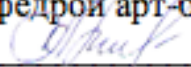


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

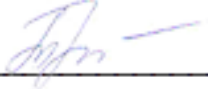
Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
 А.В. Кудинова  
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1. В. ОД 13 РЕКЛАМА В АРТ-БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры  
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:  
Терещенко Л.В.,  
кандидат культурологии,  
доцент кафедры арт-бизнеса и  
рекламы

  
\_\_\_\_\_

**Краснодар  
2016**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** освоения дисциплины – дать студентам основы знаний о рекламе и ее специфике в арт-бизнесе, сформировать навыки разработки, планирования и проведения рекламных кампаний в арт-бизнесе, познакомить с процедурой производства и размещения рекламы.

**Задачи:** дать базовые знания по теории и практике рекламы, познакомить со спецификой рекламной деятельности в арт-бизнесе, сформировать навыки планирования и проведения рекламных мероприятий и кампаний, организации рекламной деятельности субъектов арт-бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Реклама в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1. Для ее изучения студентам необходимы знания, умения и навыки, приобретенные и сформированные при освоении таких дисциплин, как «Основы государственной культурной политики», «Создание художественно-творческого продукта», «История искусств».

Дисциплина «Реклама в арт-бизнесе» является предшествующей для таких дисциплин, как «Интегрированные коммуникации», «Маркетинг арт-объектов», «Брендинг в арт-бизнесе», «Управление креативными проектами в арт-бизнесе» и др.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) общекультурных (ОК):**

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности – **ОК-3**.

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы – **ОПК-4**.

**в) профессиональных**

способность работать в профессиональных коллективах, способность обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами – **ПК-8**;

способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах – **ПК-9**.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:** специфику подачи рекламных сообщений в арт-бизнесе, соответствие формы и содержания рекламного продукта, место рекламной услуги в системе маркетинга в арт-бизнесе; иметь представление о средствах рекламы, технологиях ее производства и размещения; знать закономерности планирования рекламных кампаний.

**Уметь** выделять сегменты и целевые группы рекламного воздействия в арт-бизнесе, создавать креативные рекламные продукты, планировать рекламные мероприятия.

**Владеть** навыками организации и проведения рекламных мероприятий и разработки и производства рекламного продукта, составления плана рекламной кампании.

**Приобрести опыт деятельности:** по разработке концепции рекламного продукта для субъектов арт-бизнеса, организации рекламной деятельности, рекламного сопровождения, рекламных кампаний в арт-бизнесе.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).  
Дисциплина реализуется в 4 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре.