

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 02.07.2021 13:16:45  
Уникальный программный ключ:  
1366bab9c8f00d7377ef5daac090acbac83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования  
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета дизайна,  
изобразительных искусств и  
гуманитарного образования

 Гангур Н.А.

Протокол № 10 от 30 мая 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.11.1 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНА**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Реклама и визуальные коммуникации

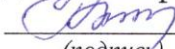
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

Канд. пед. наук, доцент,

доцент кафедры дизайна

  
(подпись)

О. Ю. Прудовская  
(Ф.И.О.)

Краснодар  
2017

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Опыт введения дизайна в образовательные программы показывает, что основная задача не в том, чтобы каждого обучающегося сделать дизайнером, а в том, чтобы сформировать личность, способную вступать осмысленно и продуктивно в межпредметную коммуникацию. Проектная культура предьявляет сегодня свой образ и тип образованности. Ее существование предполагает высокий профессионализм в различных областях знаний и деятельности, способность интегрироваться в разнообразных проектных контекстах.

Основной задачей модуля Б1.В.ОД.11 Рекламный дизайн является ознакомление студентов направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки с основами рекламного дизайна: в процессе изучения дисциплины формируется интеллектуальный потенциал менеджеров-управленцев, представление об основных этапах развития дизайна, основных направлениях, принципах и методах дизайн-деятельности.

Основными *целями* дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна являются воспитание визуальной культуры, культуры потребления вещей, стремления создать целостную и гармоничную среду жизнедеятельности человека, а также освоение методов и принципов проектирования предметно-пространственной среды путем ее анализа и моделирования.

Основными *задачами* дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна являются:

- формирование творческих способностей студента;
- приобретение комплексных знаний о композиции, формообразовании, цвете;
- знакомство с различными направлениями дизайна;
- получение студентами практических навыков работы с современными графическими компьютерными программами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Как структурный элемент ОПОП ВО по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки профиль "Реклама и визуальные коммуникации" дисциплина Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна является частью учебного модуля Б1.В.ОД.11 Рекламный дизайн. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного блока Б1.

Современные условия развития общества ставят новые задачи перед высшим образованием – готовить специалиста, отвечающего изменившимся запросам общества. Молодые специалисты должны обладать большей, чем вчера, профессиональной мобильностью, что требует достаточно высокого уровня интеллектуальной деятельности. Это обусловлено особенностями новых социально-экономических условий и интенсификацией научно-технического прогресса. Это ставит задачу сотрудничества со многими специалистами в различных областях человеческой деятельности. В связи с вышеуказанным, базовыми дисциплинами для изучения дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и

практика рекламного дизайна являются: Б1.В.ОД.3 История рекламы, Б1.В.ОД.4 Имиджология, Б1.В.ОД.5 Фотография, Б1.В.ОД.6 Инфографика. Сформированные в ходе изучения дисциплин компетенции должны сформировать у студента устойчивое представление об основных видах и формах визуальных коммуникаций.

В ходе изучения дисциплины Б1.В.ОД.11.1 Теория и практика рекламного дизайна у студентов развивается навык научных исследований, что в свою очередь повышает их творческий потенциал. Изучение дисциплины оказывает эстетическое воздействие и формирует глубокие, прочные основы чувства прекрасного, субъективно присущего человеку, конкретизирует эстетический идеал человеческого общества, делает этот идеал живым и осмысленным.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки профиль «Реклама и визуальные коммуникации»:

#### **а) общепрофессиональных (ОПК):**

– способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия(ОПК-2);

#### **б) профессиональных (ПК):**

– способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности(ПК-3);

– способностью самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7);

– способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **иметь представление:**

– о современных тенденциях и перспективах развития дизайн-проектирования;

– о структуре и организации различных видов производств в дизайн-деятельности;

#### **знать:**

– законы восприятия формы и ее характеристик;

– современные технологии формообразования;

– теоретические основы, основные положения и современные методы дизайнерского проектирования;

#### **уметь:**

– формулировать проектную задачу;

- провести предпроектный анализ для решения поставленной задачи;
- анализировать объект дизайн-проектирования;
- графически (с помощью средств компьютерной графики) представить идею;
- анализировать эстетическое и технологическое качество дизайн-проектов;

**владеть:**

- навыками управления процессом дизайн-проектирования;
- методами технологического и организационно-экономического проектирования в области дизайна.

В итоге изучения курса студент должен уметь применять полученные знания для решения проектных задач в своей профессиональной области.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).  
Дисциплина реализуется в 7 семестре Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.