований, а также объем работы в страницах и др.).

Основная часть должна содержать критический анализ состояния проблемы, степень ее изученности (обзор и анализ источников с обязательным указанием концептуальности, теоретико-методологических оснований существующих подходов, лагун в изучении проблемы; под источниками научного исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования).

Основная часть состоит из теоретической и практической частей. Теоретическая часть раскрывает цели и задачи, поставленные в ведении по организации и внедрению передовых форм, методов, технологий в туристской деятельности из публикаций об опыте зарубежных и отечественных туроператорских и турагентских предприятий.

Практическая часть состоит из маркетингового исследования организации туроператорской или турагентской деятельности турфирмы, ее анализа хозяйственной деятельности по созданию и продвижению нового туристского продукта, с целью развития въездного, выездного и внутреннего туризма в Российской Федерации, Краснодарском крае, Крыме и т.д.. Возможен анализ конкурентной среды организации, оказываемых услуг, составление портрета потребителя конкретного турпродукта на основе проведенного исследования и др.

В основной части последовательно раскрывается тема выпускной квалификационной работы, обобщаются полученные результаты. Основная часть выпускной квалификационной работы должна иметь деление на главы и параграфы в соответствии с логикой изложения. Порядок следования глав

(разделов) последовательно раскрывает задачи исследования, в порядке их исследования.

В заключительном параграфе или отдельной главе разрабатываются проекты новых турпродуктов с конкретными путями, форм и методов, технологий их реализации и продвижения, а также путей совершенствования организационных структур в деятельности туроператорской и турагентской фирмы.

Требования к конкретному содержанию основной части выпускной квалификационной работы определяются научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Заключение выпускной квалификационной работы должно содержать основные выводы проведенного исследования, оценку их достоверности, предложения по использованию полученных результатов в педагогической и научной деятельности. Выводы должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных во введении.

Первый лист выпускной квалификационной работы – титульный. Остальные листы нумеруются внизу страницы арабскими цифрами. Нумерация сплошная, включая титульный лист, при этом на титульном листе номер страницы не проставляется.

Текст выполняют с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги, формата А 4. Шрифт - Times New Roman., размер шрифта – 14 пт, размер шрифта сносок – 10 пт. Сноски могут быть как внутритекстовые, так и постраничные внизу страницы. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см. Выравнивание основного текста выпускной квалификационной работы – по ширине. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 1 см.

Каждый раздел выпускной квалификационной работы (введение, главы, заключение, список источников и литературы) должен начинаться с новой страницы. Заголовки разделов следует располагать в середине строки без точки в конце.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей выпускной квалификационной работы, обозначенные арабскими цифрами.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Нумерация пунктов должна состоять из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервалам. Расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала.

Библиографический список оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Библиографические ссылки

оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

### **2.3. Порядок представления, параметры и критерии оценивания выпускной квалификационной работы**

Не позднее, чем за месяц до защиты текст выпускной квалификационной работы проходит предварительное рассмотрение на выпускающей кафедре. Выпускающая кафедра принимает решение о допуске обучающегося к защите выпускной квалификационной работы.

После положительного решения выпускающей кафедры туризма о допуске обучающегося к защите выпускной квалификационной работы научный руководитель обучающегося представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о выпускной квалификационной работе.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Института и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе Института, проверки на объем заимствования устанавливается локальными актами Института.

Выпускные квалификационные работы по программам бакалавриата сопровождаются отзывом. Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя, не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв научного руководителя (для выпускной квалификационной работы по программе бакалавриата) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проходит в форме защиты выпускной квалификационной работы. Выпускные квалификационные работы защищаются на заседаниях государственных экзаменационных комиссий дифференцированно по направлениям подготовки / специальностям.

Заседание ГЭК по защите выпускной квалификационной работы открывается при наличии следующих условий:

- присутствие не менее 2/3 состава ГЭК;
- присутствие выпускника;
- наличие текста выпускной квалификационной работы, подписанной научным руководителем, а также отзыва научного руководителя, (для выпускных квалификационных работ по программам бакалавриата).

Защита выпускной квалификационной работы носит характер научной дискуссии и проводится в следующем порядке:

- информация секретаря государственной экзаменационной комиссии о выпускнике, теме работы, руководителе;

- выступление выпускника с докладом (до 10 минут), содержащим основную проблему и выводы научного исследования, имеющие научную и практическую новизну, пересказ текста выпускной квалификационной работы не допускается;

- вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии по теме работы и ответы на них;

- выступление научного руководителя с краткой характеристикой выпускника;

- дискуссия, в которой может принять участие любой присутствующий на защите;

- заключительное слово выпускника;

- обсуждение выпускной квалификационной работы членами государственной экзаменационной комиссии, вынесение и объявление решения государственной экзаменационной комиссии.

### **Параметры оценивания выпускной квалификационной работы:**

- актуальность темы исследования;

- научная новизна полученных выводов;

- объем выполненной работы;

- самостоятельность исследования;

- возможность применить полученные результаты в научных исследованиях, педагогической деятельности;

- грамотность и логика изложения материала;

- качество доклада на защите выпускной квалификационной работы;

- правильность и полнота ответов на вопросы, заданные во время защиты;

- правильность расчетов стоимости тура и экскурсионных программ;

- объективность конкретных теоретических рекомендаций и практических предложений по совершенствованию организации работы туроператорской фирмы;

- наглядность и убедительность презентационного материала.

