

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.4.1 «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

д.п.н., профессор  Д. А. Горбачева

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является научить студентов работать в индустрии гостеприимства, познакомить с маркетингом и менеджментом гостиничного бизнеса, научить выбирать наиболее оптимальные варианты.

Задачи:

- изучение основных понятий гостиничной деятельности;
- ознакомить с основами, принципами и методами гостеприимства, привить навыки их использования в условиях профессиональной деятельности специалиста по туризму;
- ознакомить с терминологией, встречающейся в индустрии гостеприимства, научить планировать и организовывать гостиничную деятельность, а также повышать эффективность деятельности гостиничного предприятия;
- разрабатывать программы по формированию спроса и стимулирования сбыта, рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии организации гостиничной деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Управление персоналом в туристской индустрии»,
- «Введение в профессию»,
- «Психология»,
- «Основы коммуникативной культуры»,
- «Виды туризма».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технологии рекреации и анимации», «Управление персоналом в туризме», «Профессиональное общение в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

б) профессиональных

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- структуру туристского комплекса;
- цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями;
- организационную структуру гостиничного бизнеса;
- основные службы гостиницы;
- управление качеством услуг;
- менеджмент персонала гостиниц и ресторанов;
- основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.

Уметь:

- планировать деятельность в гостиничном предприятии;
- планировать и организовывать туристскую деятельность;
- разрабатывать новый продукт и торговую марку в индустрии гостеприимства;
- распределять услуги гостиничного предприятия;
- разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;
- организовать службу маркетинга в гостинице как подразделения, обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.

Владеть:

- методикой организации службы маркетинга в гостиницах;

Приобрести опыт деятельности в организации гостиничной деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 6, 7, 8 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 6 и 7 семестре, экзамен в 8 семестре.