


Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В.Кудинова  
Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Б2.У УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

### **Б2.У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар  
2016

Программа предназначена для обучения при прохождении учебной практики обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль – Визуальные коммуникации в 4 семестре..

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

Доктор филологических наук, профессор  
кафедры электронных средств массовой  
коммуникации и новых медиа факультета  
журналистики Кубанского государственного  
университета

Сомова Е.Г

Кандидат культурологии, доцент кафедры  
социально –культурной деятельности  
факультета социально-культурной  
деятельности и туризма Краснодарского  
государственного института культуры»

Кондратьева Л.Н.

**Составители:**

доктор философских наук, профессор Морозов С.А.

Программа учебной практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Программа учебной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 августа 2016 г., протокол № 1.

© Морозов С.А., 2016

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2016

## Содержание

1. Цели и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	5
3. Требования к результатам обучения при прохождении практики.....	5-6
4. Структура и содержание практики.....	7-9
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации .....	9-12
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства .....	9-11
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	11
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	11-12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	13-10
6.1. Основная литература.....	13
6.2. Дополнительная литература.....	13
6.3. Периодические издания.....	13
6.4. Интернет-ресурсы.....	13-14
6.5. Программное обеспечение.....	14
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	14-15
8. Дополнения и изменения к программе практики.....	16
Приложение.....	17

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИК

### **Цели учебной практики:**

- ознакомление студентов с производством (учреждением, организацией) как местом будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с применяемой на производстве техникой и технологией, базами данных и возможностями использования полученных теоретических знаний
- закрепление теоретических и прикладных знаний и компетенций в сфере научно-исследовательской работы
- формирование системного научного мышления;
- формирование умений и навыков научно-исследовательской работы;
- формирование умений и навыков оформления результатов научно-исследовательской работы;
- формирование проектного креативного мышления;
- формирование способности создания и реализации учебных проектов в сфере визуальных коммуникаций;
- выполнение учебных художественно-творческих проектов в сфере визуальных коммуникаций.

### **Задачи учебной практики:**

- изучение структуры и организации работы предприятия, выступающего в качестве базы практики;
- формирование у студентов основ понимания специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте;
- освоение студентами основ анализа основные контексты социального взаимодействия;
- освоение студентами навыков и умений использования основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализе социально значимых проблем и процессов;
- освоение студентами основных принципов научно-исследовательской работы;
- освоение студентами основных методов информационной эвристики;
- освоение студентами основных навыков по разработке и реализации творческих проектов в сфере визуальных коммуникаций;
- разработка художественно-творческого продукта в области визуальных коммуникаций по тематике, предложенной кафедрой.
- развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы в области визуальных коммуникаций.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная практика входит в раздел Б.2 основной образовательной программы по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки. Учебная практика по получению первичных профессиональных

умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. В соответствии с п.4.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки программа учебной практики профиля Визуальные коммуникации

**Наименования дисциплин, необходимых для освоения учебной практики:** История искусств, Фотографика; Русский язык и культура речи; Визуальная реклама; Деловые коммуникации; Психология; Философия; Информационные системы и технологии; Безопасность жизнедеятельности; Логика и методология гуманитарных наук; Визуальная имиджелогия; Основы дизайна в визуальных искусствах; Создание художественно-творческого продукта

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

Учебная практика направлена на формирование следующих *компетенций*:

**а) общекультурных (ОК):** - готовность к критическому осмыслению информации, постановки явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3); - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4); - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

**б) общепрофессиональных:** - способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1); - способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); - способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4); - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5);

**в) профессиональных (ПК):** - способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3).

В результате прохождения практики обучающиеся должны:

**Знать:**

- основные принципы научно-исследовательской деятельности;

- основные принципы подготовки научного сопровождения творческого продукта;
- основные принципы оформления научно-справочного аппарата;
- основные подходы к пониманию креатива и креативных технологий;
- основные принципы разработки и практического выполнения художественно-творческого продукта в рамках тематики, предложенной кафедрой.

**Уметь:**

- применять полученные знания в проведении научно-исследовательской работы;
- создать учебный художественно-творческий продукт;
- оформить результаты разработки художественно-творческого продукта в сфере визуальных коммуникаций и подготовить презентацию содержания научно-аналитической части и полученных результатов;

**Владеть:**

- основными положениями и методами социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач;
- умениями и навыками в подготовке, проведении и оформлении результатов научного обоснования объекта, целей, задач создания художественно-творческого продукта, научно-аналитического сопровождения проектов в сфере визуальных коммуникаций;

**Приобрести опыт деятельности:**

В проведении прикладных исследований и научно-аналитического сопровождения создания художественно-творческого продукта в сфере визуальных коммуникаций.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Учебная практика проводится стационарно либо на базе КГИК, либо на базе сторонних организациях по профилю профессиональной деятельности

выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Учебная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится в 4 семестре на 2 курсе.

