

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Штратникова Алина Викторовна

Должность: Заведующая кафедрой библиотечно-библиографической деятельности

и информационных технологий

Дата подписания: 14.07.2023 13:06:12

Уникальный программный ключ:

abbda61b274fe7a93366370034068877ba5acc9

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования

Кафедра информационно-библиотечной деятельности и документоведения

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой библиотечно-
библиографической
деятельности и информационных
технологий



О.М. Уржумова

«24» июня 2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Методика изучения цифровых потребностей

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Профиль подготовки «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная

Год начала подготовки – 2022

Краснодар

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2017 года № 1182 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Заслуженный работник культуры РФ,
Директор Централизованной
библиотечной системы г. Краснодара

Е.А. Мирошниченко

Доктор пед. наук, профессор кафедры Н.Б. Зиновьева
документоведения и проектной деятельности
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»

Составитель:

Оганисян Э.Ж. преподаватель кафедры ББДИТ

Рабочая программа учебной дисциплины «Методика изучения информационных потребностей» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ИБДиДот «24» июня 2022 г. протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Методика изучения информационных потребностей» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2022 г. протокол № 11.

© Оганисян Э.Ж. 2022
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2022

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	21
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	22
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	29
7.1. Основная литература	23
7.2. Дополнительная литература	23
7.3. Периодические издания.	25
7.4. Интернет-ресурсы.	25
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	25
7.6. Программное обеспечение.	26
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	26
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	27

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля)

обеспечение профессиональной подготовки в области прогнозирования библиотечно-информационного поля, воспитание квалифицированных специалистов, способных реализовывать технологию прогнозирования информационной среды в библиотечной практике;

изучение истории, теории и практики прогнозирования информационных потребностей;

приобретение практических умений и навыков по прогнозированию библиотечной среды.

Задачи:

- изучить особенности информационных потребностей
- рассмотреть виды информационных потребностей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Готовность к выявлению, изучению и удовлетворению информационных образовательных, культурно-просветительских потребностей пользователей в	основы информационных потребностей	осуществлять анализ информационных потребностей	методикой изучения информационных потребностей

процессе библиотечно-информационного обслуживания			
---	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел I. Информация и информационные потребности	4	1-6	2	2		24	Устный опрос, тестирование.
2	Раздел II. Методология и методы управления информационными потребностями	4	7-12	2	2		26	Устный опрос, доклад.
3	Раздел III. ИПИ-технологии. Информационное управление качеством	4	13-17	2	2		36	Устный опрос, зачет.
	Итого			6	6		86	Консультации - 10

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
4 семестр			
Раздел I. Информация и информационные потребности			
Тема 1.1.Информация. Информационные потребности, их виды.Новые информационные технологии.	<u>Лекции:</u> Информационная потребность: определение понятия. Виды информационных потребностей. Причины возникновения информационных потребностей.	2	ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Свертывание в сфере информационного обслуживания (виды аналитико-синтетической переработки информации.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Информационныереволюции. Новыеинформационныетехнологии.Информатизация иглобализация общества. Информационныебарьеры.Информационные ресурсы, продукты и услуги.	24	

Раздел II. Методология и методы управления информационными потребностями			
Тема 2.1. Методология управления ее компоненты. Понятие методов управления. Классификация методов управления.	<u>Лекции:</u> Методы управления информационными потребностями. Комплексный и нелинейный характер технологий информационного анализа. Типовые этапы создания информационно-аналитической продукции: сбор, переработка, интерпретация информации об объекте. Существующие методы изучения информационных потребностей. (Косвенные, Прямые).	2	ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Информационный мониторинг научной проблемы.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Разработка схемы информационного анализа.	8	
Тема 2.2. Информационные технологии как инструмент реализации методов управления. Организационное управление. Эвристическое управление.	<u>Лекции:</u>		ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Организации различных типов и сфер деятельности. Бизнес-система. Факторы внешней среды (конкуренты, заказчики, поставщики, государственные учреждения, партнеры, собственники, банки, биржи и т. д.) и внутренние факторы. Процесс принятия управленческих решений. Основной вид управленческой деятельности. Реализация управленческих задач.	18	
Раздел III. ИПИ-технологии. Информационное управление качеством			
Тема 3.1.	<u>Лекции:</u>	2	ПК-5

