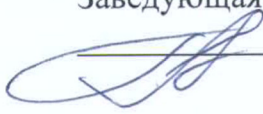


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА**  
**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.22 «RP технологии в туристской индустрии»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

**Составитель:**

кандидат педагогических наук, доцент



**Горбачева В.А.**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «PR технологии в туристской индустрии» - сформировать у студентов систему теоретических знаний, умений и навыков владения PR, как инструмента коммуникативной политики в сфере туристской деятельности, об анализе трактовок и определений PR, о социальном феномене PR и эволюции концепций, о роли PR в современной системе управления турбизнесом, основных функциональных составляющих и современной практике планирования, организации и проведения PR мероприятий в туризме.

Задачи:

1. Изучение основных понятий PR технологий;
2. Освоение практических приемов стимулирования творческого мышления;
3. Овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «PR технологии в туристской индустрии» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География туризма»;
- «История России»;
- «Введение в профессию»;
- «Виды туризма»;
- «Информационные технологии в туристской индустрии».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Анимация и ивенты в туризме»;
- «Предпринимательство в туризме»;
- «Технология и организации международного и внутреннего туризма».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

#### а) профессиональных (ПК)

способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

#### 1) *Знать:*

научные основы PR как особые сферы деятельности по формированию управляемых взаимоотношений турфирмы с различными контактными аудиториями;

формирование общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы;

инновационное направление PR в туризме.

#### 2) *Уметь:*

планировать PR мероприятия в туристской среде;

проводить исследования по определению проблем турфирмы, планировать и реализовывать PR программы;

формировать и развивать связи со СМИ;

взаимодействовать в органами государственной власти и управления;

организовать внутрифирменный PR.

#### 3) *Владеть:*

современными средствами PR-инструментария;

методикой разработки текстовых материалов, фото и видео материалов, публичных выступлений;

основными навыками организации специальных событий в туристской индустрии;

методиками планирования, организации и проведения PR;

технологиями формирования имиджа турпредприятия;  
анализом внешней среды в PR деятельности;  
навыками антикризисного PR в туризме;  
методами работы с профессиональными PR-агентствами.

**Приобрести опыт деятельности** в организации PR технологий.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 7 семестре.