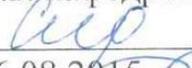


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Информационно-библиотечный факультет
Кафедра информатики

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой информатики
 В.С. Сидоренко
26.08.2015 

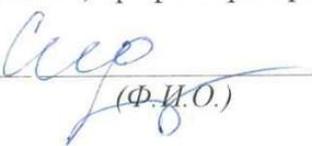
**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.5.2 «РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕРНЕТ»

Направление подготовки – **50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»**
Профиль подготовки – **«Информационные системы в искусстве и гуманитарной сфере»**
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Форма обучения – **очная, заочная**

Составитель:
Сидоренко В.С., к.п.н., профессор кафедры
информатики,

(подпись)


(Ф.И.О.)

Краснодар
2015

Цель: формирование у студентов знаний, умений и навыков применения рекламных технологий в Интернете в целях наиболее эффективного распространения, продвижения бренда, продажи товаров и/или услуг.

Задачи:

- изучить рекламные технологии
- научить применять полученные знания для решения типовых задач в рекламной деятельности по выбору информационных технологий;
- изучить Интернет-технологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 50.03.01 – «Искусство и гуманитарные науки», дисциплина (модуль) «Рекламные технологии в Интернет» входит в состав блока Б1.В.ДВ.1 дисциплин по выбору вариативной части.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Теория социальных информационных систем;
- Информационные системы и технологии.
- Вычислительные системы, сети и телекоммуникации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Менеджмент в сфере Интернет-проектов;
- Мировые информационные ресурсы и сети

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Рекламные технологии в Интернет» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

– владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-6);

– владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

– тенденции и перспективы развития Интернет-рекламы в России за рубежом;

– способы и методы взаимодействия пользователя с Интернет-рекламой;

– методику организации рекламной кампании в Интернете;

– методы расчета экономической эффективности Интернет-рекламы;

– ценовые схемы размещения рекламы;

Уметь:

– проводить анализ и выбор наиболее эффективного вида Интернет-рекламы;

– применять современные информационные технологии и инновационные подходы при разработке систем, объектов, процессов и технологий Интернет-рекламы;

– анализировать и использовать показатели эффективности Интернет-рекламы;

– рассчитывать расходы на рекламу в Интернете;

– использовать все доступные современные средства технологий Интернета для организации и проведения рекламной кампании;

Владеть:

– способностью распознавать различные виды рекламных технологий в Интернете при отборе наиболее действенных;

– навыками работы в рамках отдельных рекламных технологий в Интернете;

– методами оценки эффективности Интернет-рекламы;

– способностью применять полученные знания для решения типовых задач выбора и применения рекламных Интернет-технологий.

Приобрести опыт деятельности: применять полученные знания для решения типовых задач выбора и применения рекламных Интернет-технологий.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц: 324 часов. Дисциплина реализуется в 1-4 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет во 2 семестре, экзамен в 1,3,4 семестре.