

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В.Кудинова
Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.У УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Б2.У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Визуальные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2016

Программа предназначена для обучения при прохождении учебной практики обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль – Визуальные коммуникации в 4 семестре..

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор филологических наук, профессор
кафедры электронных средств массовой
коммуникации и новых медиа факультета
журналистики Кубанского государственного
университета

Сомова Е.Г

Кандидат культурологии, доцент кафедры
социально –культурной деятельности
факультета социально-культурной
деятельности и туризма Краснодарского
государственного института культуры»

Кондратьева Л.Н.

Составители:

доктор философских наук, профессор Морозов С.А.

Программа учебной практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Программа учебной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 августа 2016 г., протокол № 1.

© Морозов С.А., 2016

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2016

Содержание

1. Цели и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре ОПОП ВО.....	5
3. Требования к результатам обучения при прохождении практики.....	5-6
4. Структура и содержание практики.....	7-9
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации	9-12
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства	9-11
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	11
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	11-12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	13-10
6.1. Основная литература.....	13
6.2. Дополнительная литература.....	13
6.3. Периодические издания.....	13
6.4. Интернет-ресурсы.....	13-14
6.5. Программное обеспечение.....	14
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	14-15
8. Дополнения и изменения к программе практики.....	16
Приложение.....	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Цели учебной практики:

- ознакомление студентов с производством (учреждением, организацией) как местом будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с применяемой на производстве техникой и технологией, базами данных и возможностями использования полученных теоретических знаний
- закрепление теоретических и прикладных знаний и компетенций в сфере научно-исследовательской работы
- формирование системного научного мышления;
- формирование умений и навыков научно-исследовательской работы;
- формирование умений и навыков оформления результатов научно-исследовательской работы;
- формирование проектного креативного мышления;
- формирование способности создания и реализации учебных проектов в сфере визуальных коммуникаций;
- выполнение учебных художественно-творческих проектов в сфере визуальных коммуникаций.

Задачи учебной практики:

- изучение структуры и организации работы предприятия, выступающего в качестве базы практики;
- формирование у студентов основ понимания специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте;
- освоение студентами основ анализа основные контексты социального взаимодействия;
- освоение студентами навыков и умений использования основных положений и методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализе социально значимых проблем и процессов;
- освоение студентами основных принципов научно-исследовательской работы;
- освоение студентами основных методов информационной эвристики;
- освоение студентами основных навыков по разработке и реализации творческих проектов в сфере визуальных коммуникаций;
- разработка художественно-творческого продукта в области визуальных коммуникаций по тематике, предложенной кафедрой.
- развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы в области визуальных коммуникаций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная практика входит в раздел Б.2 основной образовательной программы по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки. Учебная практика по получению первичных профессиональных

умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. В соответствии с п.4.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки программа учебной практики профиля Визуальные коммуникации

Наименования дисциплин, необходимых для освоения учебной практики: История искусств, Фотографика; Русский язык и культура речи; Визуальная реклама; Деловые коммуникации; Психология; Философия; Информационные системы и технологии; Безопасность жизнедеятельности; Логика и методология гуманитарных наук; Визуальная имиджелогия; Основы дизайна в визуальных искусствах; Создание художественно-творческого продукта

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Учебная практика направлена на формирование следующих *компетенций*:

а) общекультурных (ОК): - готовность к критическому осмыслению информации, постановки явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3); - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4); - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

б) общепрофессиональных: - способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1); - способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2); - способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4); - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-5);

в) профессиональных (ПК): - способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3).

В результате прохождения практики обучающиеся должны:

Знать:

- основные принципы научно-исследовательской деятельности;

- основные принципы подготовки научного сопровождения творческого продукта;
- основные принципы оформления научно-справочного аппарата;
- основные подходы к пониманию креатива и креативных технологий;
- основные принципы разработки и практического выполнения художественно-творческого продукта в рамках тематики, предложенной кафедрой.

Уметь:

- применять полученные знания в проведении научно-исследовательской работы;
- создать учебный художественно-творческий продукт;
- оформить результаты разработки художественно-творческого продукта в сфере визуальных коммуникаций и подготовить презентацию содержания научно-аналитической части и полученных результатов;

Владеть:

- основными положениями и методами социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач;
- умениями и навыками в подготовке, проведении и оформлении результатов научного обоснования объекта, целей, задач создания художественно-творческого продукта, научно-аналитического сопровождения проектов в сфере визуальных коммуникаций;

Приобрести опыт деятельности:

В проведении прикладных исследований и научно-аналитического сопровождения создания художественно-творческого продукта в сфере визуальных коммуникаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Учебная практика проводится стационарно либо на базе КГИК, либо на базе сторонних организациях по профилю профессиональной деятельности

выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Учебная практика в соответствии с рабочим учебным планом проводится в 4 семестре на 2 курсе.