Понятие ИПИ - технологий. Недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств.	Определение понятия ИПИ-технологии, их виды. Информационная диагностика. Цель, прикладные задачи информационной диагностики. Методы, приемы и процедуры информационной диагностики. Построение гипотезы информационной диагностики объекта: прямая, поисковая, альтернативные гипотезы. Основные недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств. Автоматизированная подготовка отчетов мониторингового наблюдения за объектом.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Проведение информационного мониторинга.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Решение филворда по теме	12	
Тема 3.2. Характеристики качества информации и информационных моделей. Петля качества.	<u>Лекции:</u>		ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Характеристики качества информации и информационных моделей. Влияние целей и формулировка запроса на процесс и результаты информационной диагностики. Понятия управления качеством и петля качества. Выбор методов сбора и	24	

	обработки информации, программных продуктов. Алгоритмизация процессов. Разработка проекта. Планирование издержек.		
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		Зачет(18)	
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Номер п/п	Наименование раздела	Используемые образовательные технологии
1	2	5
1	Раздел I. Информация и информационные потребности	Индивидуальная работа студента с лекциями и учебной литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Дискуссия: «Что такое Методика управления информационными потребностями и для чего ее необходимо изучать?».
2	Раздел II. Методология и методы управления информационными потребностями	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины
3	Раздел III. ИПИ-технологии. Информационное управление качеством	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-

		презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины
--	--	--

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос*
- *письменные индивидуальные задания*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

устные ответы,

письменные работы,

практические и лабораторные работы,

оценка выполнения самостоятельной работы студентов:

реферативная работа,

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Вопросы для контроля знаний студентов (тесты)

1. Основоположники изучения информационных потребностей:

- a) Г.Таун;
- b) Б.Гейтс;
- c) Ф.Тейлор;
- d) В.Пролейко;
- e) С.Кольт.

2. Что такое информационный продукт:

- a) информационным продуктом называется продукт человеческого труда, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация;
- b) это документированная информация, подготовленная в соответствии с требованиями пользователей и предназначенная (или применяемая) для удовлетворения потребностей пользователя;
- c) это такой продукт или услуга, который можно продать людям, чтобы дать им необходимую информацию.

3. Что такое информационная услуга:

- a) это услуга, ориентированная на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов;
- b) это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационного продукта;
- c) это услуга по удовлетворению потребностей пользователей предоставлением в распоряжение пользователей информационных продуктов или без них;
- d) это действие субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами.

4. Международные организации, которые занимаются разработкой документов по сертификации программного обеспечения:

- а) Росстандарт;
- б) ООО «Металлсертификат»;
- с) МЭК.

5. Что такое маркетинг:

а) Термин "маркетинг" от английского marketing - торговля, продажа, сбыт, который в свою очередь является производным от market и означает рынок, базар, а в более широком современном значении - рыночная деятельность;

б) это одна из таких технологий, которая помогает встретиться на рынке тем, кто реализует товары или предлагает услуги, и тем, кто готов их купить;

с) это продажи товаров и услуг с помощью рекламы.

6. Какая связь является стабилизирующей в системе управления:

- а) положительная;
- б) отрицательная;
- с) отсутствие связи.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Соотношение понятий информация и информационная потребность.

2. Особенности информационных потребностей разных категорий

3. Особенности массовой аудитории.

4. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.

5. Роль коммуникации в развитии общества.

6. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.

7. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основы классификации читателей.

8. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
9. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.
10. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
11. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
12. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.
13. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
14. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
15. Психосоматические тесты и исследования оценки книг.
16. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).
17. Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма.
18. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
19. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные типы информационных потребностей.
2. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
3. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
4. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.

