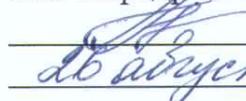


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.6 «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук, профессор кафедры  Горбачева Д. А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

формирование у студентов системы теоретических знаний, умений, навыков в сфере международного и внутреннего туризма об основных понятиях и определениях туризма, видах предпринимательства в туризме, технологиях производства и реализации турпродукта, организации и туриндустрии, особенностях современного состояния рынка туризма, ознакомление студентов с организацией инфраструктурного комплекса рыночной экономики, как составным звеном реализации турпродукта, изучение технологии организации туристских путешествий, туристские формальности, туристские ресурсы и информационные технологии в международном и внутреннем туризме.

Задачи:

- изучить основные термины и понятия курса;
- ознакомить студентов технологиями организации внутреннего и выездного туризма;
- изучить основные процессы международного и внутреннего туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», дисциплина «Технологии организации международного и внутреннего туризма» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части Б1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- История;
- Психология;
- Рекреационная география;
- Объекты экскурсионно-туристского показа;
- Туристское страноведение.
- Виды туризма;
- Туризм и ценовая политика.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Туроперейтинг;
- Транспортное обслуживание в туризме;
- Разработка туристского продукта;
- Предпринимательство в туризме;
- PR в туризме.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)

б) общекультурных:

деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
- туристскую индустрию и ее структуру;
- структуру туристского продукта, структуру тура;
- основные характеристики туризма как сферы деятельности;
- особенности туризма как объекта управления.

Уметь:

- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;

- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.

Владеть:

- решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;

- анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья;

- владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.

Приобрести опыт деятельности: организации внутреннего и выездного туризма.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов). Дисциплина реализуется в 6 7 8 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 6,7 семестрах, экзамен в 8 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (180 часов).