Таблица «Структура и содержание практики»

семестр	неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов / з.е.
Раздел (этап) практики Подготовительный					
4	1	Лекции по организации и проведению научно-исследовательской деятельности и оформлению полученных результатов в области коммуникативного проектирования в сфере визуальных коммуникаций	Собеседование, индивидуальные консультации и	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	18/0,5
	1	Освоение технологий проведения научных исследований и разработок применительно к задачам создания художественно-творческого продукта в сфере визуальных коммуникаций	Собеседование, индивидуальные консультации и	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	18/0,5
Раздел (этап) практики Основной					
4	1	Проведение научно-аналитической работы по научному сопровождению создания художественно-творческого фотопродукта	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	18/0,5
	1	Реализация научно-аналитической работы по научному сопровождению создания художественно-творческого фотопродукта	Групповые обсуждения, индивидуальные	ОК-1 ОК-3 ОК-4	18/0,5

			ные консуль- тации	ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	
Раздел (этап) практики Заключительный					
4	2	Научный анализ полученных результатов научно-исследовательской работы и их адаптация к прикладным результатам разработки художественно-творческого фотопродукта	Групповые обсуждения, индивидуальные консультации	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3	18/0,5
	2	Оформление и защита научно-аналитической и творческой части художественно-творческого фотопродукта	Защита проектов и отчетов	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-34	18/0,5
		Вид итогового контроля	Зачет с оценкой		
ВСЕГО:					108/3

Примерная тематика творческих проектов в рамках учебной практики

- 1) Визуальная репрезентация символов города
- 2) Визуальная репрезентация имиджа современного политика
- 3) Визуальная репрезентация имиджа современного офисного работника
- 4) Визуальная репрезентация современного студента
- 5) Визуальная репрезентация современного горожанина
- 6) Визуальная репрезентация современной школы
- 7) Визуальная репрезентация современного абитуриента
- 8) Визуальная коммуникация с современным горожанином
- 9) Визуальная коммуникация с современной молодежью
- 10) Визуальная коммуникация с современными абитуриентами вуза
- 11) Визуальная репрезентация с современными студентами
- 12) Экология визуальной культуры
- 13) Визуальная культура современной рекламы

14) Визуальная культура Интернет

При разработке творческих проектов в области визуальной репрезентации, визуальной коммуникации и визуальной культуры необходимо выполнить предварительное изучение объекта, разработать общие представления о его месте в социуме и его социально-коммуникативных функциях, о способах его коммуницирования с внешней средой и формах его визуальной репрезентации. Эта часть является аналитической и создается в результате изучения литературы и Интернет-ресурсов, прямого визуального наблюдения объектов и их анализа.

Вторая часть реализации творческого проекта заключается в поиске оптимальных форм и способов визуальной репрезентации объекта, подбора пояснительных текстов, и художественно-творческого оформления проделанной проектной работы оформляемой в виде фотокниги, сопровождаемой аналитической запиской о коммуникативной эффективности творческого проекта и представляемой наряду с другими учебными документами по прохождению учебной практики на кафедру арт-бизнеса и рекламы для публичной защиты.

5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разделов проектов

Оценочные средства для текущего контроля обучения

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

определение проблематики и тематики художественно-творческого фотопродукта и области их научно-аналитического сопровождения; разработка проблематики и тематики научно-исследовательских работ в рамках создания художественно-творческого продукта; разработка алгоритма выполнения художественно-творческого продукта, включая научно-аналитическую исследовательскую и прикладную его части.

Основной этап практики:

Проведение научных исследований, обработка результатов и их адаптация к разработке художественно-творческого продукта; выбор окончательного варианта визуального художественно-творческого продукта на основе результатов проведенного научного исследования, разработка алгоритма выполнения художественно-творческого фотопродукта, применение технологий реализации художественно-творческого фотопродукта, выполнение окончательного варианта художественно-творческого фотопродукта, включая научно-исследовательский и прикладной разделы.

Заключительный этап практики:

полное оформление документации по художественно-творческому продукту (фотопродукту) и подготовка к презентации его результатов и защите.

