


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева  
26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.5.2 «ТЕХНОЛОГИИ РЕКРЕАЦИИ И АНИМАЦИИ»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

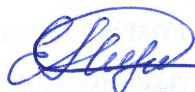
Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

**Составитель:**

ст. преподаватель



Егорова Е.Н.

Краснодар  
2016

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины является** изучение технологий анимационной и рекреационной деятельности, научить проектировать и проводить анимационные и рекреационные программы для туристских комплексов в ходе экскурсионного обслуживания.

### **Задачи:**

- теоретическая основа вопросов организации социально-культурных услуг населению
- анализ специализированной литературы по организации анимационной и рекреационной деятельности;
- специфика технологии и организации внедрения анимационных и рекреационных программ в сфере услуг, показатели качества и эффективности.
- изучение методики создания и проведения анимационных и рекреационных программ;
- выработка у студентов навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителями анимационной продукции;
- ознакомление с формами работы с разными возрастными группами отдыхающих;
- характеристика национальных специфик туристов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии рекреации и анимации» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 ФГОС ВО.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География»,
- «Виды туризма»,
- «Менеджмент в туристской индустрии»,
- «Туристско-рекреационное проектирование»,
- «География туризма»,
- «Развитие туризма в регионе».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Анимация в туризме»,
- «Технологии организации международного и внутреннего туризма».

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:

- «Технология и организация международного и внутреннего туризма»;
- «Туристско-рекреационное проектирование»;
- «География туризма»;
- «География»;
- «Развитие туризма в регионе»;
- «Организация туристской деятельности»;
- «Туристское страноведение».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Профессиональное общение в туризме», «Корпоративная культура», «Практика сервиса в туристской индустрии».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) общепрофессиональных**

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

**б) профессиональных**

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- понятийный аппарат курса;
- основные этапы эволюции массовых празднеств и зрелищ в России и мире;
- методы, принципы и функции анимационной и рекреационной деятельности;
- предпосылки развития индустрии развлечений и туристской анимации;
- основные технологические этапы разработки и реализации анимационных и рекреационных программ ;

- особенности использования анимации во время проведения экскурсий.

**Уметь:**

- классифицировать развлекательные и анимационные и рекреационные программы по различным основаниям;
- учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных и рекреационных программ;
- рассчитывать себестоимость и полную стоимость разрабатываемых анимационных и рекреационных программ;
- оценивать эффективность анимационного менеджмента;
- применять на практике различные методы анимационной и рекреационной деятельности.

**Владеть:**

- организации игрового взаимодействия с различными группами экскурсантов;
- подбора методов анимационной деятельности, соответствующих виду, тематике, целевой аудитории экскурсии;
- проектирования анимационных и рекреационных программ в экскурсионном обслуживании.

**Приобрести опыт деятельности** в системе рекреации и анимации в сфере туризма.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 7, 8 семестрах. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 8 семестре.