

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Штратникова Алина Викторовна

Должность: Заведующая кафедрой библиотечно-библиографической деятельности

и информационных технологий

Дата подписания: 09.03.2022 09:06:32

Уникальный программный ключ:

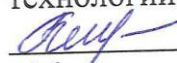
abbda61b274fe7a93366370034068877ba5ccc9

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Информационно-библиотечный факультет
Кафедра библиотечно-библиографической деятельности и информационных
технологий

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой библиотечно-
библиографической
деятельности и информационных
технологий

 А.В. Штратникова
«26» августа 2021 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01 СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ

Направление подготовки - 51.03.06 «Библиотечно-информационная
деятельность»

Профиль подготовки - «Менеджмент библиотечно-
информационной деятельности»

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2017 года № 1182 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Заслуженный работник культуры РФ,
Директор Централизованной
библиотечной системы г. Краснодара

Е.А. Мирошниченко

Доктор пед. наук, профессор кафедры Н.Б. Зиновьева
документоведения и проектной деятельности
ФГБОУ ВО «Краснодарский
государственный институт культуры»

Составитель:

Лаво Р.С., профессор кафедры музыковедения, композиции и методики
музыкального образования

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология и психология чтения» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ББДиИТ от «26» августа 2021 г. протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология и психология чтения» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2020 г. протокол № 1.

© Лаво Р.С., 2021

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2021

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	9
5. Образовательные технологии	13
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	14
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	21
7.1. Основная литература	21
7.2. Дополнительная литература	21
7.3. Периодические издания.	22
7.4. Интернет-ресурсы.	22
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	22
7.6. Программное обеспечение.	22
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	23
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	24

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование системы теоретических и прикладных представлений о чтении как социокультурном феномене и практических навыков изучения проблем чтения методами социологии и психологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен к управленческой и инновационно-проектной деятельности в библиотечно-информационной сфере, проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований (ПК-1)	теоретико-методологические основы социологии и психологии чтения	использовать социологические и психолого-педагогические методы исследования чтения	опытом проведения социологических и психолого-педагогических исследований чтения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
-------	--------	---------	-----------------	---	--

	дисциплины			часах)				промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	П З	ИЗ	СР	
1	Раздел 1. Социально-психологические основы исследования чтения	6	1-5	8	8		10	Устный опрос, доклады.
2	Раздел 2. Книга и читатель в коммуникативном поле и аксиологические ориентации в обществе	6	6-9	8	8		10	Устный опрос, выполнение проекта.
3	Раздел 3. Социология издательской деятельности и книгораспространения	6	10-14	8	8		10	Устный опрос, доклады.
4	Раздел 4. Социологическое изучение современных читателей	6	15-17	8	8		14	Письменный опрос Зачет
	ИТОГО 108			32	32		44	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел I. . Социально-психологические основы исследования чтения			
Тема 1.1. Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм. Социологические аспекты изучения читателей и чтения в России	<u>Лекции:</u> Книга, чтение и общество как основные понятия психологии и социологии чтения. Объект и предмет дисциплины – социальные и психологические аспекты чтения, особенности читателей. Статус и место психологии и социологии чтения в системе социологического и книговедческого знания. Границы психологии и социологии чтения. Методы психологии и социологии чтения. Особенности формирования и развития	4	ПК-1

	междисциплинарной научной концепции – синтез знаний психологии, социологии, книговедения. Междисциплинарная концепция как система, её строение, междисциплинарные связи, междисциплинарные отношения. Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность. Чтение с точки зрения социологии досуга.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Статус и место социологии и психологии чтения в системе социологического и психолого-педагогических знаний. 2. Границы социологии и психологии чтения. 3. Методологические основания социологии и психологии чтения. 4. Методы социологии и психологии в изучении социологии и психологии чтения.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Проанализировать основные социально-психологические профили читателей на основе изучения литературы и Интернет-ресурсов.	6	
Тема 1.2. Книга как социальное явление и культурная форма.	<u>Лекции:</u> Роль книги в духовной жизни общества. Книга как культурная форма, ее роль в культуре в различные эпохи. Массовая и элитарная литература. Обыденное, художественное и научное сознание, их особенности и роль в восприятии книги.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Роль книги в духовной жизни общества. 2. Книга как культурная форма, ее роль в культуре в различные эпохи. 3. Массовая и элитарная литература. 4. Обыденное, художественное и научное сознание, их особенности и роль в восприятии книги.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы и Интернет-ресурсов по теме «Восприятие книги в обыденном, художественном и научном сознании». Выявить основные различия между массовой и элитарной литературой.	6	
Раздел 2. Книга и читатель в коммуникативном поле и аксиологические ориентации в обществе			
Тема 2.1. Книга, средства массовой	<u>Лекции:</u> Предпосылки формирования социологии и психологии чтения в России. Грамотность	4	ПК-1