5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики)

Подготовительный этап практики:

1. Как определить проблематику разработки художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
2. Как определить проблему научного сопровождения художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
3. Какие критерии и технологии необходимо использовать при разработке и подготовке художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
4. Как адаптировать результаты осуществленных научных исследований к целям и задачам разработки художественно-творческого продукта (фотопродукта)?

Основной этап практики:

1. Какие научные результаты и критерии применены при выборе вариантов художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
2. Какие техники и методики использованы при выполнении окончательного варианта художественно-творческого продукта (фотометодипродукта)?
3. Какие аналитические процедуры применялись при научно-исследовательском сопровождении выполнения художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
4. Как оценить полученные результаты?

Заключительный этап практики:

1. Какие результаты научного исследования сопровождения выполнения художественно-творческого продукта (фотопродукта) были получены?
2. Какие методологические подходы и методики были применены в проведенных научных исследованиях и почему?
3. Какие техники коммуникативного воздействия применены при разработке художественно-творческого продукта (фотопродукта)?

4. Какие компьютерные программы были использованы при создании художественно-творческого продукта (фотопродукта)?
5. Какие коммуникативные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?
6. Какие социальные эффекты ожидаются в результате реализации проекта?

5.1.3. (другие формы текущего контроля)

публичные просмотры эскизных и окончательных вариантов художественно-творческого продукта (фотопродукта) на кафедре.

5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства

Промежуточная аттестация по результатам семестра по прохождению практики осуществляется в форме дифференцированного зачета на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет об учебной практике является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

По окончании учебной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении практики защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в Power Point.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 15 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Содержание отчета:

Титульный лист (Приложение 1, с.13), Введение: содержит тему, цели, задачи художественно-творческого продукта (фотопродукта) и технологическое задание на его выполнение, перечень сопроводительных документов. *Основная часть:* содержит художественно-творческий продукт (фотопродукт), выполненный студентом, и пакет сопроводительной документации.

Заключение: общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.

Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.

Критерии сдачи зачета

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики, усвоивший основную литературу по программе учебной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе учебной практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе учебной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам учебной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по учебной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по учебной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой учебной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1.Основная литература

1. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.
2. Отраслевые информационные ресурсы [Текст] : учеб. / под ред. Р. С. Гиляревского, Т. В. Захарчук. - СПб. : Профессия, 2015. - 415 с.

3. Стельмашенко, В. И. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг. Практикум [Текст] : учеб. пособие / В. И. Стельмашенко, Н. В. Воронцова, Т. Н. Шушунова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 383 с.
4. Аналитико- синтетическая переработка информации [Текст] : учеб. / Науч. ред. А.В. Соколов. - СПб. : Профессия, 2013. - 319 с. - (Учебник для бакалавров).
5. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований. [Текст] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 243 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Мокий, М.С. Методология научных исследований [Текст]: учебник для магистров / М. С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий. - М.: Юрайт, 2014. - 255 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-3094-8 (Изд-во ""Юрайт""): 340.00.
2. Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие / Г.И. Рузавин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020> (22.03.2016).
3. Светлов, В.А. Философия и методология науки: учебное пособие : в 2-х ч. / В.А. Светлов, И.А. Пфаненштиль. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 768 с. - ISBN 978-5-7638-2394-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229639> (22.03.2016)."
4. Советов, Б.Я. Информационные технологии [Текст]: учебник для бакалавров/ Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – 6-е изд. – М.: Юрайт, 2012. – 263 с. – (Бакалавр)

6.3. Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России

6.4. Интернет-ресурсы

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: www.photosight.ru
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>
9. URL: www.sostav.ru

6.5. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007;

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Специализированная аудитория, оборудованная аудио- и видеоаппаратурой; библиотека, читальный зал; компьютерные средства обучения стандартной комплектации; компьютеры с программами, обеспечивающими доступ студентов к базам данных; наличие необходимой учебной литературы в достаточном количестве.

Кафедра обеспечена ноутбуком, проектором, фотоаппаратом, планшетом.

Дополнения и изменения
к программе _____ практики

на 20__-20__ уч. год

В программу _____ практики вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к программе _____ практики рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение № 1

Образец титульного листа отчета о прохождении практики

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и реклама

ОТЧЕТ

о прохождении учебной практики

Студента 2 курса (за)очной формы обучения
направления 50.03.01 Искусство и гуманитарные
науки

Иванова И.И.

Подпись _____

Дата « ____ » _____ 20__ г.

Проверил:

к.и.н., доцент

Кудинова А.В.

Подпись _____

Дата « ____ » _____ 20__ г.

Краснодар 2016