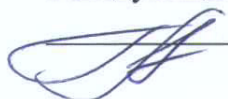


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева
10 февраля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.10.1 «Технологии организации гостиничной деятельности»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
квалификация (степень) выпускника - Бакалавр
Профиль подготовки - Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения - Очная, заочная

Составитель:

доктор педагогических наук, профессор  Горбачев А.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является научить студентов работать в индустрии гостеприимства, познакомить с маркетингом и менеджментом гостиничного бизнеса, научить выбирать наиболее оптимальные варианты.

Задачи:

1. изучение основных понятий гостиничной деятельности;
2. ознакомить с основами, принципами и методами гостеприимства, привить навыки их использования в условиях профессиональной деятельности специалиста по туризму;
3. ознакомить с терминологией, встречающейся в индустрии гостеприимства, научить планировать и организовывать гостиничную деятельность, а также повышать эффективность деятельности гостиничного предприятия;
4. разрабатывать программы по формированию спроса и стимулирования сбыта, рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами;
5. овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Технологии организации гостиничной деятельности» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Введение в профессию»;
- «Психология»;
- «Основы коммуникативной культуры»;
- «Виды туризма».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной

моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Бухгалтерский учет в туроператорской и турагентской деятельности»;
- «Предпринимательство в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК)

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

б) общепрофессиональных (ОПК)

-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

-способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

- структуру туристского комплекса;
- цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями;
- организационную структуру гостиничного бизнеса;
- основные службы гостиницы;
- управление качеством услуг;
- менеджмент персонала гостиниц и ресторанов;
- основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.

2) Уметь:

- планировать деятельность в гостиничном предприятии;
- планировать и организовывать туристскую деятельность;
- разрабатывать новый продукт и торговую марку в индустрии гостеприимства;
- распределять услуги гостиничного предприятия;

- разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг;
- организовать службу маркетинга в гостинице как подразделения, обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.

3) Владеть:

- методикой организации службы маркетинга в гостиницах.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется в 7-8 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 8 семестре.