### **Критерии оценивания выпускной квалификационной работы**

По итогам теоретической и практической подготовки выпускной квалификационной работы выпускнику ставится оценка в соответствии с уровнем его подготовки по требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Оценкой **«отлично»** оценивается: выпускная квалификационная работа, которая содержит, в первую очередь, самостоятельное оригинальное решение проблемы исследования, в которой предлагаются авторские проекты разрешения задач по наиболее актуальным вопросам совершенствования организации деятельности туроператорской и турагентских предприятий, широко используются различные методы научного исследования, содержатся глубокие научно-теоретические и практические обоснования выдвигаемых положений и рекомендаций, в

целом отвечающая всем без исключения требованиям, предъявляемым к квалификационным работам. Выпускник владеет профессиональной терминологией, умениями и навыками.

В тех случаях, когда ВКР не в полной мере отвечает перечисленным выше требованиям, она оценивается на более низкий балл. Учитывается наличие публикаций за время обучения в вузе или по теме дипломного исследования, грамоты и благодарности.

Оценкой *«хорошо»* оценивается работа, которая содержит достаточно глубокий теоретический анализ избранной проблемы, выдвигает научно-обоснованные практические рекомендации по решению важнейших задач и отвечает основным требованиям к выпускным квалификационным работам, но имеет незначительные погрешности в теоретической части, в расчетах.

Доклад выполнен на высоком уровне, но автор недостаточно владеет теоретической либо нормативно-правовой базой и при ответе на вопросы в изучаемой области не всегда четко отвечает на вопросы комиссии.

Оценкой *«удовлетворительно»* оценивается работа, в которой недостаточно глубоко разработана научно-теоретическая база защищаемой проблемы, практические рекомендации не подкреплены конкретными научными исследованиями, а также не учтены основные требования, предъявляемые к выпускным квалификационным работам. Допущены значительные ошибки в расчетной части.

Доклад положений ВКР выполнен на удовлетворительном уровне. Автор не до конца разобрался в постановке проблемы. Не на все вопросы оппонентов были даны ответы.

Оценкой *«неудовлетворительно»* оценивается работа, которая не содержит научно-теоретического и практического исследования, и не отвечает основным требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам.

Работа носит компилятивный характер, выводы по работе отсутствуют или не обоснованы в достаточной мере, работа не представлена в установленные кафедрой сроки.

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **3.1. Основная литература**

1. Абазян А.Г., Горбачева Д.А., Секисов А.Н. Маркетинг туристской индустрии: учебное пособие Ч.1. -Краснодар; КГУКИ, 2015.188 с.
2. Скобкин С. С.Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр; ИНФРА-М, 2016. - 491 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7 ; 978-5-16-004273-2
- 3.Новиков, А.М. Методология научного исследования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - М. : Либроком, 2010. - 284 с. - ISBN 978-5-397-00849-5 ; То же [Электронный ресурс]. –URL: [\\_\\_\\_\\_\\_](#)

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773>

4. Еремеев, А.Ю. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта / А.Ю. Еремеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 122 с. - ISBN 978-5-504-00620-8 ; То же [Электронный ресурс]. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140733>

### **3.2. Дополнительная литература**

1. Ануфриев, А. Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы / А. Ф. Ануфриев ; А. Ф. Ануфриев. - М. : Ось - 89, 2002. - 112 с.
2. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020> (18.03.2016).
3. Горбачева Д.А. Совершенствование маркетинговых мероприятий турфирмы при продвижении услуг в условиях экономического кризиса. // курорты. Сервис. Туризм. - 2016. - №1(30) - С.17-20

### **3.3. Информационное обеспечение государственной итоговой аттестации**

1. <http://www.emissia.spb.su/> - Виртуальный педагогический институт. Проект РГПУ им. А.И. Герцена. Дистанционная поддержка студентов, учителей, проектов для школы.

2. <http://www.syptember.su/>, <http://www.1syptember.su/> - Газета «Первое сентября». Электронная версия педагогической газеты и 18 ее приложений.

3. <http://www.itop.ru/div/didact.html> - Дидактика. Институт теории образования и педагогики РАО.

4. <http://mon.gov.ru> – официальный сайт Федерального агентства по образованию (Рособразования).

5. <http://www.ntf.ru> – портал Национального фонда подготовки кадров (приоритетный национальный проект «Образование» и «Информатизация системы образования»).

6. <http://www.informika.ru> – сайт Государственного научно-исследовательского института информационных технологий и телекоммуникаций «Информика».

7. <http://www.rustest.ru> - сайт Федерального центра тестирования.

8. <http://www.fipi.ru> – сайт Федерального института педагогических измерений.

9. <http://window.edu.ru> – «информационная система – Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

10. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование».

11. <http://www.school.edu.ru> – Российский общеобразовательный портал.

12. <http://www.ict.edu.ru> – федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании».

13. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) – Электронная библиотечная система (ЭБС).

14. [www.lanbook.ru](http://www.lanbook.ru) - Электронная библиотечная система (ЭБС).

15. *Дымшиц, М. Н.* Оценка эффективности рекламы / М. Н. Дымшиц // <http://www.dnp.ru/publications/our-publications/marketingovye-kommunikatsii/article>

Составители: зав. каф. туризма Горбачева Д.А., д.п.н.,  
Горбачев А.А. д.п.н., профессор

Рецензенты:

Скворцов И.П. - зав.кафедрой, д.ф.н., профессор кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры .

Лазовская С.В. - д.э.н., профессор кафедры гостиничного и туристского бизнеса Южного института менеджмента

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(бакалаврская работа)

---

(тема ВКР)

Студента (ки) \_\_\_ курса очной (заочной) формы обучения  
Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»  
Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

---

Ф.И.О. (полностью в родительном падеже)

Научный руководитель:

ученая степень, ученое звание  
должность,  
Фамилия, инициалы  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись)

Допущена к защите:

Зав. кафедрой, ученая степень,  
ученое звание  
Фамилия, инициалы  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись)

Выпускник

---

(Ф.И.О., подпись)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Краснодар  
201\_\_