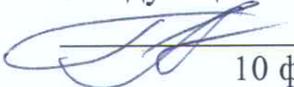


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.15 «Технологии организации международного и внутреннего
туризма»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук,

профессор кафедры туризма  Горбачева Д.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технология организации международного и внутреннего туризма» - формирование у студентов системы теоретических знаний, умений, навыков в сфере международного и внутреннего туризма об основных понятиях и определениях туризма, видах предпринимательства в туризме, технологиях производства и реализации турпродукта, организации и туристической индустрии, особенностях современного состояния рынка туризма, ознакомление студентов с организацией инфраструктурного комплекса рыночной экономики, как составным звеном реализации турпродукта, изучение технологии организации туристических путешествий, туристские формальности, туристские ресурсы и информационные технологии в международном и внутреннем туризме.

Задачи:

1. Изучить основные термины и понятия курса;
2. Ознакомить студентов технологиями организации внутреннего и выездного туризма;
3. Изучить основные процессы международного и внутреннего туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Технологии организации международного и внутреннего туризма» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «История»;
- «Психология»;
- «Рекреационная география»;
- «Объекты экскурсионно-туристского показа»;
- «Туристское страноведение»;
- «Виды туризма»;
- «Ценообразование в туризме».
- «Маркетинг в туристской индустрии».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Туроперейтинг»;
- «Транспортное обслуживание в туризме»;
- «Рекламные технологии в туризме»;
- «Технологии организационно – выставочной деятельности»;
- «PR технологии в туристской индустрии»;
- «Технологии организации гостиничной деятельности»;
- «Организация деятельности предприятий питания».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) профессиональных (ПК)

способность рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста , обосновать управленческое решение (ПК-5);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

объекты, предметы, цели, задачи курса;
 понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
 даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
 туристскую индустрию и ее структуру;
 структуру туристского продукта, структуру тура;
 основные характеристики туризма как сферы деятельности;
 особенности туризма как объекта управления;
 сущность, цели, принципы, методы туристского маркетинга.

2) Уметь:

выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических занятиях;
 формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;
 оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.

3) Владеть:

решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;

анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья;

владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.

Приобрести опыт деятельности: организации внутреннего и выездного туризма

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц (396 часов).

Дисциплина реализуется в 6,7,8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре, экзамен в 7,8 семестрах.