

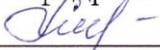
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Зенгин Сергей Семенович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.07.2017 01:07:58  
Уникальный программный ключ:  
6a5d8615911b6f6409e56c24074a6e107da

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В.Кудинова  
Протокол № 15 от «16»июня 2017 г.

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Б.2. П.1. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Краснодар  
2017

Программа предназначена для обучения при прохождении производственной практики Блока Б2.П обучающихся очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль Арт-бизнес в 6 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Кандидат культурологи,

доцент кафедры социально-

культурной деятельности КГИК

Л.Н.Кондратьева

Зам.директора по научно- просветительной

работе ГБУК КК «Краснодарский художественный

музей имени Ф.А.Коваленко»,

кандидат культурологи

Т.А.Сальникова

**Составители:**

доктор философских наук, профессор Морозов С.А.

Программа производственной практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт- бизнеса и рекламы «16»июня 2017 г., протокол № .15

Программа производственной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 20 июня 2017 г., протокол № 11.

© Морозов С.А., 2017

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2017

## Содержание

1.Цели и задачи практики.....	С.4
1. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	С.5
2. Требования к результатам обучения при прохождении практики.....	С.5-7
4. Структура и содержание практики.....	С.8-10
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации .....	С.10-17
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства .....	С.10-14
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	С.14
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	С.14-17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	С.17-19
6.1. Основная литература.....	С.17-18
6.2. Дополнительная литература.....	С.18
6.3. Периодические издания.....	С.18
6.4. Интернет-ресурсы.....	С.18-19
6.5. Программное обеспечение.....	С.19
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	С.19
8. Дополнения и изменения к программе практики.....	С.21
Приложение.....	С.22-24

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **Цели производственной практики:**

Практическое закрепление теоретических знаний и прикладных компетенций и подготовка научно-исследовательской и прикладной (эмпирической) частей выпускной квалификационной работы на основе глубокого изучения научной проблемы или всестороннего анализа деятельности предприятий, учреждений и организаций в арт-бизнесе

### **Задачи производственной практики:**

- изучение дискуссионных научных проблем в области арт-бизнеса
- определение объекта, предмета, цели и задач изучения научной проблемы в сфере арт-бизнеса ;
- определение стратегии научного исследования;
- определение структуры научного исследования;
- формирование библиографии по теме научного исследования;
- изучение структуры и организации работы предприятия, выступающего в качестве базы практики;
- закрепление практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных аналитических исследований в области арт-бизнеса - ознакомление с особенностями использования различных инструментов продвижения и коммуникативных средств в арт-бизнесе;
- раскрытие прикладного характера рассматриваемых в учебных дисциплинах базовых категорий применительно к конкретным сферам деятельности в области арт-бизнеса;
- закрепление навыков расчета основных показателей планирования, определения бюджета, медиапланирования и анализа коммуникативной и экономической эффективности мероприятий в арт-бизнесе;
- развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы в области арт-бизнесе;
- освоение технологий работы с разнообразными источниками информации, умение систематизировать и обобщать полученные в результате исследования выводы и формулировать теоретические проблемы и методы их решения;

## **2. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Производственная практика входит в раздел «Б 2 Производственная практика» основной образовательной программы по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. В соответствии с ФГОС ВО «Производственная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Производственная практика проводится стационарно либо на базе кафедры арт-бизнеса и рекламы, либо на базе сторонних организациях по профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

**Наименования дисциплин, необходимых для освоения программы производственной практики:**

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

Производственная практика направлена на формирование следующих *компетенций*:

**а) общекультурных (ОК):**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

**Б) общепрофессиональных (ПК):**

-- способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

- способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);
- способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5)

**в) профессиональные компетенции:**

- способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);
- способность разрабатывать и реализовывать различного типа проекты в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате прохождения производственной практики обучающиеся должны:

**Знать:**

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении исследовательских задач в сфере арт-бизнеса в области искусств и гуманитарных наук;
- основы методологии и методики подготовки и написания научно-теоретических работ в сфере арт-бизнеса в области искусств и гуманитарных наук;
- основы методологии и методики подготовки и написания научно-практических прикладных работ в сфере арт-бизнеса в области искусств и гуманитарных наук;
- основы методологии и методики ведения научных дискуссий по спорным научно-теоретическим и научно-прикладным проблемам в сфере арт-бизнеса в области искусств и гуманитарных наук;

