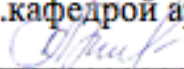


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

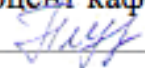
УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

А.В. Кудинова
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ОД. 4 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В АРТ-БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**
Профиль–Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Плугина Н.А., к.филос.н.,
доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы



**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины – обеспечить достаточный компетентностный уровень студентов в области PR- деятельности в арт-бизнесе:

Задачи:

- изучить специфику и основные направления арт-бизнеса;
- сформировать у бакалавров соответствующие компетенции в области организации и управления арт-бизнесом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин. Дисциплина «Связи с общественностью в арт-бизнесе» обобщает теоретические, методические работы и современную практику организации и управления арт-бизнесом.

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин учебного плана: «Интегрированные коммуникации» «Основы менеджмента», дисциплин, изученных ранее в рамках курса бакалавриата.

Знания, полученные по данной дисциплине, помогут при изучении дисциплин «Управление персоналом в арт-бизнесе», «Менеджмент арт-объектов», «Менеджмент некоммерческих организаций», а так же в написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК) способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК): способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретико-методологические основы управления в арт-бизнесе;
- типологию основных задач, встречающихся в практике управленческой деятельности, основные - подходы к их решению и соответствующие формальные методы;
- содержание и алгоритмы широко применяемых методов при анализе деятельности организации;
- способы оценки эффективности функционирования различных систем сферы культуры;

- Уметь:** - с позиций системного подхода анализировать и оценивать состояние и эффективность деятельности основных типов систем сферы культуры и искусства;
- осуществлять методологически четкое экономическое обоснование принимаемых решений с учетом социальных, политических и др. существенных факторов;
 - решать частные задачи совершенствования работы систем сферы культуры различного уровня;

Владеть: - навыками использования различных подходов для постановки общих и конкретных целей (задач) обеспечения эффективной деятельности организации в сфере арт-бизнеса;

Приобрести опыт деятельности: анализировать экономическое и хозяйственное состояние отдельного предприятия с позиций арт-бизнеса.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).
Дисциплина реализуется в 5,6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.