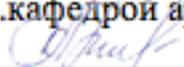


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

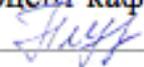
УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
  
А.В. Кудинова  
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ОД. 4 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В АРТ-БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**  
Профиль–Технологии управления в сфере культуры  
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Плугина Н.А., к.филос.н.,  
доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы



**Краснодар  
2016**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** дисциплины – обеспечить достаточный компетентностный уровень студентов в области PR- деятельности в арт-бизнесе:

### **Задачи:**

- изучить специфику и основные направления арт-бизнеса;
- сформировать у бакалавров соответствующие компетенции в области организации и управления арт-бизнесом.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин. Дисциплина «Связи с общественностью в арт-бизнесе» обобщает теоретические, методические работы и современную практику организации и управления арт-бизнесом.

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин учебного плана: «Интегрированные коммуникации» «Основы менеджмента», дисциплин, изученных ранее в рамках курса бакалавриата.

Знания, полученные по данной дисциплине, помогут при изучении дисциплин «Управление персоналом в арт-бизнесе», «Менеджмент арт-объектов», «Менеджмент некоммерческих организаций», а так же в написания выпускной квалификационной работы.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

### **а) общекультурных (ОК)**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

**б) общепрофессиональных (ОПК)** способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

**в) профессиональных (ПК):** способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

### **Знать:**

- теоретико-методологические основы управления в арт-бизнесе;
- типологию основных задач, встречающихся в практике управленческой деятельности, основные - подходы к их решению и соответствующие формальные методы;
- содержание и алгоритмы широко применяемых методов при анализе деятельности организации;
- способы оценки эффективности функционирования различных систем сферы культуры;

- Уметь:** - с позиций системного подхода анализировать и оценивать состояние и эффективность деятельности основных типов систем сферы культуры и искусства;
- осуществлять методологически четкое экономическое обоснование принимаемых решений с учетом социальных, политических и др. существенных факторов;
  - решать частные задачи совершенствования работы систем сферы культуры различного уровня;

**Владеть:** - навыками использования различных подходов для постановки общих и конкретных целей (задач) обеспечения эффективной деятельности организации в сфере арт-бизнеса;

**Приобрести опыт деятельности:** анализировать экономическое и хозяйственное состояние отдельного предприятия с позиций арт-бизнеса.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).  
Дисциплина реализуется в 5,6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.