коммуникации и ценностные ориентации в обществе	и чтение. Особый статус чтения в России XIX века. Социальная структура и социальный состав читателей в XIX веке в России. Развитие социологических исследований чтения в России в 20-50-е годы XX века. Особенности развития психологии и социологии чтения в 60-80-е годы. Социология чтения в 90-е годы XX века и в начале XXI века в России. Средства массовой коммуникации и их классификация. Социальные сети.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Вопросы:</u> 1. Предпосылки формирования социологии и психологии чтения в России. Грамотность и чтение. 2. Особый статус чтения в России XIX века. Социальная структура и социальный состав читателей в XIX веке в России. 3. Развитие социологических исследований чтения в России в 20-50-е годы XX века. 4. Особенности развития психологии и социологии чтения в 60-80-е годы. 5. Социология чтения в 90-е годы XX века и в начале XXI века в России. 6. Средства массовой коммуникации и их классификация. 7. Социальные сети.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы и Интернет-ресурсов Подготовка презентации по теме	6	
Тема 2.2. Книга в коммуникативном поле современного общества	<u>Лекции:</u> Коммуникативное поле современного общества и его структура. Цифровизация книги и библиотек в современном обществе. Социально-психологический портрет книги. Понятие круга чтения конкретной эпохи; факторы, влияющие на его формирование. Контент-анализ печатных текстов как способ анализа общественного сознания, системы ценностей автора и особенностей содержания произведения.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Вопросы:</u> 1. Структура коммуникативного поля современного общества. 2. Цифровизация книги и библиотек в современном обществе. 3. Социально-психологический портрет книги.	4	

	4. Понятие круга чтения конкретной эпохи; факторы, влияющие на его формирование.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы и Интернет-ресурсов Подготовка презентаций по теме	6	
Раздел 3. Социология издательской деятельности и книгораспространения			
Тема: 3.1. Социологические проблемы издательской и книгораспространения	<u>Лекции:</u> Социология современной издательской деятельности. Стратегии издательской деятельности. Социология взаимодействия с авторами. Роль издательств в формировании читательских интересов. Социология книгораспространения.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Вопросы:</u> 1. Социология современной издательской деятельности. 2. Стратегии издательской деятельности. 3. Социология взаимодействия с авторами. 4. Роль издательств в формировании читательских интересов. 5. Социология книгораспространения.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы и Интернет-ресурсов Создание аннотированного каталога издательства на текущий год	6	
Тема: 3.2. Социология и психология продвижения печатной и цифровой книгопродукции	<u>Лекции:</u> Каналы продвижения книгопродукции. Особенности каналов продвижения печатной книгопродукции. Особенности каналов продвижения цифровой книгопродукции. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий как функции предложения и спроса. Институты поддержки книгоиздательской и книгораспространительной деятельности. Интернет-магазины книжной продукции. Таргетинг. Мобильные цифровые библиотеки. «Радио Книга».	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Вопросы:</u> 1. Каналы продвижения книгопродукции. 2. Особенности каналов продвижения печатной книгопродукции. 3. Особенности каналов продвижения цифровой книгопродукции. 4. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий как функции предложения и спроса. 5. Институты поддержки книгоиздательской и	4	

