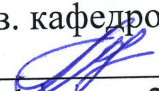


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.7«РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

д.п.н., профессор  Горбачев А.А.

Краснодар

2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- подготовить бакалавра, обладающего знаниями разработки туристского продукта как совокупности организационных действий и процессов с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности и компетенциями;
- формирование у студентов комплексного представления по организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей;
- изучение маркетинговых и научно-организационных основ разработки нового качественного туристского продукта для развития внутреннего и въездного туризма.

Задачи:

- показать важность и практическую значимость комплексной разработки туристского продукта (пакета), для качественного обслуживания потребителей;
- раскрыть особенности разработки турпродукта: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;
- показать значение и раскрыть возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- обосновать роль и значение передового опыта разработки турпродукта на основе проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития программ внутреннего и въездного туризма РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Разработка туристского продукта» является обязательной дисциплиной вариативной части цикла учебного плана профессионального цикла Б1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Организация туристской деятельности»,
- «Туристское страноведение»,
- «Туристско-рекреационное проектирование»,
- «Предпринимательство и проектная деятельность»,

– «Туроперейтинг: туристский маркетинг» .

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Туризм и ценовая политика», «Научные исследования в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Рекламные технологии в туристской индустрии», «Туроперейтинг».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

б) профессиональных:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- сформировать представление о разработке современного туристского продукта;
- рассмотреть основные формы, методы, технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка ;
- изучить методику проектирования туристского продукта;
- изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта.
- основные положения по разработке и организации туристского продукта по обслуживанию потребителей;

- Федеральные законы и государственные стандарты, Федеральные целевые программы (ФЦП) развития туризма (2011-2018гг.) и стратегии развития в РФ до 2020г. регулирующие деятельность по разработке турпродуктов;

- состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта;

- специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения.

Уметь:

- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях;

- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;

- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.

- разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»;

- работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования;

- собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования.

Владеть:

- методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья;

- наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров.

- научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли.

- методами комплексного и системного применения на практике, полученные знаний и умений по разработке, (прогнозирование. планирование, проектирование, реализация).

Приобрести опыт деятельности: по разработке комплекса маркетинга нового туристского продукта по развитию внутреннего и въездного туризма с учетом специфики и особенностей организации деятельности туристского предприятия по обслуживанию потребителей, в продвижении и реализации турпродукта, в том числе , средствами статей в научных журналах и выступлений на научных конференциях.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 7,8 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.