**Таблица «Структура и содержание практики»**

семестр	неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
<b>Раздел (этап) практики Подготовительный</b>					
4	1	Лекции по организации и проведению научно-исследовательской деятельности и оформлению полученных результатов в области коммуникативного проектирования в сфере визуальных коммуникаций	Собеседование, индивидуальные консультации и	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	18/0,5
	1	Освоение технологий проведения научных исследований и разработок применительно к задачам создания художественно-творческого продукта в сфере визуальных коммуникаций	Собеседование, индивидуальные консультации и	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	18/0,5
<b>Раздел (этап) практики Основной</b>					
4	1	Проведение научно-аналитической работы по научному сопровождению создания художественно-творческого фотопродукта	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	18/0,5
	1	Реализация научно-аналитической работы по научному сопровождению создания художественно-творческого фотопродукта	Групповые обсуждения, индивидуальные	ОК-1 ОК-3 ОК-4	18/0,5

			ные консуль- тации	ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	
<b>Раздел (этап) практики Заключительный</b>					
4	2	Научный анализ полученных результатов научно-исследовательской работы и их адаптация к прикладным результатам разработки художественно-творческого фотопродукта	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	18/0,5
	2	Оформление и защита научно-аналитической и творческой части художественно-творческого фотопродукта	Защита проектов и отчетов	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-34	18/0,5
		<b>Вид итогового контроля</b>	Зачет с оценкой		
<b>ВСЕГО:</b>					108/3

### **Примерная тематика творческих проектов в рамках учебной практики**

- 1) Визуальная репрезентация символов города
- 2) Визуальная репрезентация имиджа современного политика
- 3) Визуальная репрезентация имиджа современного офисного работника
- 4) Визуальная репрезентация современного студента
- 5) Визуальная репрезентация современного горожанина
- 6) Визуальная репрезентация современной школы
- 7) Визуальная репрезентация современного абитуриента
- 8) Визуальная коммуникация с современным горожанином
- 9) Визуальная коммуникация с современной молодежью
- 10) Визуальная коммуникация с современными абитуриентами вуза
- 11) Визуальная репрезентация с современными студентами
- 12) Экология визуальной культуры
- 13) Визуальная культура современной рекламы



#### 14) Визуальная культура Интернет

При разработке творческих проектов в области визуальной репрезентации, визуальной коммуникации и визуальной культуры необходимо выполнить предварительное изучение объекта, разработать общие представления о его месте в социуме и его социально-коммуникативных функциях, о способах его коммуницирования с внешней средой и формах его визуальной репрезентации. Эта часть является аналитической и создается в результате изучения литературы и Интернет-ресурсов, прямого визуального наблюдения объектов и их анализа.

Вторая часть реализации творческого проекта заключается в поиске оптимальных форм и способов визуальной репрезентации объекта, подбора пояснительных текстов, и художественно-творческого оформления проделанной проектной работы оформляемой в виде фотокниги, сопровождаемой аналитической запиской о коммуникативной эффективности творческого проекта и представляемой наряду с другими учебными документами по прохождению учебной практики на кафедру арт-бизнеса и рекламы для публичной защиты.

## **5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства**

*Текущий контроль* прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разделов проектов

#### **Оценочные средства для текущего контроля обучения**

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

*Подготовительный этап практики:*

определение проблематики и тематики художественно-творческого фотопродукта и области их научно-аналитического сопровождения; разработка проблематики и тематики научно-исследовательских работ в рамках создания художественно-творческого продукта; разработка алгоритма выполнения художественно-творческого продукта, включая научно-аналитическую исследовательскую и прикладную его части.

*Основной этап практики:*

Проведение научных исследований, обработка результатов и их адаптация к разработке художественно-творческого продукта; выбор окончательного варианта визуального художественно-творческого продукта на основе результатов проведенного научного исследования, разработка алгоритма выполнения художественно-творческого фотопродукта, применение технологий реализации художественно-творческого фотопродукта, выполнение окончательного варианта художественно-творческого фотопродукта, включая научно-исследовательский и прикладной разделы.

*Заключительный этап практики:*

полное оформление документации по художественно-творческому продукту (фотопродукту) и подготовка к презентации его результатов и защите.

