

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.06.2017 11:08:08

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7773af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол № 15 «16» июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ АРТ-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

кандидат исторических наук, доцент
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

_____ Кудинова А.В.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технологии визуализации арт-деятельности» изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной визуализации креативного мышления.

Получение студентами знаний по основным направлениям визуализации арт-деятельности и приобретения навыков использования визуализации, как эффективного инструмента визуальных коммуникаций в конкурентной среде.

Задачи: комплексно рассмотреть формирование современных концепций в творческом процессе визуального направления, классификацию, виды, технологии организации современных мероприятий визуализации, практические и теоретические результаты претворения в жизнь визуализированных программ, сформировать у студентов целостное представление о визуализации в творческом контексте арт-деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии визуализации арт-деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Ее изучение базируется на знаниях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин: «История искусств», «Менеджмент и маркетинг в визуальных коммуникациях», «Визуальная имиджелогия», «Технологии визуальной рекламы», «Художественные музеи: история и технологии». Для дисциплин «Визуальные исследования и консалтинг в визуальных коммуникациях», «Современное визуальное проектирование в городской среде и медиа-арт» знания данной дисциплины являются предшествующими.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

б) профессиональных компетенций (ПК):

- способность работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);
- способность разрабатывать и реализовывать различного типа проекты в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в

социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- понятийный аппарат арт-деятельности, процесса организации визуализации творческого процесса;
- классификацию презентационной арт-деятельности;
- особенности современного направления визуализации;
- роль, место художественной и музейной арт-деятельности в современной визуальной культуре;
- специфику отдельных видов арт-проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности визуализации объектов творчества, экономические аспекты арт-деятельности;
- основные технологии и методы арт-деятельности и практику их использования в деятельности художественных и музейных визуализаций.

Уметь:

- ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития арт-деятельности;
- ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с Интернет-источниками по данному профилю;
- сформировать концепцию визуализации, цели, задачи арт-проекта;
- планировать и организовывать арт-деятельность разных профилей;
- применять освоенное знание по технологии арт-деятельности в современной социокультурной ситуации;
- использовать полученное знание о технологии арт-деятельности в совокупности со знаниями о социально-культурной деятельности, PR и рекламе, менеджменте, маркетинге, социокультурном проектировании, истории искусства.

Владеть:

- знаниями о визуальных средствах оформления арт-деятельности;
- представлением о тенденциях арт-деятельности на современном этапе и актуальных технологиях арт-деятельности;
- пониманием системных взаимосвязей внутри современного арт-процесса визуализаций и его связь с тенденциями развития современной культуры;
- самостоятельностью мышления в процессе разработки плана-графика арт-проекта, продвижения визуализированного проекта;
- умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к арт-деятельности;
- готовностью к работе в междисциплинарной команде.

Приобрести опыт деятельности в управлении арт-деятельностью.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 ч.). Дисциплина реализуется в 4, 5, 6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – экзамен, зачёт в 4,5 семестрах. Форма итоговой аттестации – экзамен в 6 семестре, курсовая работа в 4 семестре.