**Уметь:**

- применять основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов в сфере арт-бизнеса, как в научно-теоретической, так и в научно-прикладной области;
- использовать основы методологии и методики научно-исследовательской работы и грамотного оформления и презентации материалов и результатов исследования научно-теоретического или научно-прикладного исследования;

### ***Владеть:***

основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов;

- основами методологии и методики подготовки и написания научных работ в области визуальных коммуникаций в гуманитарных науках и искусстве;

- основами ведения научной полемики и публичных научных дискуссий в теоретической и прикладной сферах в области арт-бизнеса в гуманитарных науках и искусстве;

**Приобрести опыт деятельности:** в области научно-теоретической и научно-прикладной областях научно-исследовательской деятельности в сфере арт-бизнеса в искусстве и гуманитарных науках

- в сфере выбора и обоснования темы научного исследования;

- исследования литературы и Интернет-ресурсов по проблеме;

- подготовки научно-теоретических и научно-прикладных научно-исследовательских работ по теоретическим и прикладным проблемам арт-бизнеса в области гуманитарных наук и искусства.

### **Формы проведения производственной практики**

- практика по получению профессиональных умений и навыков и опыта профессиональной деятельности в научно-исследовательской деятельности;

### **Способ проведения производственной практики:**

- стационарная

## **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 34 зачетных единиц (108 часа); производственная практика осуществляется концентрированно – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий. Производственная практика для обучающихся очной формы обучения осуществляется либо на кафедре арт-бизнеса и рекламы, в рекламных агентствах; в организациях и на предприятиях различных организационно-правовых форм, а также в Краевой научной публичной библиотеке им. А.С. Пушкина, в музеях и галереях, выставочных залах и комплексах.

Производственная практика для обучающихся заочной формы обучения осуществляется либо на кафедре арт – бизнеса и рекламы, в рекламных агентствах; организациях и на предприятиях различных организационно-

правовых форм; в музеях и галереях, выставочных залах и комплексах или по месту работы студента-заочника при наличии в организации (на предприятии) видов деятельности, соответствующих профилю подготовки.

Производственная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится: на 3 курсе в 6 семестре

**Таблица «Структура и содержание практики»**

с е м е с т р	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
<b>Раздел 1</b>				
<b>Этап 1 - подготовительный</b>				
1	Лекции по программе практики	устный опрос	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	6/0,16
1	Инструктаж по технике безопасности	устный опрос	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	1/0,02
<b>Этапа 2 - основной</b>				
1-2	Выработка стратегии сбора материалов по научно-теоретическим и научно-прикладным проблемам и составление аналитической библиографии, анализ научной литературы по теоретической проблеме, составление аналитического обзора научной литературы по прикладной научной проблеме, анализ деятельности организации / предприятия, сбор эмпирических материалов для подготовки выпускной квалификационной работы	Индивидуальные консультации	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	16,8/0,46
3-4	Проведение теоретических и эмпирических исследований, подготовка и написание научных текстов по исследуемой проблеме, анализ применение прикладных технологий из области рекламы и визуальных коммуникаций на предприятии (в организации); сбор материалов для выпускной квалификационной работы; подготовка текста первой главы выпускной квалификационной работы	Индивидуальные консультации	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	16,8/0,46
<b>Этап 3 - заключительный</b>				

	4	Подготовка документации по практике, включая отчет и 1 вариант текста 1 главы выпускной квалификационной работы;	Индивидуальные консультации	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	9,8/0,27
		Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	0,5/0,01
		<b>Итого</b>			<b>54/1,5</b>

## Раздел 2

8 с е м е с т р	<b>Этап 1 – подготовительный</b>				
		Лекции по программе практики	устный опрос	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	6/0,16
		Инструктаж по технике безопасности	устный опрос	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	1/0,02
	<b>Этап 2 - основной</b>				
	- 2	Использование методологии и методики теоретических и эмпирических исследований, научный анализ собранных эмпирических материалов для подготовки текста 1 главы выпускной квалификационной работы	Индивидуальные консультации	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	16,8/0,46
	- 4	Участие в подготовке и реализации научно-теоретических и научно-прикладных исследованиях	Индивидуальные консультации	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	16,8/0,46
	<b>Этап 32 - заключительный</b>				
		Подготовка документации по практике, включая отчет и 1 вариант текста 1 главы выпускной квалификационной работы		ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	9,8/0,27

