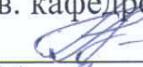


Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**  
Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма  
  
Д.А. Горбачева  
26 августа 2016г.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.В.ОД.8 «ТУРИЗМ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм  
Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:  
преподаватель



Манвелян М.А.

**Краснодар  
2016**

# **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Цель:**

- изучение основ теории и практики ценообразования и ценовой политики в финансово-экономической деятельности туроператора.

## **Задачи:**

- изучение основных понятий в ценообразовании;
- изучение различных видов цен;
- знакомство с основами ценообразований;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки Туризм и профилю подготовки Технология и организация турагентских и туроператорских услуг, дисциплина «Ценообразование в туризме» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла Б1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Маркетинг в туристической деятельности»,
- «Организация туристской деятельности»,
- «Туроперейтинг»,
- «Менеджмент в туристской индустрии»,
- «Психология продаж».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Маркетинг в туристской индустрии»,
- «Человек и его потребности»,
- «Менеджмент в туристской индустрии»,
- «Психология делового общения»,
- «Организация туристской деятельности».

# **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) общекультурных:**

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

**б) профессиональных:**

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- основы ценообразования;
- нормативные документы по оплате труда;
- систему основных государственных гарантий по оплате труда работников;
- зависимость заработной платы от сложности выполняемых работ сотрудниками;
- овладеть системным подходом к управлению персоналом, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;

**Уметь:**

- выбирать правильную ценовую политику;
- разрабатывать систему оплаты работников.
- доказательно и аргументировано обсуждать проблемы оплаты и производительности труда в туризме;

**Владеть:**

- методами разработки системы оплаты труда работников в сфере туризма;
- методикой выбора правильной стратегии ценообразования

**Приобрести опыт деятельности:** в организации туристской деятельности.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 5 семестре.