	книгораспространительной деятельности. 6. Интернет-магазины книжной продукции. <u>Таргетинг.</u> 7. Мобильные цифровые библиотеки.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы и Интернет-ресурсов Разработка рекламных и ивент-мероприятий по продвижению книжной продукции.	6	
Раздел 4. Социологическое изучение современных читателей			
Тема: 4.1. Методология и методика изучения современного читателя	<u>Лекции:</u> Организация и программа социологических исследований. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению. Массовые исследования читательской аудитории. Проблемы изучения чтения на современном этапе в условиях развития средств массовой коммуникации, компьютерных технологий, аудиовизуального искусства. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Объект и методы исследования на групповом уровне. Социально-психологические методы исследования.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Вопросы:</u> 1. Организация и программа социологических исследований. 2. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению. 3. Массовые исследования читательской аудитории. 4. Проблемы изучения чтения на современном этапе в условиях развития средств массовой коммуникации, компьютерных технологий, аудиовизуального искусства. 5. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. 6. Объект и методы исследования в фокус-группах. 7. Социально-психологические методы исследования.	4	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы и Интернет-ресурсов Проведение учебного социологического исследования	6	
Тема: 4.2. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.	<u>Лекции:</u> Объект и методы исследования на групповом уровне. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп. Основные читательские типы. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов. Управление читательскими аудиториями Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Вопросы:</u> 1. Объект и методы исследования на групповом уровне. 2. Социально-психологические методы исследования. 3. Социометрические исследования читательских групп. 4. Основные читательские типы. 5. Социальная структура общества и читательские предпочтения. 6. Социальная динамика читательских типов. 7. Управление читательскими аудиториями Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы и Интернет-ресурсов Итоговый тест по дисциплине	2	
Примерная тематика курсовой работы <i>не предусмотрено</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>не предусмотрено</i>			
Вид итогового контроля		<i>Зачет</i>	
ВСЕГО:		108	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	

								аттестации (по семестрам)
1	Раздел 1. Социально-психологические основы исследования чтения	6	1-5	2	2		20	Устный опрос, доклады.
2	Раздел 2. Книга и читатель в коммуникативном поле и аксиологические ориентации в обществе	6	6-9		2		20	Устный опрос, выполнение проекта.
3	Раздел 3. Социология издательской деятельности и книгораспространения	6	10-14	2			20	Устный опрос, доклады.
4	Раздел 4. Социологическое изучение современных читателей	6	15-17	2	2		24	Письменный опрос. Экзамен
	ИТОГО 108			6	6		96	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел 1. Социально-психологические основы исследования чтения			
Тема 1.1. Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм. Социологические аспекты изучения читателей и чтения в России	<u>Лекции:</u> Книга, чтение и общество как основные понятия психологии и социологии чтения. Объект и предмет дисциплины – социальные и психологические аспекты чтения, особенности читателей. Статус и место психологии и социологии чтения в системе социологического и книговедческого знания. Границы психологии и социологии чтения. Методы психологии и социологии чтения. Особенности формирования и развития	2	ПК-1

	междисциплинарной научной концепции – синтез знаний психологии, социологии, книговедения. Междисциплинарная концепция как система, её строение, междисциплинарные связи, междисциплинарные отношения. Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность. Чтение с точки зрения социологии досуга.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа с литературой и Интернет-ресурсами по вопросам: 1, Статус и место социологии и психологии чтения в системе социологического и психолого-педагогических знаний. 2.Границы социологии и психологии чтения. 3.Методологические основания социологии и психологии чтения. 4.Методы социологии и психологии в изучении социологии и психологии чтения.	16	
Тема 1.2. Книга как социальное явление и культурная форма.	<u>Лекции:</u> не предусмотрены.		ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Роль книги в духовной жизни общества. 2. Книга как культурная форма, ее роль в культуре в различные эпохи. 3. Массовая и элитарная литература. 4.Обыденное, художественное и научное сознание, их особенности и роль в восприятии книги.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой и Интернет-ресурсами	16	
Раздел 2. Книга и читатель в коммуникативном поле и аксиологические ориентации в обществе			
Тема 2.1. Книга и ценностные ориентации в обществе	<u>Лекции:</u> Предпосылки формирования психологии и социологии чтения в России. Грамотность и чтение. Особый статус чтения в России XIX века. Социальная структура и социальный состав читателей в XIX веке в России. Развитие социологических исследований чтения в России в 20-30-е годы XX века. Особенности развития психологии и социологии чтения в 60-80-е годы. Социология чтения в 90-е годы XX века и в начале XXI века в России.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		

