

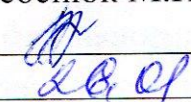
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-гуманитарного образования

Кафедры теории и истории культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой теории и
истории культуры
Гребенюк М.Н.

 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.9.1 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки - **51.03.01 Культурология**
Профиль подготовки - **Прикладная культурология**
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Форма обучения - **очная, заочная**

Составитель:

Жданова Л.А., преподаватель



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины подготовка специалистов, знающих мировой и отечественный опыт работы в области связей с общественностью в сфере культуры, понимающих важность и необходимость деятельности специалиста по связям с общественностью в различных сферах жизни общества, владеющих основами построения имиджа организации и личности и владеющих методам управления общественным.

Задачи:

- изучение базовых основ связей с общественностью в деятельности учреждений культуры как науки;
- определение места и роли связей с общественностью в современном мире;
- сравнительный анализ роли и функций «паблик рилейшенз» в учреждениях культуры, коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественно-политических организациях;
- рассмотрение взаимоотношений «паблик рилейшенз», маркетинга, рекламы и promotion в информационно-коммуникационном процессе;
- формирование представлений об информационных основах связей с общественностью;
- анализ известных применений PR в общественной и культурной практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Она связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического профиля и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

В системе профессиональной подготовки студентов дисциплина «Связи с общественностью в деятельности учреждений культуры» призвана определить сферу коммуникативной деятельности, связанную со становлением и развитием социальных отношений и определяющую успешное функционирование будущих специалистов в новых социокультурных условиях.

В начале освоения дисциплины «Связи с общественностью в деятельности учреждений культуры» студент должен:

Знать:

- элементарные средства взаимодействия общества, культуры и масс-медиа;

Уметь:

- работать с текстовой и другой кодированной информацией;

Владеть:

- базовыми умениями современными технологиями.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);
- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4).

в) профессиональных (ПК):

- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5);
- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- концепцию общественных связей в деятельности учреждений культуры в современных условиях;
- организационные формы управления связями с общественностью в сфере культуры, в том числе структурное построение, цели, задачи и функции;
- специфику формирования PR на российском рынке как искусство и науку достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности;
- механизмы организации, планирования и современной реализации системы PR, содержание основных элементов средств массовой информации и, в первую очередь, важнейших инструментов этой индустрии – прессы, радио, телевидения.

Уметь:

- целостно представлять освоенное знание;
- применять полученные теоретические знания на практике;
- использовать формы и методы системы PR в сфере культуры;
- оценивать результаты деятельности службы связей с общественностью в деятельности учреждений культуры с их последующим анализом.

Владеть:

- формами и методами системы PR в сфере культуры;
- методами оценки результатов деятельности службы связей с общественностью в деятельности учреждений культуры с их последующим анализом.

4. ОБЪЁМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации — экзамен в 7 семестре.