#### 5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

*Подготовительный этап практики:*

1. Как определить проблематику разработки художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
2. Как определить проблему научного сопровождения художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
3. Какие критерии и технологии необходимо использовать при разработке и подготовке художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
4. Как адаптировать результаты осуществленных научных исследований к целям и задачам разработки художественно-творческого продукта (фотопродукта)?

*Основной этап практики:*

1. Какие научные результаты и критерии применены при выборе вариантов художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
2. Какие техники и методики использованы при выполнении окончательного варианта художественно-творческого продукта (фотометодипродукта)?
3. Какие аналитические процедуры применялись при научно-исследовательском сопровождении выполнения художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
4. Как оценить полученные результаты?

*Заключительный этап практики:*

1. Какие результаты научного исследования сопровождения выполнения художественно-творческого продукта (фотопродукта) были получены?
2. Какие методологические подходы и методики были применены в проведенных научных исследованиях и почему?
3. Какие техники коммуникативного воздействия применены при разработке художественно-творческого продукта (фотопродукта)?

4. Какие компьютерные программы были использованы при создании художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
5. Какие коммуникативные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?
6. Какие социальные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?

#### 5.1.3. (другие формы текущего контроля)

публичные просмотры эскизных и окончательных вариантов художественно-творческого продукта (фотопродукта) на кафедре.

### 5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства

*Промежуточная аттестация* по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет об учебной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

**5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

По окончании учебной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении практики защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в Power Point.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 15 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Содержание отчета:

*Титульный лист (Приложение 1, с.13), Введение:* содержит тему, цели, задачи художественно-творческого продукта (фотопродукта) и технологическое задание на его выполнение, перечень сопроводительных документов. *Основная часть:* содержит художественно-творческий продукт (фотопродукт), выполненный студентом, и пакет сопроводительной документации.

*Заключение:* общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.

Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.

### Критерии сдачи зачета

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики, усвоивший основную литературу по программе учебной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе учебной практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе учебной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам учебной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по учебной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по учебной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой учебной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

### **6.1.Основная литература**

1. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.
2. Отраслевые информационные ресурсы [Текст] : учеб. / под ред. Р. С. Гиляревского, Т. В. Захарчук. - СПб. : Профессия, 2015. - 415 с.

3. Стельмашенко, В. И. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг. Практикум [Текст] : учеб. пособие / В. И. Стельмашенко, Н. В. Воронцова, Т. Н. Шушунова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 383 с.
4. Аналитико- синтетическая переработка информации [Текст] : учеб. / Науч. ред. А.В. Соколов. - СПб. : Профессия, 2013. - 319 с. - (Учебник для бакалавров).
5. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований. [Текст] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 243 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Мокий, М.С. Методология научных исследований [Текст]: учебник для магистров / М. С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий. - М.: Юрайт, 2014. - 255 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-3094-8 (Изд-во ""Юрайт""): 340.00.
2. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие / Г.И. Рузавин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020> (22.03.2016).
3. Светлов, В.А. Философия и методология науки: учебное пособие : в 2-х ч. / В.А. Светлов, И.А. Пфаненштиль. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 768 с. - ISBN 978-5-7638-2394-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229639> (22.03.2016)."
4. Советов, Б.Я. Информационные технологии [Текст]: учебник для бакалавров/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – 6-е изд. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с. – (Бакалавр)

### **6.3. Периодические издания**

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: [www.photosight.ru](http://www.photosight.ru)
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>
9. URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

### **6.5. Программное обеспечение**

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007;

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Специализированная аудитория, оборудованная аудио- и видеоаппаратурой; библиотека, читальный зал; компьютерные средства обучения стандартной комплектации; компьютеры с программами, обеспечивающими доступ студентов к базам данных; наличие необходимой учебной литературы в достаточном количестве.

Кафедра обеспечена ноутбуком, проектором, фотоаппаратом, планшетом.

**Дополнения и изменения**  
**к программе \_\_\_\_\_ практики**

---

**на 20\_\_-20\_\_ уч. год**

В программу \_\_\_\_\_ практики вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к программе \_\_\_\_\_ практики рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(наименование)

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Исполнитель(и):

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

**Приложение № 1**

*Образец титульного листа отчета о прохождении практики*

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ



ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и реклама

## ОТЧЕТ

### о прохождении учебной практики

Студента 2 курса (за)очной формы обучения  
направления 50.03.01 Искусство и гуманитарные  
науки

Иванова И.И.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Проверил:

к.и.н., доцент

Кудинова А.В.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Краснодар 2016