		<b>Вид итогового контроля</b>	Зачет с оценкой	ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	0,5/0,01
<b>ВСЕГО</b>					<b>108/3</b>

## **5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства**

*Текущий контроль* прохождения практики производится в следующих формах: проверка самостоятельной работы, индивидуальные консультации, собеседование

### **Оценочные средства для текущего контроля обучения**

#### **5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)**

*По подготовительному разделу 1 этапа:*

- составить примерный план исследования теоретической проблемы / составить примерный план научного анализа коммуникативной деятельности предприятия (организации) в области рекламы и визуальных коммуникаций; составить аналитический библиографический обзор научной литературы по изучаемой проблеме; провести сбор эмпирического материала по проблеме

*По подготовительному разделу 2 этапа:*

- разработать стратегию подготовки аналитической и прикладной части ВКР;

*По основному разделу 1 этапа:*

*для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования:*

- провести исследование методологических подходов к исследованию теоретической научной проблемы;

- подготовить первый вариант первой главы выпускной квалификационной работы;

*для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование:*

- проведение эмпирических исследований по базе практики;
- сбор материалов для выпускной квалификационной работы;

- анализ применения прикладных технологий из области рекламы и визуальных коммуникаций на предприятии (в организации);
- подготовка и написание научных текстов по исследуемой проблеме, - подготовка текста первой главы выпускной квалификационной работы
- составить аналитическую записку о деятельности организации, являющейся базой производственной практики;
- проанализировать визуальную среду организации-базы практики;
  - описать коммуникационную политику базовой организации;
- вести дневник производственной практики;
  - подбирать материалы для отчета по 1 этапу производственной практики.

*По основному разделу 2 этапа:*

*для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования:*

- провести теоретические исследования собранного эмпирического материала;
- провести всесторонний анализ теоретической проблемы по теме ВКР
  - научный анализ собранных эмпирических материалов для подготовки текста выпускной квалификационной работы;
  - подготовка 1-го варианта текста ВКР;

*для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование:*

- подобрать документацию и иные материалы к ВКР;
- разработать предложения по совершенствованию деятельности предприятия /организации в области рекламы и визуальных коммуникаций;
- регулярно вести дневник производственной практики;

*По заключительному разделу 1 этапа:*

- оформить дневник практики, составить отчет о прохождении 1 этапа производственной практики.

*По заключительному разделу 2 этапа:*

- подобрать и оформить материалы для ВКР;
- подобрать и оформить материалы к отчету о 2-м этапе производственной практики;
- подготовиться к защите отчета по 2-му этапу производственной практики;
- завершить подготовку чернового варианта ВКР.

### **5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)**

*По подготовительному разделу 1 этапа практики:*

*для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования:*

- определение объекта, предмета, целей и задач исследования научной проблемы;
- стратегия и тактика научного исследования;
- виды научных исследований;
  - технологии формирования аннотированной библиографии по проблеме;
  - основные методологические подходы к научно-исследовательским разработкам;

*для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование:*

- определение объекта, предмета, целей и задач исследования прикладной научной проблемы;
- стратегия и тактика научного исследования прикладной научной проблемы;
- форма собственности и организационная структура базового предприятия /организации;
- коммуникационная политика базовой организации.

*По подготовительному разделу 2 этапа:*

*для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования:*

- какие исследовательские процедуры необходимо выполнить для разработки второй части ВКР;
- какие материалы необходимы для подготовки второй части ВКР;

*для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование:*

- какие материалы необходимы для подготовки прикладной части ВКР;
- какие вопросы необходимо уточнить по теме ВКР в процессе прохождения 2 этапа практики

*По основному разделу 1 этапа:*

*для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования:*

- основные подходы к анализу методологических аспектов научно-теоретического исследования;
- методики научно-теоретических исследований в сфере рекламы и визуальных коммуникаций;
- методика подготовки научного текста в теоретическом исследовании;

*для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование:*

- основные формы коммуникативной деятельности или услуг базовой организации;
- ценовая политика базового предприятия/организации;
- предприятия/ организации партнеры базового предприятия/организации;
- целевые аудитории визуальной коммуникативной политики базовой организации.

