Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 29.06.2022 11:08:59
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы
_____ А. В. Кудинова
Протокол № 15 от «16» июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ1.1 СОЦИАЛЬНЫЕ PR-ПРОЕКТЫ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Направление подготовки - 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная.

Составитель:
кандидат культурологии, доцент
кафедры арт-бизнеса и рекламы ФСКДТ КГИК.
_____ Терещенко Л.В.

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины – дать студентам основы знаний о социальных PR-проектах в арт-бизнесе, сформировать навыки разработки, планирования и проведения социальных PR-проектов.

Задачи: дать базовые знания по социальному PR, познакомить со спецификой PR-проектирования в арт-бизнесе, сформировать навыки планирования и проведения социальных PR-проектов в арт-бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социальные PR-проекты в арт-бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Для ее изучения студентам необходимы знания, умения и навыки, приобретенные и сформированные при освоении таких дисциплин, как «Деловые коммуникации в арт-бизнесе», «Создание художественно-творческого продукта», «Интегрированные коммуникации», «Связи с общественностью в арт-бизнесе».

Дисциплина «Социальные PR-проекты в арт-бизнесе» является предшествующей для таких дисциплин, как «Краудфандинг и фандрайзинг в арт-бизнесе», «Креативная деятельность в арт-бизнесе», «Брендинг в арт-бизнесе» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности – **ПК-3;**
- способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах – **ПК-9**.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: специфику социальной PR-деятельности в арт-бизнесе, соответствие формы и содержания PR-продукта, место PR-услуги в системе

маркетинга в арт-бизнесе; иметь представление о средствах PR, технологиях разработки, организации и проведения PR-мероприятий.

Уметь выделять сегменты и целевые группы PR-воздействия в арт-бизнесе, создавать креативные PR-проекты социальной направленности в арт-бизнесе.

Владеть навыками организации и проведения PR-проектов социальной тематики в сфере арт-бизнеса.

Приобрести опыт деятельности: по разработке концепции PR-проектов социальной направленности в арт-бизнесе.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы (360 часов). Дисциплина реализуется в 5,6,7 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачёт, экзамен (5-6 семестр). Форма итогового контроля – экзамен (7 семестр).