5. Организация и программа социологических исследований.
6. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
7. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
8. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
9. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
10. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
11. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
12. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
13. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Информационные потребности и информационное обслуживание
2. Информационные революции
3. Информационные технологии в реализации информационных потребностей
4. Понятие об информационном обществе
5. Информационные ресурсы и рынок информационных услуг
6. Виды информационных ресурсов и услуг
7. Глобализация и информатизация общества
8. Информационные барьеры
9. Классификация методов изучения информационных потребностей
10. Прямые методы изучения информационных потребностей
11. Косвенные изучения информационных потребностей
12. Понятие информации и информационной деятельности. Понятие массовой информации.

13. Различные классификации информации. Содержательная классификация: структурная, фундаментальная и оперативная информация.

14. Взаимосвязь потребностей общества и индивида, реализуемых спомощью информационной деятельности.

15. Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая.

16. Особенности массовой аудитории.

17. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.

18. Роль коммуникации в развитии общества.

19. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.

20. Социологические и психологические аспекты понимания текста.

21. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.

22. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.

23. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.

24. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).

25. Объект и методы исследования на групповом уровне.

26. Социально-психологические методы исследования.

27. Социометрические исследования читательских групп.

28. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.

29. Организация и программа социологических исследований.

30. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.

31. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.

32. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.

33. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.

34. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.

35. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.

36. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.

37. Контент-анализ печатных текстов как способ анализа общественногосознания и индивидуальных особенностей автора.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (не предусмотрено)

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

7.1. Основная литература

1. Артемов, А. В. Информационная безопасность : курс лекций / А. В. Артемов ; Межрегион. акад. безопасности и выживания. – Орел : МАБИБ, 2014. – 257 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428605> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Краковский, Ю. М. Защита информации : учебное пособие / Ю. М. Краковский. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. – 349 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.
3. Родичев, Ю. Информационная безопасность: нормативно-правовые аспекты : учебное пособие для студентов вузов / Ю. Родичев. – Москва ; Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 272 с. – (Учебное пособие). – Текст : непосредственный.
4. Алешин, Л. И. Безопасность в библиотеке : учебно-методическое пособие. Вып. 18 / Л. И. Алешин. – Москва :Либерея-Бибинформ, 2005. – 247 с. – (Библиотекарь и время. XXI век). – Текст : непосредственный.

7.2. Дополнительная литература

1. Фефилов, А. Д. Методы и средства защиты информации в сетях : практическое пособие / А. Д. Фефилов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 105 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140796> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров ; С.-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого. – Москва :Юрайт, 2017. – 321 с. – (Университеты России). – Текст : непосредственный.
3. Мельников, В. П. Информационная безопасность : учебник / В. П. Мельников, А. И. Куприянов, Т. Ю. Васильева ; под ред. В. П.

Мельникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Кнорус, 2018. – 371 с. – (Бакалавриат). – Текст : непосредственный.

4. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности : учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. А. Стрельцова. – Москва : Академия, 2008. – 256 с. – (Высшее профессиональное образование). – Текст : непосредственный.

7.3. Периодические издания

1. Библиотекведение
2. Научные и технические библиотеки
3. Научно-техническая информация (НТИ). Серия 1. Организация и методика информационной работы
4. Современная библиотека
5. Школьная библиотека
6. Университетская книга (ЭБС «УБО»)

7.4. Интернет-ресурсы

http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068136_0.html

учебники

<http://mirknig.com/> - теоретические и практические пособия

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7.6. Программное обеспечение

Программное обеспечение и информационно-справочные системы:

- Microsoft™ WindowsProfessional 7 (госконтракт 08/ОАЭФ/11 договор Tr047534) сертификат 49178087
- Microsoft™ Office® 2007 Лицензияномер 43108483)
- KasperskyEndpointSecurity (сублицензионный договор 316 от 12.09.2017)
- Adobe Flash Player ActiveX (Free)
- AdobeReader(Free)
- Google Chrome (Free)
- Консультант+

- Гарант
 - TeachinfinitiPro (в комплекте с досками)
- SMARTLearningSuite, 1 yearsubscription

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.02.02 Методика изучения информационных потребностей
на 2022-2023 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____
—;
- _____
—;
- _____
—;
- _____
—;
- _____
—;
- _____
—.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 202__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____

(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