*По основному разделу 2 этапа:*

*для обучающихся, выполняющих научно-теоретические исследования:*

- научно-теоретический анализ собранного эмпирического материала;
- подготовка 1-го варианта второй главы выпускной квалификационной работы;

*для обучающихся, выполняющих прикладное научное исследование:*

- основные виды источников, собранные во время практики для написания ВКР;
- доступные финансовые показатели коммуникативной деятельности предприятия / организации.

*По заключительному разделу 1 этапа:*

- актуальность темы выпускной квалификационной работы, степень изученности темы выпускной квалификационной работы;
- структура выпускной квалификационной работы;
- литература и источники текста выпускной квалификационной работы.

*По заключительному разделу 2 этапа:*

- проблемы по источникам для ВКР;
- проблемы по подготовке отчета к публичной защите.

### **5.1.3 Другие формы текущего контроля**

Индивидуальные консультации

## **5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства**

*Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению 1 и 2 этапов производственной практики осуществляется на основании отчета обучающегося о производственной практике и отзыва руководителя практики в форме дифференцированного зачета.*

Отчет о производственной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей

программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В структуре компетенции выделяют следующие компоненты:

- «знаниевый компонент» (знание академической области, способность знать и понимать);
- «ценностный компонент» (ценностные ориентации личности и мотивация к решению профессиональных задач);
- «деятельностный компонент» (практическое и оперативное применение знаний к конкретной ситуации).

Виды профессиональной деятельности, осваиваемой в процессе прохождения того или иного раздела практики, подразделяются на:

- **пороговый уровень**, который дает обучающемуся общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- **базовый уровень**, позволяет обучающемуся решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- **повышенный уровень** обучающегося предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

**В качестве планируемых результатов обучения** для конкретного этапа (уровня) освоения компетенции выделяются следующие **категории**: «знать», «уметь» и «владеть» (навыком, методом, способом, технологией пр.), под которыми понимается следующее:

- «знать» – воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- «уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- «владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе получения опыта деятельности. Вместо термина «владеть» могут быть применены другие термины («в состоянии продемонстрировать» и др.).

**Категория знать:** Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций: воспроизведение, понимание, анализ, сравнение, оценку и др. При формулировке данных показателей можно воспользоваться таксономией Б. Блума. Глаголы-опоры помогают правильно описать результаты обучения.

**Категория уметь:** Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций. Для формулировки показателей можно использовать глаголы *рассчитать, построить, показать, решить, подготовить, выбрать и т.п.*

**Категория владеть:** Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач.

Формулировка результатов обучения должна четко соотноситься с уровнями освоения компетенции и с основными этапами процесса усвоения знаний.

Следует избегать сложных предложений, использования неясных и неопределенных терминов: *быть знакомыми, проинформированными, быть в курсе и др.* Недопустимо также дублировать общее определение описываемой компетенции.

Результаты обучения должны быть видимыми и измеримыми. Обобщенное, нечеткое описание категории может в дальнейшем вызвать затруднения в ее оценке, и, напротив, излишне детализированная формулировка потребует проведения дополнительных процедур измерения степени сформированности данного результата обучения.

Прописывая результат обучения необходимо помнить о реальности его достижения в рамках изучаемых программ, учитывать количество часов, отведенных на конкретные дисциплины.

Следующий этап — выделение **критериев** оценки результатов обучения (дескрипторов). Особое внимание необходимо обратить на корректность описания дескрипторов. Важно, чтобы формулировки однозначно трактовали границы критериев и поясняли, каким образом можно достигнуть более высокой степени сформированности определенного результата обучения.

**Технология дифференциации требований и создания формулировок дескрипторов** может выглядеть следующим образом:

1. Для каждого результата обучения необходимо выделить 5 критериев, соответствующих степени сформированности данной категории.
2. Эталонный (планируемый) параметр будет соответствовать критерию 5 по шкале оценки (точность, правильность, соответствие).

3. Критерии 1-4 — показатели степени отклонения от эталона. Так, критерий 1 обозначает, что соответствующий результат обучения не достигнут (*неспособен, не знает и т.д.*). Критерий 3 описывает минимальный приемлемый уровень сформированности результата, т. е. эталонный параметр проявляется частично (*допускает ошибки и т.д.*).