	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой и Интернет-ресурсами по вопросам: 1. Предпосылки формирования социологии и психологии чтения в России. Грамотность и чтение. 2. Особый статус чтения в России XIX века. Социальная структура и социальный состав читателей в XIX веке в России. 3. Развитие социологических исследований чтения в России в 20-50-е годы XX века. 4. Особенности развития психологии и социологии чтения в 60-80-е годы. 5. Социология чтения в 90-е годы XX века и в начале XXI века в России. 6. Средства массовой коммуникации и их классификация. 7. Социальные сети.	16	
Тема 2.2. Книга в коммуникативном поле современного общества	<u>Лекции:</u> не предусмотрены		ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов и вопросов: 1. Структура коммуникативного поля современного общества. 2. Цифровизация книги и библиотек в современном обществе. 3. Социально-психологический портрет книги. 4. Понятие круга чтения конкретной эпохи; факторы, влияющие на его формирование.	18	
Раздел 3. Социология издательской деятельности и книгораспространения			
Тема: 3.1. Социологические проблемы издательской и книгораспространения	<u>Лекции:</u> Социология современной издательской деятельности. Стратегии издательской деятельности. Социология взаимодействия с авторами. Роль издательств в формировании читательских интересов. Социология книгораспространения.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1. Социология современной издательской деятельности. 2. Стратегии издательской деятельности. 3. Социология взаимодействия с авторами.	12	

	4. Роль издательств в формировании читательских интересов. 5. Социология книгораспространения.		
Тема: 3.2. Социология и психология продвижения печатной и цифровой книгопродукции	Лекции: не предусмотрены		ПК-1
	Практические занятия (семинары): не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1. Каналы продвижения книгопродукции. 2. Особенности каналов продвижения печатной книгопродукции. 3. Особенности каналов продвижения цифровой книгопродукции. 4. Сегментация и агрегирование целевых аудиторий как функции предложения и спроса. 5. Институты поддержки книгоиздательской и книгораспространительной деятельности. 6. Интернет-магазины книжной продукции. Таргетинг. 7. Мобильные цифровые библиотеки.	14	
Раздел 4. Социологическое изучение современных читателей			
Тема: 4.1. Методология и методика изучения современного читателя	Лекции: Организация и программа социологических исследований. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.	2	ПК-1
	Практические занятия (семинары): не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: Изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1. Организация и программа социологических исследований.	12	

	2. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению. 3. Массовые исследования читательской аудитории. 4. Проблемы изучения чтения на современном этапе в условиях развития средств массовой коммуникации, компьютерных технологий, аудиовизуального искусства. 5. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. 6. Объект и методы исследования в фокус-группах. 7. Социально-психологические методы исследования.		
Тема: 4.2. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.	Лекции: не предусмотрены		ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Объект и методы исследования на групповом уровне. 2. Социально-психологические методы исследования. 3. Социометрические исследования читательских групп. 4. Основные читательские типы. 5. Социальная структура общества и читательские предпочтения. 6. Социальная динамика читательских типов. 7. Управление читательскими аудиториями 8. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов	12	
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (зачет)		<i>Зачет</i>	
ВСЕГО:		108	

5.Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются как традиционные (лекции, тематические семинары, практические занятия, коллоквиумы, подготовка эссе и рефератов), так и активные и интерактивные

формы проведения занятий (проблемные и интерактивные лекции, лекция–визуализация, лекция–беседа, лекция–дискуссия, лекция–анализ ситуаций, лекция–экспертный диалог, лекция с запланированными ошибками, проблемные семинары, «круглые столы», анализ проблемных ситуаций, деловые и ролевые игры, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер–классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий на очной форме, проводимых в интерактивных формах, составляет 22 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для очного отделения составляют 45 % аудиторных занятий, что соответствует требованиям проекта ФГОС ВО.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос*
- *письменные индивидуальные задания*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

устные ответы,
письменные работы,
практические и лабораторные работы,
оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
реферативная работа,

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Тесты по дисциплине:

Когда произошло зарождение социологии как науки?

