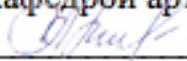


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

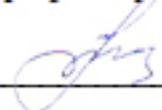
УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
 А.В. Кудинова  
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.7 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры  
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:  
Инкина-Ерицпохова А.З., доктор культурологи,  
профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы

  
\_\_\_\_\_

**Краснодар  
2016**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** приобретение студентами навыков стратегического планирования и управления, а также стратегического менеджмента как самостоятельных видов деятельности, которые используются коммерческими и некоммерческими организациями, работающими в рыночной экономике, при планировании, прогнозировании хозяйственной деятельности, а также управлении целенаправленным развитием таких организаций в условиях неопределенности и при нестабильном внешнем окружении.

**Задачи** формирование у студентов понимания роли и места стратегического менеджмента в системе хозяйствующих субъектов, создание принципов функционирования организации в среднесрочной и долгосрочной перспективе, обеспечивающих ее оптимальное, с точки зрения целей и задач, существование.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Курс «Стратегический менеджмент» рассматривает формирование и реализацию технологий стратегического менеджмента организации. Теоретические и практические разработки отечественных и зарубежных учёных и практиков свидетельствуют о преобладающей роли стратегического менеджмента для формирования конкурентного успеха организации. Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров направления «Искусства и гуманитарные науки» профиля «Технологии управления в сфере культуры».

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» связана в системе подготовки специалистов с дисциплинами:

- базируется на знаниях дисциплин «Основы менеджмента», «Экономика организации», «Интегрированные коммуникации», «Основы маркетинга»;
- освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее для дисциплины «Основы научных исследований в арт-бизнесе».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК) ОК-3**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

### **б) общепрофессиональных (ОПК)**

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

**в) профессиональных (ПК) способностью** работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- о целях и задачах использования стратегического менеджмента в организации;

- о принципиальных различиях оперативного и долгосрочного планирования, стратегического управления;
- принципы разработки и создания миссии компании, определения ее целей и задач;
- основные приемы выявления и оценки факторов влияния в долгосрочной и среднесрочной перспективах;
- принципы формирования и управления стратегическим портфелем;
- основные формы и приемы стратегического контроля.

**Уметь:**

- использовать количественные и качественные методы исследования;
- применять анализ факторов, конкурентный и отраслевой анализ;
- эффективно использовать приемы матричного анализа.

**Владеть:**

- разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- выявления и оценки степени влияния факторов;
- выбора приоритетов при проектировании стратегии;

**Приобрести опыт деятельности:** проектирования эффективных организационных структур, направленных на реализацию стратегии.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.