#### **Критерии сдачи зачета**

Полное и качественное выполнение всех видов заданий по практике, положительный отзыв руководителя практики и положительная характеристика;

#### **Критерии оценки дифференцированного зачета:**

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой производственной практики, усвоивший основную литературу по программе учебной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе производственной практики практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе учебной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам учебной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по производственной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по учебной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой производственной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

### **6.1. Основная литература**

1. Каропова, С. Рекламное дело. Учебник и практикум.- М.: Юрайт, 2016.- 431 с.
1. Мокий, М.С. Методология научных исследований [Текст]: учебник для магистров / М. С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий. - М.: Юрайт, 2014. - 255 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-3094-8 (Изд-во ""Юрайт""): 340.00.
2. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие / Г.И. Рузавин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020> (22.03.2016).
3. Светлов, В.А. Философия и методология науки: учебное пособие : в 2-х ч. / В.А. Светлов, И.А. Пфаненштиль. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 768 с. - ISBN 978-5-7638-2394-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229639>
5. Роэм, Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем. - М.: Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2014.-396 с.
6. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие. - М. : Дашков и Ко : Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013// URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255817>.
- 7.Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.
- 8.Отраслевые информационные ресурсы [Текст] : учеб. / под ред. Р. С. Гиляревского, Т. В. Захарчук. - СПб. : Профессия, 2015. - 415 с.
9. Стельмашенко, В. И. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг. Практикум [Текст] : учеб. пособие / В. И. Стельмашенко, Н. В. Воронцова, Т. Н. Шушунова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 383 с.
10. Гавришина, О. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи «современности» [Текст] / О. Гавришина. - М. : Новое литературное обозрение, 2011. - 185 с. : ил
11. Овчаров, А.О. Методология научного исследования [Текст] : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - М. : Инфра-м, 2014. - 304 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Годин, А.М. Брендинг : учебное пособие .3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012// [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116013>;

2. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012 // URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>;
3. Горочкин, П.П. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях. - М. : Лаборатория книги, 2012// URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140258>;
3. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. - М. : Юнити-Дана, 2012// URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>;

### **6.3. Периодические издания**

Социологические исследования

Общественные науки и современность

КУЛЬТУРА: УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА, ПРАВО

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. URL: <http://www.photographer.ru/>
2. Барт Л. Камера люсида// URL:[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/camera/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/camera/index.php)
3. Иероглиф. URL <http://www.hiero.ru/>
4. URL:[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Article/stomp\\_teosoc.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/stomp_teosoc.php)
5. Штомпка П. Теоретическая социология и социологическое воображение //URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/schtopmka\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/schtopmka_01.htm) - - П.
6. Штомпка П. Введение в визуальную социологию //URL: <http://seance.ru/category/n/35-36>
7. URL:<http://www.rulife.ru/mode/article/445/> - сайт журнала «Русская жизнь»
8. URL:<http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm> - сайт «Музей коммунального быта»
9. URL:<http://news.babr.ru/?IDE=81764> – статья «Городская настенная живопись».
10. URL:[http://sociologist.nm.ru/articles/males\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm) - Фотография в социологических дисциплинах.
11. Электронная библиотека по социологии //URL: <http://socioline.ru/library/>
12. Сайты Интернет по социологии // URL: <http://www.gu-ural.ru/doc/U-Biblio-Resursy-Sociology.html>
13. URL: <http://www.Sostav.ru>;
14. URL: <http://www.Advertology.ru>

### **6.5. Программное обеспечение**

ОС Windows 7, Word 2007, Power Point 2007, Photoshop, Adobe иллюстратор;CorelDRAW

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Ноутбук/ПК с доступом в Интернет; мультимедийный проектор, учебная литература в библиотечном фонде КГИК, производственная база предприятий и организаций различных форм собственности.

## **8. Дополнения и изменения к программе производственной практики**

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

В программу \_\_\_\_\_ практики вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к программе \_\_\_\_\_ практики рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование)  
Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

*Образец титульного листа отчета о прохождении практики*

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

**ОТЧЕТ**

**о прохождении производственной практики**

**(преддипломной производственной**

**на (или в) (название предприятия)**

Студента 3 (4) курса (заочной  
формы обучения направления 50.03.01  
Искусство и гуманитарные науки  
Иванова И.И.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Проверил:  
к.и.н., доцент

Кудинова А.В.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.