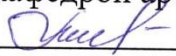


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2021 13:16:45
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы
 А.В. Кудинова
Протокол №15 от 16 июня 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

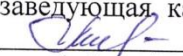
**Б1.В. ОД. 15. ПУБЛИЧНОЕ ЭКСПОНИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ
ОБЪЕКТОВ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Реклама и визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:
кандидат исторических наук, доцент
заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
 Кудинова Анна Васильевна
(подпись) (Ф.И.О.)

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: ознакомить обучающихся с экспонированием визуальных арт-объектов в художественных музеях, выставочных залах и галереях как социальными институтами сформировать у обучающихся знания в области репрезентации визуальных объектов массового восприятия.

Задачи:

- системно рассмотреть современные концепции музейной, выставочной и галерейной деятельности;
- ознакомить обучающихся с классификацией экспонируемых визуальных объектов массового восприятия институций;
- сформировать у обучающихся умения и навыки восприятия и интерпретации визуальных объектов массового восприятия;
- ознакомить обучающихся с современными технологиями организации работы галерей и художественных музеев, разработки и реализации арт-проектов и выставок и экспозиций в области публичной репрезентации визуальных объектов массового восприятия;
- теоретическим и прикладным анализом визуально-коммуникативной эффективности реализации претворения в жизнь экспозиционно-выставочных программ;
- сформировать у обучающихся целостное представление о музейной и галерейной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Публичное экспонирование визуальных объектов» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла. Для ее изучения требуются знания дисциплин «Фотографика», «Технологии визуальных коммуникаций», «Инфографика», «История искусств», «Создание художественно-творческого продукта».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1);
- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

б) профессиональных компетенций (ПК):

- способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);
- способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

Знать:

- роль и место художественных музеев и галерей в системе сохранения, изучения и популяризации культурного наследия;
- социальные функции художественных музеев и галерей;
- понятийный аппарат выставочной деятельности и галерейного дела, художественных и музейных выставок;
- классификацию выставочно-презентационной деятельности;
- особенности современного выставочного и галерейного дела;
- роль, место художественной и музейной выставки в современной культуре;
- специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности и галерейного дела;
- основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочной и галерейной деятельности, художественных и музейных выставках.

Уметь:

- определять культурно-историческую принадлежность и общечеловеческую ценность художественной коллекции;
- ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития музейно-экспозиционной, выставочной и галерейной деятельности;
- сформировать концепцию экспозиции, выставки; определить цели и задачи экспозиции, выставочного проекта;
- планировать и организовывать экспозиционную и выставочную деятельность различных профилей;
- применять освоенное знание по технологии экспозиционно-выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации.

Владеть:

- технологиями экспозиционной коммуникации;
- музейведческой терминологией в объеме программы;
- знаниями о художественных средствах оформления выставки;
- представлением о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности;
- пониманием системных взаимосвязей внутри современного художественного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры;
- самостоятельностью мышления в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки;
- умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке;
- готовностью к работе в междисциплинарной команде.

Приобрести опыт деятельности: формирования коммуникационных программ визуального продвижения музеев и галерей, музейных и галерейных продуктов и услуг, организации экспозиций и выставок.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов). Дисциплина реализуется в 7-8 семестрах. Форма промежуточной аттестации - экзамены в 7 и 8 семестрах.