

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.11.2 «Технологии рекреации и анимации»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - Очная, заочная

Составитель:

Преподаватель кафедры туризма  Егорова Е.Н

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение технологий анимационной и рекреационной деятельности, научить проектировать и проводить анимационные и рекреационные программы для туристских комплексов в ходе экскурсионного обслуживания.

Задачи:

1. теоретическая основа вопросов организации социально-культурных услуг населению
2. анализ специализированной литературы по организации анимационной и рекреационной деятельности;
3. специфика технологии и организации внедрения анимационных и рекреационных программ в сфере услуг, показатели качества и эффективности.
4. изучение методики создания и проведения анимационных и рекреационных программ;
5. выработка у студентов навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителями анимационной продукции;
6. ознакомление с формами работы с разными возрастными группами отдыхающих;
7. характеристика национальных специфик туристов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Технологии рекреации и анимации» входит в состав одисциплин по выбору вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Виды туризма»;
- «Менеджмент в туристской индустрии»;
- «Развитие туризма в регионе»;
- «География».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Анимация в туризме»;

- «Технологии организации международного и внутреннего туризма»;
- «Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах»;
- «Организация обслуживания в туристской индустрии»;
- «Организация спортивно-оздоровительного туризма».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК)

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

б) профессиональных (ПК)

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

- понятийный аппарат курса;

- основные этапы эволюции массовых празднеств и зрелищ в России и мире;

- методы, принципы и функции анимационной и рекреационной деятельности;

- предпосылки развития индустрии развлечений и туристской анимации;

- основные технологические этапы разработки и реализации анимационных и рекреационных программ ;

- особенности использования анимации во время проведения экскурсий.

2) Уметь:

- классифицировать развлекательные и анимационные и рекреационные программы по различным основаниям;

- учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных и рекреационных программ;

- рассчитывать себестоимость и полную стоимость разрабатываемых анимационных и рекреационных программ;

- оценивать эффективность анимационного менеджмента;

- применять на практике различные методы анимационной и рекреационной деятельности.

3) Владеть:

- организации игрового взаимодействия с различными группами экскурсантов;
- подбора методов анимационной деятельности, соответствующих виду, тематике, целевой аудитории экскурсии;
- проектирования анимационных и рекреационных программ в экскурсионном обслуживании.

Приобрести опыт деятельности в системе рекреации и анимации в сфере туризма.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 7 семестре.