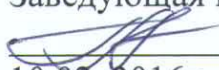


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
10.02.2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б. 11 « Туристско- рекреационное проектирование»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

Форма обучения - очная, заочная.

Составитель:

доктор педагогических наук,
профессор кафедры туризма



Горбачева Д.А..

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»-ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи:

1. изучение основных понятий туристско-рекреационного проектирования;
2. анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
3. рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
4. изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
5. рассмотрение организационных форм управления проектами;
6. определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
7. изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина, «Туристско-рекреационное проектирование» входит в состав профессионального цикла дисциплин базовой части цикла 1.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Русский язык и культура речи»
- «Основы туризма»
- «Психология»
- «Социология»

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности магистра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Маркетинг в туристской индустрии»
- «Организация туристской деятельности»
- «Управления на предприятиях туристской индустрии».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК)

способность к разработке туристского продукта (ОПК - 2)

б) профессиональные (ПК)

владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)

готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать

теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

2) Уметь

диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;

планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

3) Владеть

навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Дисциплина реализуется в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 5 семестре.