1. в эпоху средневековья
2. в античности
3. в 18 столетии
4. в 30-х годах XIX века

2. С именем какого ученого связано зарождение социологии:

1. М. Вебер
2. К. Маркс
3. Э. Дюркгейм
4. О. Конт

Крупномасштабные социальные явления - предмет изучения:

1. теории « среднего уровня »
2. теории обмена
3. микросоциологических теорий
4. макросоциологии

Что изучает символический интеракционизм:

1. взаимодействие
2. веру
3. познание

5. Составьте таблицу, отражающую соответствие различных социологических направлений, школ и их представителей.

Социологические направления и школы Представители

Теория социального конфликта	М. Вебер
Понимающая социология	Т. Парсонс
Формальная социология	О. Конт
Символический интернационализм	Г. Тард
Психологическая социология	Э. Дюркгейм
Этнометодология	А. Шюц
Структурно-функциональный анализ	Г. Гарфинкель
Феноменологическая социология	Дж. Хоманс
Теория социального обмена	Р. Дарендорф
Социологизм	Дж. Мид
Позитивизм	Ф. Тённис

6. Социальное - это:

1. процесс производства материальных ценностей
2. процесс производства духовных ценностей
3. совокупность отношений между различными институтами, группами, общностями людей

7. Примером достигнутого статуса является:

1. место рождения

2. национальность
3. половая принадлежность
4. образование
8. Как называется поведение, не соответствующее установившимся в данном обществе нормам?
 1. идентификация
 2. конформизм
 3. девиация
 4. флуктуация
9. Как вы понимаете термин «вертикальная мобильность»:
 1. зависимость людей друг от друга
 2. взаимодействие людей друг с другом
 3. изменение социального положения, сопровождаемое повышением или понижением статуса
 4. способ миграции
10. Что такое страта:
 1. слой общества
 2. исполнение социальной роли
 3. профессиональный престиж
 4. рычаг социальной мобильности
11. Что лежит в основе классового строения общества:
 1. отношение к средствам производства
 2. социальный статус
 3. культурные ресурсы
 4. уровень доходов.
12. Социальная связь не может выражаться посредством:
 1. социального контакта
 2. внутренней работы человеческого сознания
 3. социального взаимодействия
 4. социального отношения.
13. Что такое выборка:
 1. выбор целей и задач социологического исследования
 2. выбор части генеральной совокупности, подвергаемой опросу
 3. выбор метода социологического исследования
 4. выбор социологом исследуемой проблемы.
14. Что такое маргинальные слои общества:
 1. социальная страта
 2. неквалифицированные рабочие
 3. мелкая буржуазия
 4. промежуточные, пограничные слои общества
15. Какой метод социологического исследования предполагает описание системы межличностных отношений между членами группы:
 1. наблюдение
 2. анализ документов
 3. социометрия

4. анкетирование.

16. Когда действия людей приобретают характер социального (по М. Веберу):

1. в любом случае действия человека носят социальный характер
2. когда они носят осознанный характер и воздействуют на других людей
3. когда они носят индивидуальный характер
4. когда действия оказывают большое влияние на развитие общества

17. Респондент - это:

1. тот, кто опрашивает
2. тот, кого опрашивают
3. получатель корреспонденции
4. читатель газет

18. Элементом структуры анкеты не является:

1. опросы
2. варианты ответов
3. название «опросника»
4. результаты исследования

19. Как называют вопрос анкеты, в котором отсутствуют варианты ответов:

1. закрытый
2. полужакрытый
3. открытый
4. альтернативный.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Особенности массовой аудитории.
2. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
3. Роль коммуникации в развитии общества.
4. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
5. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основа классификации читателей.
6. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
7. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.
8. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
9. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
10. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.
11. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
12. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
13. Психосемантические тесты и исследования оценки книг.
14. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).

15. Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма.
16. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
17. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.
18. Исследования речевоздействующего эффекта.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные читательские типы.
2. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
3. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
4. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.
5. Организация и программа социологических исследований.
6. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
7. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
8. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
9. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
10. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
11. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
12. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
13. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Границы психологии и социологии чтения. Методы психологии и социологии чтения.
2. Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность.
3. Чтение с точки зрения социологии свободного времени.
4. История развития психологии и социологии чтения в России.

5. История развития психологии и социологии чтения за рубежом.
6. Проблемы изучения чтения на современном этапе в условиях бурного развития СМИ, компьютерных технологий, аудиовизуального искусства.
7. Понятие первичной и функциональной грамотности.
8. Программы поощрения чтения и издательской деятельности, проводимые ЮНЕСКО.
9. Понятие информации и информационной деятельности. Понятие массовой информации.
10. Различные классификации информации. Содержательная классификация: структурная, фундаментальная и оперативная информация.
11. Взаимосвязь потребностей общества и индивида, реализуемых с помощью информационной деятельности.
12. Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая.
13. Особенности массовой аудитории.
14. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
15. Роль коммуникации в развитии общества.
16. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
17. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основа классификации читателей.
18. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
19. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.
20. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
21. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
22. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.
23. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
24. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
25. Психосемантические тесты и исследования оценки книг.
26. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).
27. Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма.
28. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
29. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.
30. Исследования речевоздействующего эффекта. Осознаваемое и неосознаваемое воздействие текста. Различные теории речевого воздействия.
31. Нейролингвистическое программирование.
32. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.
33. Объект и методы исследования на групповом уровне.
34. Социально-психологические методы исследования.

35. Социометрические исследования читательских групп.
36. Основные читательские типы.
37. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
38. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
39. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.
40. Организация и программа социологических исследований.
41. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
42. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
43. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
44. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
45. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
46. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
47. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
48. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.
49. Мифологическое сознание, его особенности и роль в восприятии книги и текста в целом.
50. Психологические механизмы воздействия книги на читателя.
51. Книга и ценностные ориентации в обществе.
52. Социально-психологический портрет книги.
53. Контент-анализ печатных текстов как способ анализа общественного сознания и индивидуальных особенностей автора.
54. Понятие круга чтения
55. Стратегии издательской деятельности и учет запросов читателей.
56. Социально-психологические механизмы писательской деятельности.
57. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности.
58. Роль издательств в формировании читательских интересов.
59. Социальные и психологические аспекты рекламной деятельности.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо в форме компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется по принятой на кафедре шкале:

Набранные баллы	Оценка
0-59	неудовлетворительно
60-74	удовлетворительно
75-90	хорошо
91-100	отлично
0-59	незачет
60-100	зачет

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная:

1. Фуксон, Л. Ю. Чтение / Л. Ю. Фуксон. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 297 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259082> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Костюк, К. Н. Книга в новой медийной среде / К. Н. Костюк. – Москва : Директ-Медиа, 2015. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
3. Гречихин, А. А. Социология и психология чтения : учебное пособие / А. А. Гречихин ; М-во образования и науки РФ ; МГУП. – Москва : МГУП, 2007. – 383 с. – Текст : непосредственный.

7.2. Дополнительная литература

1. Кременцов, Л. П. Теория литературы. Чтение как творчество : учебное пособие / Л. П. Кременцов. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56236> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Социология и психология чтения : учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификаций «Референт-аналитик информационных ресурсов», «Библиотекарь-библиограф, преподаватель» / сост. Л. М. Туева ; М-во культуры Рос. Федерации ; Кемер. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012. – 79 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274248> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.

3. «Чтение +»: подготовка педагогов и библиотекарей к реализации междисциплинарной программы «Основы смыслового чтения и работа с текстом» / сост. и науч. ред. Т. Г. Галактионова. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2018. – 164 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря : приложение к журналу «Школьная библиотека»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493497> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Библиотекведение
2. Научные и технические библиотеки
3. Современная библиотека
4. Школьная библиотека
5. Университетская книга (ЭБС «УБО»)

7.4. программное обеспечение и Интернет-ресурсы

abovo.net.ru сайт «Научная библиотека».

http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068136_0.html

учебники

<http://mirknig.com/> - теоретические и практические пособия

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – Windows XP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы- Консультант + , Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.01 Социология и психология чтения
на 2020-2021 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- Изменен тематический план
- Внесена тематика рефератов, эссе
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий.

Протокол № 1 от « 25 » августа 2021г.

Исполнитель(и):

ст. преподаватель / _____ / Лаво Р.С. / 25.08.2021
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

ББДиИТ / _____ / Л.С. Финогина / 25.08.2021
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)